

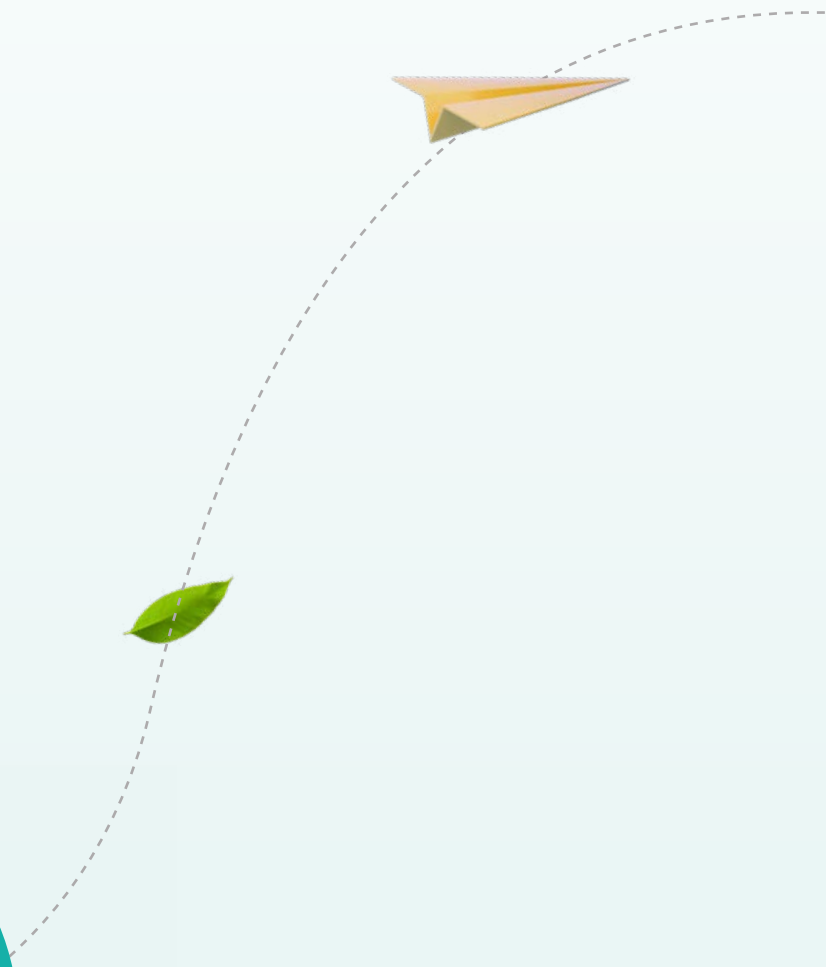


We care



Creating Sustainable Wellness

แบบ 56-1 One Report 2565
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)





MEGA WAY

is to build a THINKING organization
which will CHANGE before it is forced to
and Live and GROW beyond each of us.



Creating Sustainable Health

Mega focus the high-quality products on providing and helping people stay healthy as long as they live.







Creating Sustainable Wellness

Mega focus on the physical, mental, emotional, and social health of all for sustainable wellness.







Creating Sustainable Business Inspired by Nature

MEGA is committed to incorporating eco-friendly practices and aspires to efficiently utilize resources, reduce pollution, and slash greenhouse gas emissions for a Creating a Sustainable Operation Inspired by Nature.





สารบัญ



1 ภาพรวม

วิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่าองค์กร	010
การเดินทางของเมก้า และขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก	012
ข้อมูลทางการเงินที่โดดเด่น	016
สัดส่วนธุรกิจ	018
สารจากประธานกรรมการบริษัท	020
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ Chief Coach	022
คณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง	024

2 การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท	030
การบริหารจัดการความเสี่ยง	076
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	099
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	150
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	184



3 การทำทั้บดูแลกิจการ

นโยบายการทำทั้บดูแลกิจการ	188
โครงสร้างการทำทั้บดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดยอย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	210
รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการทำทั้บดูแลกิจการ	222
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	226

4 งบการเงิน

งบการเงิน	234
-----------	-----

5 เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 ประวัติคณะกรรมการบริษัท	334
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	341
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานทำทั้บดูแลและปฏิบัติงานของบริษัท	343
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	344
เอกสารแนบ 5 คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี	344

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ของเมก้า คือการสร้าง
องค์กรแห่งความคิด ที่จะสามารถ
เปลี่ยนแปลงได้เอง โดยไม่ต้องอาศัย
การถูกบังคับให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
จากปัจจัยภายนอก และเป็นองค์กรที่
จะสามารถเจริญเติบโตไปได้
ในอนาคต





พันธกิจ

เป้าหมายของเมก้า คือสร้าง
มูลค่าโดยการทำการตลาด
และจำหน่ายยาและอาหารเสริม
ในประเทศกำลังพัฒนา



คุณค่าองค์กร



TRUTH



TRUST



RESPECT



FREEDOM



การเดินทางของเมก้า

01

เริ่มต้นจากการเป็น
ผู้รับจ้างผลิตสินค้า
(OEM)

02

จำหน่ายผลิตภัณฑ์
ภายใต้เครื่องหมายการค้า
ของตนเอง ตลอดจนดำเนิน
ธุรกิจ การกระจายสินค้า
และขยายธุรกิจสู่
นานาชาติ

03

เติบโตจนมีแบรนด์สินค้า
ชั้นนำของตลาด และ
กลายเป็นบริษัทชั้นนำ
ด้านการกระจาย
สินค้า

- ขยายธุรกิจสู่ประเทศเวียดนาม เมียนมาร์ และกัมพูชาเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และดำเนินธุรกิจการกระจายสินค้า
- เข้าซื้อแบรนด์ เมดิคราฟท์ (Medicraft)
- สร้างโรงงานผลิต ในประเทศออสเตรเลีย

2538
2539

2536
2537

- เริ่มจำหน่ายสินค้าภายใต้
เครื่องหมายการค้าของตนเอง

2528
2529

- โรงงานผลิตที่จังหวัด สมุทรปราการ ผ่านการรับรอง จากสำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา (อย.)
- รับจ้างผลิตยา Nifedipine ให้กับบริษัท เบอร์ลินพาร์มา ชูติคอลอินดัสตรี จำกัด.

2525

- ก่อตั้งบริษัทฯ



- ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ กลายเป็นสินค้าชั้นนำในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ผู้กระจายสินค้าชั้นนำสำหรับผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชกรรมและยาจำหน่ายหน้าเคาท์เตอร์ (OTC)
- ประกาศการเข้าซื้อแบรนด์ยูจิก้า (Eugica)

2563

- ได้มาซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 83.33 ของบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals ประเทศอินโดนีเซีย

2565

- บริษัทได้เข้าถือหุ้นใน PT Futamed Pharmaceuticals ประเทศอินโดนีเซีย 100% และได้เปลี่ยนชื่อเป็น PT Mega Lifesciences Indonesia
- บริษัทได้เข้าถือหุ้นใน บริษัท เมก้า เอเมน 100%

2555



- ได้มาซึ่งสิทธิในธุรกิจของบริษัท Sandoz Gmbh ในประเทศเมียนมาร์ และประเทศเอธิโอเปีย

2561

2556

- ย้ายโรงงานผลิตใหม่ในประเทศออสเตรเลีย
- ขยายกำลังการผลิตในประเทศไทย
- เสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนเป็นครั้งแรกและจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2557
2558

- บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นตลาดแอฟริกา
- บริษัทฯ ได้ประกาศโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิในการถือหุ้นสำหรับพนักงานของบริษัท

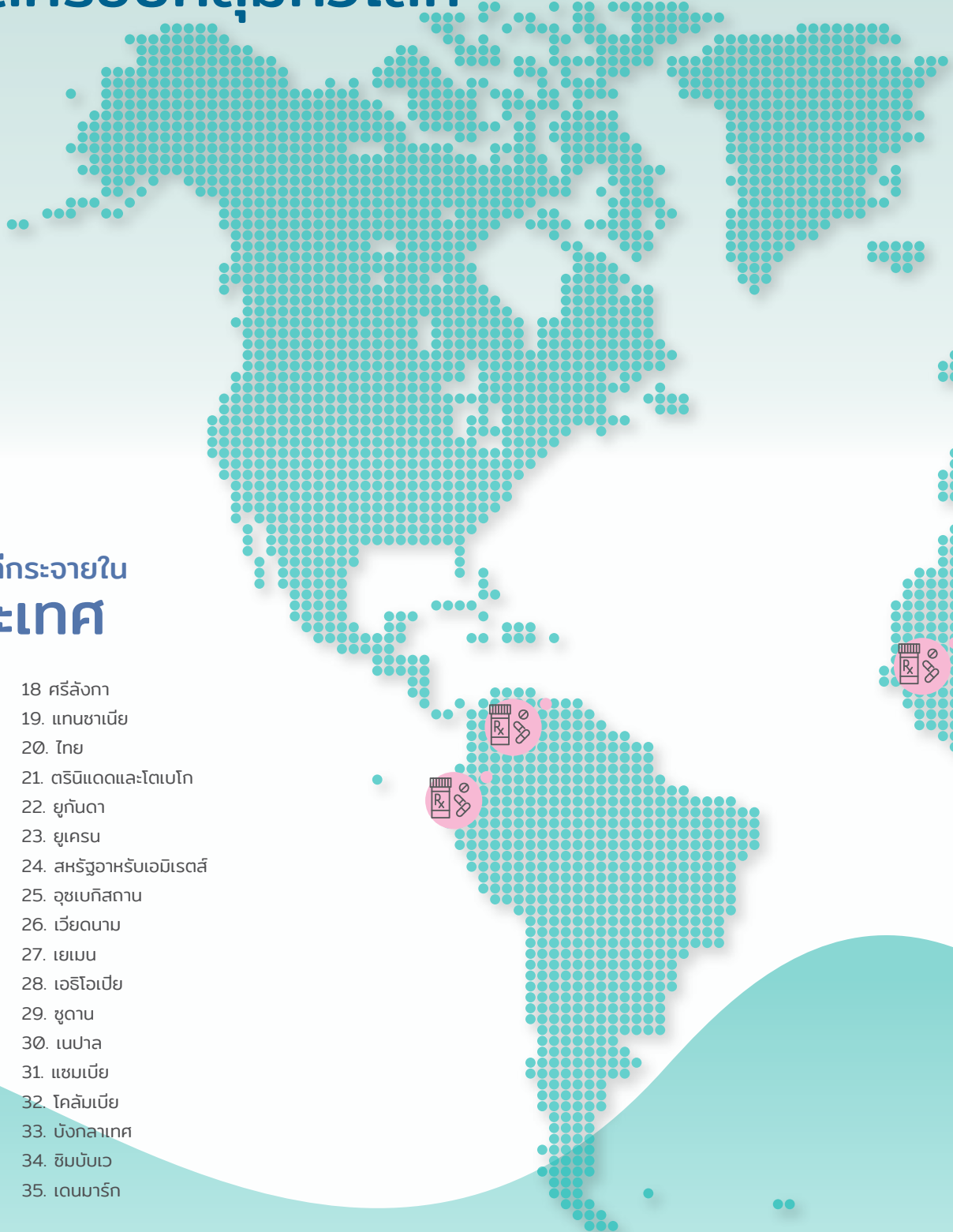
2559

- เมก้า ได้มาซึ่งกิจการ Bio-Life Marketing SDN.BHD. เมื่อวันที่ 30 พ.ย. 2559 ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจตลาดสุขภาพรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีโปรไบโอติก กรดไขมันที่จำเป็น ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และผลิตภัณฑ์ดูแลผิว
- ศูนย์เวลเนส วิแคร์ เซ็นเตอร์
- กิจกรรมร่วมค้ากับบริษัท เมก้า มาลี จำกัด
- ได้รับอนุมัติคลังสินค้า ประเทศเมียนมาร์





ขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก



แบรนด์สินค้าที่กระจายใน 35 ประเทศ

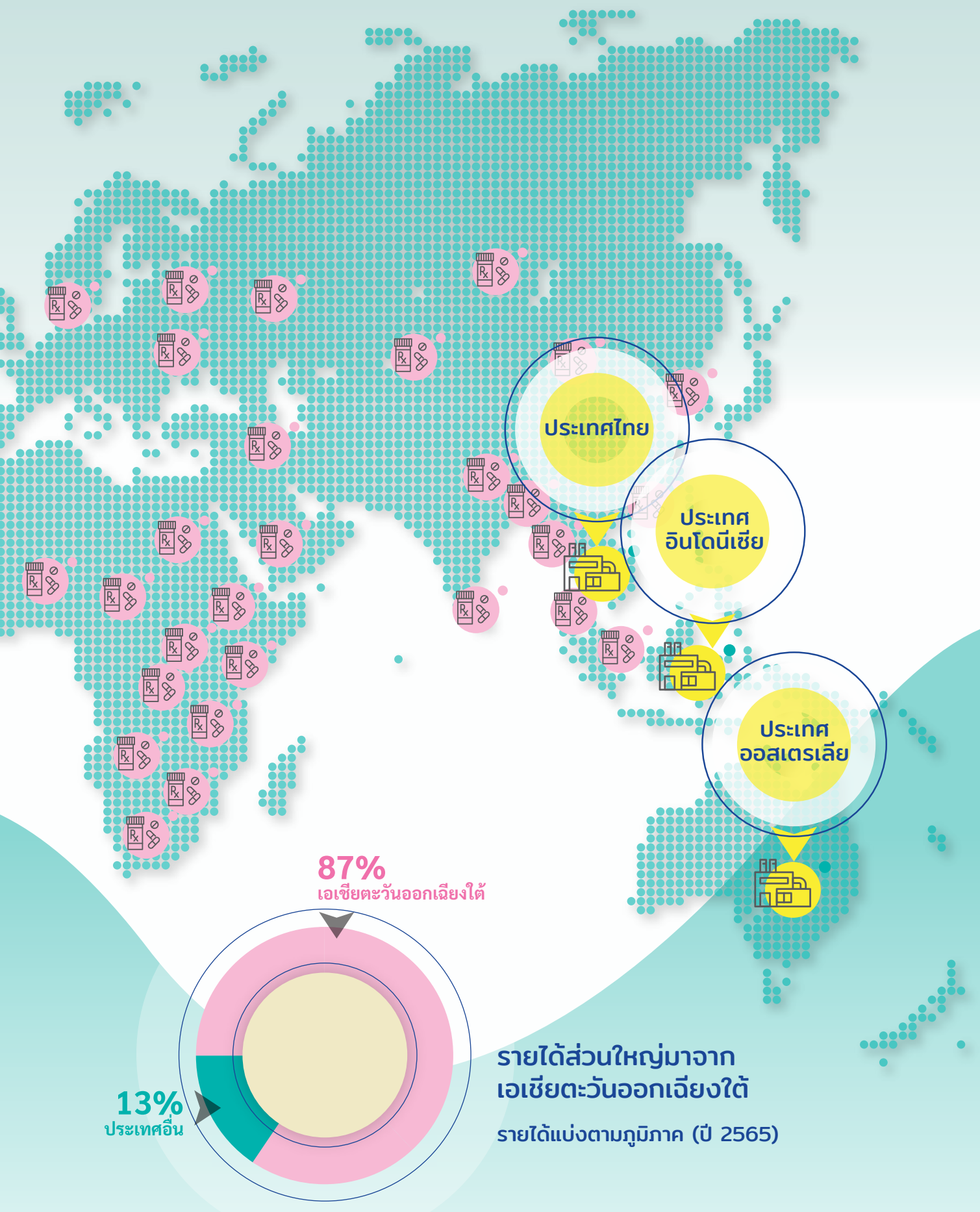
- | | |
|------------------|--------------------------|
| 01. อาเซอร์ไบจาน | 18 ศรีลังกา |
| 02. เบลารุส | 19. แทนซาเนีย |
| 03. กัมพูชา | 20. ไทย |
| 04. กานา | 21. ตรินิแดดและโตเบโก |
| 05. ฮ่องกง | 22. ยูกันดา |
| 06. อินโดนีเซีย | 23. ยูเครน |
| 07. คาซัคสถาน | 24. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ |
| 08. เคนยา | 25. อุซเบกิสถาน |
| 09. บรูไน | 26. เวียดนาม |
| 10. มาเลเซีย | 27. เยเมน |
| 11. มองโกเลีย | 28. เจริโอเปีย |
| 12. เมียนมาร์ | 29. ชูดาน |
| 13. ไนจีเรีย | 30. เนปาล |
| 14. เปรู | 31. แซมเบีย |
| 15. ฟิลิปปินส์ | 32. โคลัมเบีย |
| 16. รวันดา | 33. บังกลาเทศ |
| 17. สิงคโปร์ | 34. ซิมบับเว |
| | 35. เดนมาร์ก |



ประเทศที่มีโรงงานผลิตและมีฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์



ประเทศที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท



87%
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

13%
ประเทศอื่น

รายได้ส่วนใหญ่มาจาก
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
รายได้แบ่งตามภูมิภาค (ปี 2565)



การดำเนินการ

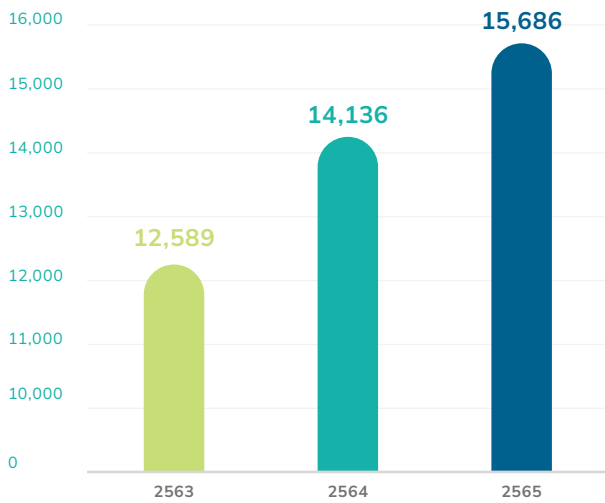
หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากการดำเนินงาน

15,686

 ล้านบาท

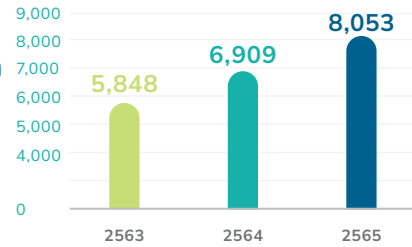
ปี 2565



รายได้สัดส่วนตามธุรกิจ

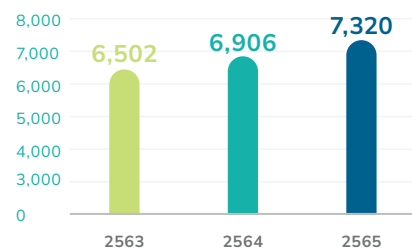
Mega We Care™

8,053

 ล้านบาท

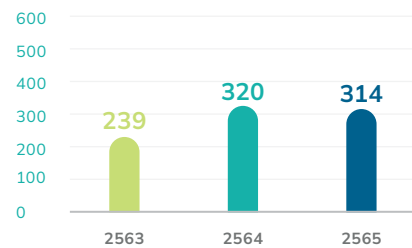
Maxxcare™

7,320

 ล้านบาท

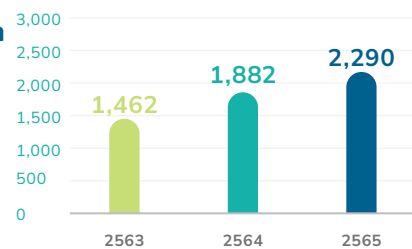
OEM

314

 ล้านบาท

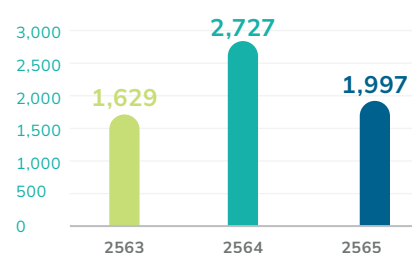
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง

2,290

 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

1,997

 ล้านบาท

จุดเด่นทางการเงิน

Consolidated Income Statement (หน่วย : ล้านบาท)			
	2563	2564	2565
รายได้จากการดำเนินงาน	12,589	14,136	15,686
กำไรขั้นต้น	4,986	5,911	7,040
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (% ของรายได้)	3,299 26.2%	3,769 26.7%	4,359 27.8%
กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง)¹	1,462	1,882	2,290
(% ของรายได้)	11.6%	13.3%	14.6%
กำไร/(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ ⁷	18	119	2
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่ ²	(91)	(60)	(52)
กำไรสุทธิ	1,388	1,941	2,240
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	1,629	2,727	1,997
% ของกำไรสุทธิ	117.4%	140.5%	89.1%
วงจรรเงินสด (วัน)	126	124	119
รายได้ตามส่วนงาน (ล้านบาท)			
	2563	2564	2565
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	5,848	6,909	8,053
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	6,502	6,906	7,320
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	239	320	314
งบดุลรวม (หน่วย : ล้านบาท)			
	ร.ค. 63	ร.ค. 64	ร.ค. 65
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ³	1,218	2,531	2,789
ลูกหนี้การค้า	2,507	2,557	3,107
สินค้าคงเหลือ	3,489	3,823	4,109
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ⁴	1,985	1,874	1,936
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ⁵	1,312	1,353	1,329
สินทรัพย์อื่น	1,046	1,134	1,376
รวมสินทรัพย์	11,557	13,272	14,646
หนี้สิน	499	168	229
เจ้าหนี้การค้า	2,048	2,527	2,793
หนี้สินอื่น	2,031	2,552	2,847
รวมหนี้สิน	4,578	5,247	5,870
ส่วนของผู้ถือหุ้น	6,979	8,025	8,777
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	11,557	13,272	14,646
องค์ประกอบหลักของงบดุล			
	ร.ค. 63	ร.ค. 64	ร.ค. 65
เงินสดสุทธิต่อหนี้สิน (ล้านบาท)	718	2,363	2,560
เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรสุทธิ ⁶ (ล้านบาท)	646	142	279
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	(0.11)	(0.32)	(0.30)

- กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง) คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงรายการพิเศษ การปรับให้เป็นปกติของกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลกระทบจากธุรกิจใหม่ (รวมถึงธุรกิจและโครงการใหม่ตั้งแต่เริ่มต้น) เพื่อสะท้อนถึงผลประกอบการปกติของบริษัท
- ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่ในปี 2563 รวมถึงผลกระทบจากผลขาดทุนจากการยุติการร่วมค้า จำนวน 41 ล้านบาท และจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อยแห่งใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 31.5 ล้านบาท สำหรับรายละเอียด โปรดดูในรายงานคำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับปี 2563
- เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลาให้กับธนาคาร
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุนในงบการเงินของผู้สอบบัญชี
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน รวมถึงค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจในปี 2559 และในปี 2563
- เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวรสุทธิ รวมถึงเงินลงทุนในทรัพย์สินโรงงาน และอุปกรณ์ การได้มาซึ่งธุรกิจ และเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า และบริษัทย่อย
- การปรับผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์ให้เป็นปกติ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด และผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากความล่าช้าในการโอนเงินกลับจากประเทศเมียนมาร์ ในปี 2565



สัดส่วนธุรกิจ

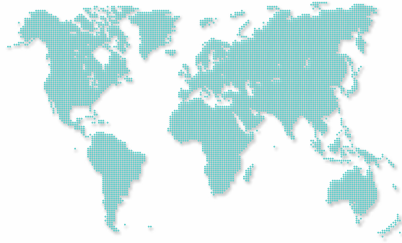
เมก้าเป็นผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการผลิตยาในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ในประเทศที่กำลังพัฒนา โดยมีการแบ่งธุรกิจ ออกเป็น 3 ส่วนดังนี้



- Mega We care™**
branded products business
- Maxxcare™**
distribution business
- OEM**
business



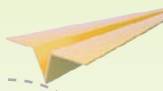
การเดินทางของเมก้า



- 2528 - 2537** เป็นบริษัทผู้รับจ้างผลิต แคปซูลเจลาติน ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- 2537 - 2562** เป็นผู้นำในตลาดอินโดจีนเป็นบริษัทผู้นำในการกระจายสินค้าระดับนานาชาติ ในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา
- 2562 - 2568** เราคาดว่า ธุรกิจจะเติบโตเพิ่มขึ้น 2 เท่าภายในระยะ 5-7 ปี ข้างหน้า

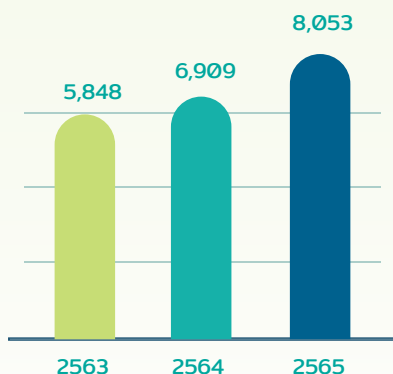


- 01** ก้าวสู่ผู้นำตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และยาในตลาดประเทศที่กำลังพัฒนาซึ่งมีการเติบโตทางเศรษฐกิจรวดเร็ว
- 02** เราคือผู้นำในการกระจายสินค้าประเภทยา และสินค้าจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ชั้นนำของตลาดชายแดนประเทศเมียนมาร์ เวียดนามและกัมพูชา
- 03** มุ่งเน้นการเติบโตอย่างรวดเร็วในตลาดประเทศที่กำลังพัฒนาที่มี
- 04** เป็นผู้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ที่ได้รับการยอมรับและมีโรงงานผลิต 4 แห่งที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับโลก ซึ่งได้รับการรับรองจากหน่วยงานต่างๆ ทั่วโลก
- 05** มีสายผลิตที่แข็งแกร่ง โดยมีกลยุทธ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบมุ่งเน้น และมีประสิทธิภาพ
- 06** มีบันทึกที่พิสูจน์แล้วถึง การเติบโตและผลกำไรของบริษัทฯ
- 07** ให้ความสำคัญในการลงทุนในทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์สูง เพื่อสร้างธุรกิจของบริษัท

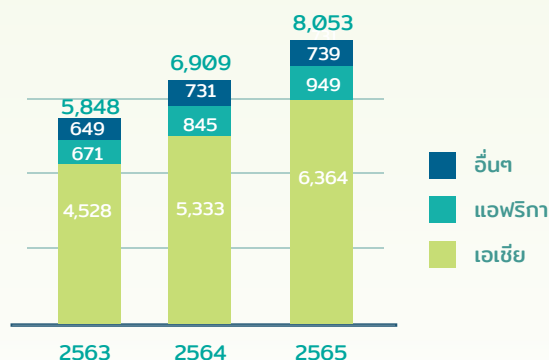


ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า MEGA WE CARE™

รายได้รวม (ล้านบาท)

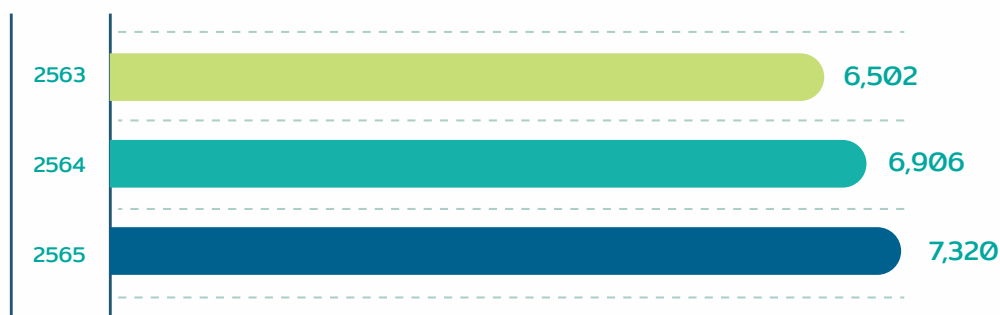


รายได้แบ่งตามภูมิภาค (ล้านบาท)



ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ (ล้านบาท)

เราคือผู้นำในการกระจายสินค้าประเภทยาและสินค้าจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ชั้นนำของโลก



ธุรกิจรับจ้างผลิต

314 ล้านบาท
ปี 2565



ผลิตภัณฑ์	สัดส่วน (%)	มูลค่า (ล้านบาท)
Maxxcare™	46.7%	7,320
Mega We Care™	51.3%	8,053
OEM	2%	314
Maxxcare™	21.6%	1,523
Mega We Care™	76.7%	5,397
OEM	17%	120



สารจากประธานกรรมการบริษัท



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมงาน ลูกค้าและผู้บริโภค

ปี 2565 เป็นปีที่ดีสำหรับ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เราสามารถส่งเสริมสุขภาพของมนุษย์และโลกให้ดีขึ้น หลังจากเหตุการณ์ความโกลาหลของการแพร่ระบาดของโรคระบาด บริษัทยืนหยัดต่อสู้กับความท้าทายและกลายเป็นผู้เล่นสำคัญในแวดวงของการดูแลสุขภาพในตลาดที่เราดำเนินกิจการอยู่

บริษัทฯ เริ่มต้นอีกหนึ่งทศวรรษของ **‘เวลเนส วิแคร์’** และการเดินทางของเราที่ยาวนานกว่า 3 ทศวรรษได้นำเราจากจุดเริ่มต้นเล็กๆ ที่มีเครื่องจักรสองเครื่องและคนเพียงไม่กี่คน มาสู่ครอบครัวบริษัทที่มีพนักงานมากกว่า 5,700 คน

ปัจจุบันเราเป็นพันธมิตรที่น่าเชื่อถือในด้านความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ ‘Human Wellness’ ในทุกประเทศที่เราดำเนินการอยู่ทั่วโลก

เรายังคงเชื่อมั่นว่าวัตถุประสงค์อันยิ่งใหญ่มาใช้ในการดูแลสุขภาพและช่วยให้มนุษย์มีสุขภาพที่ดีที่พวกเขาจะมีชีวิตอยู่ และคาดหวังมากขึ้นในการเสริมพลังด้านสุขภาพ บริษัทฯ ยังคงยืนหยัดในปณิธานของบริษัทฯ ที่จะอยู่ในฐานะองค์กรที่จะดำเนินและเติบโตต่อไปตราบนานเท่านาน บริษัทมีกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง และกลยุทธ์ทางการเงินและธุรกิจที่แข็งแกร่ง บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนในจำนวน 5,700 คนทั่วโลก และสนับสนุนให้พนักงานแต่ละคนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนดำเนินชีวิตด้วยแนวทางการดูแลสุขภาพให้ดี (Wellness and We care)

แม้ว่าบริษัทฯ ต้องดำเนินธุรกิจภายใต้ความเสี่ยงจากสถานการณ์ต่างๆ รวมถึงสถานการณ์ความขัดแย้งในยูเครน บริษัทฯ คาดหวังที่จะเห็นการอยู่ร่วมกันของมวลมนุษยศาสตร์ให้มีสุขภาพที่ดีและแข็งแรง

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักความยั่งยืน นำร่องโดยมูลนิธิ เวลเนส วิแคร์ ของบริษัทฯ มีส่วนร่วมกับชุมชนและช่วยเหลือในการเสริมสร้างชีวิตที่ดีขึ้นทั่วโลก บริษัทฯ ได้สร้างคุณูปการที่สำคัญต่อชุมชนผ่านศูนย์สุขภาพ เวลเนส วิแคร์ที่มวกเหล็ก ประเทศไทย บริษัทฯ มุ่งมั่นที่ส่งเสริมการรับรู้เกี่ยวกับโรคไม่ติดต่อ ซึ่งเป็นภัยเงียบและเป็นความท้าทายที่สำคัญสำหรับเศรษฐกิจของประเทศไทยและทั่วโลก

บริษัทฯ มีทีมงานที่แข็งแกร่งกว่า 5,700 คน รวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร และสมาชิกผู้ทรงคุณค่าทุกคนได้ออกเดินทางสู่โลกที่ดีกว่าด้วยการส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจและช่วยสร้างโลกที่ดีขึ้นจากการทำธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือธุรกิจสีเขียว (Green business practices) เราเน้นที่พลังงานแสงอาทิตย์ การลดของเสีย การมีส่วนร่วมของชุมชน การส่งเสริมสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน การจัดการความเสี่ยง การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกของหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainable Investing – THSI) และบริษัทฯ ยังคงลงทุนทรัพยากรเพิ่มเติมในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและส่งเสริมปัจจัยที่ดีของโลกใบนี้

บริษัทฯ ได้เข้ายื่นประกาศเจตรมณีนโยบาย CAC และอยู่ระหว่างขั้นตอนการยื่นขอรับรอง



มีชัย วีระไวทยะ
ประธานกรรมการ



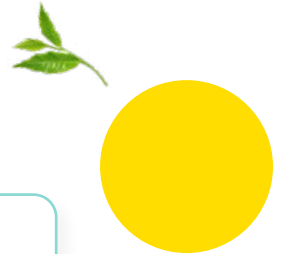
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ Chief Coach



“

เราได้บรรลุเป้าหมายในการเข้าร่วมเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทที่มีแนวคิดการลงทุนที่คำนึงถึงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ในประเทศไทย และมีพัฒนาการไปในแนวทางที่ดีและไม่หยุดที่จะสร้างความยั่งยืนต่อไป

”



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปีที่ผ่านไปและเราก้าวเข้าสู่ปี 2566 ก่อนอื่น ผมขออวยพรให้ทุกท่านมีสุขภาพแข็งแรงและพลังที่แข็งแกร่งในการสานต่อความฝันและสุขสำราญกับอีก 365 วันข้างหน้า

ปี 2565 เป็นปีแห่งความท้าทาย ตั้งแต่การฟื้นตัวของสถานการณ์โควิด ปัญหาด้านห่วงโซ่อุปทานและต้นทุนที่สูงขึ้น แต่กระนั้นเราก็ยังทำได้ ทั้งๆ ที่พบกับปัจจัยต่างๆ ที่ก่อให้เกิดอุปสรรคดังกล่าว ตลอดระยะเวลาที่บริษัท เมก้าไลฟ์ไอเอ็นเอส จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ต้องเผชิญสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทได้พยายามแก้ไขปัญหามา และมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจหลักของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้สร้างโรงงานแห่งใหม่ที่บางปู ซึ่งจะเปิดดำเนินการภายในไตรมาสที่ 2 เพื่อทดแทนโรงงานเดิมซึ่งมีอายุมากกว่า 36 ปี บริษัทได้เริ่มออกแบบและพัฒนาโรงงานในประเทศอินโดนีเซียเพื่อผลิตเภสัชภัณฑ์ใหม่ มีการจดทะเบียนสำหรับยาชื่อสามัญซึ่งได้รับการอนุมัติให้วางจำหน่ายในตลาด ยารักษาโรคและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพสำหรับผู้บริโภคมีอัตราเติบโตขึ้น โดยบริษัทใช้วิธีการขยายตลาดโดยการเข้าถึงผู้บริโภคหรือผ่านโครงการที่เน้นผู้บริโภคเป็นศูนย์กลางทางการตลาด

แม้บริษัทต้องดำเนินธุรกิจภายใต้ความเสี่ยงและอาจเป็นอุปสรรคไม่ว่าจะเป็น สถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในเมียนมาร์ ปัญหาในยูเครน แต่บริษัทยังคงสามารถดำเนินธุรกิจต่อไป โดยมุ่งเน้นที่ผลิตภัณฑ์ยาและธุรกิจที่ติดฉลากแบรนด์ของบริษัท และบริษัทยังปรารถนาและภาวนาให้ประเทศหรือพลเมืองที่ประสบสถานการณ์เลวร้ายเหล่านั้นได้พบเจอทางออกโดยเร็ว

นอกจากนี้ เรายังบรรลุเป้าหมายในการเข้าร่วมในกลุ่มบริษัทที่มีแนวคิดการลงทุนที่คำนึงถึงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG) ในประเทศไทย ซึ่งการดำเนินการและพัฒนาก้าวเป็นไปในทิศทางที่ดีและบริษัทเชื่อมั่นว่าจะดำรงอยู่ในดัชนีด้านความยั่งยืนและธรรมาภิบาลต่อไป และมุ่งสู่รูปแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันพลังงานส่วนใหญ่คือพลังงานแสงอาทิตย์ และมีการริเริ่มการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อลดการใช้วัสดุและผลิตของเสียให้น้อยที่สุด ส่วนการดำเนินงานด้านการผลิตก็มีการริเริ่มดำเนินการตามแนวคิดเพื่อลดการบริโภคในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านพลังงาน น้ำและวัสดุ

ปี 2566 จะนำมาซึ่งความท้าทายและโอกาสใหม่ๆ บริษัทได้เริ่มต้นสร้างผลงานด้านการดูแลสุขภาพในเชิงเภสัชกรรม ผ่านความร่วมมือและการพัฒนาภายในองค์กร รายการยาและผลิตภัณฑ์ยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ของบริษัทเติบโตขึ้นและจะยังคงมีแนวโน้มวางจัดจำหน่ายในตลาดต่างๆ ต่อไป

บริษัทได้ริเริ่มโครงการด้านสุขภาพแบบดิจิทัลโดยเปิดให้ใช้บริการในเมียนมาร์เป็นแห่งแรก เน้นสำหรับผู้ป่วยเบาหวานและแพทย์เพื่อช่วยในการจัดการและปรับปรุงการดูแล ซึ่งบริษัทมีความตั้งใจขยายการให้บริการนี้ไปยังตลาดอื่นๆ ด้วย

โครงการเวลเนส วิแคร์ (Wellness we care) เพื่อการพัฒนาความเป็นอยู่ด้านชีวิตของพนักงานและคู่ค้าของเราไม่ว่าจะเป็น เกษตรกรหรือผู้บริโภค ผ่านการปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิต ยังคงสร้างโปรแกรมและเพิ่มหลักสูตรด้วยการดูแลตนเอง เพื่อป้องกันและแก้ไขโรคร้ายที่เกิดจากวิถีชีวิตของคนปัจจุบัน

เรายังคงมั่นใจในสถานการณ์ปัจจุบันและสถานการณ์ของโลกว่าบริษัท จะทำตามคำมั่นสัญญาที่จะช่วยให้ผู้คนมีสุขภาพที่ดี トラบเท่าที่พวกเขาใช้ชีวิตอยู่ และสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนที่จะคงอยู่และเติบโตตราบนานเท่านาน

ผมขอขอบคุณอีกครั้งสำหรับความไว้วางใจและการสนับสนุนของท่าน



วิเวก ดารวัน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ Chief Coach





คณะกรรมการบริษัท



นายมีชัย วีระไวทยะ

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการ



นายอลัน แคม

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหา
- ประธานกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล



นายวีเจย์ คาร์วาล

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการสรรหา
- ประธานกรรมการพิจารณา
ค่าตอบแทน



นายต่อ สันติศิริ

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหา
- กรรมการความยั่งยืน การบริหาร
ความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล



นายกิริต ชาห์

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
- กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน


นางสาว สมิหฺรา ชาห์

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร


นายวิเวก ดาวัน

- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน


นายโรมัส อับบราฮัม

- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
- กรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล


นายชีราช อีรัชปุลนวลา

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร


นายอิษฏ์ชาญ ชาห์

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร





ผู้บริหาร



นายวิเวก ดาวัน

- กรรมการบริหาร
- กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายโรมัส อับบราฮัม

- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
- กรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล



นายพระรามจิต ซิงค์ สาว์นีย์

- ประธานระหว่างประเทศ



นายจิรัช วาดวา

- ประธานประเทศเมียนมาร์



นางสาวดวงนภา ตงศิริ

- ประธานประเทศไทย



นายมานิช กัลบัชนี

- รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน



การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท	030
การบริหารจัดการความเสี่ยง	076
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	099
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	150
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	184





โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ประวัติความเป็นมาของบริษัทฯ

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เดิมมีชื่อว่า “บริษัท विकास จำกัด” และในเวลาต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมดิแคป จำกัด” บริษัทฯ ได้ถูกจัดตั้งขึ้นในปี 2525 มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นธุรกิจรับจ้างผลิตแคปซูลเจลลีนัม (“แคปซูลเจลนัม” หรือ “soft gel capsule”) ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ซึ่ง ณ เวลานั้น ประเทศไทยยังไม่มีผู้ผลิตแคปซูลเจลนัม และต้องอาศัยการนำเข้าผลิตภัณฑ์เจลนัมจากประเทศเยอรมนี ออสเตรเลีย และประเทศอื่นๆ โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในขณะนั้นมีสายการผลิต 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนัม 230 ล้านแคปซูลต่อปี

ในปี 2529 บริษัทฯ ได้รับจ้างผลิตยา Nifedipine (ซึ่งเป็นยาสำหรับโรคความดันโลหิตสูง และเจ็บแน่นหน้าอก) ให้กับบริษัท เบอร์ลินฟาร์มาซูติคอลอินดัสตรี จำกัด (Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd.) โดย Nifedipine เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงของบริษัทฯ และบริษัท เบอร์ลินฟาร์มาซูติคอลอินดัสตรี จำกัด ทำให้บริษัทฯ กลายเป็นหุ้นส่วนการผลิตแต่เพียงผู้เดียว (exclusive manufacturing partnership) การเป็นหุ้นส่วนการผลิตดังกล่าว เป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น (OEM) และยังคงสร้างชื่อเสียงการเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ อีกด้วย

ในปี 2529 นายวิเวก ดาวิน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และถือหุ้นบริษัทฯ อยู่ประมาณร้อยละ 6.60

บริษัทฯ เริ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้บริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิฟวาย จำกัด) ในปี 2537 บริษัทฯ ได้ซื้อเครื่องหมายการค้า เมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเติบโตของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

ในปี 2538 บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานผู้แทน (representative office) ในประเทศเวียดนามและจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศเมียนมาร์ในปีต่อมา บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชาและเริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าว เพื่อขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจในประเทศเหล่านั้น ในการให้บริการด้านการตลาด การขายงานด้านการบริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) ให้แก่บริษัทต่างชาติและบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภค (fast moving consumer goods หรือ FMCG) และจากการขยายตลาดเข้าสู่ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา ทำให้บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการทำธุรกิจในประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ และได้ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดดังกล่าว อย่างต่อเนื่องในปีต่อๆ มา

ในปี 2543 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจออกเป็น 2 ธุรกิจคือ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Mega We Care™”) และธุรกิจการจัดจำหน่าย (ปัจจุบันอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Maxxcare™”) แผนกการผลิตของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการผลิตเพื่อรองรับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เป็นหลัก และหากมีกำลังการผลิตส่วนเกิน บริษัทฯ จะรับจ้างผลิต (OEM) ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า

ในปี 2545 บริษัทฯ ได้เช่าที่ดินอาคารและสิ่งปลูกสร้างสำหรับโรงงานผลิตในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย เนื่องจากบริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่า กฎเกณฑ์กำกับดูแลธุรกิจยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในประเทศออสเตรเลีย มีความชัดเจน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) และยาทางเลือก (complementary medicines) ซึ่งความชัดเจนเหล่านั้นจะทำให้บริษัทฯ สามารถลดระยะเวลาในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ออกสู่ตลาดเป้าหมายได้เร็วขึ้น ณ ปัจจุบันโรงงานของบริษัทฯ ในประเทศออสเตรเลีย ดำเนินการผลิตและบรรจุยาเม็ด แคปซูลแข็ง และยาผง อย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีโรงงานผลิตทั้งสิ้น 4 แห่ง ตั้งอยู่ในประเทศไทย 2 แห่ง ในประเทศออสเตรเลียและอินโดนีเซีย ประเทศละ 1 แห่ง บริษัทฯ เชื่อว่ากำลังการผลิตของโรงงานสามารถผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการในอีก 3-4 ปี ข้างหน้า กำลังการผลิตประจำปีในโรงงานต่างๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีดังต่อไปนี้:

1. ประเทศไทย (บนพื้นฐานการทำงานแบบสามกะ) : 3.8 พันล้านแคปซูลเจลนึ่ม 117.9 ล้านแคปซูลแข็ง 339 ล้านเม็ดและ 48 ล้านซอง
2. ประเทศออสเตรเลีย (บนพื้นฐานการทำงานแบบกะเดียว) : 276 เมตริกตันผง 203 ล้านเม็ด 12.1 ล้านแคปซูลแข็ง และ 2.1 ล้านซอง
3. ประเทศอินโดนีเซีย (บนพื้นฐานการทำงานแบบกะเดียว) : 99.2 ล้านเม็ด 18.6 ล้านแคปซูลแข็ง และ 5.2 ล้านซอง

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2525	<p>บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้ชื่อ “บริษัท विकास จำกัด” โดย นายกฤษิต ขาห์ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท</p> <p>บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมดิแคป จำกัด” และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 5,000,000 บาท เป็น 10,000,000 บาท เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดเรื่องเงินทุน ในการยื่นขอรับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)</p> <p>บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับแรก จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อตั้งโรงงานผลิตแคปซูลเจลนึ่มในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย</p>
2528	<p>บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตยา จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย ที่โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ (โรงงานชอย 6) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย</p> <p>บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานชอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย โดยโรงงานชอย 6 มีสายการผลิตจำนวน 2 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนึ่ม 230 ล้านแคปซูลต่อปี บริษัทฯ เชื่อว่า ในขณะนั้นโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ เป็นโรงงานผลิตแคปซูลเจลนึ่มแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายโรงงานชอย 6 ในประเทศไทยอีกหลายครั้ง ตั้งแต่ปี 2528 ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่า ณ ปัจจุบัน โรงงานผลิตของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในโรงงานผลิตเจลนึ่มที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้</p>
2529	<p>บริษัท เมดิแคป จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 15,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 10,000,000 บาท เป็น 25,000,000 บาท เพื่อขยายโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น และเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ</p> <p>นายวิเวก ดาววัน เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน นายวิเวก ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ</p>
2531	<p>บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 2 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อดำเนินการขยายกำลังการผลิตแคปซูลเจลนึ่ม โดยบริษัทฯ ได้ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 2 สาย ที่โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย</p>
2532	<p>บริษัทฯ ขยายสายการผลิตของโรงงานชอย 6 ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย เพิ่มขึ้นอีก 1 สายการผลิต ส่งผลให้กำลังการผลิตแคปซูลเจลนึ่มของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 625 ล้านแคปซูลต่อปี</p> <p>บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตอาหาร จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทย</p>
2533	<p>บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท เมก้า โปรดักส์ จำกัด (ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท เมก้า โลฟโซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด) เพื่อดำเนินธุรกิจการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ</p>
2536- 2537	<p>โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ของประเทศออสเตรเลีย โดยได้มีการตรวจประเมินมาตรฐานการผลิตโรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2536</p> <p>บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้าเมดิคราฟท์ (Medicrafts™) และเครื่องหมายการค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง สำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทฯ เคยรับจ้างผลิตให้แก่เจ้าของเครื่องหมายการค้า Medicraft™ การซื้อเครื่องหมายการค้าดังกล่าว ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้เติบโต และเป็นที่ยอมรับของตลาด</p>



ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2538- 2539	: บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีก 3 สายการผลิตเพื่อผลิตแคปซูลเจลนัม ที่โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานซอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งหมด 8 สายการผลิต
	: บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนามในปี 2538 และประเทศกัมพูชาในปี 2539 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ รวมถึงพัฒนาธุรกิจการจัดจำหน่าย สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของลูกค้า
2539	: บริษัทฯ ดำเนินการเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 22,500,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 25,000,000 บาทเป็น 47,500,000 บาท
2540	: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 625,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 62,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 47,500,000 บาทเป็น 48,125,000 บาท : ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ISO 9002 จาก SGS Yarsley International Certification Services และเป็นบริษัทฯ แห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองดังกล่าว
	: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,875,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 187,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 48,125,000 บาทเป็น 50,000,000 บาท
2543	: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 11,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 50,000,000 บาทเป็น 61,000,000 บาท : บริษัทฯ เริ่มขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่กำลังเติบโตทั่วโลก (developing market) ได้แก่ กลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS) กลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกา และกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง
2544	: โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำหรับการผลิตแคปซูลเจลนัมของบริษัทฯ ในประเทศไทย ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นบริษัทฯ ที่จัดตั้งในประเทศไทยแห่งแรกที่สามารถผลิต และส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (Nutraceutical products) และผลิตภัณฑ์ยา ไปยังประเทศเยอรมนีได้ : บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Mega We Care” ซึ่ง ณ ปัจจุบัน Mega We Care™ เป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
2545	: บริษัทฯ ได้ดำเนินการเข้าโรงงานผลิตในแดนเดนอง (Dandenong) เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย และได้รับใบอนุญาตจากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิต ในโรงงานผลิตดังกล่าว
2546	: บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 6,056,190 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 605,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งคือผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 61,000,000 บาทเป็น 67,056,190 บาท
2547	: โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา
2548	: บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เมดิแคป จำกัด” เป็น “บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด”
2549	: โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทยได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเยอรมนี และยูเครน : บริษัทฯ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์) เป็นบริษัทที่ให้บริการขนส่ง และจัดจำหน่ายสินค้า (โลจิสติกส์) แห่งแรกในประเทศเมียนมาร์ ที่ได้รับการรับรอง ISO 9001
2551- 2553	: บริษัทฯ ขยายสายการผลิตเพิ่มอีกจำนวน 2 สายการผลิต และเปลี่ยนเครื่องจักรสำหรับสายการผลิตเดิมทั้ง 8 สายการผลิต ในโรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ส่งผลให้โรงงานซอย 6 มีสายการผลิตรวมทั้งสิ้น 10 สายการผลิต และมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนัมรวมทั้งสิ้น 2.1 พันล้านแคปซูลต่อปี
2551	: บริษัทฯ สร้างโรงงานผลิตแห่งที่ 2 (โรงงานซอย 8) ในจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย และเริ่มดำเนินการผลิตยาเม็ด แคปซูลแข็ง และซองบรรจุ ตั้งแต่ปี 2552 : โรงงานซอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และโรงงานผลิตในประเทศออสเตรเลีย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอเมริกา จากเหตุการณ์ภัยพิบัติพายุไซโคลนนาร์กิส (Cyclone Nargis) บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบ โดยการสร้างสำนักงานอนามัยใน Twantay Township ประเทศเมียนมาร์ รวมทั้งได้บริจาคน้ำดื่ม และยารักษาโรคให้แก่ผู้ประสบภัยอีกด้วย

ปี

พัฒนาการที่สำคัญ

- 2552** : โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศไอมาน
- ในปีเดียวกัน โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานรัฐที่ควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ District Government of Arnsberg ประเทศเยอรมนี สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประเทศไทย และ หน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย
- 2553** : โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขของประเทศยูเครน
- โรงงานผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 แห่งได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยา (Drug and Administration Authority) ประเทศเอธิโอเปีย
- : บริษัทฯ จัดทะเบียน “Maxxcare™” เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในปี 2553 ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าหลักของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ
- 2554** : บริษัทฯ ได้นำทีมจิตอาสาร่วมเดินทางเพื่อไปบริจาคสิ่งของและช่วยกันฟื้นฟู โรงเรียนวัดนาค อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตมหาอุทกภัย และมอบเงินบริจาคเพื่อใช้ในการซ่อมแซมโรงเรียน
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำทีมจิตอาสาไปช่วยเหลือร้านขายยา และร้านค้าต่างๆ ในละแวกเดียวกันที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติดังกล่าวอีกด้วย
- 2555** : โรงงานชอย 6 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขประเทศชูดาน และ ในปีเดียวกัน โรงงานชอย 8 ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขประเทศเยเมน นอกจากนี้ โรงงานผลิตทั้ง 2 แห่ง ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ประเทศเปรู
- : บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 3 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และสิทธิประโยชน์อื่น สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ยาที่บรรจุในแคปซูลเจลนิ่ม แคปซูลแข็ง ยาเม็ด และยาผง จากการลงทุนปรับปรุงโรงงานชอย 6 และขยายสายการผลิตในโรงงานชอย 8 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการติดตั้งสายการผลิตเจลนิ่มใหม่จำนวน 8 สายการผลิต และสายบรรจุที่บ่ออัดโนมัต ในโรงงานชอย 8 ในประเทศไทย โดยบริษัทฯ คาดว่าการติดตั้งสายการผลิตใหม่ในโรงงานชอย 8 จะแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2557 หลังติดตั้งแล้วเสร็จ โรงงานผลิตในประเทศไทย ทั้ง 2 แห่ง จะมีกำลังการผลิตแคปซูลเจลนิ่มจำนวน 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี (รายละเอียดเกี่ยวกับบัตรส่งเสริมการลงทุนได้ถูกเปิดเผยไว้ในส่วนที่ 2 หัวข้อ 3.4 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ)
- : บริษัทฯ ได้รับรางวัล “รัฐภาพรพัฒน์” ซึ่งเป็นรางวัลแก่ผู้เสียภาษีคุณภาพ ที่มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่การเสียภาษี จากกรมสรรพากรประเทศไทย แสดงให้เห็นถึงแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติ และการเสียภาษีของบริษัทฯ ตามหลักบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- : บริษัทฯ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จาก บริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอล จอยท์ สต็อก (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) ทั้งนี้ตามข้อมูลของ IMS Health ปี 2555 เครื่องหมายการค้า Eugica™ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาอมสมุนไพรในประเทศเวียดนาม โดยบริษัทฯ ได้รับโอนเครื่องหมายการค้า Eugica™ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556
- ทั้งนี้ ตามสัญญาซื้อเครื่องหมายการค้า และสัญญาที่เกี่ยวข้องนั้น บริษัทฯ จะเริ่มดำเนินการซื้อขาย และรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 (สามารถดูรายละเอียดในส่วนที่ 2 หัวข้อ 13.3 รายละเอียดการซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™)
- : จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำของตลาดกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกันในปี 2555 เช่น Nat C™ (วิตามินซี) Nat B™ (วิตามินบี) และน้ำมันปลา (fishoil) ของบริษัทฯ ในประเทศไทย และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Enat™ (วิตามินอี) และ Eugica™ (ผลิตภัณฑ์ยา และยาอมสมุนไพร) ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี 2554 พบว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Calcivita™ (แคลเซียมและวิตามิน) Enat™ (วิตามินอี) และ Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) ของบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้เป็นผู้นำทางการตลาดในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน นอกจากผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้นแล้ว จากข้อมูลของ IMS Health เมื่อเดือนมิถุนายน 2556 พบว่าบริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกเป็นจำนวนมากที่ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในกลุ่มสินค้าประเภทเดียวกัน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้รวมถึง Ferrovit™ (ธาตุเหล็กและวิตามิน) และ Giloba™ (ไบอะปะกิวสส์) ในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าทางศุลกากรรายเดือนของประเทศเมียนมาร์ที่ถูกรวบรวมโดย MSR สำหรับปี 2554 พบว่า Nutrivita™ (วิตามินและแร่ธาตุรวม) และ LivolinForte™ (ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสาร Phospholipids และวิตามินอื่นๆ) ได้รับการจัดอันดับตามยอดขายให้อยู่ใน 5 อันดับแรกในสินค้าประเภทเดียวกัน



ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2556	<p>โรงงานชอย 8 ของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากองค์การยาแห่งชาติ (National Drug Authority) ประเทศอูกันดา และกระทรวงสาธารณสุข ประเทศสหรัฐอเมริกา</p> <p>บริษัทฯ ได้สร้างโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศออสเตรเลีย โดยย้ายที่ตั้งของโรงงานจากแคนเดนอง ไปยังพาเคนแฮม (Pakenham) เมืองเมลเบิร์น โดยโรงงานพาเคนแฮมของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา หรือ Good Manufacturing Practice (GMP) จากหน่วยงานควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Therapeutic Goods Administration หรือ TGA) ประเทศออสเตรเลีย</p> <p>บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556</p> <p>บริษัทฯ ได้เปิดโรงงานผลิตแห่งใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ประเทศไทย มูลค่า 450 ล้านบาท ซึ่งทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่า สามารถผลิตแคปซูลเพิ่มเพิ่มขึ้นจากเดิม 2.1 พันล้านแคปซูล เป็น 3.8 พันล้านแคปซูลต่อปี</p>
2557	<p>บริษัทฯ ได้เริ่มมุ่งเน้นตลาดแอฟริกา (Africa Focus) กับสำนักงานภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกที่ตั้งอยู่ในประเทศเคนยาและมีการดำเนินธุรกิจในประเทศเอธิโอเปียและซูดานบริษัทฯ ยังได้เริ่มการส่งออกไปยังประเทศเอธิโอเปียด้วย</p> <p>บริษัทฯ ได้ประกาศโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสำหรับพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนผูกพันระยะยาวสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการให้รางวัลแก่พนักงานด้วยโครงการหุ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เริ่มแรกบริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 8,652,400 หน่วย ให้กับพนักงานจำนวน 64 ราย ภายใต้โครงการที่ได้ประกาศไว้ก่อนหน้านี้และได้มีการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว</p>
2559	<p>บริษัทฯ ได้ลงนามร่วมทุนกับ บริษัทมาลี กรุ๊ป จำกัด เพื่อจัดตั้งบริษัท เมก้ามาลี จำกัดเพื่อการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางพร้อมดื่ม</p> <p>บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น 100% ใน BioLife Marketing Sdn. Bhd. ผ่านบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย เพื่อการได้มาซึ่งแบรนด์ BioLife® และธุรกิจของบริษัทในประเทศมาเลเซียและส่วนอื่นๆ ของโลก</p> <p>บริษัทฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในประเทศเมียนมาร์ (MIC) เพื่อสร้างคลังสินค้าเวชภัณฑ์ และสินค้าอุปโภคบริโภคในเมืองย่างกุ้ง ประเทศ เมียนมาร์</p>
2561	<p>บริษัทฯ ได้เข้าร่วมทุนกับ บริษัท MSN Laboratories Pvt. Limited ประเทศอินเดีย เพื่อผลิตสารออกฤทธิ์ทางยาชั้นสูง และผลิตภัณฑ์ยาสำเร็จรูป สำหรับรักษาโรคหัวใจ มะเร็งวิทยา (มะเร็งและเนื้องอก) การได้มาซึ่งสิทธิการเป็นเจ้าของในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ การทำการตลาด องค์กรความรู้ หนังสือ บันทึกรหัส ข้อมูลทางการค้า และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และอนุญาตให้ใช้สิทธิ์เครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้ในประเทศเมียนมาร์และเอธิโอเปีย</p>
2563	<p>บริษัทฯ ได้มาซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 83.33 ของบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals ประเทศอินโดนีเซีย</p>
2565	<p>บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นใน PT Futamed Pharmaceuticals ประเทศอินโดนีเซีย 100% และได้เปลี่ยนชื่อเป็น PT Mega Lifesciences Indonesia</p> <p>บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นใน บริษัท เมก้า โปรดักส์ เยเมน 100%</p>

บริษัทฯ เป็นบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสินค้าอุปโภคบริโภค (Fast Moving Consumer Goods หรือ FMCG) ชั้นนำระดับสากล มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศกำลังพัฒนาได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ซึ่งประเทศดังกล่าว มีแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดและขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ และผู้จัดจำหน่ายภายนอกในประเทศต่างๆ ทั่วโลกโดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ได้มีการวางขายแล้วใน 35 ประเทศทั่วโลก

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอนที่สำคัญของห่วงโซ่ทางธุรกิจเภสัชกรรม (pharmaceutical value chain) ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าว

เป็นการเพิ่มโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ โดยอาศัยศักยภาพจากความร่วมมือของทุกหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ในการเข้าถึงตลาดเป้าหมาย โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จะทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดทั้งจากการเติบโตจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ (organic growth) และการเติบโตจากการเข้าซื้อกิจการของบริษัทอื่น (acquisition) นอกจากนี้ การเติบโตดังกล่าว จะทำให้บริษัทฯ มีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมทั้งสามารถลงทุนในธุรกิจการให้บริการการจัดจำหน่าย ให้แข็งแกร่งมากขึ้นในอนาคต

บริษัทฯ เชื่อว่าการมุ่งเน้นตลาดในประเทศกำลังพัฒนาที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เป็นโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ เนื่องจากตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ในประเทศกำลังพัฒนา มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของจำนวน

ประชากร โดยเฉพาะตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพนั้น ได้รับประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพทั่วโลก ซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโตอย่างมากในอนาคต

บริษัทฯ เห็นว่าโอกาสและแนวโน้มการเติบโตของรายได้จะมาจาก 2 ธุรกิจหลัก คือธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของตลาดหลักที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ รวมทั้งแนวโน้มของผู้บริโภคที่หันมาดูแลสุขภาพของตนเองเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดีแม้ว่าธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ เป็นธุรกิจเสริมสร้างมูลค่าที่ให้ผลกำไรโดยรวมสูงสุด การเติบโตในธุรกิจนี้เป็นผลมาจากโอกาสที่ได้รับแรงหนุนจากการเจาะลึกการบริโภคผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพในตลาดของลูกค้ำที่มีรายได้ต่อหัวต่ำในตลาดของเราเมื่อเทียบกับตลาดที่พัฒนาแล้ว ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำทางการตลาด และมีสายผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งในผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ จะได้รับขับเคลื่อนจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจของตลาดและศักยภาพในการเจริญเติบโตของลูกค้ำที่มีอยู่ และลูกค้ำกลุ่มเป้าหมายของบริษัท ในกลุ่มธุรกิจยาและในกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภค บริโภค

โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นหลักโดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.0 ของรายได้จากการขายทั้งหมด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดทั้งหมดตามตารางแสดงรายได้ดังต่อไปนี้

	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	
	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	6,279.1	49.7	6,643.4	46.5	7,041.4	44.7
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ ²	223.3	1.8	262.8	1.8	278.1	1.8
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ (หลังบวกรายการระหว่างกัน (intersegment))³	6,502.4	51.5	6,906.2	48.3	7,319.5	46.5
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	6,070.9	48.0	7,171.8	50.1	8,330.9	52.8
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ ²	(223.3)	(1.8)	(262.8)	(1.8)	(278.1)	(1.8)
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ (หลังหักรายการระหว่างกัน (intersegment))²	5,847.6	46.2	6,909.0	48.3	8,052.8	51.0
ธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า (OEM)	239.5	1.9	320.5	2.2	314.0	2.0
รายได้อื่นๆ ⁴	53.7	0.4	165.2	1.2	80.5	0.5
รวม	12,643.1	100.0	14,300.9	100.00	15,766.7	100.0

ที่มา: งบการเงินรวมของบริษัทฯ

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรายได้รวม

² บริษัทฯ ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผ่านหน่วยงานจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ โดยมีการคิดค่าธรรมเนียมค่าจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่หน่วยงานดังกล่าวคิดกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะถูกรวมอยู่ในรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

³ รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้ำภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย

⁴ รายได้อื่นๆ รวมถึงกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รายได้จากการลงทุน และรายได้อื่นๆ



ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทยและต่างประเทศตามกลุ่มธุรกิจ

	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	
	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹	รายได้	ร้อยละ ¹
กลุ่มธุรกิจ						
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™²						
• ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ⁴	6,502.4	100.0	6,906.2	100.0	7,319.5	100.0
• ทวีปแอฟริกา ⁴	-	-	-	-	-	-
• อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	6,502.4	100.0	6,906.2	100.0	7,319.5	100.0
ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™³						
• ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	4,528.4	77.4	5,333.1	77.2	6,364.5	79.0
• ทวีปแอฟริกา	670.5	11.5	845.2	12.2	948.9	11.8
• อื่นๆ	648.7	11.1	730.7	10.6	739.4	9.2
รวม	5,847.6	100.0	6,909.0	100.0	8,052.8	100.0
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)						
• ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	15.2	6.4	14.6	4.6	8.9	2.8
• ทวีปแอฟริกา	-	-	-	-	-	-
• อื่นๆ	224.3	93.6	305.8	95.4	305.1	97.2
รวม	239.5	100.0	320.5	100.0	314.0	100.0
รวมรายได้	12,589.4	100.0	14,135.7	100.0	15,686.2	100.0

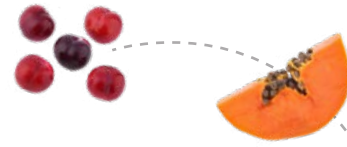
หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรายได้แต่ละกลุ่มธุรกิจ

² รายได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของลูกค้านอก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามที่ตกลงล่วงหน้า (pre-agreed margin) จากรายได้ดังกล่าว ทั้งนี้รายได้ค่าบริการดังกล่าวรวมถึงรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย

³ รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้ถูกตัดทอนกับค่าธรรมเนียมที่ธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ แล้ว

⁴ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงประเทศไทย ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศสิงคโปร์ ทวีปแอฟริกา รวมถึงกลุ่มประเทศในกลุ่ม Sub-Saharan และไม่รวมประเทศแอฟริกาใต้

ลักษณะการประกอบธุรกิจ



โลกกำลังเข้าสู่ภาวะฟื้นตัวในปี 2565 หลังจาก 2 ปีที่สิ่งรอบตัวมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาซึ่งสร้างความท้าทายต่อระบบสุขภาพ ผู้บริโภคเริ่มกลับมาตื่นตัวอีกครั้งหลังจากความวุ่นวายจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในด้านการจัดลำดับความสำคัญและการเลือกสิ่งต่างๆ ในชีวิต นอกจากนี้ ผู้บริโภคเริ่มคาดหวังให้บริษัทด้านการดูแลสุขภาพ ก้าวไปไกลกว่าบทบาทของผู้สร้างรายได้ และรับเอาบทบาทของผู้พิทักษ์และปกป้องเพื่อสุขภาพของผู้คน สังคมการเปลี่ยนแปลงบางอย่างที่เกิดจากโรคระบาดอาจมีผลกระทบในระยะยาว เช่น เพิ่มความตระหนักรู้เกี่ยวกับภูมิคุ้มกันและการป้องกันก่อนเกิดโรค การผลักดันผู้บริโภคสูงวัยสู่วิถีดิจิทัล มีสุนนียะและภูมิคุ้มกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเด็ก การทำงานจากที่บ้าน (work from home) และการเพิ่มขึ้นของอีคอมเมิร์ซ เป็นต้น

ก่อนเกิดโรคระบาด ยังมีแนวโน้มที่ทั่วโลกให้ความสำคัญกับในเรื่องการลดภาวะแคระแกร็นของเด็ก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการใช้ยาสูบ รวมถึงการเข้าถึงน้ำดื่มที่มีการจัดการอย่างปลอดภัยมากขึ้น สุขอนามัยที่มีการบริหารจัดการอย่างปลอดภัย สุขอนามัยขั้นพื้นฐาน ตลอดจนเชื่อเพลิงและเทคโนโลยีที่สะอาดสำหรับการปรุงอาหาร นอกจากนี้ อายุขัยเฉลี่ยแรกเกิดทั่วโลก เพิ่มขึ้นจาก 66.8 ปี ในปี 2543 เป็น 73.3 ปีในปี 2562 และอายุขัยที่มีสุขภาพดี (HALE) เพิ่มขึ้นจาก 58.3 ปีเป็น 63.7 ปี ในขณะที่การทำให้ระบบการรักษาพยาบาลเป็นดิจิทัลและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลกำลังเป็นเทรนด์ใหญ่ในอนาคตข้างหน้า

ความกังวลหลักในยุคก่อนโควิด ได้แก่ โรคอ้วนในคนทุกวัย ความดันโลหิตสูงในผู้ใหญ่ โลหิตจางในผู้หญิง มลพิษทางอากาศภายนอกและความรุนแรงต่อผู้หญิง

ธุรกิจของเรา

ในฐานะผู้นำและผู้บุกเบิกในอุตสาหกรรมด้านสุขภาพและความ เป็นอยู่ที่ดีใน 35 ประเทศกำลังพัฒนา พวกเราที่เมก้ามุ่งมั่นที่จะเป็นมากกว่าแค่ผู้จัดหาสินค้าและบริการ ด้วยความพยายามของเรา เรามองโอกาสให้ผู้คนมีชีวิตที่ดีขึ้นและมีสุขภาพที่ดีขึ้น เราพยายาม นำสุขภาพที่ดีกลับคืนสู่ชุมชนผ่านเภสัชภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นภายใน โรงงานผลิตของเราที่พร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย นอกเหนือจากสินค้าและบริการที่เรามอบโอกาสให้ผู้คนมีชีวิตที่ดีขึ้น และทั้งหมดนี้เริ่มต้นด้วยการเข้าถึงการดูแลสุขภาพส่วนบุคคล ในราคาที่เข้าถึงได้

เราแบ่งประเภทธุรกิจเป็นดังนี้

- สินค้าแบรนด์เมก้า วิแคร์
- ธุรกิจจัดจำหน่าย
- ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น ไทย เวียดนาม เมียนมาร์ มาเลเซีย กัมพูชา เป็นต้น เป็นตลาดหลักในธุรกิจแบรนด์ของเมก้า ในขณะที่ เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชามีส่วนสำคัญในธุรกิจจัดจำหน่าย เช่นกัน ตลาดแอฟริกาที่มีศักยภาพในการเติบโตที่สดใสด้วยการ ปรากฏตัวของเมก้าใน 8 ประเทศในแอฟริกาตะวันออกและ 2 ประเทศหลักในแอฟริกาตะวันตก เมก้ากำลังขยายธุรกิจไปทั่ว ภูมิภาคกลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (Commonwealth of Independent States : CIS) ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาด้วยธุรกิจที่มั่นคง ในตลาดไม่กี่แห่ง เช่น ยูเครนและในละตินอเมริกา เช่น โคลัมเบีย และเปรู



¹ สำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™



เมก้าต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ท้าทายในตลาดหลัก ได้แก่ เมียนมาร์และยูเครน ซึ่งระบบการรักษาพยาบาลในประเทศเหล่านี้อยู่ในภาวะกดดันอย่างหนักเนื่องจากความไม่มั่นคงทางการเมืองและภาวะสงคราม

กิจกรรมทางธุรกิจของเราในทุกขั้นตอนที่สำคัญของห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมยา ทำให้เรามีโอกาสเพิ่มขึ้นในการติดตามการเติบโตโดยตระหนักถึงการทำงานร่วมกันที่อาจเกิดขึ้นจากการประสานความพยายามของเราในกลุ่มธุรกิจในตลาดที่เราเลือก เราเชื่อว่าตำแหน่งผู้นำตลาดที่ถือครองโดยผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้า วีแคร์ (Mega We Care™) และธุรกิจจัดจำหน่ายแมกซ์แคร์ (Maxxcare™) จะช่วยยกระดับความสามารถของเราในการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ทั้งการขยายการเติบโตตามธรรมชาติของธุรกิจและการเข้าซื้อกิจการ นอกจากนี้ การเติบโตของธุรกิจของเราจะทำให้เรามีทรัพยากรที่เพียงพอเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อไปและช่วยให้เราลงทุนในบริการจัดจำหน่ายของเราเพื่อผลักดันและเสริมสร้างการเติบโตและความสามารถในการทำกำไรในอนาคต

แม้ว่าการเข้าสู่สภาวะปกติจะเป็นไปอย่างเชื่องช้า แต่เราเชื่อว่าโอกาสในการเติบโตที่สำคัญจะเกิดขึ้นจากการที่เรามุ่งเน้นไปที่ตลาดกำลังพัฒนาที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ตลาดยา (Pharmaceutical) และอาหารเสริม (Nutraceutical) ในโลกที่กำลังพัฒนา กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและการเปลี่ยนแปลงทางประชากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดสุขภาพของผู้บริโภคเป็นผู้รับประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มการดูแลสุขภาพจากทั่วโลกและในท้องถิ่น ซึ่งยังคงคาดหวังว่าจะเติบโตอย่างมากในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

รายละเอียดเกี่ยวกับธุรกิจของเรา

สินค้าแบรนด์เมก้า วีแคร์

เราพัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายแบรนด์ของเราที่มีคุณภาพสูงสุดในราคาที่เข้าถึงได้สำหรับคนทั่วไป

เราจัดหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์แบรนด์ของเรา ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร :** เรามีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในด้านต่างๆ ที่มีวิตามินและแร่ธาตุหลากหลายชนิด เช่น การดูแลสุขภาพชาย การดูแลสุขภาพสตรี การดูแลผิว อากาศไอและหวัด ผลิตภัณฑ์กลุ่มโปรไบโอติก การดูแลด้านอาการปวด ด้านคุณภาพชีวิตที่ดีทั่วไป และด้านอื่นๆ อีกมากมาย
- ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ :** เมก้ากำลังขยายธุรกิจไปในด้านผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการรักษาโรค เช่น โรคเบาหวาน โรคหัวใจ โรคผิวหนัง โรคกระดูกและข้อ มะเร็งวิทยา และอื่นๆ
- ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ :** หลากหลายผลิตภัณฑ์บรรเทาอาการปวด ยาแก้ไอ และยาแก้แพ้

แมกซ์แคร์

แมกซ์แคร์ (Maxxcare) เป็นธุรกิจจัดจำหน่ายของเราซึ่งเราทำการตลาดขาย และจัดจำหน่ายยาตามใบสั่งแพทย์ที่มีตราสินค้าหลากหลาย รวมถึงผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) และสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) ในเวียดนาม กัมพูชา และไนจีเรีย

การให้บริการของเราประกอบด้วยการจัดการคลังสินค้า การรวบรวม และการเพิ่มมูลค่าอื่นๆ เช่น บริการด้านการตลาดสำหรับผู้รับบริการรายใหญ่

ในประเทศเมียนมาร์ เราเชื่อว่าเราเป็นผู้จัดจำหน่ายยาและผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ชั้นนำระดับสากล และยังเป็นหนึ่งในสองผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG) ชั้นนำ โดยเราจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ FMCG ผ่านร้านค้าปลีก เช่น ร้านสะดวกซื้อและช่องทางค้าปลีกแบบดั้งเดิม

ในประเทศเวียดนามและกัมพูชา เรายังเป็นผู้จัดจำหน่ายยาและผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ชั้นนำ เราจัดจำหน่ายยาและผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ไปยังตู้จ่ายยา รวมถึงร้านขายยา โรงพยาบาล และร้านจำหน่ายยาอื่นๆ เรามีคลังสินค้าทั้งหมด 14 แห่งทั่วประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา คลังสินค้าเหล่านี้ตั้งอยู่ในตำแหน่งเชิงกลยุทธ์และช่วยให้เราทำการตลาดขาย และกระจายไปยังผู้ค้าปลีกและผู้จำหน่ายยาที่หลากหลายทั่วประเทศเหล่านี้ รวมไปถึงร้านขายยาปลีก โรงพยาบาล และร้านจำหน่ายยาอื่นๆ ปัจจุบัน เครือข่ายการจัดจำหน่ายของเราในประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และประเทศกัมพูชามีร้านค้าจำนวน 45,000 35,000 และ 17,000 แห่งตามลำดับ

ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

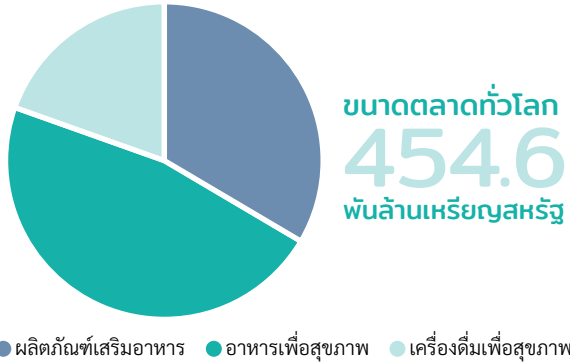
นอกจากการผลิตสินค้าที่มีตราสินค้าของเราเองแล้ว โรงงานผลิตของเราในประเทศไทยและออสเตรเลียยังรับคำสั่งผลิตจากลูกค้าภายนอกอีกด้วย

ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของเราช่วยให้เราสามารถกระจายแหล่งรายได้และเพิ่มกำลังการผลิตได้สูงสุด ซึ่งจะช่วยเพิ่มผลผลิต และประสิทธิภาพของการใช้เครื่องจักรและลดต้นทุนการผลิตลูกค้าส่วนใหญ่ของธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของเราเป็นลูกค้าที่มีมายาวนาน ลูกค้าจำนวนมากของเราอยู่ในตลาดของประเทศกลุ่มพัฒนาแล้ว ฝั่งตะวันตก ซึ่งเป็นการรับรองโรงงานผลิตระดับโลกของเรา ที่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานระดับโลก คุณภาพและชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ของเราในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจที่เชื่อถือได้ ช่วยให้เราสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับลูกค้าทั่วโลก

ภาพรวมอุตสาหกรรม

ตลาดอาหารเสริม

ตลาดอาหารเสริมทั่วโลก
ส่วนแบ่งตามผลิตภัณฑ์ 2564 (%)



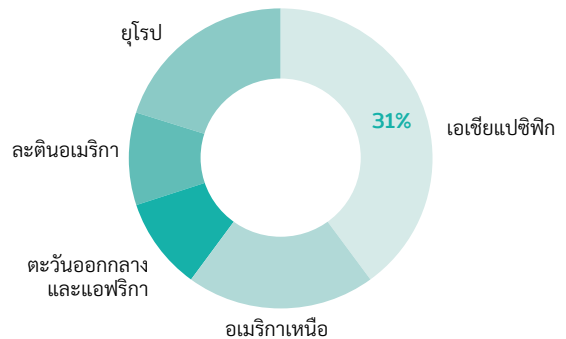
ขนาดตลาดทั่วโลก
454.6
พันล้านเหรียญสหรัฐ

- ขนาดของตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมทั่วโลกอยู่ที่ประมาณ 454.55 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2564 และคาดว่าจะสูงถึง 493.06 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2565
- ตลาดอาหารเสริมคาดว่าจะเติบโตในอัตราการเติบโตแบบทบต้นต่อปีที่ 9.0% ในปี 2564 ถึง 2573 ที่จะแตะยอด 991.09 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2573
- อุตสาหกรรมอาหารเสริมกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วเนื่องจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับอาหารที่มีประโยชน์หรืออาหารเสริมของประชากรโลกนอกจากนี้รัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแลในตลาดโลกยังคงให้ความสำคัญและบังคับใช้กฎระเบียบอย่างต่อเนื่องสำหรับการเสริมอาหาร ซึ่งส่งผลต่อการเติบโตของตลาดอาหารเสริมทั่วโลกในช่วงเวลาตามคาดการณ์ไว้
- อาหารเพื่อสุขภาพครองตลาดอาหารเสริมในปี 2564 ด้วยส่วนแบ่ง 44.89% และคาดว่าจะเติบโตในอัตราการเติบโตต่อปีแบบผสม (CAGR) ที่ 9.3% จนถึงปี 2573
- ความต้องการที่เติบโตขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอาหารเพื่อสุขภาพที่เพิ่มขึ้นคาดว่าจะยังเป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญสำหรับตลาดในช่วงเวลาที่คาดการณ์ไว้ในอนาคต แนวโน้มที่ดีต่อโภชนาการทางการแพทย์ในแง่ของการใช้งานที่เพิ่มขึ้นสำหรับการรักษาโรคหลอดเลือดหัวใจ และภาวะทุพโภชนาการมีแนวโน้มจะกระตุ้นการเติบโตของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามรายงานจาก DATA entelco และการวิจัยของ Precedence ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญ คือ
 - การตื่นตัวที่เพิ่มขึ้นในหมู่ผู้บริโภคเกี่ยวกับประโยชน์ของอาหารเพื่อสุขภาพด้วยอาหารเสริมกำลังกระตุ้นการเติบโตของตลาดเป็นอย่างสูง

- รายได้ที่สูงขึ้นและค่านิยมสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพที่เพิ่มขึ้นในหมู่ผู้บริโภคเป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโตของตลาด
- ความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นของโรคเรื้อรังเนื่องจากวิถีชีวิตที่ไม่ดีต่อสุขภาพ ทำให้ผู้บริโภคหันมาเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารซึ่งช่วยเพิ่มการเติบโตของตลาด
- การลงทุนจำนวนมากสำหรับการวิจัยและการทดสอบเพื่อการใช้งานที่ประสบความสำเร็จและชีวปริมาณการออกฤทธิ์ที่คุ้มค่า กำลังขัดขวางการเติบโตของตลาด
- ในขณะนี้ ทั่วโลกมีประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวโน้มเชิงบวกที่จะส่งเสริมการเติบโตของตลาดในช่วงระยะเวลาที่เราคาดการณ์ในอนาคต
- การพัฒนาสารต้านอนุมูลอิสระเฉพาะหน้าที่
- ความจำเป็นที่เพิ่มขึ้นสำหรับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน
- นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
- การเพิ่มจำนวนศูนย์ออกกำลังกายในภูมิภาคที่กำลังพัฒนา
- การเติบโตของอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซ

ตามภูมิภาคแล้ว ตลาดอาหารเสริมนำโดยอเมริกาเหนือ เนื่องจากมีผู้ผลิตรายใหญ่ มีรายได้สูง และเน้นที่รูปลักษณ์ทางกายภาพมากขึ้น ส่วนยุโรปได้รับรายงานว่าประสบความสำเร็จในส่วนแบ่งสูงสุดเนื่องจากมีประชากรสูงอายุจำนวนมากขึ้น และโรคเรื้อรังที่เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ เอเชียแปซิฟิก คาดว่าจะเติบโตในอัตราการเติบโตสูงสุดต่อปี โดยมีสาเหตุหลักมาจากความนิยมที่เพิ่มขึ้นของเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ ความตระหนักที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับความสำคัญของสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี และการเพิ่มขึ้นของประชากรชนชั้นกลาง ในขณะที่ภูมิภาคตะวันออกกลาง ละตินอเมริกา และแอฟริกา นั้นถูกคาดว่าจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในกรอบเวลาที่คาดการณ์ไว้

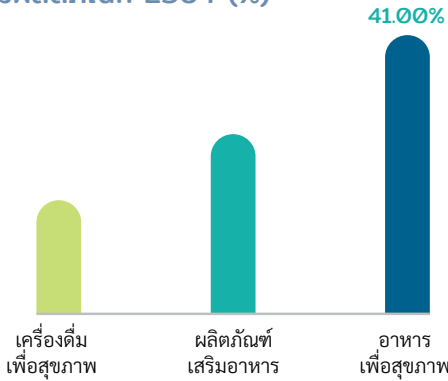
ส่วนแบ่งตลาดอาหารเสริม
ตามภูมิภาค 2564 (%)



ในขณะที่ ตามผลิตภัณฑ์ กลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพมีส่วนแบ่งรายได้ประมาณ 41% ในปี 2564 เครื่องมือเพื่อสุขภาพคาดว่าจะเติบโตในอัตราการเติบโตต่อปีแบบผสม (CAGR) สูงสุดภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ ในกลุ่มของอาหารเพื่อสุขภาพ กลุ่มโปรไบโอติกและโปรไบโอติก คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตต่อปี (CAGR) สูงสุดที่ 11.5% ในช่วงปี 2564 ถึง 2573

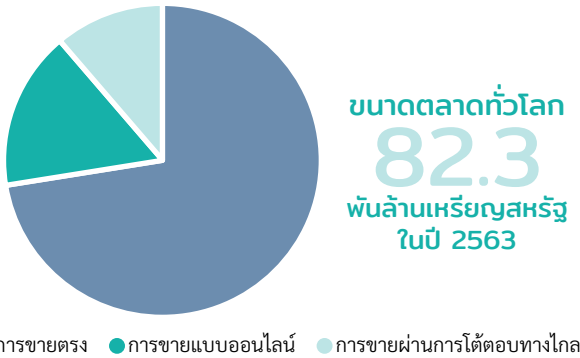


ส่วนแบ่งตลาดอาหารเสริมตามผลิตภัณฑ์ 2564 (%)



ตลาดการแพทย์เสริมและการแพทย์ทางเลือก

ตลาดการแพทย์เสริมและการแพทย์ทางเลือกทั่วโลก ส่วนแบ่ง ตามวิธีการจัดจำหน่าย 2563 (%)



ขนาดตลาดการแพทย์เสริมและการแพทย์ทางเลือกมีมูลค่า 82.27 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2563 และคาดว่าจะขยายตัวที่อัตราการเติบโตต่อปี (CAGR) ที่ 22.03% เป็น 404.66 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2571 นับตั้งแต่ปี 2564 ถึง 2571 ภาพรวมของตลาดคาดว่าจะได้รับแรงผลักดันในเชิงบวกในอีกไม่กี่ปีข้างหน้าเนื่องจากสถานการณ์ด้านกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่ไปกับการริเริ่มของรัฐบาลที่แข็งแกร่ง ส่งผลให้มีการสร้างความสัมพันธ์ข้ามชาติที่แข็งแกร่งในเส้นทางการรักษาที่เชื่อมโยงการเคลื่อนไหวระดับโลก ระดับชาติ และระดับท้องถิ่นเกี่ยวกับการแพทย์ทางเลือก หน่วยงานกำกับดูแลยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ เนื่องจากดึงดูดผู้คนจากที่ต่างๆ และช่วยให้พวกเขาแสวงหาการรักษาทางการแพทย์ทางเลือกระดับโลก ปัจจัยสำคัญที่ผลักดันการเติบโตของตลาดการแพทย์เสริมและการแพทย์ทางเลือก ได้แก่ การยอมรับอย่างกว้างขวางของการรักษาทางเลือกในหมู่ประชากรทั่วไป ทำให้อาสาสมัครดูแลสุขภาพเสริมเพิ่มขึ้น

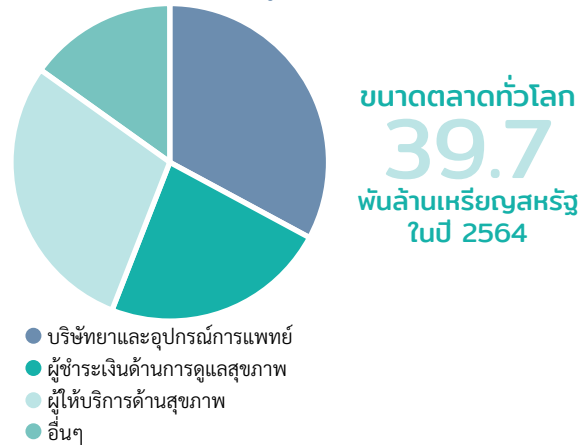
ตามภูมิภาคยุโรปถือหุ้นใหญ่ที่สุดที่ 33.35% ในปี 2563 ตะวันออกกลางและแอฟริกาคาดว่าจะขยายตัวในอัตราการเติบโตต่อปี (CAGR) เร็วที่สุดที่ 24.78% ในช่วงปี 2564 ถึง 2571

ตามกลุ่มธุรกิจ การขายตรงแบบ direct sales ครองตลาดการแพทย์เสริมและการแพทย์ทางเลือกด้วยส่วนแบ่ง 73.86% ในปี 2563 เนื่องจากการบำบัดเสริมและทางเลือกที่ทำบ่อยที่สุดจำเป็นต้องมีปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับผู้ป่วย

Evidence based solution วิถีแก้ปัญหาโดยอิงหลักฐานเชิงประจักษ์ทั่วโลก ขนาดของตลาดมีมูลค่า 39.7 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2564 และคาดว่าจะขยายตัวในอัตราการเติบโตต่อปี (CAGR) ที่ 8.1% ในช่วงปี 2565 ถึงปี 2573 การสนับสนุนจากหน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแลสำหรับการใช้ real world evidence (RWE) solutions และการใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) ที่เพิ่มขึ้น คาดว่าจะกระตุ้นการเติบโตของตลาด นอกจากนี้ การเปลี่ยนจากการดูแลตามปริมาณเป็นการดูแลตามมูลค่า (value-based care) คาดว่าจะช่วยกระตุ้นการเติบโตของตลาด ทั้งนี้ การระบาดครั้งใหญ่ของโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมนี้

ตลาดของ Real World Evidence Solutions ทั่วโลก

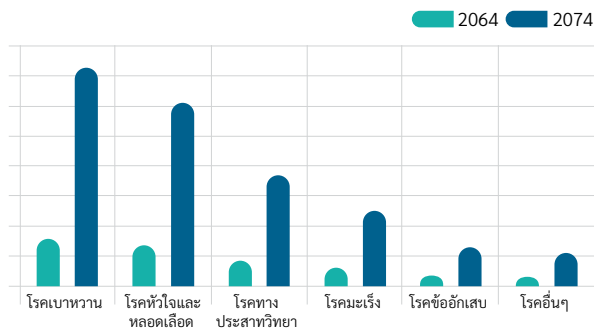
ส่วนแบ่งจากผู้ใช้ใน ปี 2564 (%)



ตามรายงานด้านวิจัยการตลาดของ Allied Market research ขนาดของตลาดการแพทย์เสริมและการแพทย์ทางเลือกทั่วโลกมีมูลค่า 102 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2564 และคาดว่าจะสูงถึง 437.9 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2574 และเติบโตที่อัตราการเติบโตต่อปี (CAGR) 15.6% จากปี 2565 ถึงปี 2574 จากการบ่งชี้โรค โดยแบ่งออกเป็นโรคเบาหวาน ประสาทวิทยาหัวใจและหลอดเลือด มะเร็ง โรคข้ออักเสบ และโรคอื่นๆ โดยกลุ่มโรคเบาหวานมีการเติบโตสูงสุดในปี 2564 และคาดว่าจะมีจำนวนมากที่สุดในช่วงที่มีการคาดการณ์ เนื่องจากความชุกของโรคเบาหวานที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของประชากรสูงอายุทั่วโลกเป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโตของตลาดในปีต่อไป

กลุ่มโรคหัวใจและหลอดเลือด คาดว่าจะเติบโตในอัตราที่มีนัยสำคัญในช่วงระยะเวลาคาดการณ์ จากการเพิ่มขึ้นของความชุกของโรคหัวใจและหลอดเลือด และจำนวนประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้น

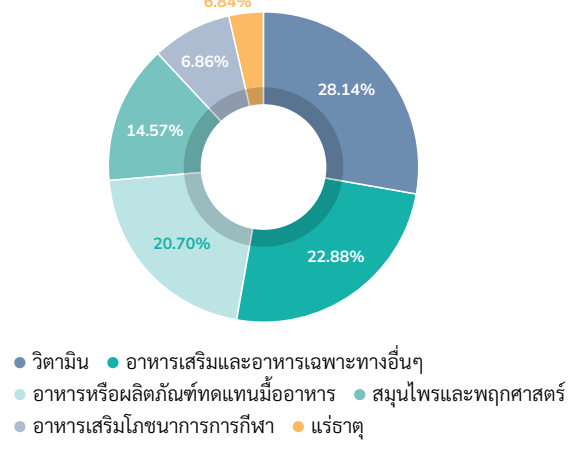
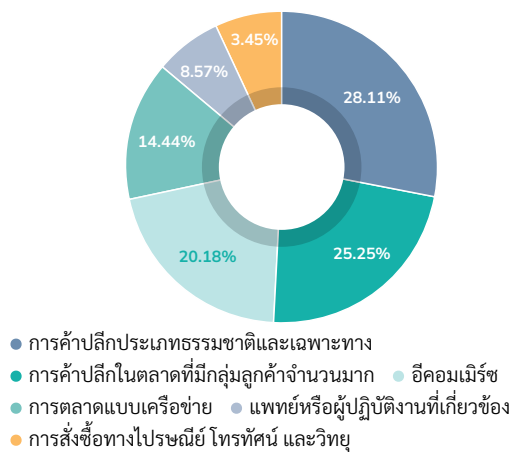
ตลาดการแพทย์เสริมและการแพทย์ทางเลือกตามข้อบ่งชี้ของโรค



กลุ่มผู้ป่วยโรคนาหวานยังคงมีจำนวนสูงในปี 2563 และจะยังคงมีจำนวนมากขึ้นไปในช่วงที่คาดการณ์ไว้

กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพครองตลาดอาหารเสริมและครองส่วนแบ่งรายได้สูงสุด 56.1% ในปี 2564 จากการคำนวณกลุ่มผลิตภัณฑ์ในรูปแบบผงมีการครองตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและครองส่วนแบ่งรายได้สูงสุดที่ 39.1% ในปี 2564 กลุ่มดังกล่าวครองตลาดอาหารเสริมและคิดเป็นส่วนแบ่งรายได้สูงสุด 69.5% ในปี 2564 จากข้อมูลของ NBJ อาหารเสริมบางยี่ห้อถูกมองว่าใช้เส้นทางเลือกอื่นผ่านผู้ค้าปลีกที่คาดไม่ถึง

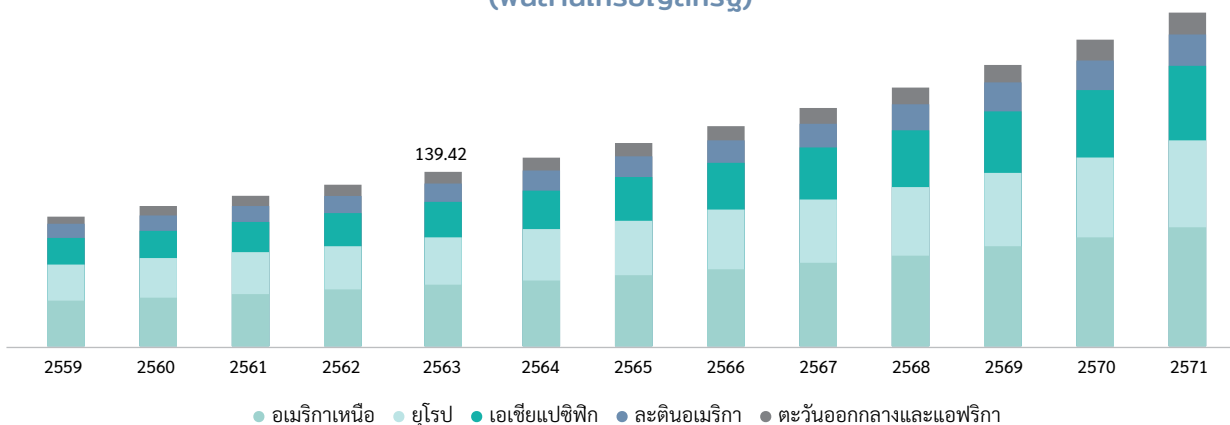
ยอดขายช่องทางการค้าปลีกในตลาดที่มีกลุ่มลูกค้าจำนวนมากแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ในปี 2564



ขนาดของตลาดวิตามินรวมอยู่ที่ 46.63 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2564 และคาดว่าจะบันทึกรายได้ที่อัตราการเติบโตต่อปี (CAGR) ที่ 6.1% ในช่วงที่คาดการณ์ไว้ การขาดวิตามินและแร่ธาตุที่จำเป็นที่เพิ่มขึ้นของผู้คนกำลังผลักดันการเติบโตของรายได้ในตลาดฟิตเนส การเพาะกายและโภชนาการเฉพาะทางเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโต ตามรายงานและข้อมูล กลุ่มผู้บริโภคจำนวนมากอายุระหว่าง 20 ถึง 40 ปี บริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารวิตามินรวมเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความงามและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในแต่ละวัน ในขณะที่ประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้นและการตระหนักรู้ของผู้บริโภคในเรื่องสุขภาพและการพัฒนาภูมิคุ้มกันเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโต

ด้านล่างนี้คือการประมาณการตลาดตามภูมิภาคตามการวิจัยของ Polaris Market research

ขนาดของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบ่งตามภูมิภาค ปี 2559-2561 (พันล้านเหรียญสหรัฐ)



ที่มา : บทวิเคราะห์การวิจัยการตลาดของ Polaris Market Research



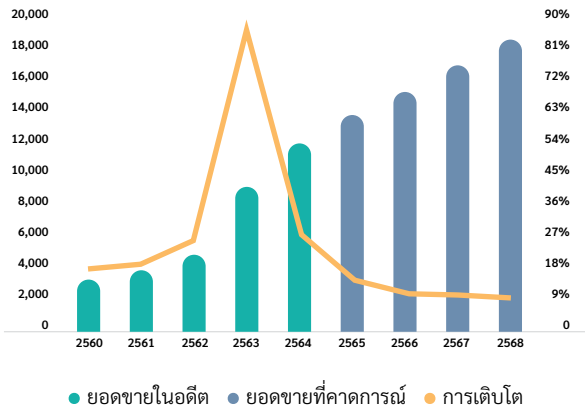
ความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่กระตุ้นภูมิคุ้มกันและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้สร้างความต้องการขนาดใหญ่ทั่วโลก รัฐบาลของประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศกำลังพัฒนาซึ่งภาวะทุพโภชนาการมีความแพร่หลายมาก ได้ดำเนินการริเริ่มเพื่อปรับปรุงสุขภาพของประชาชน การเสริมโภชนาการเป็นกุญแจสำคัญในการปรับปรุงสถานะของการขาดสารอาหารในประเทศเหล่านี้

โภชนาการการกีฬายังได้รับความนิยมเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงที่มุ่งเน้นไปที่สุขภาพและการออกกำลังกายของประชากรเนื่องจากจำนวนประชากรทั่วโลกที่ป่วยด้วยโรคต่างๆ เช่น โรคเบาหวาน โรคอ้วน โรคหัวใจและหลอดเลือดเพิ่มมากขึ้นทุกวัน ผู้คนจึงได้รับการกระตุ้นให้หันมาใช้ชีวิตที่มีสุขภาพดีเพื่อลดความเสี่ยงในการเป็นโรคดังกล่าว

ตลาดร้านขายยาออนไลน์

การเข้าถึงผลิตภัณฑ์อาหารเสริมทำได้ง่ายขึ้นผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และช่องทางการขายปลีก ความพร้อมใช้งานที่สะดวกเป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนตลาด แพลตฟอร์มแบบอีคอมเมิร์ซยังขับเคลื่อนการเติบโตของตลาดเนื่องจากการมองเห็นผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น การเข้าถึงที่กว้างขึ้นในทุกกลุ่มอายุและกลุ่มทางเศรษฐกิจและสังคม การยอมรับแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคและได้ขับเคลื่อนการเติบโตของตลาดต่อไป

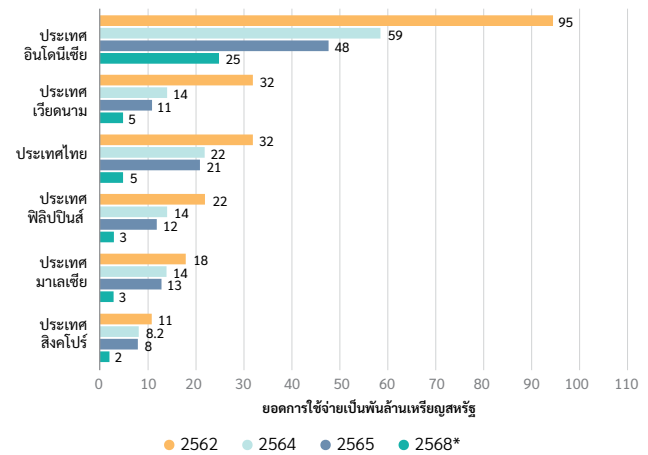
ช่องทางอีคอมเมิร์ซช่วยเสริมยอดขายและการเติบโตระหว่างปี 2560-2568



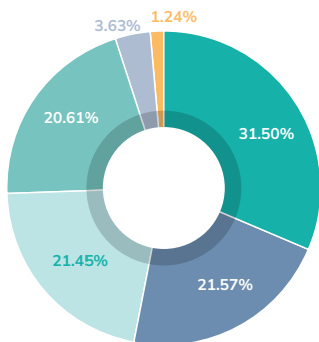
มูลค่าทางการตลาดของอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ภายในปี 2568

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แสดงให้เห็นถึงยอดขายบนช่องทางดิจิทัลที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก ยอดขายทางช่องทางอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีมูลค่ารวม 89.67 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2565 เพิ่มขึ้นจาก 15.31 พันล้านเหรียญสหรัฐในปีที่ผ่านมา ภูมิภาคนี้คาดว่าจะทะลุ 100 พันล้านเหรียญสหรัฐในไม่ช้า ซึ่งก้าวกระโดดจาก 37.22 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2562

สำหรับปี 2568 ตลาดอีคอมเมิร์ซในอินโดนีเซียคาดว่าจะสร้างรายได้ 95 พันล้านเหรียญสหรัฐจากการขายปลีกออนไลน์ เพิ่มขึ้นจาก 25 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2562 และภายในปี 2568 อินโดนีเซียคาดว่าจะมีสัดส่วนมากกว่า 45% ของตลาดอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งน่าจะเกิดจากการเติบโตของชนชั้นกลางและการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีตลาดเกิดใหม่อื่นๆ ได้แก่ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และเวียดนาม ดังที่ตีพิมพ์โดย S. Ganbold วันที่ 20 ธันวาคม 2565

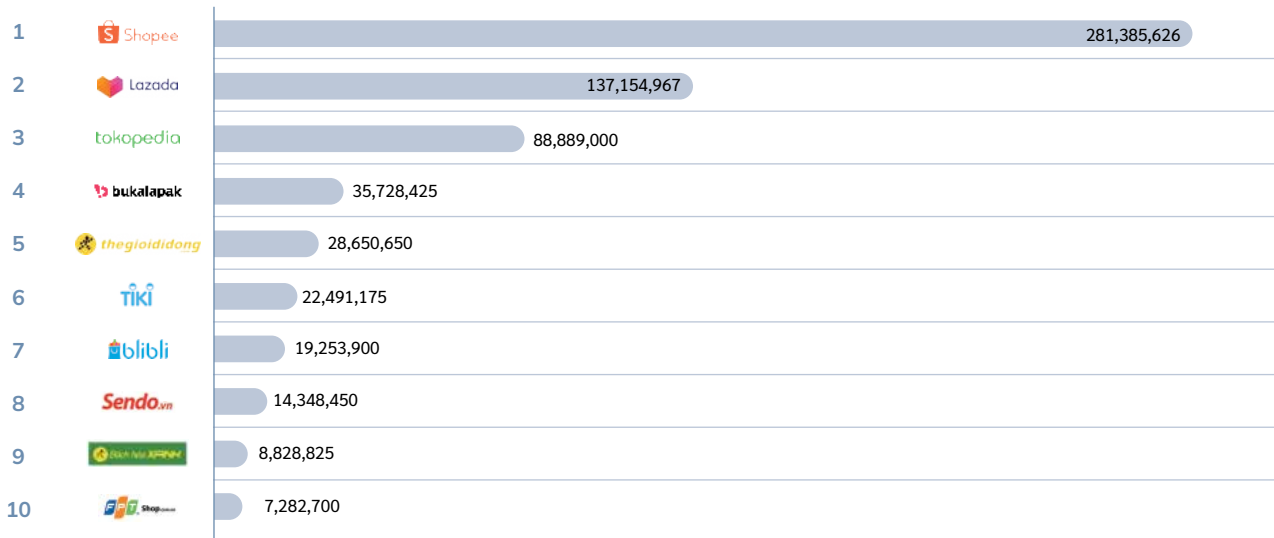


ช่องทางการขายแบบอีคอมเมิร์ซแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ ปี 2564



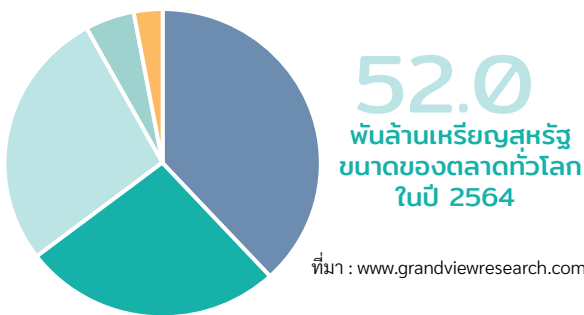
- วิตามิน
- อาหารเสริมโภชนาการการกีฬา
- สมุนไพรและพฤกษศาสตร์
- อาหารเสริมและอาหารเฉพาะทางอื่นๆ
- แร่ธาตุ
- อาหารหรือผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหาร

เว็บไซต์อีคอมเมิร์ซที่มีผู้เข้าชมสูงสุด 10 อันดับแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่



ยอดขายการขายของร้านขายยาแบบออนไลน์ (E-Pharmacy) มีสัดส่วนประมาณ 5-10% ของตลาดสุขภาพของผู้บริโภคทั่วโลก โดยขนาดทั้งหมดทั่วโลกของร้านขายยาแบบออนไลน์ (E-Pharmacy) อยู่ที่ประมาณ 52.0 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2564 และคาดว่าจะสูงถึง 60.0 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2565 โดยคาดว่าจะเติบโตที่อัตราการเติบโตต่อปี (CAGR) 19.5% จากปี 2565 ถึง 2573 เป็น 249.9 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2573 โดยอเมริกาเหนือครองตลาดร้านขายยาแบบออนไลน์ (E-Pharmacy) ด้วยส่วนแบ่ง 40.3% ในปี 2564

ตลาดร้านขายยาแบบออนไลน์ (E-Pharmacy) ทั่วโลก
ส่วนแบ่ง ตามภูมิภาค ปี 2564 (%)



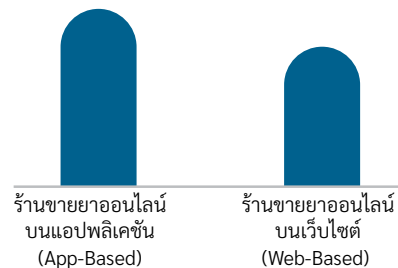
- อเมริกาเหนือ
- ยุโรป
- เอเชียแปซิฟิก
- ละตินอเมริกา
- ตะวันออกกลางและแอฟริกา

สิ่งนี้เป็นผลอันเนื่องมาจากการใช้งานที่สูงขึ้นของร้านขายยาออนไลน์/บนแอปพลิเคชันสำหรับยาตามใบสั่งแพทย์รายเดือน และการมีอยู่ของร้านขายรายย่อยขนาดใหญ่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ ผู้เล่นหลักบางรายที่ดำเนินธุรกิจในตลาด (E-Pharmacy) ได้แก่ เดอะ โครเกอร์ (The Kroger Co.), วอลกรีน (Walgreen Co.), วอลมาร์ต (Wal-Mart

Stores, Inc.), ซีวีเอส เฮลท์ (CVS Health), เอ็กซ์เพรส สคริปท์ โฮลดิ้ง คอมพานี (Express Scripts Holding Company), ไจแอนท์ อีเกิล (Giant Eagle, Inc.), ดีอกมอร์ริส (DocMorris) (Zur Rose Group AG), ร้านขายยาโรแลนด์ (Rowlands Pharmacy), และ OptumRx, Inc. b.

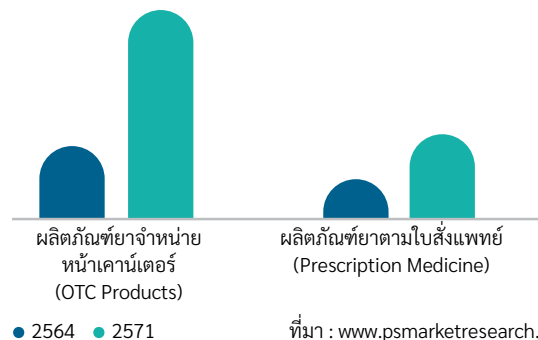
ตลาดของร้านขายยาแบบออนไลน์ทั่วโลก
ตามประเภทของแพลตฟอร์ม ตามมูลค่า (ปี 2564)

40 พันล้านเหรียญสหรัฐ



ที่มา : www.psmarketresearch.com

ตลาดร้านขายยาแบบออนไลน์แบบ (E-pharmacy) ทั่วโลก
ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ปี 2564 และ 2571
(ล้านเหรียญสหรัฐ)



ที่มา : www.psmarketresearch.com

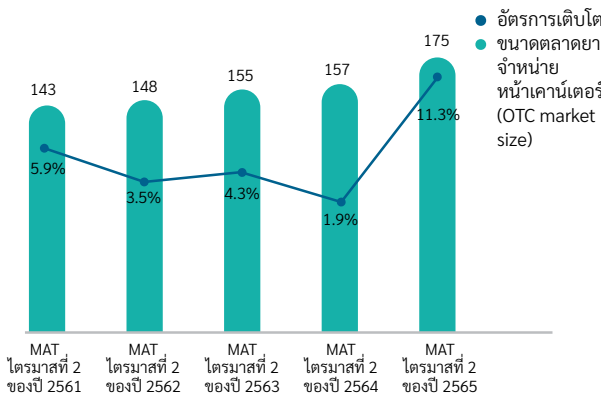


ปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโตของตลาดร้านขายยาแบบออนไลน์ (E-Pharmacy) ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของการเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตที่มากขึ้นทั่วโลก การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการดูแลสุขภาพที่ดีขึ้น การเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของประชากรสูงอายุ และการตระหนักรู้ที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซในหมู่ผู้ใช้ทุกกลุ่มอายุ

อุตสาหกรรมด้านสุขภาพของผู้บริโภค

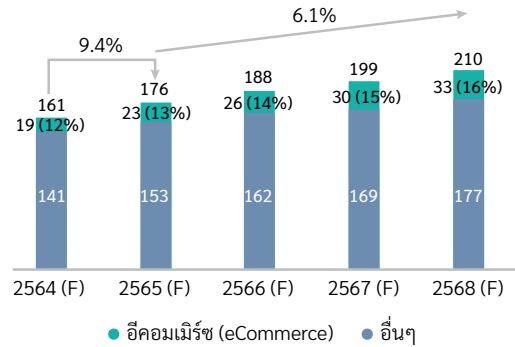
อุตสาหกรรมด้านสุขภาพของผู้บริโภคมีความแข็งแกร่งเป็นอย่างมากในช่วงสามปีของโรคโควิด-19 ที่ผ่านมา การเติบโตไม่เคยชะลอตัวแม้ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดสูงสุด เนื่องจากผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น วิตามิน แร่ธาตุ และอาหารเสริม (Vitamins, minerals and supplements - VMS) ได้ก้าวข้ามมีบทบาทเพื่อรองรับการลดอายุลงของกลุ่มผู้ใช้หัวัด/ใช้หัวัดใหญ่ และโรคที่เกี่ยวข้องกับความเจ็บปวดในระยะเวลาของการล็อกดาวน์และการเว้นระยะห่างทางสังคม สำหรับช่วงเวลา 1 ปี ถึงไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 อุตสาหกรรมมีมูลค่าการเติบโตที่ +11.3% และอาจยังคงทรงตัวที่จะเติบโตที่ +6% ต่อไปในช่วง 5 ปีข้างหน้า

ขนาดตลาดยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ทั่วโลก (พันล้านเหรียญสหรัฐ) และการเติบโต - MAT ไตรมาสที่ 2 ของปี 2565



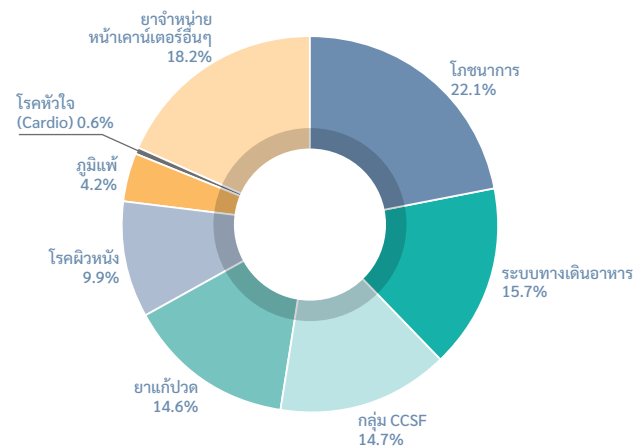
ความท้าทายที่รออยู่ข้างหน้าสำหรับอุตสาหกรรมด้านสุขภาพของผู้บริโภคคือการรักษาความต่อเนื่องด้านนวัตกรรม การวิจัยและการพัฒนา (R & D innovation pipeline) การป้องกันจากบริษัทยักษ์ใหญ่ด้านเทคโนโลยีขั้นสูงและบริษัทสตาร์ทอัพ ตลอดจนการยอมรับการเปลี่ยนแปลงในด้านการขนส่งของการค้าปลีกและอีคอมเมิร์ซที่เกิดจากการระบาดใหญ่ของโรคระบาด ตามการคาดการณ์ของ IQVIA ส่วนแบ่ง 12% ในปัจจุบันของตลาดยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ที่เป็นของช่องทางอีคอมเมิร์ซจะเติบโตเป็น 16-18% ภายในปี 2568

ยอดขายทางตลาดแบบขายยาหน้าเคาน์เตอร์ (OTC Market Sales) ปี 2564-2568 (LCD mn)

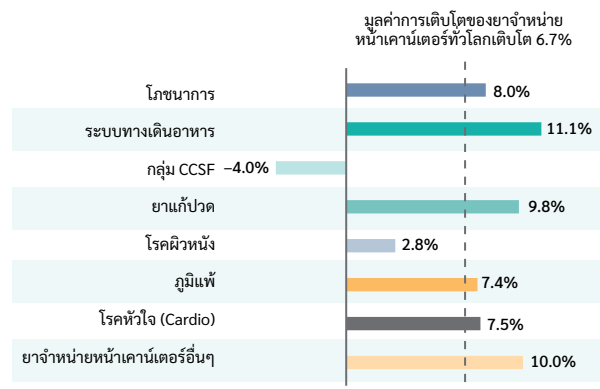


การเติบโตของตลาดยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ทั่วโลกในปี 2564 นำโดยหมวดโภชนาการและระบบทางเดินอาหาร ตามข้อมูลของ IQVIA ในหัวข้อสุขภาพของผู้บริโภคที่เกี่ยวกับข้อมูลเชิงลึกของยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ทั่วโลก (Consumer Health's Global OTC Insights data) ด้านล่างนี้คือประสิทธิภาพตามหมวดหมู่ของตลาดยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ยาแก้ปวดก็เพิ่มขึ้นอย่างมากเช่นกัน ในขณะที่กลุ่มยาแก้ไอที่ได้รับผลกระทบหนักที่สุดในช่วงที่มีการระบาดใหญ่นั้นมีมูลค่าอยู่ที่ -4%

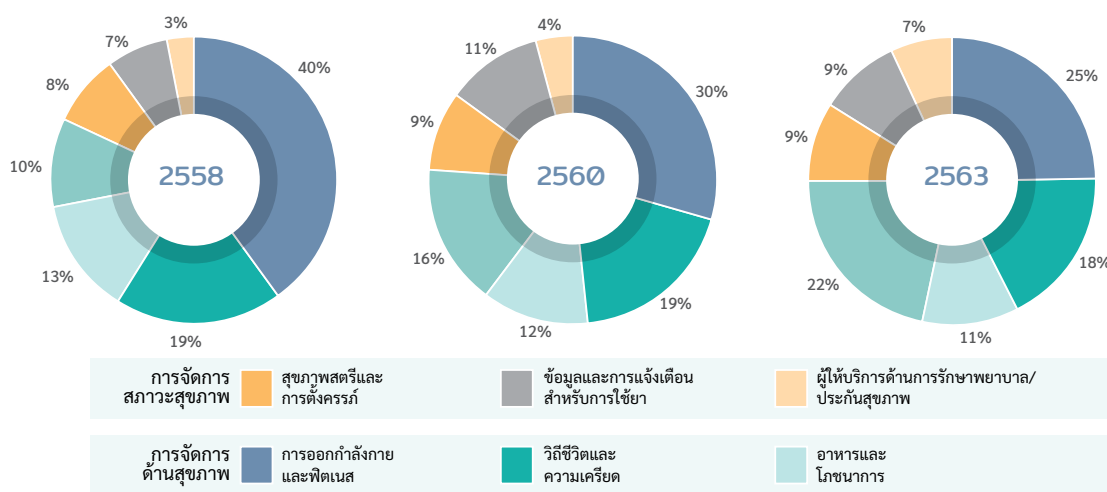
ส่วนแบ่งมูลค่า (%)



มูลค่าการเติบโต (%)



แอปพลิเคชันข้อมูลสุขภาพแบบดิจิทัล (Digital Health App) แบ่งตามหมวดหมู่



ผลกระทบจากโควิด-19

ด้วยผลกระทบอย่างรวดเร็วของโควิด-19 ตลาดได้เห็นความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ให้ภูมิคุ้มกันและระบบย่อยอาหาร ซึ่งส่งผลต่อตลาดและเป็นผลให้ยอดขายของอาหารเสริม เช่น วิตามิน กรดไขมันโอเมก้า 3 และอื่นๆ มีการเติบโตขึ้นอย่างมาก ทำให้มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์มากมายเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นและรักษาบรรทัดฐานด้านความปลอดภัย ผู้ผลิตจึงมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มยอดขายโดยการสนับสนุนให้ลูกค้าซื้อสินค้าทางออนไลน์แทน

ตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้รับแรงผลักดันในเบื้องต้นจากการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์สู่แนวปฏิบัติด้านการจัดการสุขภาพเชิงป้องกัน ท่ามกลางค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาลที่สูงขึ้นและภาระโรคที่เกิดจากวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ การปรับเปลี่ยนเป็นรูปแบบดิจิทัลในภาคการค้าปลีกคาดว่าจะช่วยกระตุ้นการเติบโตของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในอนาคต ในทำนองเดียวกันความนิยมที่เพิ่มขึ้นของอาหารเสริมสมุนไพรก็คาดว่าจะผลักดันการเติบโตของตลาดในช่วงเวลาที่คาดการณ์ได้

รายงานของ IQUIVA กล่าวว่า เมื่อห่วงโซ่อุปทานเข้าสู่ภาวะปกติและพฤติกรรมของผู้บริโภคก็กลับสู่ภาวะปกติเช่นกัน คาดว่าอัตราการเติบโตจะกลับไปสู่การประมาณการที่ทำไว้ในช่วงก่อนเกิดโควิดภายในปี 2567 การบำบัดรักษาในสาขาต่างๆ เช่น มะเร็งวิทยา ภูมิคุ้มกัน

วิทยา และประสาทวิทยา แสดงให้เห็นศักยภาพการเติบโต มะเร็งวิทยา คาดว่าจะเติบโต 15% เนื่องจากการแนะนำการรักษาใหม่ จากข้อมูลของ IQUIVA ตัวขับเคลื่อนการเติบโตในปี 2566 จะเป็นการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 การพัฒนาสูตรที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ต้นทุนทางยาซื้อสามัญที่ลดลง การสูญเสียความพิเศษเฉพาะตัวและการลดต้นทุนของยาซื้อสามัญ การกลับมาของความกังวลด้านสุขภาพอื่นๆ ที่ชะลอตัวลงเนื่องจากมาตรการป้องกันการระบาดของโรค การเข้าถึงการรักษาที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ความกังวล เช่น ความขัดแย้งในยูเครน ไวรัสสายพันธุ์ใหม่ และความไม่แน่นอนจะยังคงอยู่ไปอีกสองสามปี

ด้วยมุมมองจากทั่วโลก การฟื้นตัวของตลาดจะยังคงเชื่อมโยงกับอัตราเงินเฟ้อและโควิด-19 ความเต็มใจของผู้บริโภคที่จะยอมรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพใหม่ๆ มีสูงซึ่งนำไปสู่โอกาสที่มากขึ้น จากข้อมูลของ IQUIVA เป็นที่สังเกตได้ว่าภาวะปัจจุบันมีการเร่งความเร็วไปสู่ช่องทางดิจิทัล ดังจะเห็นได้จาก ข้อมูลว่า ประมาณหนึ่งในห้าของยอดขายสินค้าเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในสหรัฐฯ เยอรมนีและจีนในปัจจุบันขายผ่านร้านขายยาแบบออนไลน์ (E-Pharmacy) และช่องทางอีคอมเมิร์ซอื่นๆ ในปี 2563 แอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับโรคเฉพาะทางคิดเป็น 22% ของแอปพลิเคชันทั้งหมดในตลาด โดยในจำนวนนี้ หัวข้อที่คนให้ความสนใจเป็นหลัก ได้แก่ สุขภาพจิต ระบบย่อยอาหาร ระบบทางเดินหายใจ การปวดกล้ามเนื้อและกระดูก ตา และ หู ซึ่งสอดคล้องกับหมวดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภค



1. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคา รวมทั้งหมดเท่ากับ 1,935.9 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ หลังหักค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
ที่ดิน ¹	331.1	เป็นเจ้าของ
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	815.9	เป็นเจ้าของ
เครื่องจักรและอุปกรณ์	324.6	เป็นเจ้าของ
เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	105.5	เป็นเจ้าของ
สินทรัพย์อื่น		
- ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	6.7	เป็นเจ้าของ
- สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	305.1	เป็นเจ้าของ
- ยานพาหนะ	47.0	เป็นเจ้าของ
รวม	1,935.9	

หมายเหตุ : ¹ รวมสินทรัพย์ประเภทอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

1.1 ที่ดิน

โฉนดที่ดินอ้างอิง	สถานที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ภาวะผูกพัน	วงเงินจำนอง (ล้านบาท)
ประเทศไทย						
โฉนดที่ดินเลขที่ 90180 (โรงงานชอย 8)	ตำบลแพรภษา อำเภอมือง สมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัท เมก้าโลพี ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	1.5	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
โฉนดที่ดินเลขที่ 46618 (โรงงานชอย 6)	ตำบลแพรภษา อำเภอมือง สมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัท เมก้า โลพีไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	23.5	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
โฉนดที่ดินเลขที่ 31588 (มวกเหล็ก สระบุรี)	ตำบลมิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี	บริษัท เมก้า โลพีไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	26.8	สนับสนุนศูนย์เวลเนสเซ็นเตอร์	ไม่มี	ไม่มี
โฉนดที่ดินเลขที่ 334902 (เมืองสมุทรปราการ)	ตำบลแพรภษา อำเภอมือง สมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัท เมก้า โลพีไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	168.3	คลังสินค้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการควบคุมคุณภาพ โรงงานผลิตแห่งใหม่สำหรับธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	ไม่มี	ไม่มี
รวม			220.1			

โฉนดที่ดินอ้างอิง	สถานที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ภาระผูกพัน	วงเงินจำนวน (ล้านบาท)
ประเทศออสเตรเลีย						
หนังสือแสดงกรรมสิทธิ์ที่ดินที่ 11241 เลขที่ 618	ล็อต 40 เนชั่นแนล อเวนิว พาเคนแสม 3810 วิคตอเรีย ออสเตรเลีย	บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซี (ออสเตรเลีย) ฟิวเวาย จำกัด	33.8	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
หนังสือแสดงกรรมสิทธิ์ที่ดินที่ 11554 เลขที่ 386	ล็อต 901 เนชั่นแนล อเวนิว พาเคนแสม 3810 วิคตอเรีย ออสเตรเลีย	บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซี (ออสเตรเลีย) ฟิวเวาย จำกัด	34.9	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
รวม			68.7			
ประเทศอินโดนีเซีย						
หนังสือแสดงกรรมสิทธิ์เลขที่ SHGB เลขที่ 11 และเลขที่ 14	No. 23, Dessa Pasir Muncang District, Caringin Subdistrict, Bogorcity, WestJava, Indonesia	บริษัท ฟิวเวาย จำกัด ประเทศอินโดนีเซีย	42.3	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	ไม่มี	ไม่มี
รวม			42.3			
รวมทั้งสิ้น			331.1			

1.2 อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร

สินทรัพย์	สถานที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ภาระผูกพัน	วงเงินจำนวน (ล้านบาท)
อาคารปลูกสร้างภายในบริเวณพื้นที่โรงงานซอย 8 โฉนดที่ดินเลขที่ 90180 และเลขที่ 334902	ตำบลแพรงษา อำเภอมือง สมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน)	467.9	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
อาคารปลูกสร้างภายในบริเวณพื้นที่โรงงานซอย 6 โฉนดที่ดินเลขที่ 46618	ตำบลแพรงษา อำเภอมือง สมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน)		โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
อาคารปลูกสร้างภายใน โฉนดที่ดินเลขที่ 324 325 326 และ 327	เขตพื้นที่ Mingaladon เขตอุตสาหกรรมอย่างกึ่งประเทศเมียนมาร์	บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด ประเทศเมียนมาร์ ¹	231.3	ธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	ไม่มี	ไม่มี



สินทรัพย์	สถานที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ภาระผูกพัน	วงเงินจำนอง (ล้านบาท)
อาคารปลูกสร้าง บนหนังสือแสดง กรรมสิทธิ์เล่มที่ 11241 เลขที่ 618	ล็อต 40 เนชั่นแนล อเวนิว พาเคนแฮม 3810 วิกตอเรีย ออสเตรเลีย	บริษัท เมก้า โลพีไซแอนซ์ (ออสเตรเลีย) พีทีวาย จำกัด	85.3	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	ไม่มี	ไม่มี
อาคารปลูกสร้าง บนหนังสือแสดง กรรมสิทธิ์เลขที่ SHGB เลขที่ 11 และเลขที่ 14	No. 23, Dessa Pasir Muncang District, Caringin Subdistrict, Bogorcity, WestJava, ประเทศอินโดนีเซีย	บริษัท พีที เมก้า โลพีไซแอนซ์ ประเทศ อินโดนีเซีย	31.3	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	ไม่มี	ไม่มี
อื่นๆ			0.1		ไม่มี	ไม่มี
รวมทั้งสิ้น			815.9			

¹ บริษัท เมก้าแคร์ จำกัด ประเทศเมียนมาร์ถือเป็นเจ้าของอาคารที่สร้างบนที่ดินให้เช่าเนื่องจากอายุการใช้งานของอาคารน้อยกว่าระยะเวลาของสัญญาเช่า

1.3 เครื่องจักรและอุปกรณ์

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดเครื่องจักร และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM) ของโรงงานผลิตที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย 2 โรงงาน ได้แก่ โรงงานซอย 6 และโรงงานซอย 8 และโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศออสเตรเลีย และประเทศอินโดนีเซีย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เครื่องจักรและอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการผลิตในโรงงานผลิตในประเทศไทย และประเทศออสเตรเลีย มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิรวมคิดเป็นอัตราร้อยละ 94.3 57.5 และ 67.5 ของมูลค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์รวมในประเทศไทย และมูลค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์รวมในประเทศไทย ประเทศออสเตรเลีย และประเทศอินโดนีเซียตามลำดับ

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ หลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ประเทศไทย¹				
เครื่องจักรสำหรับบรรจุ หีบห่อ	62.0	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
แผงพลังงานแสงอาทิตย์	20.6	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์เครื่องใช้ในห้อง ปฏิบัติการ (Lab Equipment)	42.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับบรรจุ ผลิตภัณฑ์ชนิดแคปซูล	8.9	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์สำหรับระบบ ปรับอากาศ	9.0	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องลดความชื้น	7.6	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ระบบไฟฟ้า	4.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์ในคลังสินค้า	7.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชี สุทธิ หลังหัก ค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
เครื่องจักรสำหรับผลิตเม็ดยา	10.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องอบแห้ง	8.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องทำความเย็น	15.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องบำบัดน้ำเสีย	15.6	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องผสมวัตถุดิบ	7.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องทำความร้อน	2.8	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อะไหล่และเครื่องมือ	28.4	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อื่นๆ	14.9	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	265.4			
ประเทศออสเตรเลีย				
เครื่องจักรสำหรับการขึ้นรูป ผลิตภัณฑ์ชนิดเม็ด (Tablet)	1.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตอกเม็ดยาแบบโรตารี	1.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับบรรจุผง	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
แผงพลังงานแสงอาทิตย์	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับเคลือบ ผลิตภัณฑ์	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องปรับอากาศ	0.6	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับบรรจุ ผลิตภัณฑ์ ชนิดผง	0.9	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับปิดกระป๋อง	0.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับการขึ้นรูป ผลิตภัณฑ์ชนิดเม็ดยี่ห้อ Manesty D Express	0.9	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับบรรจุ ผลิตภัณฑ์	0.8	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี



สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ หลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะธุรกิจ	ภาวะผูกพัน
แท่นสำหรับผสมวัตถุดิบ	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องปิดผลิตภัณฑ์	0.5	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องบรรจุผลิตภัณฑ์ชนิดแคปซูลแข็ง	4.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
วัสดุอุปกรณ์สำหรับเครื่องจักร	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับตรวจสอบเม็ดยา	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับการผสมวัตถุดิบ	2.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรสำหรับตรวจจับโลหะ	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รถยนต์	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อื่นๆ	11.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	27.5			
ประเทศอินโดนีเซีย				
ระบบ Serialization	2.0	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องวิเคราะห์สาร Agilent HPLC	1.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ถังสะสมพลังงาน	0.9	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องซั่งความละเอียดสูง	0.7	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องทดสอบการละลายของยา	0.5	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ตู้ควบคุมอุณหภูมิและความชื้น	0.5	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
Portable 450 TOC	0.5	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
Precision Balance	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
AHT integrated	0.3	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชี สุทธิ หลังหัก ค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
FT IR	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
LC 20A Prominace	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องทำลมแห้ง	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องทดสอบความแข็ง	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องนับอัตโนมัติ	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ระบบผลิตน้ำบริสุทธิ์	0.2	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ถ่านกัมมันต์ ฟิลเตอร์มัลติมีเดีย	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องบรรจุของแวนอน	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องบรรจุแคปซูล กึ่งอัตโนมัติ	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
บรรจุภัณฑ์ HCPL	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตรวจจับโลหะ CEIA	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ซูเปอร์มาร์เก็ตเซอร์ (สเกลแล็บ)	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องทดสอบการสลายตัว	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องเก็บตัวอย่างอัตโนมัติ	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องลำเลียง Kunglong + เครื่องปิดผนึก	0.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อื่นๆ	4.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	12.6			
ประเทศกัมพูชา				
เครื่องจักรและอุปกรณ์ สำหรับคลังสินค้า	10.9	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี



สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ หลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศไทย)				
เครื่องจักรและอุปกรณ์	7.9	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย				
เครื่องจักรและอุปกรณ์	0.24	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวมทั้งสิ้น	324.6			

หมายเหตุ : ¹ เครื่องจักรและอุปกรณ์ถูกใช้สำหรับโรงงานทั้ง 2 แห่งคือโรงงานชอย 6 และโรงงานชอย 8

1.4 เครื่องตกแต่ง ตัดตัด และเครื่องใช้สำนักงาน

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่ง ตัดตัด และเครื่องใช้สำนักงาน	105.5	สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

1.5 สินทรัพย์อื่น

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	6.7	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจจัดจำหน่าย	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง	305.1	การผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และการรับจ้างผลิต (OEM)	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	47.0	สนับสนุนธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจจัดจำหน่าย	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

1.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ในการครอบครอง
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจทั่วไปของบริษัท รวมถึงโปรแกรมบัญชี และระบบข้อมูลการบริหารจัดการเพื่อการสนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการสนับสนุนด้านการผลิต โลจิสติกส์ และการบริหารจัดการด้านการขายและอื่นๆ มูลค่าตามบัญชีของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อยู่ที่ 22.9 ล้านบาท

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์ในการครอบครอง
ผลิตภัณฑ์ Eugica™	ในเดือนธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อผลิตภัณฑ์ Eugica (รวมถึงเครื่องหมายการค้า และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องทั้งหมด) บริษัทฯ ได้เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ตามกฎหมายในเดือนกรกฎาคม 2556 เครื่องหมายการค้านี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 185.4 ล้านบาท
เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมจากการเข้าซื้อกิจการ Bio-Life®	ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ของกิจการ Bio-Life Marketing SDN. BHD. เมื่อสิ้นสุดการรายงานการประเมินราคาอิสระโดยพิจารณามูลค่ายุติธรรมของธุรกิจ การกำหนดราคาซื้อได้เสร็จสิ้นลงในเดือนสิงหาคม 2560 มีผลให้เกิดการปรับมูลค่าของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมในงบการเงินที่ได้รับการประเมินเบื้องต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมนี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 274.1 ล้านบาท และ 213.2 ล้านบาท
การได้มาซึ่งองค์ความรู้ และสิทธิในเครื่องหมายการค้าจาก Sandoz®	ในเดือนธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์การเป็นเจ้าของในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์/การอนุญาตด้านการตลาด องค์ความรู้ ใบอนุญาตเครื่องหมายการค้า การค้าและสิทธิอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ทั้งหมดนี้เรียกรวมกันว่า “สิทธิ”) ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่กำหนดจาก Sandoz GmbH สำหรับประเทศเมียนมาร์ และเอธิโอเปีย สิทธินี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของสิทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 294.9 ล้านบาท
เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมจากการเข้าซื้อกิจการ บริษัท PT. Futamed Pharamcuticals (เปลี่ยนชื่อเป็นพีที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย)	บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นแบบมีเงื่อนไข (CSPA) สำหรับการเข้าซื้อหุ้นในเดือนพฤศจิกายน 2562 (คิดเป็นร้อยละ 83.33 ของการถือสิทธิ์เป็นเจ้าของ) บนพื้นฐานกระแสเงินสดอิสระจากหนี้ของบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals (เปลี่ยนชื่อเป็นพีที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซียโดยดำเนินการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ บริษัทฯ ได้เพิ่มเงินลงทุนในหุ้น ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มเป็นร้อยละ 84.62 การซื้อกิจการได้เสร็จสิ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ในเดือนมิถุนายน 2565 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มร้อยละ 15.38 ในบริษัทฯ พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งทำให้ความเป็นเจ้าของเพิ่มเป็นร้อยละ 100 มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 65.5 ล้านบาทและ 243.4 ล้านบาท
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. เครื่องหมายการค้าที่ต้องตัดจำหน่าย จำนวน 5.8 ล้านบาท คาดว่ามีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง 2. สัญญาและความสัมพันธ์ของลูกค้า จำนวน 2.0 ล้านบาท คาดว่ามีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง 3. ซอฟต์แวร์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา จำนวน 12.6 ล้านบาท ประกอบด้วยหลายโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี การผลิต การขาย และอื่นๆ 4. ในเดือนมกราคม 2565 บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท เมก้า โปรดักส์ ประเทศเยเมน ซึ่งแสดงอยู่ในค่าความนิยมในงบการเงิน ค่าความนิยมมีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 9.2 ล้านบาท

1.7 เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นจุดแข็งที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงเชื่อว่าการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าจากสินค้าลอกเลียนแบบเป็นสิ่งสำคัญ ที่จะทำให้บริษัทสามารถรักษาเครื่องหมายการค้าให้เป็นที่ยอมรับในทุกประเทศที่บริษัทฯ ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ เป็นเจ้าของหรือเป็นผู้มีสิทธิในเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ เช่น เครื่องหมายการค้า MEGA We Care™ Maxxcare™ BioLife™ และเครื่องหมายการค้าอื่นๆ ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ขายผลิตภัณฑ์เหล่านั้น เช่น NAT C™ Gofen™ Livolin™ Acnotin™ และ Eugica™



1.8 ประกันภัยธุรกิจและทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ทำกรมธรรม์ประกันภัยซึ่งคุ้มครองครอบคลุมทั้ง 3 ลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีนโยบายการทำกรมธรรม์ประกันภัยที่มีคุ้มครองทรัพย์สิน และการดำเนินธุรกิจในระดับสูงสุดเท่าที่บริษัทฯ สามารถทำได้ในประเทศต่างๆ ซึ่งระดับการคุ้มครองของกรมธรรม์ดังกล่าว สอดคล้องกับหลักปฏิบัติในอุตสาหกรรมในแต่ละลักษณะธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีจำนวนเงินที่เอาประกันภัยตามกรมธรรม์ในประเทศที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อย่างน้อยจำนวน 17,293.5 ล้านบาท

บริษัทฯ ทำกรมธรรม์ประกันภัยประเภทประกันภัยความเสี่ยงทุกชนิด (all-risks) (รวมถึงการประกันการธุรกิจหยุดชะงัก) กรรมการและเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการขนส่งสินค้าทางทะเลการรับประกันความถูกต้องซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ : (1) การจัดหาแหล่งวัตถุดิบ และกิ่งวัตถุดิบ (2) ระหว่างการผลิต และ (3) สต็อกสินค้า ทั้งที่จัดเก็บภายในคลังสินค้า และอยู่ในระหว่างขนส่ง (4) สิทธิทรัพย์สิน ยานยนต์ และอื่นๆ (5) เงินสดในสำนักงาน เงินสดระหว่างทาง และอื่นๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ทำกรมธรรม์ประกันภัยประเภทความรับผิดต่อผลิตภัณฑ์สินค้า (product liability) ที่เกิดจากความบกพร่องของผลิตภัณฑ์สินค้า รวมทั้งประกันภัยความรับผิดต่อบุคคลภายนอก เช่น การเสียชีวิต การบาดเจ็บทางร่างกายหรือการเจ็บป่วยของบุคคลภายนอกอันเนื่องมาจากธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งการประกันภัยความรับผิดต่อบุคคลภายนอก ยังให้ความคุ้มครองถึงการเรียกร้องค่าเสียหายโดยบุคคลภายนอกเกี่ยวกับการได้รับบาดเจ็บ ความเสียหายต่อทรัพย์สิน หรือความเสียหายต่อสภาพแวดล้อมอันเกิดจากอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี กรมธรรม์ประกันภัยของบริษัทฯ ไม่ครอบคลุมความเสียหายที่เกิดจากเหตุสุดวิสัย สงคราม และการก่อการร้าย ความเสี่ยงทางการเมือง การเคลื่อนไหวทางการเมือง ทรัพย์สินทางไซเบอร์และข้อมูล และโรคติดต่อในประเทศไทย

บริษัทฯ ได้ทวงเงินสำหรับคุ้มครองกรณีน้ำท่วมในประเทศไทย จำนวน 650,000,000 บาท

รายละเอียดกรมธรรม์ประกันภัยของกลุ่มบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสิทธิประโยชน์	ผู้รับประกันภัย	จำนวนเงินที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	<ul style="list-style-type: none"> อาคาร โรงงานและคลังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่ในโรงงานซอย 6 และโรงงานซอย 8 ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	1,183.0
		<ul style="list-style-type: none"> เครื่องจักรและอุปกรณ์, เครื่องตกแต่งติดตั้ง ซึ่งตั้งอยู่ในโรงงานซอย 6 และโรงงานซอย 8 ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	1,374.5
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	<ul style="list-style-type: none"> สต็อกสินค้ารวมถึงวัตถุดิบ วัสดุที่ใช้ในการบรรจุหีบห่อ ที่เก็บอยู่ภายในคลังสินค้า ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	721.0
		<ul style="list-style-type: none"> สินค้าที่อยู่ในระหว่างขนส่ง ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	1,500.0
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	<ul style="list-style-type: none"> กรมธรรม์รถยนต์และรถจักรยานยนต์ ประกันการโจรกรรม อัคคีภัย อุบัติเหตุ ความเสียหายต่อตัวรถยนต์ ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	0.6
		<ul style="list-style-type: none"> ประกันความรับผิดในผลิตภัณฑ์¹ 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทร่วม	3,020.0
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	<ul style="list-style-type: none"> ประกันความรับผิดต่อบุคคลภายนอก² 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทร่วม	345.6
		<ul style="list-style-type: none"> ประกันความรับผิดต่อบุคคลภายนอก³ 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทร่วม	345.6

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงิน ที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	• ประกันความรับผิดของกรรมการและพนักงาน	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทร่วม	200.0
		• ประกันความรับผิดทั่วไป	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	15.0
		• ประกันเครื่องคอมพิวเตอร์และโพรเจคเตอร์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทร่วม	3.9
		• ประกันเงินสดและการฉ้อโกง	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน)	1.9
บริษัท แนนเซอร์ล เฮลท์ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย)	ไทย	• เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง คอมพิวเตอร์และ ทรัพย์สินอื่นที่อยู่ใน อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์	บริษัท แนนเซอร์ล เฮลท์ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย)	0.9
		• ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด		0.9
		• ประกันภัยเงินสด		0.9
บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด (ประเทศไทย)	ไทย	• อาคารที่อำเภอฉะเชิงเทรา จังหวัดสระบุรี	บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด (ประเทศไทย)	29.0
		• เครื่องตกแต่งติดตั้งคอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น		7.5
		• ประกันภัยเงินสด		0.9
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิฟาย จำกัด	ไทย	• เครื่องตกแต่ง ติดตั้งคอมพิวเตอร์และทรัพย์สิน อื่นที่อยู่ในอาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิฟาย จำกัด	92.0
		• ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด		
		• สต็อกสินค้าที่เก็บอยู่ในอาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิฟาย จำกัด	36.0
		• ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด		
		• สต็อกสินค้าที่เก็บอยู่ในคลังสินค้า ของซิลลิค	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิฟาย จำกัด	200.0
		• ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด		
		• กรมธรรม์รถยนต์ และรถจักรยานยนต์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิฟาย จำกัด	0.07
		• ประกันการโจรกรรม อัคคีภัย อุบัติเหตุ ความเสียหายต่อตัวรถยนต์		
		• ประกันภัยเงินสดและการฉ้อโกง	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิฟาย จำกัด และบริษัทร่วม	2.0
		• ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ฟิฟาย จำกัด	2,440.0
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (ออสเตรเลีย) ฟิฟาย จำกัด	ออสเตรเลีย ¹	• อาคาร รวมถึงโรงงานและคลังสินค้า • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น • ประกันการโจรกรรมและความเสียหาย ประเภทกระจก	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (ออสเตรเลีย) ฟิฟาย จำกัด	257.1



บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงิน ที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
		<ul style="list-style-type: none"> เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น ประกันการโจรกรรมและความเสียหายประเภทกระจก 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (ออสเตรเลีย) ฟิวเจอร์ จำกัด	162.4
		<ul style="list-style-type: none"> สต็อกสินค้า ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (ออสเตรเลีย) ฟิวเจอร์ จำกัด	140.2
		<ul style="list-style-type: none"> ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (ออสเตรเลีย) ฟิวเจอร์ จำกัด	281.7
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด	เวียดนาม ²	<ul style="list-style-type: none"> อาคารทั้งหมด ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด	10.3
		<ul style="list-style-type: none"> เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง คอมพิวเตอร์และทรัพย์สินอื่น ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด	9.2
		<ul style="list-style-type: none"> ประกันความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด	32.9
		<ul style="list-style-type: none"> อุปกรณ์และเครื่องยนต์ที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด	5.3
		<ul style="list-style-type: none"> การขนส่งทางทะเล 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด	55.6
		<ul style="list-style-type: none"> ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ (เวียดนาม) จำกัด	161.6
		<ul style="list-style-type: none"> อุปกรณ์และเครื่องยนต์ที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ 	บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เวียดนาม)	0.92
		<ul style="list-style-type: none"> ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก 	บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เวียดนาม)	73.9
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	เมียนมาร์ ³	<ul style="list-style-type: none"> สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานที่เมืองลาชีโอ ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองลาชีโอ 	บริษัท เมก้าไลฟ์ไชนส์ จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	0.0
		<ul style="list-style-type: none"> สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานที่เมืองมันทะเลย์ ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองมันทะเลย์ 	บริษัท เมก้าไลฟ์ไชนส์ จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	295.6
		<ul style="list-style-type: none"> สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานที่เมืองมะละลิ่ง ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองมะละลิ่ง 	บริษัท เมก้าไลฟ์ไชนส์ จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	21.1
		<ul style="list-style-type: none"> สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานที่เมืองเนปิดอร์ ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่นที่เมืองเนปิดอร์ 	บริษัท เมก้าไลฟ์ไชนส์ จำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	18.3

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงิน ที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
		<ul style="list-style-type: none"> • สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน ที่เมืองตองยี • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น ที่เมืองตองยี 	บริษัท เมก้าไลฟ์ไอซ์เอ็นชิ่งจำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	41.8
		<ul style="list-style-type: none"> • สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน ที่เมืองย่างกุ้ง • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น ที่เมืองย่างกุ้ง 	บริษัท เมก้าไลฟ์ไอซ์เอ็นชิ่งจำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	136.5
		<ul style="list-style-type: none"> • สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานที่ เลขที่ 21 เมืองลาซิโอ • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น ที่เมืองลาซิโอ 	บริษัท เมก้าไลฟ์ไอซ์เอ็นชิ่งจำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	0.0
		<ul style="list-style-type: none"> • สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานที่ เลขที่ 3 Expressway เมือง Hlegu • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น ที่เมืองลาซิโอ 	บริษัท เมก้าไลฟ์ไอซ์เอ็นชิ่งจำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	9.6
		<ul style="list-style-type: none"> • สินค้า เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น ที่เมืองลาซิโอ 	บริษัท เมก้าไลฟ์ไอซ์เอ็นชิ่งจำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	0.0
		<ul style="list-style-type: none"> • กรมธรรม์รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ 	บริษัท เมก้าไลฟ์ไอซ์เอ็นชิ่งจำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	27.9
		<ul style="list-style-type: none"> • อาคาร ชั้นวางสินค้า รถยก • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น ที่เมืองย่างกุ้ง 	บริษัท เมก้าไลฟ์ไอซ์เอ็นชิ่งจำกัด (เมียนมาร์) และ/หรือ บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	1,904.2
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอซ์เอ็นชิ่งฟิวเวาย เปรู เอส.เอ.ซี.	เปรู ³	<ul style="list-style-type: none"> • กรมธรรม์รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ • ประกันการโจรกรรม อัคคีภัย อุบัติเหตุ ความเสียหายที่เกิดกับตัวรถยนต์ 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอซ์เอ็นชิ่ง ฟิวเวาย เปรู เอส.เอ.ซี. (เปรู)	1.6
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอซ์เอ็นชิ่ง กาน่า	กาน่า ⁶	<ul style="list-style-type: none"> • สต็อกสินค้า • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอซ์เอ็นชิ่ง กาน่า จำกัด	24.1
		<ul style="list-style-type: none"> • กรมธรรม์รถยนต์ • กรมธรรม์รถยนต์แบบครอบคลุม 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอซ์เอ็นชิ่ง กาน่า จำกัด	6.7
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอซ์เอ็นชิ่ง ไพรวาท จำกัด	อินเดีย ⁴	<ul style="list-style-type: none"> • เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น • ประกันการโจรกรรม 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอซ์เอ็นชิ่ง ไพรว เวท จำกัด	12.3
		<ul style="list-style-type: none"> • เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น • ประกันความเสี่ยงภัยเกี่ยวกับอุปกรณ์ ทางอิเล็กทรอนิกส์ 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอซ์เอ็นชิ่ง ไพรว เวท จำกัด	3.0
		<ul style="list-style-type: none"> • เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก • ประกันอัคคีภัยและโจรกรรม 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอซ์เอ็นชิ่ง ไพรว เวท จำกัด	2.0
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอซ์เอ็นชิ่ง ไนจีเรีย จำกัด	ไนจีเรีย ⁵	<ul style="list-style-type: none"> • เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก และโทรศัพท์ • ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอซ์เอ็นชิ่ง ไนจีเรีย จำกัด	1.4
		<ul style="list-style-type: none"> • เครื่องตกแต่งติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น • ประกันอัคคีภัยและความเสียหายอื่น 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอซ์เอ็นชิ่ง ไนจีเรีย จำกัด	3.0



บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสิทธิบัตร	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงิน ที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด (กัมพูชา)	กัมพูชา ³	<ul style="list-style-type: none"> • สต็อกสินค้า • ประกันอัคคีภัยและโจรกรรม 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ไนจีเรีย จำกัด	89.9
		<ul style="list-style-type: none"> • ประกันเงินสดและการฉ้อโกง 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ไนจีเรีย จำกัด	39.0
		<ul style="list-style-type: none"> • ประกันความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก • ประกันความเสียหายส่วนบุคคลและ ความเสียหายทรัพย์สิน 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ไนจีเรีย จำกัด	0.2
		<ul style="list-style-type: none"> • กรมธรรม์รถยนต์และรถขนส่ง • อุบัติเหตุ ความเสียหายโดยตนเองและผู้อื่น 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ไนจีเรีย จำกัด	11.0
		<ul style="list-style-type: none"> • สต็อกสินค้า เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และทรัพย์สินอื่น • ประกันอัคคีภัย 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด (กัมพูชา)	69.1
		<ul style="list-style-type: none"> • เครื่องตกแต่งติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องใช้ สำนักงานและทรัพย์สินอื่น • ประกันการโจรกรรม 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด (กัมพูชา)	34.6
		<ul style="list-style-type: none"> • กรมธรรม์รถยนต์ • ประกันความเสี่ยงแบบครอบคลุม 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด (กัมพูชา)	4.7
		<ul style="list-style-type: none"> • สินค้าระหว่างขนส่ง • ประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด (กัมพูชา)	138.2
		<ul style="list-style-type: none"> • ประกันเงินสดและการฉ้อโกง • ความปลอดภัยในระหว่างทาง การฉ้อโกง เป็นต้น 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด (กัมพูชา)	24.4
		<ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงทั้งหมดในอุตสาหกรรม • ประกันธุรกิจหยุดชะงัก 	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด (กัมพูชา)	276.5
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (มาเลเซีย)	มาเลเซีย ⁷	<ul style="list-style-type: none"> • สต็อกสินค้า เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง อุปกรณ์ เครื่องจักรคอมพิวเตอร์และทรัพย์สินอื่น • ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (มาเลเซีย)	123.1
		<ul style="list-style-type: none"> • ประกันการขนส่งสินค้าทางทะเล • ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (มาเลเซีย)	20.0
		<ul style="list-style-type: none"> • กรมธรรม์รถยนต์ • ประกันความเสี่ยงภัยแบบครอบคลุม 	Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (มาเลเซีย)	0.9
บริษัท ฟิที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย (ชื่อเดิม PT Futamed Pharmaceutical)	อินโดนีเซีย ⁸	<ul style="list-style-type: none"> • ทรัพย์สิน • ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด 	บริษัท ฟิที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย	246.2
		<ul style="list-style-type: none"> • ประกันธุรกิจหยุดชะงัก 	บริษัท ฟิที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย	132.9
		<ul style="list-style-type: none"> • อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ 	บริษัท ฟิที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย	1.7

บริษัท	ประเทศ	รายละเอียดสินทรัพย์	ผู้รับประโยชน์	จำนวนเงิน ที่เอาประกันภัย (ล้านบาท)
		• รถยนต์	บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย	1.0
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด สำนักงานตัวแทน ประเทศอินโดนีเซีย	อินโดนีเซีย ⁸	• รถยนต์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีที วาย จำกัด สำนักงานตัวแทน ประเทศอินโดนีเซีย	0.6
บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซ แอนซ์ แอลแอลซี ประเทศยูเครนและ สำนักงานตัวแทน	ยูเครน ⁹	• รถยนต์	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ แอล แอลซี ประเทศยูเครนและ สำนักงานตัวแทน	22.0
		• สต็อกสินค้า	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ แอล แอลซี ประเทศยูเครน	207.4
		• ประกันภัยขนส่งสินค้า	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ แอล แอลซี ประเทศยูเครน	378.1
		• เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ในครัวเรือน	บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ แอล แอลซี ประเทศยูเครน	1.5
บริษัท เมก้า วีแคร์ ประเทศแทนซาเนีย	แทนซาเนีย ¹⁰	• รถยนต์	บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด	1.6
		• ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด	บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด	26.0
		• ประกันภัยขนส่งสินค้า	บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด	10.4
		• การประกันความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก	บริษัท เมก้า วีแคร์ แทนซาเนีย จำกัด	6.9
บริษัท เมก้า อูซเบกิสถาน	อูซเบกิสถาน ¹¹	• เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ในครัวเรือน	บริษัท เมก้า อูซเบกิสถาน	0.2
		• สินค้าในคลังสินค้า ยา และอาหารเสริม	บริษัท เมก้า อูซเบกิสถาน	12.3
บริษัท เมก้า เยเมน	เยเมน ¹²	• เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์ เครื่องจักร และ ทรัพย์สินอื่น	บริษัท เมก้า เยเมน	1.8
		• ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิด		
		• เงินสด	บริษัท เมก้า เยเมน	0.8
		• สต็อกสินค้า	บริษัท เมก้า เยเมน	41.5
		• ประกันความเสี่ยงทุกชนิด		
		• ประกันรถยนต์	บริษัท เมก้า เยเมน	4.2
รวมทั้งสิ้น				17,293.5

หมายเหตุ : ¹ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1 ดอลลาร์ออสเตรเลีย เท่ากับ 23.3791 บาท
² อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1000 ดองเวียดนาม เท่ากับ 0.0015 บาท
³ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1 ดอลลาร์สหรัฐ เท่ากับ 34.5624 บาท
⁴ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1 รูปีอินเดีย เท่ากับ 0.4199 บาท
⁵ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1 โนราไนจีเรีย เท่ากับ 0.0748 บาท
⁶ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1 กาเนียนเซดี เท่ากับ 4.0301 บาท
⁷ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1 ริงกิต มาเลเซีย เท่ากับ 7.8304 บาท
⁸ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1 รูเปียห์ อินโดนีเซีย เท่ากับ 0.0022 บาท
⁹ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1 ฮริฟเนียยูเครน เท่ากับ 0.945 บาท
¹⁰ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1 ซิลลิง แทนซาเนีย เท่ากับ 0.015 บาท
¹¹ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1 ซอม อูซเบกิสถาน เท่ากับ 0.003 บาท
¹² อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1 เรียล เยเมน เท่ากับ 0.1382 บาท



1.9 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่สนับสนุนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆ โดยการตัดสินใจในการลงทุนดังกล่าวนั้น จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) บริษัทฯ จะแต่งตั้งตัวแทนของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ เพื่อเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในบริษัทนั้นๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้ลงทุน¹ ในบริษัทย่อย (โดยตรง และผ่านบริษัทย่อย) ตามตารางดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย (ประเทศ)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ²	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
1. บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)	99.99	174,628,184	174,628,184
2. บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ (เวียดนาม) จำกัด (ประเทศเวียดนาม)	99.99	112,827,483	112,827,483
3. บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด (ประเทศไทย) ³	99.99	0	0
4. บริษัท แนนทเซอร์ล เฮลท์ฟูดส์ จำกัด (ประเทศไทย) ³	99.99	0	0
5. บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ ฟิทเวาย จำกัด (ประเทศไทย)	99.99	99,626,964	99,626,964
6. บริษัท อี-เซ็นช จำกัด (ประเทศไทย)	99.96	499,300	499,300
7. บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ ฟิทเวาย จำกัด (ประเทศกัมพูชา)	99.99	18,860,452	18,860,452
8. บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ (ออสเตรเลีย) ฟิทเวาย จำกัด (ประเทศออสเตรเลีย)	99.99	541,363,882	541,363,882
9. บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ ไนจีเรีย จำกัด (ประเทศไนจีเรีย)	99.99	17,891,906	17,891,906
10. บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ เอสดีเอ็น. บี.เอชดี. (ประเทศมาเลเซีย)	100.00	644,293,991	644,293,991
11. บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ ฟิทเวายเปรู เอส.เอ.ซี. (ประเทศเปรู)	99.99	1,530,285	1,530,285
12. บริษัท ฟิท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ (ประเทศอินโดนีเซีย)	98.99	15,011,646	15,011,646
13. บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ กาน่า จำกัด (ประเทศกาน่า)	99.99	10,185,051	10,185,051
14. บริษัท เมก้า โพรดัคส์ (มอริเชียส) จำกัด (ประเทศมอริเชียส)	99.99	4,991,811	4,991,811
15. บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ ไพรวาท จำกัด (ประเทศอินเดีย)	99.99	7,640,828	7,640,828
16. บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ ฟิทอี จำกัด (ประเทศสิงคโปร์)	99.99	156,500	156,500
17. บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซ์ จำกัด (ประเทศยูเครน)	100.00	2,049,140	2,049,140
18. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)	100.00	649,889,263	649,889,263
19. Bio-Life Marketing Sdn. Bhd. (ประเทศมาเลเซีย)	100.00	617,655,789	617,655,789
20. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเวียดนาม)	100.00	12,730,000	12,730,000
21. บริษัท เมก้า วี แคร่ แทนซาเนีย จำกัด (ประเทศแทนซาเนีย)	100.00	6,674,007	6,663,376

บริษัทย่อย (ประเทศ)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) ²	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
22. บริษัท เฮลท์ แอท โฮม ฟิทีอี จำกัด (ประเทศสิงคโปร์)	100.00	32	32
23. บริษัท ฟิที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย (ชื่อเดิม PT Futamed Pharmaceuticals)	100.00	504,176,455	538,730,009
24. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (ประเทศฟิลิปปินส์)	100.00	6,229,300	6,229,300
25. บริษัท เมก้า วี แคร่ ประเทศ อุซเบกิสถาน	100.00	1,223,780	1,189,510
26. บริษัท เมก้า โปรดักส์ ประเทศเยเมน	100.00	1,336,796	0

¹ รวมถึงการให้สิทธิซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงานผ่านบริษัทย่อย (2557-2562)

² ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

³ มูลค่าเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นศูนย์ เนื่องจากการตั้งสำรองสำหรับการด้อยค่าของเงินลงทุนในระหว่างปี 2565

ในระหว่างปี 2564 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มเติมจำนวน 83.98 ล้านบาท ในทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศเมียนมาร์ เพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดตั้ง บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ โคลอมเบีย เอส.เอ.เอส. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยตรงในประเทศโคลอมเบีย เพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2564 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มเติมจำนวน 4.39 ล้านบาท ในทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของ บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด ประเทศแทนซาเนีย ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยตรงในประเทศแทนซาเนีย เพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2564 บริษัทฯ ได้ลงทุนใหม่จำนวน 1.19 ล้านบาท ในทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของ บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด ประเทศอุซเบกิสถาน ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยตรงในอุซเบกิสถาน เพื่อขยายธุรกิจ

ในเดือนมิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับเข้าซื้อหุ้นเพิ่มร้อยละ 15.38 ในบริษัท ฟิที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นเงินสดจำนวน 4.91 ล้านบาท และเพิ่มสัดส่วนความเป็นเจ้าของจากเดิมร้อยละ 84.62 เป็นร้อยละ 100

ในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มเติมจำนวน 0.01 ล้านบาท ในทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของ บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด ประเทศแทนซาเนีย ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยตรงในประเทศแทนซาเนีย เพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มเติมจำนวน 0.03 ล้านบาท ในทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของ บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด ประเทศอุซเบกิสถาน ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยตรงในอุซเบกิสถาน เพื่อขยายธุรกิจ

ในปี 2565 บริษัทฯ มีสิทธิที่จะได้รับเงินจำนวน 17,094 ล้านบาท อินโดนีเซีย (เทียบเท่ากับ 39.47 ล้านบาท) จากผู้ถือหุ้นเดิมภายใต้เงื่อนไขสัญญาการซื้อหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้รับเงินแล้วเป็นจำนวน 1.97 ล้านบาท

ในปี 2565 จากการที่บริษัทฯ เข้าซื้อกิจการเงินลงทุนใน บริษัท เมก้า โปรดักส์ ประเทศเยเมน ได้ถูกจัดประเภทใหม่ จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย และได้วัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อเท่ากับ 1.34 ล้านบาท



โครงสร้างการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจใน 23 ประเทศ ผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจำนวน 28 บริษัท และผ่านสำนักงานสาขาหรือสำนักงานผู้แทนของบริษัทฯ จำนวน 18 แห่ง ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
1. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน : 436,950,941 บาท	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าภายนอก 	-
2. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์) ทุนจดทะเบียน : 8,267,100,300 จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : +951 701817 โทรสาร : + 951 580125 อีเมล : Info.mm@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการด้านการตลาด การขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ลูกค้าภายนอกของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการจัดจำหน่าย สินค้าที่ผลิต หรือจัดหาในประเทศ เมียนมาร์อีกด้วย 	99.99
3. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ (เวียดนาม) จำกัด (ประเทศเวียดนาม) ทุนจดทะเบียน : 55,432,500,000 ดองเวียดนาม จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2544 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด โทรศัพท์ : +848 38123174 โทรสาร : +848 38123168 อีเมล : Info.vn@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : No. 6.12A, 6th Floor, E-Town 1 Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และ ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอกจาก บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก แก่ผู้บริโภคในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ ยังให้ บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิต หรือจัดหาในประเทศเวียดนาม ด้วย 	99.99

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
4. บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน : 4,900,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ : + 662 7694222 โทรสาร : + 662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ 	99.99
5. บริษัท แบทเซอร์ลเฮลท์ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน : 8,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กันยายน พ.ศ. 2537 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ : + 662 7694222 โทรสาร : + 662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> • ทำการตลาดแบบตรง (direct marketing) โดยดำเนินการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศไทยผ่านการส่ง ไปรษณีย์ให้ผู้บริโภคโดยตรง (direct mail) 	99.99
6. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์ ฟิตเวาย จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน : 50,000,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ : + 662 7694222 โทรสาร : + 662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega WeCare™ ธุรกิจจัดจำหน่าย ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	<ul style="list-style-type: none"> • ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก แก่ผู้บริโภค ที่ขายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ 	99.99
7. บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน : 500,000 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2543 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์ ฟิตเวาย จำกัด โทรศัพท์ : + 662 7694222 โทรสาร : + 662 7694244 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 909 อาคารแอมเฟิล ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย	ให้บริการสนับสนุน กลุ่มธุรกิจทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> • ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information technology หรือ IT) แก่กลุ่มบริษัทฯ และเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์บางชุดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด ไม่มีการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด 	99.96



บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อม ของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>8. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทีวายเป็น จำกัด (ประเทศกัมพูชา)</p> <p>ทุนจดทะเบียน: 1,400,000,000 เรียล จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2539 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทีวายเป็น จำกัด โทรศัพท์ : + 855 23 987359 โทรสาร : + 855 23 727325 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : The iCon Building, #216, 2nd Floor, 58-E2, Norodom Blvd, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmorn, Phnom Penh, Cambodia</p>	<p>ธุรกิจจัดจำหน่าย ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการด้านการตลาด การขาย และ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก 	99.99
<p>9. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ (ออสเตรเลีย) ฟิทีวายเป็น จำกัด (ประเทศออสเตรเลีย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 20,000,000 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2540 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทีวายเป็น จำกัด โทรศัพท์ : + 61359418599 โทรสาร : + 61359403089 อีเมล : info.au@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 60 National Avenue, South East Business park, Pakenham, Victoria, Australia 3810</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และ ธุรกิจรับจ้างผลิต</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ภายนอก 	99.99
<p>10. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ไนจีเรีย จำกัด⁴ (ประเทศไนจีเรีย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 50,000,000 ไนรา จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทีวายเป็น จำกัด โทรศัพท์ : + 234 1 7916444 โทรสาร : + 234 8053596201 อีเมล : info.ng@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : Metal House, Plot No.6, Cocoa Industrial Road, Ogba Industrial Layout, Ogba, Ikeja, Lagos, Nigeria</p>	<p>ธุรกิจจัดจำหน่าย ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และ บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก 	99.99

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>11. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ เอสดีเอ็น. บีเอชดี. (ประเทศมาเลเซีย) ทุนจดทะเบียน : 1,678,714 ริงกิต จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2547 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทิวาย จำกัด โทรศัพท์ : + 603 62033754 โทรสาร : + 603 62039201 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : D-10-P1, Block D, Plaza Mont' Kiara, No.2, Jalan Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนในประเทศมาเลเซีย และให้บริการการสนับสนุนด้านการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ซึ่งขายผ่านผู้จัดจำหน่ายรายอื่น 	100.00
<p>12. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทิวาย เปรู เอส.เอ.ซี. (ประเทศเปรู) ทุนจดทะเบียน : 8,000 โชล จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทิวาย จำกัด โทรศัพท์ : + 511 4365611 อีเมล : info@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : Av. Encalada 1010, Oficina 402, Centro Empresarial Altavista, Urb. Centro Comercial de Monterrico, Surco, Lima, Peru</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ให้บริการนำเข้า การตลาด และการขายแก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ 	99.99
<p>13. บริษัท ฟิที่ เมก้า โลฟไซแอนซ์ (ประเทศอินโดนีเซีย) ทุนจดทะเบียน : 3,441,000,000 รูปี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทิวาย จำกัด โทรศัพท์ : + 6221 3500487 โทรสาร : + 6221 3500514 อีเมล : info.id@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 7th Floor, Suite 701 - C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) Jl Senen Raya 135, Senen, Jakarta - Pusat Jakarta, Indonesia, Postal Code : 10410</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นเจ้าของทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย 	98.99



บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อม ของบริษัทฯ (ร้อยละ)
<p>14. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ กาน่า จำกัด (ประเทศกาน่า)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 457,343 เซดี จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน เมษายน พ.ศ. 2553 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : + 233 200418233</p> <p>โทรสาร : + 233 302224898</p> <p>อีเมล : info.gh@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : H. No. D 623/3, 1st Brewery Road, Near St. Joseph Convent, School, Adabraka Official Town, Adabraka, Accra, Ghana</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการนำเข้า การตลาด การขาย และ บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ 	99.99
<p>15. บริษัท เมก้า โปรดักส์ (มอริเชียส) จำกัด (ประเทศมอริเชียส)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 10,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2541 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : + 230 403 6000</p> <p>โทรสาร : + 230 403 6060</p> <p>อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : 6th Floor, Tower A, -1, Cyber City, Ebene 230, Mauritius</p>	<p>ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการสนับสนุนต่างๆ แก่ผู้นำเข้าสินค้า บางรายของบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในประเทศเมียนมาร์ และลูกค้า บางรายจากธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ 	99.99
<p>16. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ไพรเวท จำกัด (ประเทศอินเดีย)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 รูปี</p> <p>โทรศัพท์ : + 91 22 41417900</p> <p>โทรสาร : + 91 22 41417942</p> <p>อีเมล : info.in@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : A-1301, Thane One, DIL Complex, Majiwada, Ghodbundar Road, Thane (W)-400610</p>	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการสนับสนุนต่างๆ (เช่น บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและกฎหมาย) แก่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และให้บริการจัดซื้อเอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอกที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า จากบุคคลภายนอกในประเทศต่างๆ ทั่วโลก 	99.99
<p>17. บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัด (ประเทศสิงคโปร์)</p> <p>ทุนจดทะเบียน : 5,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2554 โดย บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัด</p> <p>โทรศัพท์ : + 65 6236 3333</p> <p>โทรสาร : + 65 6236 4399</p> <p>อีเมล : info@megawecare.com</p> <p>ที่ตั้งสำนักงาน : 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898</p>	<p>ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการธุรกิจการค้า (Trading) แก่ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าภายนอก 	99.99

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อม ของบริษัทฯ (ร้อยละ)
18. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (ประเทศไทย) ทุนจดทะเบียน : 1,174,809.4 ฮริฟเนียยูเครน (เทียบเท่า 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ) จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2557 โทรศัพท์ : +380 44 2488025 โทรสาร : +380 44 5370160 อีเมล : info.ukr.megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 2, Solemnskaya Square 1st Floor, Office No. 100, Kiev 03035, Ukraine	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยาภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ 	100.00
19. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเมียนมาร์) ทุนจดทะเบียน : 19,500,000,000 จาตเมียนมาร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2559 โดยบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิฟาย จำกัด โทรศัพท์ : +951 701817 โทรสาร : + 951 580125 อีเมล : Info.mm@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : Universal Building, No.1A/7, Shwe Pin Lon Housing Estate, Bayint Naung Road, Ward 27, North Dagon Township, Yangon, Myanmar	ธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการด้านการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ 	100.00
20. บริษัท ไบโอ-ไลฟ์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ทุนจดทะเบียน : 1,500,000 ริงกิต จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 โดย บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เอสดีเอ็น. บีเอชดี. (ประเทศมาเลเซีย) โทรศัพท์ : +60 3 7882 8888 โทรสาร : +60 3 7882 6389 อีเมล : info@megawecare.com เว็บไซต์ : www.biolife.com.my ที่ตั้งสำนักงาน : B-09-01, The Ascent, Paradigm, No. 1, Jalan SS 7/26A, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia	ธุรกิจภายใต้ เครื่องหมายการค้า Bio-Life™	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการด้านการตลาด การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ภายนอก 	100.00
21. บริษัท เมก้า เอ็มเอสเอ็น ฟิฟาย จำกัด ทุนจดทะเบียน : 15,7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน มีนาคม พ.ศ. 2561 โทรศัพท์ : +65 6236-3333 โทรสาร : +65 6236-4399 อีเมล : info@megawecare.com เว็บไซต์ : www.megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 80 Robinson Road # 02-00 Singapore 068898	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา 	50.00



บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อม ของบริษัทฯ (ร้อยละ)
22. บริษัท เมก้า วิแคร์ แทนซาเนีย จำกัด โทรศัพท์ : +255652421061 อีเมล : info@megawecare.com เว็บไซต์ : www.megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 3 rd floor,10 West, 10 Vingunguti, P.O. Box 1899 Dar es Salaam, Tanzania	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> • การตลาด การขายและการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We care รวมถึงผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ยา 	100.00
23. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (ประเทศเวียดนาม) ทุนจดทะเบียน : 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน สิงหาคม พ.ศ. 2561 โทรศัพท์ : +842828159892 โทรสาร : +84832838159871 ที่ตั้งสำนักงาน : Lo B4, Duong K1, Khu Cong Ngiep Cat Lai, Phuong, Thanh My Loi, Quan 2, Ho Chi Minh City, Vietnam	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> • การนำเข้าสินค้าอุปโภค บริโภค อาหารเสริม ยาและเวชภัณฑ์ 	100.00
24. บริษัท เฮลท์ แอท โฮม จำกัด ทุนจดทะเบียน : 1.0 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือน เมษายน พ.ศ. 2562 โทรศัพท์ : +65 6236 3333 โทรสาร : +65 6236 4399 ที่ตั้งสำนักงาน : 80 Robinson Road #02-00, Singapore 068898	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> • ดิจิทัลแอปพลิเคชันเกี่ยวกับสุขภาพ 	100.00
25. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (ประเทศฟิลิปปินส์) ทุนจดทะเบียน : 200,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2563 โทรศัพท์ : +632 8942830 ที่ตั้งสำนักงาน : 3 rd Floor, ACE Building, 101-103 Rada St., Legaspi Village, Makati City, Metro Manila, Philippines 1229	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> • ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารและยา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ของบริษัทฯ 	100.00
26. บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย (PT Futamed Pharmaceutical) ทุนจดทะเบียน : 65,000,000,000 รูปี จัดตั้งขึ้นเมื่อ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 โทรศัพท์ : +622 13 500487 โทรสาร : +622 13 500514 อีเมล : info.id@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 7 th Floor, Suite 701 - C-D, Cowell Tower (Graha Atrium) Jl Senen Raya 135, Senen, Jakarta - Pusat Jakarta, Indonesia 10410	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตและทำการตลาดผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 	100.00

บริษัท/ประเทศ	กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรงและ ทางอ้อม ของบริษัทฯ (ร้อยละ)
27.บริษัท เมก้า วิแคร์ อุซเบกิสถาน ทุนจดทะเบียน : โชม 211,940,800 จัดตั้งขึ้นเมื่อ เดือนกันยายน พ.ศ. 2564 โทร: +998 (71) 256 6815 โทรสาร : - อีเมล : info.id@megawecare.com ที่ตั้งสำนักงาน : 68-A, Langar st., Almazar dist, Tashkent, Uzbekistan	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> ทำการตลาดและขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยา ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ 	100.00
28.บริษัท เมก้า โปรคัส (เยเมน) จำกัด ทุนจดทะเบียน : 1,336,796 บาท จัดตั้งขึ้นเมื่อ : 1 พฤศจิกายน 2545 โทรศัพท์ : +967-12-72213 โทรสาร: +967-12-75276 ที่ตั้งสำนักงาน : Building No.112, 2nd floor,opposite Yemen office, A1 –Zubairy street, Sana A , Republic of Yemen	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการด้านการตลาด การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ 	100.00
29.บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ โคลัมเบีย เอส.เอ.เอส ทุนจดทะเบียน : 800,000 ดอลลาร์สหรัฐ จัดตั้งขึ้นเมื่อ : พ.ศ. 2562 โทรศัพท์ : +57 19261854 โทรสาร: +57 3113744714 ที่ตั้งสำนักงาน : Calle 100# 8a-55 of 805, Torre C World Trade Centre, Bogota, Colombia	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการด้านการตลาด การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ 	100.00

โครงสร้างการถือหุ้น

บริษัทามีทุนจดทะเบียนจำนวน 436,950,941 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้น มีมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท และทุนชำระแล้วจำนวน 435,934,754 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 871,869,508 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 เป็นดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	ครอบครัวว ชาห์ ⁽¹⁾	437,098,156	50.133
2.	นายวิเวก ดาวัน และ ครอบครัว ⁽²⁾	57,722,716	6.621
3.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	36,759,988	4.216
4.	STATE STREET EUROPE LIMITED ⁽³⁾	34,416,750	3.947
5.	N.C.B. TRUST LIMITED-NORGES BANK 30 ⁽⁴⁾	23,919,900	2.744
6.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED ⁽⁵⁾	23,606,900	2.708
7.	THE BANK OF NEW YORK MELLON ⁽⁶⁾	20,125,414	2.308
8.	MR. PARAMJIT SINGH SAWHNEY	13,085,395	1.501
9.	นางสาวดวงนภา ตงศิริ	12,883,095	1.478
10.	BNP PARIBAS, LONDON BRANCH	12,426,500	1.425
TOTAL		672,044,814	77.081

ข้อมูล : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)

¹⁾ หุ้นที่ครอบครัวว ชาห์ ถืออยู่ประกอบด้วย

1.1 บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด ถือหุ้นของ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 434,311,400 หุ้น บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด ถือหุ้นโดยมี นางสาวสมิทธา ชาห์ ถือหุ้น 30.76 % นายอิชฎักชาญ ชาห์ ถือหุ้น 29.23% และ บริษัท โกลแบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 40%

1.2 นางสาวนิจิศา ชาห์ ถือหุ้นของ บริษัท โกลแบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด 99.99 % และเป็นบุตรของ นายกิริต ชาห์ เป็นพี่สาวของ นายอิชฎักชาญ ชาห์ และ นางสาวสมิทธา ชาห์

1.3 นายอิชฎักชาญ ชาห์ ถือหุ้นของ บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 2,786,756 หุ้น

²⁾ นายวิเวก ดาวัน ถือหุ้น 45,982,716 หุ้น ภรรยา นางราชิ ดาวัน ถือหุ้น 2,440,000 หุ้น บุตร นายทวารุณ ดาวัน ถือหุ้น 3,000,000 หุ้น นายอุติ ดาวัน ถือหุ้น 3,050,000 หุ้น และ นายอารุณ ดาวัน ถือหุ้น 3,250,000 หุ้น.

³⁾ จำนวนหุ้นของบริษัท STATE STREET EUROPE LIMITED รวมถึงหุ้นที่อยู่ใน NVDR ด้วย

⁴⁾ จำนวนหุ้นของบริษัท N.C.B. TRUST LIMITED-NORGES BANK 30 รวมถึงหุ้นที่อยู่ใน NVDR ด้วย

⁵⁾ จำนวนหุ้นของบริษัท SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED รวมถึงหุ้นที่อยู่ใน NVDR ด้วย

⁶⁾ จำนวนหุ้นของบริษัท THE BANK OF NEW YORK MELLON รวมถึงหุ้นที่อยู่ใน NVDR ด้วย



รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหาร

การถือหุ้นของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	30 ธันวาคม 2564	เปลี่ยนแปลง +/-	30 ธันวาคม 2565
นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	-	-	-
นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
นายวีเจย์ พอล คาร์วาล	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-
นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ และสมาชิก คณะกรรมการตรวจสอบ	20,000	90,000	110,000
นายกิริต ชาร์ ⁽¹⁾	กรรมการอิสระ และสมาชิก คณะกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
นายอิษฏ์ชาญ ชาร์ ⁽¹⁾	กรรมการ	-	2,786,756	2,786,756
นางสาวสมิหรา ชาร์ ⁽¹⁾	กรรมการ	-	-	-
นายชีราช อีรัช ปุณวาลา	กรรมการ	-	-	-
นายวิเวก ดาวัน ⁽²⁾	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ สมาชิกกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	57,422,716	300,000	57,722,716
นายโธมัส อับบราฮัม	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	6,668,200	-	6,668,200
นางสาวดวงนภา ตงศิริ	ประธานประเทศไทย	12,883,095	-	12,883,095
นายพระรามจิต ชิงค์ สาร์นีย์	ประธานระหว่างประเทศ	13,085,395	-	13,085,395
นายกิริช วาดวา	ประธานประเทศเมียนมาร์	3,850,020	-	3,850,020
นายมาโนช กัลบัคขานี	ผู้อำนวยการสายการเงิน	111	-	111

* หมายเหตุ ¹⁾ นายกิริต ชาร์ นางสาวสมิหรา ชาร์ นายอิษฏ์ชาญ ชาร์ และนางสาวนิชิตา ชาร์ มาจากตระกูลชาร์ ถือครองหุ้นร้อยละ 50.133 ของทุนชำระแล้ว (paid-up capital) ทั้งทางตรงหรือผ่านบริษัทถือหุ้นใหญ่ (holding companies) ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 (อ้างอิงหมายเหตุในหมวดโครงสร้างเงินลงทุน)

²⁾ นอกเหนือจากการถือหุ้นของนายวิเวก ดาวัน ที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ครอบครัวของนายวิเวก ดาวัน มีรายละเอียดการถือครองหุ้นดังนี้

ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวนหุ้นที่ถือครอง
นายวิเวก ดาวัน	สามี	45,982,716
นางราชิ ดาวัน	ภรรยา	2,440,000
นายทารุน ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,000,000
นายอุติท ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,050,000
นายอาร์นุช ดาวัน	บุตร (อายุเกิน 18 ปี)	3,250,000

ดังนั้น ครอบครัวของนายวิเวก ดาวัน ถือครองหุ้นจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 57,722,716 หุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออก และเรียกชำระแล้ว

ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชน จำนวน 129,787,408 หุ้นในครั้งนี และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,551 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หุ้น

ก่อนการเสนอขายหลักทรัพย์และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนในครั้งนี บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 67,056,179 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 6,705,619 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 (“ที่ประชุมวิสามัญฯ”) ได้มีมติดังต่อไปนี้

1. ออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,067,480 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีรายละเอียดการจัดสรรดังนี้
 - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,000,000 หุ้น เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล
 - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 67,840 หุ้น เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น

ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการออกและจัดสรรหุ้นสามัญดังกล่าวรวมทั้งจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 โดยภายหลังจากการจ่ายหุ้นปันผล และการเสนอขายหุ้นต่อผู้ถือหุ้นเดิมดังกล่าว บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 367,730,990 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 36,773,099 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

2. เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 10 บาทเป็นหุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มจากเดิมจาก 36,773,099 หุ้น เป็น 735,461,980 หุ้น
3. ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 129,787,408 หุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน (Initial Public Offering) ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนนิติที่ประชุมวิสามัญฯ เกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556
4. ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 8,652,494 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนนิติที่ประชุมวิสามัญฯ เกี่ยวกับหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

ดังนั้น ภายหลังจากการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชนจำนวน 129,787,408 หุ้น ในครั้งนี และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจัดสรรเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,625,494 หุ้น จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 436,950,551 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญชำระแล้วจำนวน 865,248,608 หุ้น และหุ้นสามัญ เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,625,494 หุ้น



หลักทรัพย์อื่น - ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ของบริษัทฯ ที่ออกและเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัทฯ (ESOP warrant)

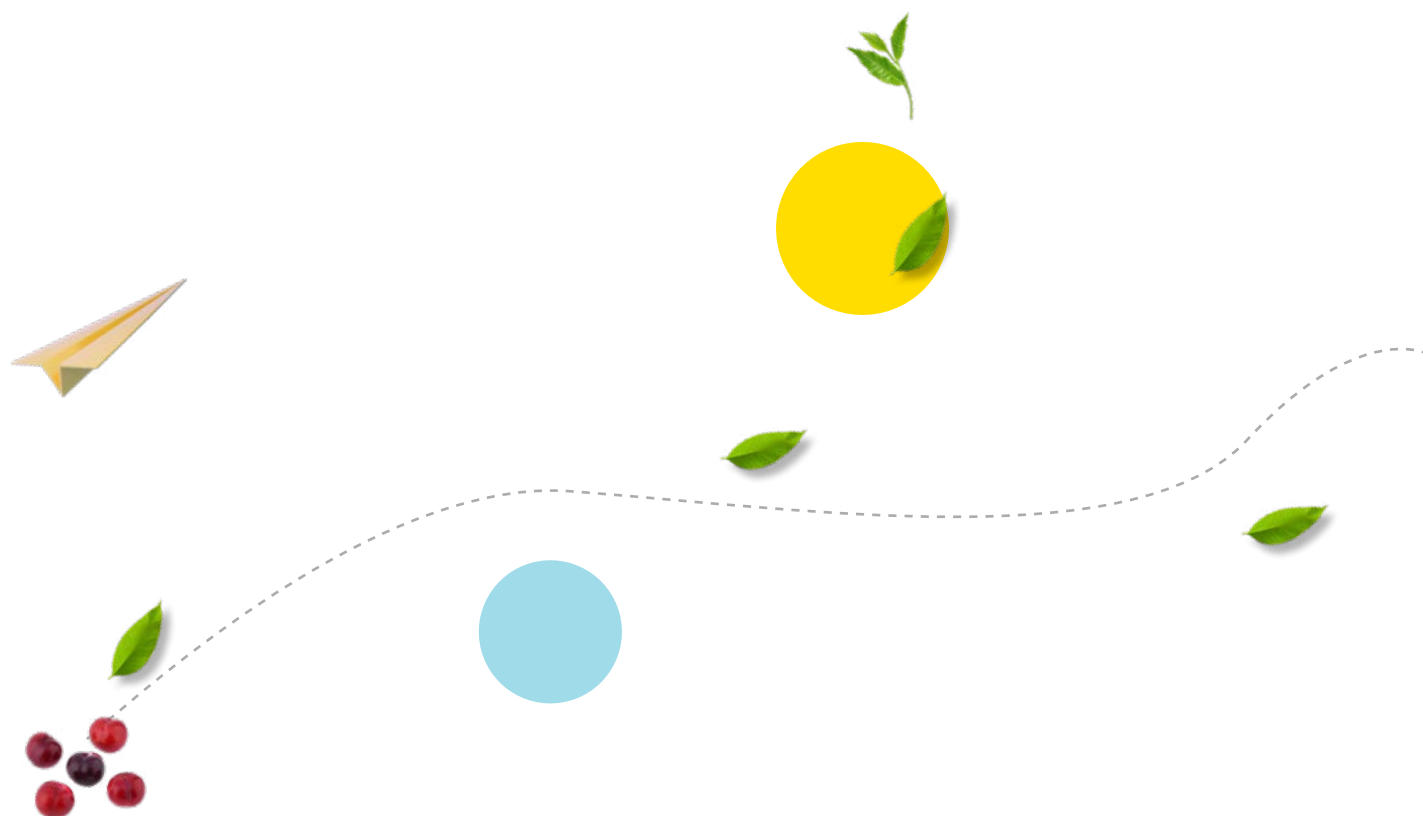
นอกเหนือจากการออกหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในข้อ 8.1.1 ที่ประชุมวิสามัญฯ ได้มีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 8,652,494 หน่วย ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

จำนวน	: ไม่เกิน 8,652,494 หน่วย
อายุ	: ไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: 0 บาท (ศูนย์บาท)
ราคาใช้สิทธิ	: เท่ากับราคาเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)
อัตราการใช้สิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีที่มีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่กำหนดในข้อกำหนดสิทธิ และเงื่อนไขสำคัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ	: ไม่เกิน 8,652,494 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 0.5 บาท)
วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	: วันที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว
ระยะเวลาการเสนอขาย	: บริษัทฯ จะเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิภายในระยะเวลา 1 ปีนับแต่วันที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2556 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 อนุมัติให้บริษัทฯ ออก และเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม โดยจะเป็นการเสนอขายเพียงครั้งเดียวภายหลังบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	: บริษัทฯ จะไม่จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวให้แก่พนักงานรายใดรายหนึ่งเกินร้อยละ 5 ของจำนวนหลักทรัพย์ทั้งหมดที่เสนอขายในครั้งนั้น ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือนเมื่อครบระยะเวลา 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายจะตรงกับระยะเวลา 5 วันทำการก่อนวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 5 ปี นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้แก่พนักงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ในครั้งนั้น

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิประจำปี (หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรเงินกำไรเพื่อสำรองตามกฎหมาย) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจแตกต่างกันขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สถานะทางการเงิน

แผนการลงทุน และความจำเป็นในด้านเงินทุนสำหรับการดำเนินธุรกิจ และขยายกิจการ รวมทั้งปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่ทางคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร





การบริหารจัดการความเสี่ยง

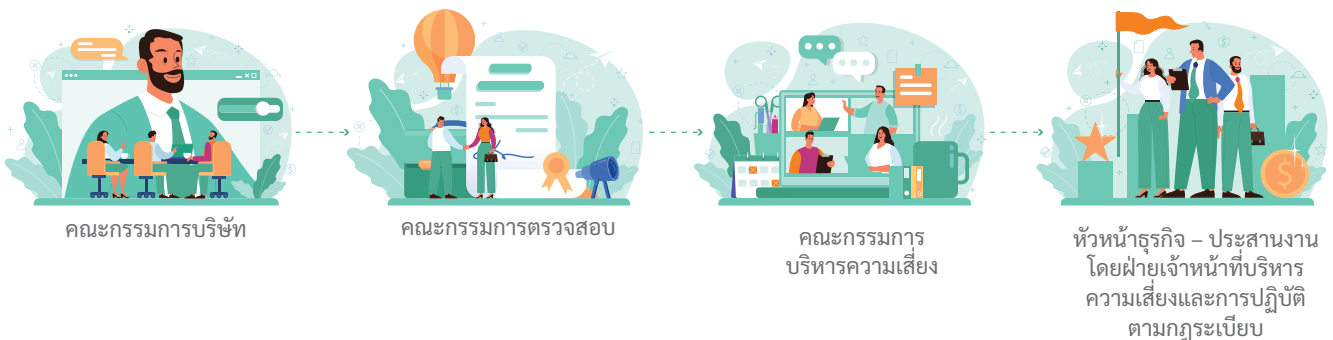


บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ มีสภาพแวดล้อมการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ นำโดยนายโรมัส อับบราฮัม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการบริหาร ในฐานะสมาชิกของคณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่อาวุโสที่ได้รับมอบหมายงานด้านบริหารความเสี่ยง บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ระบุความเสี่ยงและจัดการโดยสร้างกระบวนการบรรเทาผลกระทบซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจและการกำกับดูแล โดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย บริษัทฯ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีการระบุและจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพในด้านการแข่งขันและภูมิทัศน์ทางการเมืองที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ได้ระบุความเสี่ยงที่สำคัญ ในหลายสถานที่ที่ดำเนินการ และสถานที่หลักแต่ละแห่งที่พิจารณาโดยเจ้าของความเสี่ยงและรายงานต่อประธาน/หัวหน้างาน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ มีคำชี้แจงเกี่ยวกับความเสี่ยงและมีแนวทางปฏิบัติในการระบุตัวปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ และเตรียมแผนการบรรเทาผลกระทบโดยละเอียด จากนั้นจึงติดตามแผนการลดความเสี่ยงเพื่อให้แน่ใจว่ามีการจัดการความเสี่ยงและบรรลุลูกความเสี่ยงที่เหลือน้อยที่สุดไว้ เพื่อให้บริษัทฯ รับความเสี่ยงและใช้ประโยชน์จากโอกาสที่มีอยู่สำหรับ

บริษัทฯ ได้รวมการบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งใน KPI ที่สำคัญสำหรับผู้บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และระดับกลาง บริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยงเพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆ และลดภัยคุกคามให้เหลือน้อยที่สุด



ความเสี่ยงของบริษัทโดยสรุป จะประกอบด้วยความเสี่ยงสี่ประการเนื่องจากธุรกิจเป็นส่วนใหญ่ รายละเอียดตามตารางด้านล่าง

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
1.	ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์	<p>1.1 ฐานธุรกิจทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบหากบริษัทไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>อุตสาหกรรมยา (pharmaceutical industry) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง โดยคู่แข่งที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ ผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพรายใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัท ประกอบธุรกิจในหลายประเทศ บริษัทฯ จึงยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ ในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย</p> <p>ดังนั้น บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ และไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะยังคงมีความสามารถในการแข่งขันโดยการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นสำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ จากผลิตภัณฑ์และบริการของคู่แข่งได้อย่างต่อเนื่อง หรือยังคงรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้จัดหาผลิตภัณฑ์และลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถขยายหรือรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในขณะนี้ไว้ได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> ลดอัตรากำไรขั้นต้น ลดอัตรากำไรสุทธิ ลดอันดับแบรนด์และบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์เฉพาะ/ผลิตภัณฑ์ใหม่ เข้าใจตลาด ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมผ่านการมีส่วนร่วมอย่างเข้มข้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ติดตามอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ 	สูง	กลาง
		<p>1.2 บริษัทฯ อาจไม่ประสบความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด</p> <p>บริษัทฯ เชื่อว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง และการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า MEGA We Care™ ของบริษัทฯ คือ ความสามารถในการพัฒนา และนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของบริษัทฯ เข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผ่านการพัฒนาโดยหน่วยงานภายในของบริษัทฯ และการจัดซื้อเอกสารรับรองทางเทคนิค (technical dossier) จากบริษัทภายนอก เพื่อยื่นขออนุมัติกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ น้อยลงหรือไม่มีเลย การเติบโตของรายได้ลดน้อยลง PBT ที่สูงขึ้นในระยะสั้นเนื่องจากการลงทุนในการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ลดลง การเรียกคืนผลิตภัณฑ์/ความผิดพลาดของผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> พันธมิตรที่น่าเชื่อถือ พร้อมมาตรฐานอ้างอิงที่สูงขึ้น การเลือกซัพพลายเออร์ตามความเสี่ยง ใช้มาตรฐานการกำกับดูแลที่สูงขึ้น เสริมสร้างแนวทางการพัฒนาธุรกิจ 	สูง	ต่ำ



ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
		<p>ทั้งนี้ ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในคัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เหมาะสมในการพัฒนาสู่ตลาด โดยใช้ต้นทุนของบริษัทฯ อย่างคุ้มค่า และประหยัดเวลามากที่สุด รวมทั้งสามารถพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเข้าสู่ตลาดได้อย่างประสบความสำเร็จ ผลิตภัณฑ์ต้องได้รับการทดสอบและพิสูจน์ว่ามีประสิทธิภาพเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ กระบวนการพัฒนา และการขายต้องใช้ทั้งเวลา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน อีกทั้งยังมีความเสี่ยงสูง</p> <p>นอกจากนี้ ความล่าช้าในขั้นตอนของการขึ้นทะเบียน และการขออนุมัติ หรือการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ</p> <p>ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ และความเข้าใจต่อลูกค้า/ ผู้บริโภค มีความสำคัญต่อการอยู่รอดและการเติบโตของบริษัทฯ และการลดลงของดัชนีเหล่านี้ อาจส่งผลเสียต่อรายได้และผลกำไรของบริษัทฯ ด้วย</p>			ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
		<p>1.3 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจในประเทศเมียนมาร์</p> <p>ในปีบัญชีสิ้นสุด 2563 2564 และปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 รายได้จากการขายจากประเทศเมียนมาร์ ของบริษัทฯ คิดเป็นประมาณร้อยละ 46.5, 44.6 และ 39.9 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ</p> <p>ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนปี 2540 เป็นต้นมา ประเทศเมียนมาร์ตกอยู่ภายใต้การปกครองของสภาสันติภาพและการพัฒนาแห่งรัฐ(State Peace and Development Council) ซึ่งเดิมคือสภาการฟื้นฟูกฎหมายและความสงบเรียบร้อยแห่งรัฐ (State Law and Order Restoration Council) โดยเป็นระบอบการปกครองโดยทหารที่ปกครองประเทศเมียนมาร์มาตั้งแต่ปี 2531 ถึงเดือนพฤศจิกายน ปี 2540 อย่างไรก็ดี ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีการคัดค้าน และการประท้วงในประเทศเมียนมาร์โดยกลุ่มสนับสนุนประชาธิปไตย กลุ่มศาสนา และกลุ่มชนเผ่าต่างๆ การประท้วงคัดค้านดังกล่าวรวมถึงการปะทะกันโดยใช้อาวุธ</p>		<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่นและกฎหมายระดับโลก เน้นยาและสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นและส่วนใหญ่ไม่อยู่ภายใต้การคว่ำบาตร การปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด 	สูง	สูง-กลาง

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
		<p>แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลของประเทศเมียนมาร์ ได้มีการปฏิรูปเศรษฐกิจ และระบบการเงินบางส่วนให้พึ่งพากลไกตลาดมากขึ้นกว่าเดิม อาทิ การขายทรัพย์สินที่รัฐมีกรรมสิทธิ์ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจส่วนใหญ่ยังคงอยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐ เนื่องจากเป็นแนวทางเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม ต่อมาเมื่อเดือนพฤษภาคมปี 2551 ประเทศเมียนมาร์ได้มีการให้สัตยาบันรัฐธรรมนูญฉบับใหม่โดยการลงประชามติทั่วประเทศ และได้จัดให้มีการเลือกตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมาในเดือนพฤศจิกายนปี 2553 แม้ว่าผู้นำฝ่ายค้านจะได้อำนาจบริหารเลือกตั้งดังกล่าวก็ตาม อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่เดือนมีนาคมปี 2554 เป็นต้นมา ประธานาธิบดีคนใหม่ได้แสดงให้เห็นว่า รัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อหลักประชาธิปไตยโดยดำเนินการปล่อยตัวนักโทษทางการเมืองหลายราย รวมทั้งดำเนินมาตรการ และขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้เศรษฐกิจที่เคยถูกรัฐครอบงำอยู่ให้เป็นอิสระ และอนุญาตให้มีการเลือกตั้งสภานิติบัญญัติ ซึ่งพรรคฝ่ายค้านได้รับชัยชนะอย่างท่วมท้น</p> <p>อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ หรือการเมืองในประเทศเมียนมาร์จะเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากการปฏิรูปประเทศของรัฐบาลเมียนมาร์ล้มเหลว ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p>				
		<p>1.4 การเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับ การเพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิส่วนบุคคลที่แท้จริง (real disposable income) และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว (per capitaspending) ในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ซึ่งอาจไม่เติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรืออาจไม่มีการเติบโตเลยก็เป็นได้</p> <p>รายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ได้เพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม หากรายได้สุทธิส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายต่อหัวในส่วนของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ไม่สามารถเติบโตได้รวดเร็วเท่ากับในอดีตที่ผ่านมา หรือไม่มีการเติบโตเลย อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ความโน้มเอียงของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าที่ถูกลง • การลดลงในด้านสาธารณสุข • เพิ่มการแข่งขันของรัฐบาลในการกำหนดราคาและการซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • ราคาที่แข่งขันได้ • การตลาดผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มเพื่อรักษาอัตรากำไร • การสร้างแบรนด์เชิงรุก • ฝึกฝนและสร้างภาพลักษณ์ที่มีคุณภาพ • ยกระดับชุมชนด้วยความตระหนักด้านสุขภาพและเศรษฐกิจ 	สูง	ปานกลาง-ต่ำ



ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
1.5	บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการหาโอกาสในการได้มาซึ่งโครงการในอนาคต หรือไม่สามารถดำเนินการให้โครงการในอนาคตประสบผลสำเร็จ	<p>กลยุทธ์ประการหนึ่งของบริษัทฯ คือการแสวงหาประโยชน์จากแนวโน้มการควบรวมธุรกิจในอนาคตหลายครั้ง และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพที่มีการกระจายตัวอยู่ในตลาดประเทศกำลังพัฒนาจำนวนมาก โดยการเข้าซื้อกิจการหรือเครื่องหมายการค้า เช่น การเข้าซื้อเครื่องหมายการค้า Eugica™ ทรัพย์สินทางปัญญา และเอกสารสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Eugica™ จาก บริษัท ดีเอชจี ฟาร์มาซูติคอลลอยท์สโตก จำกัด (DHG Pharmaceutical Joint Stock Company) เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2555 และได้ซื้อกิจการภายใต้เครื่องหมายการค้า Bio-Life (Biolife Marketing Sdn. Bhd.) ประเทศมาเลเซีย เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 และการได้มาซึ่งสิทธิในผลิตภัณฑ์ยาสร้างของ Sandoz® ในเมียนมาร์และเอธิโอเปีย นอกจากนี้ เพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจหา ดำเนินการ และจัดตั้งโครงการร่วมทุนเป็นครั้งคราว อย่างไรก็ตาม กลยุทธ์การเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ นำมาซึ่งความเสี่ยงดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ อาจประเมินมูลค่าของกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าเป้าหมายที่บริษัทฯ จะเข้าซื้อไม่ถูกต้อง • บริษัทฯ อาจไม่ได้รับผลประโยชน์ทางธุรกิจตามที่คาดหวังไว้จากการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ดำเนินการแล้วเสร็จ • บริษัทฯ อาจประสบกับปัญหาและอุปสรรคจากการรวมการดำเนินงาน และ/หรือเทคโนโลยี หรือผลิตภัณฑ์ของกิจการที่เข้าซื้อเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ • บริษัทฯ อาจประสบกับการแข่งขันที่รุนแรงจากบริษัทคู่แข่งในการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น • บริษัทฯ อาจไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เพียงพอสำหรับการเข้าซื้อกิจการ หรือเครื่องหมายการค้าที่อาจเกิดขึ้น และ • บริษัทฯ อาจไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีความสำคัญต่อธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าไปซื้อกิจการ หรือไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีความสำคัญ ในการใช้เทคโนโลยี หรือมีความสามารถในการนำผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เข้าซื้อออกมาขายได้เป็นผลสำเร็จ 	<ul style="list-style-type: none"> • ลดตัวแปรที่มีประสิทธิภาพ • การด้อยค่าที่อาจเกิดขึ้นหรือที่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนที่แสดงอยู่ในงบการเงิน • แนวตั้งที่ลดลงเมื่อรวมธุรกิจที่ได้มาใหม่เข้าด้วยกัน • ส่วนแบ่งการตลาดลดลง/สถานะทางการตลาด • ลดมาร์จิ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • การบูรณาการที่ปรับแล้ว • ตระหนักถึงการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ • ติดตามการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้นในระดับสูงสุดของบริษัท 	สูง-ปานกลาง	ปานกลาง-ต่ำ

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
		นอกจากนี้ กิจกรรมที่บริษัทฯ จะเข้าซื้ออาจไม่มีระบบควบคุมภายในที่ดี (โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการควบคุมด้านบัญชี และการควบคุมภายในทั่วไปของกิจการ) ซึ่งบริษัทฯ อาจต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการรวมกิจการอีกด้วย				
		<p>1.6 กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้</p> <p>ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้แล้วเสร็จ กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด และครอบครัวชาว จะถือหุ้นโดยตรง และโดยอ้อมในบริษัทฯ เป็นจำนวนรวมมากกว่าร้อยละ 50.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการบริษัทฯ และมีอำนาจในการตัดสินใจในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณี ที่ต้องใช้เสียงข้างมาก จำนวน 3 ใน 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานการกำกับดูแลที่ลดลง ประสิทธิภาพลดลง ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสในข้อมูลและการจัดการ รักษามาตรฐานธรรมาภิบาล การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	ปานกลาง	ต่ำ
		<p>1.7 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ</p> <p>บริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่าย หรืออาจเลือกที่จะไม่จ่ายเงินปันผล</p> <p>บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25.0 ของกำไรสุทธิรายปี (หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมาย) นับแต่วันที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับการดำเนินธุรกิจ สถานะการเงิน แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อดำเนินธุรกิจ ขยายกิจการของบริษัทฯ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทอาจตัดสินใจใช้เงินทุนเพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตและการขยายตัวแทนการจ่ายเงินปันผลที่สูงขึ้น และคณะกรรมการอาจ พิจารณาการจ่ายเงินปันผลต่ำกว่าอัตราที่กำหนดไว้หรือไม่จ่าย และอาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นสามัญของบริษัทฯ ภายหลังจากเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ลดประสิทธิภาพทางการเงิน อัตราส่วนทางการเงินต่ำกว่าที่ความต้องการ การตลาดถูกท้าทาย 	<ul style="list-style-type: none"> การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส จุดเน้นเชิงกลยุทธ์ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดการกับข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นวัตกรรมและเทคโนโลยี 	สูง	สูง-ปานกลาง



ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
1.8	บริษัท อาศัยความรู้ความสามารถของผู้บริหารของบริษัท เป็นสำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจ หากบริษัท ไม่สามารถรักษาไว้ซึ่งผู้บริหารของบริษัท บริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจกระแสเงินสดผลการดำเนินงานฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ	<p>ความสำเร็จในอนาคตของบริษัท ขึ้นอยู่กับการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องของผู้บริหารของบริษัท เป็นสำคัญ</p> <p>ดังนั้น ความสามารถของบริษัท ที่จะรักษาบุคลากรที่สำคัญไว้ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูง บุคลากรสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคลากรสำคัญด้านการขายและการตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัท การแข่งขันให้ได้มาซึ่งบุคลากรเหล่านี้ อาจทำให้บริษัท ต้องเสนอค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ที่สูงกว่าบริษัท คู่แข่งเพื่อรักษาไว้ซึ่งบุคลากรเหล่านี้ และอาจทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัท เพิ่มขึ้น และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>อย่างไรก็ดี บริษัท อาจไม่สามารถจูงใจ หรือรักษาบุคลากรที่จำเป็นต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัท ได้ ซึ่งอาจทำให้การดำเนินธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท หดงอกได้</p> <p>นอกจากนี้ หากบุคลากรที่สำคัญคนใดของบริษัท ไปร่วมงานกับคู่แข่ง หรือจัดตั้งบริษัทคู่แข่งขึ้น บริษัท อาจสูญเสียลูกค้าของบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> อัตราค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงใน ระดับผู้บริหาร ระดับสูง - กลาง ความเฉื่อยที่ พนักงานระดับ จูเนียร์ - กลาง โอกาสการฝึกอบรม/ การพัฒนา ไม่เพียงพอ 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามและรายงาน ผลประกอบการ ทุกระดับ เน้นการพัฒนา ทักษะผู้บริหารระดับ การเก็บรักษา ผู้บริหารระดับ กลาง-อาวุโสเพื่อ ความต่อเนื่อง แผนการสืบทอด ตำแหน่ง 	สูง-ปานกลาง	ต่ำ

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมี มาตรการ	หลังมี มาตรการ
2.	ความเสี่ยงด้านกฎเกณฑ์	<p>2.1 หากบริษัทฯ ไม่สามารถคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายการค้า และความลับทางการค้าของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>ความสำเร็จของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ที่จะคุ้มครองและรักษาไว้ซึ่งเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ถือสิทธิเป็นเจ้าของ บริษัทฯ ได้ขอรับความคุ้มครองในเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ตลอดจนการจัดทำสัญญาการเก็บรักษาความลับของพนักงานของบริษัทฯ และบุคคลภายนอกที่ทำการค้ากับบริษัทฯ</p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า 3,108 รายการ นอกเหนือจากกระบวนการขออนุมัติเครื่องหมายการค้าที่อาจใช้เวลานาน และยุ่งยากอาจได้รับอนุมัติเครื่องหมายการค้าเพียงหนึ่งรายการ หรือมีความเสี่ยงที่จะถูกปฏิเสธคำขอด้วย บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า คำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ หรือคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใดๆ ที่บริษัทฯ จะดำเนินการในอนาคตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ จะได้รับอนุมัติหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะได้รับความคุ้มครอง หรือได้รับผลประโยชน์เชิงพาณิชย์สำหรับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่จะออกในอนาคต นอกจากนี้ คำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนอาจถูกคัดค้าน ไม่มีผลสมบูรณ์ตามกฎหมาย หรือตกอยู่ภายใต้ข้อจำกัดใดๆ ได้ในอนาคต</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความลับทางการค้าซึ่งมักพบได้ในกรณีของบริษัทฯ มากกว่าสิทธิบัตรและ บริษัทฯ ยังขอรับความคุ้มครองความลับทางการค้าโดยเข้าทำสัญญาการไม่เปิดเผยข้อมูล และการเก็บรักษาความลับกับผู้ที่เข้าถึงความลับดังกล่าว เช่น (1) พนักงาน (2) บริษัทที่เข้าร่วมโครงการทางธุรกิจกับบริษัทฯ (3) ผู้ผลิตประเภทสัญญาจ้าง (4) ที่ปรึกษา และ (5) บุคคลอื่นๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ระดับการฟ้องร้องที่เพิ่มขึ้นและต้นทุนทางกฎหมายที่เพิ่มขึ้นตามมา การย้อนกลับหรือการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ราคาแพงในแคมเปญ การสร้างแบรนด์ การปรากฏตัวของตลาดถูกทำหาย 	<ul style="list-style-type: none"> การวิเคราะห์ความเสี่ยงเครื่องหมายการค้า กระบวนการสร้างแบรนด์ที่เข้มงวดก่อนเปิดตัวผลิตภัณฑ์ ข่าวกรองตลาดและการบังคับใช้เครื่องหมายการค้า กระบวนการกำกับดูแลกิจการรวมถึงจรรยาบรรณ 	สูง-ปานกลาง	ต่ำ



ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรฐาน	หลังมีมาตรฐาน
		<p>อย่างไรก็ดี คู่สัญญาดังกล่าว อาจไม่ปฏิบัติตามสัญญา และอาจมีการเปิดเผยข้อมูลที่บริษัทฯ ถือสิทธิเป็นเจ้าของ รวมถึงความลับทางการค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจไม่ได้รับการแก้ไขเยียวยาอย่างเพียงพอ สำหรับการผิดสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ การบังคับตามข้อเรียกร้องให้คู่สัญญาที่เปิดเผยความลับทางการค้า โดยมีขอบด้วยกฎหมาย หรือใช้ความลับทางการค้าในทางที่ผิดนั้น เป็นเรื่องที่ยากลำบาก อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายสูงและใช้ระยะเวลานานในการดำเนินคดี รวมทั้งผลการพิจารณาคดีนั้นไม่สามารถคาดเดาได้</p> <p>หากความลับทางการค้าใดของบริษัทฯ ถูกเปิดเผย หรือพัฒนาขึ้นเองโดยคู่แข่งทางธุรกิจของบริษัทฯ ย่อมจะส่งผลกระทบต่อตำแหน่งการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัทฯ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p>				
		<p>2.2 ในประเทศเวียดนามความสามารถในการกำหนดราคาขายของผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ ตามกลไกตลาดนั้น ได้ถูกควบคุมโดยการจำกัดราคาของรัฐบาล ซึ่งส่งผลเสียต่อรายได้และผลกำไรของธุรกิจของบริษัทฯ</p> <p>ราคาผลิตภัณฑ์ยาในประเทศเวียดนามเป็นไปตามข้อกำหนด และต้องได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลก่อน โดยบริษัทฯ ต้องประกาศราคาผลิตภัณฑ์ยาของบริษัทฯ แก่ประชาชนโดยทั่วไป (ราคานำเข้า ราคาขายส่งและราคาขายปลีก) ก่อนการจัดจำหน่าย และยื่นเสนอเอกสารตำรับยาที่มีราคาเดียว (one price dossier) 1 ฉบับเพื่อขออนุมัติจากองค์การอาหารและยาเวียดนาม (Drug Administration of Vietnam หรือ “DAV”) และอีก 1 ฉบับเพื่อขอขึ้นทะเบียน หากมีการเสนอให้เปลี่ยนแปลงราคา บริษัทฯ ต้องเริ่มกระบวนการ และยื่นขออนุมัติใหม่อีกครั้ง หากราคาที่บริษัทฯ เสนอเป็นราคาที่ยอมรับได้ DAV จะออกหนังสือรับทราบการแถลงราคาของบริษัทฯ และอีกกรณีหนึ่งคือทาง DAV จะขอให้บริษัทฯ พิจารณาราคาที่เสนอใหม่และยื่นขออีกครั้ง</p> <p>ดังนั้น กฎเกณฑ์ ดังกล่าวอาจจำกัดความสามารถของบริษัทฯ ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และ บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ถึงมาตรการใดๆ ที่รัฐบาลประเทศเวียดนามจะนำมาใช้เพื่อควบคุมราคาในอนาคต</p>	<ul style="list-style-type: none"> • อัตรากำไรลดลง • ลดวงจรของผลิตภัณฑ์ • การยึดครองตลาดโดยยาสามัญราคาถูก • ตลาดอาจยอมรับมาตรฐานการกำกับดูแลที่ต่ำกว่า 	<ul style="list-style-type: none"> • แนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมาตรฐานสูงขึ้น • การรีแบรนด์ด้วยผลิตภัณฑ์ที่นำเชื่อถือ • สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นบริษัทสินค้าคุณภาพสูง • มาตรฐานการกำกับดูแลการชนะที่สูงขึ้น • การจัดหาที่แข่งขันได้ 	สูง	ปานกลาง

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
		<p>2.3 บริษัทฯ อาจไม่สามารถต่ออายุใบรับรอง และใบอนุญาตอื่นๆ ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานบัญชีที่มีการบังคับใช้ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีการแก้ไข ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ</p> <p>ในการผลิต และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องได้รับใบอนุญาตและใบอนุญาตบางอย่าง ซึ่งมีเงื่อนไขบางประการที่ต้องปฏิบัติตาม และเงื่อนไขเหล่านี้ อาจเปลี่ยนแปลงหรือเข้มงวดมากขึ้น หรือมีรายละเอียดมากขึ้นในอนาคต โดยรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ในการออกใบอนุญาต/ การอนุญาตดังกล่าว และมาตรการกีดกันทางการค้า บางอย่างอาจถูกนำมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตลาดเจ้าภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจต้องยื่นขอใบอนุญาต หรือใบรับรองเพิ่มเติม หากการตีความหรือการนำข้อบังคับปัจจุบันที่เกี่ยวข้องไปใช้เปลี่ยนแปลง หรือหากกฎระเบียบใหม่กำหนดให้บริษัทฯ ต้องได้รับใบอนุญาต หรือใบรับรองเพิ่มเติม</p> <p>การเปลี่ยนแปลง หรือการตีความ มาตรฐานทางการเงินบัญชีดังกล่าว อาจทำให้บริษัทฯ ต้องจัดทำ หรือจำแนกประเภทรายการทางบัญชีใหม่ และอาจต้องปรับแก้ เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขงบการเงินของบริษัทฯ รวมถึงรายการที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้อีกด้วย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ค่าปรับ/บทลงโทษ รายงานการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด การแทรกแซงด้านกฎระเบียบในการดำเนินงาน ลดอัตรากำไรขั้นต้น การตัดจำหน่ายสินทรัพย์/ การด้อยค่า 	<ul style="list-style-type: none"> การตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด การตรวจสอบภายใน การต่ออายุใบอนุญาต มาตรฐานการกำกับดูแล 	สูง-ปานกลาง	ต่ำ
		<p>2.4 สภาพเศรษฐกิจ การเมืองสังคม และนโยบายของรัฐบาลในตลาดที่สำคัญบางแห่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 รายได้รวมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากประเทศกำลังพัฒนาเช่น ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศเยเมน ประเทศยูเครน และประเทศเปรู (“ตลาดที่มีความเสี่ยงสูง”) ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 69.2 และ 67.1 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ดังนั้น ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ตลอดจนการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การเมือง และกฎหมายในตลาดดังกล่าว ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในตลาดดังกล่าว ที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้</p>	<ul style="list-style-type: none"> การตัดจำหน่ายสินทรัพย์/ การด้อยค่า ค่าธรรมเนียมที่ไม่สามารถรับรู้ได้ ความผันผวนของอัตราสกุลเงินสูง การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบบ่อยครั้ง ประสิทธิภาพลดลง 	<ul style="list-style-type: none"> เจ้าของแบรนด์ลดการถือครองสินทรัพย์ตนเอง (Asset Light) เช่น การรักษาฐานสินทรัพย์ให้ต่ำ เงินลงทุนปานกลางถึงต่ำ ราคาที่แข่งขันได้ มุมมองระยะยาวของธุรกิจ ความยืดหยุ่น การปฏิบัติตามกฎระเบียบ 	ก่อนข้างสูง	สูง-ปานกลาง



ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมี มาตรการ	หลังมี มาตรการ
		<ul style="list-style-type: none"> สภาพความไม่มั่นคงทางการเมืองซึ่งยังไม่มีข้อยุติ สงคราม การก่อความไม่สงบ และการเป็นปรปักษ์ ในบางประเทศและภูมิภาคซึ่งบริษัทฯ ประกอบธุรกิจ อยู่ หรือกำลังจะประกอบธุรกิจในอนาคต ระบบกฎหมายที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในตลาดต่างประเทศ ผลกระทบของภาวะเงินเฟ้อ ภัยธรรมชาติ การไม่สามารถเข้าถึงทรัพยากรบุคคลในประเทศ ดังกล่าว การดำเนินการทางราชการ เช่น การเวนคืนทรัพย์สิน การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับทั่วไป การควบคุมอัตราแลกเปลี่ยน ความยุ่งยากในการ บังคับสิทธิตามสัญญา ข้อจำกัดในการลงทุนในบางประเทศ และ การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าทั่วโลก เช่น การคว่ำบาตร และการสั่งห้ามค้าขายที่กำหนดโดย ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศอื่นๆ <p>แม้เศรษฐกิจของตลาดที่มีความเสี่ยงสูง ได้เปลี่ยนจาก เศรษฐกิจที่รัฐบาลมีการควบคุมอย่างเข้มงวด เป็น เศรษฐกิจแบบเปิด (market-oriented economy) ตลาดมากขึ้น ทรัพย์สินในการประกอบธุรกิจโดยทั่วไป ส่วนใหญ่ในตลาดที่มีความเสี่ยงสูงยังคงเป็นของ รัฐบาลอยู่ และรัฐบาลของตลาดที่มีความเสี่ยงสูง ยังควบคุมการเติบโตของเศรษฐกิจโดยการจัดสรร ทรัพยากร การควบคุมการชำระหนี้ที่เป็นสกุลเงินตรา ต่างประเทศ การกำหนดนโยบายการเงิน และการให้ สิทธิพิเศษแก่ธุรกิจ หรือบริษัทบางประเภท</p> <p>โดยทั่วไป ระบบกฎหมายของตลาดที่มีความเสี่ยงสูง บางแห่งมีความไม่แน่นอน ซึ่งอาจทำให้ความคุ้มครอง ทางกฎหมายต่อบริษัทฯ มีจำกัด โดยเฉพาะการคุ้มครอง เครื่องหมายการค้า และธุรกิจของบริษัทฯ (รวมถึง ผลิตภัณฑ์ปลอม) บริษัทฯ อาจประสบอุปสรรคในการ ดำเนินการทางกฎหมาย และบังคับตามคำพิพากษา กับ ผู้ที่ปฏิบัติผิดสัญญา หรือหน้าที่ตามกฎหมายต่อบริษัทฯ หรือผู้ที่ละเมิดเครื่องหมายการค้า และใบอนุญาตของ บริษัทฯ</p>				

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
2.5	บริษัทฯ	<p>มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับวัตถุอันตรายและต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ และมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นได้</p> <p>การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บการใช้และการกำจัด วัตถุอันตรายรวมถึงสารเคมีที่มีฤทธิ์กัดกร่อน ระเบิดได้ และติดไฟง่าย และของเสียชีวภาพ บริษัทฯ อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายและข้อบังคับของรัฐบาลกลาง รัฐ และท้องถิ่นเกี่ยวกับการใช้ การผลิต การจัดเก็บ การจัดการ และการกำจัดวัตถุอันตรายเหล่านี้ แม้บริษัทฯ จะเชื่อว่าขั้นตอนความปลอดภัยของบริษัทฯ ในการจัดการและกำจัดวัตถุเหล่านี้จะเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกฎหมายและข้อบังคับ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถจัดการความเสี่ยงในการปนเปื้อน หรืออันตรายจากวัตถุเหล่านี้ได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การละเมิดสิ่งแวดล้อม • การละเมิดการปฏิบัติตามกฎระเบียบ • ความไร้ประสิทธิภาพของเสีย • ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามและการรายงาน ESG • ความโปร่งใสในการปฏิบัติตามข้อกำหนด 	สูง-ปานกลาง	ต่ำ
2.6	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า MEGA We Care™ ของบริษัทฯ	<p>อยู่ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเข้มงวด และข้อบังคับของทางราชการ ในอนาคตอาจสร้างภาระเพิ่มให้แก่ธุรกิจของบริษัทฯ และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>โดยทั่วไป ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า MEGA We Care™ ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ข้อบังคับและการกำกับดูแลที่เข้มงวดของหน่วยงานราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรอบการกำกับดูแลที่ครอบคลุมทุกด้านของการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ขั้นตอนการอนุมัติ การผลิต การอนุญาต และการรับรอง ขั้นตอนการต่ออายุ และการประเมินตามรอบระยะเวลา การขึ้นทะเบียนยาใหม่ การควบคุมคุณภาพ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ยา และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</p> <p>การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับเหล่านี้ อาจถือเป็นความผิดทางแพ่ง หรือทางอาญา และอาจมีผลในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ทั้งในปัจจุบันและหรืออนาคต</p> <p>หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจนำเสนอนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าว โดยการยกเลิกหรือการแก้ไขซึ่งนโยบายที่เป็นประโยชน์ หรือการนำนโยบายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวมาบังคับใช้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้งในกรอบการกำกับดูแล • ห้าม/ข้อห้ามในการทำธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • ตรวจสอบเป็นประจำ • ปฏิสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ราคาที่แข่งขันได้ • เน้นเทคโนโลยี • กลยุทธ์ของบริษัทในการผลิตสินค้าคุณภาพสูงในราคาที่แข่งขันได้ 	สูง-ปานกลาง	ปานกลาง



ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
		<p>2.7 บริษัทฯ อาจต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (product liability) การบาดเจ็บของบุคคล หรือข้อเรียกร้องกรณีการทำให้อื่นเสียชีวิต หรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ</p> <p>บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการผลิต การบรรจุหีบห่อ การตลาด และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดมาจาก (1) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย (2) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีประสิทธิภาพ (3) ผลิตภัณฑ์ที่ชำรุดบกพร่อง (4) ผลิตภัณฑ์ที่มีการปนเปื้อน (5) การติดฉลากผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงพอ และ (6) คำเตือนที่ไม่เพียงพอ หรือการเปิดเผยข้อมูลผลข้างเคียงที่ไม่เพียงพอ หรือการทำให้เข้าใจผิด และ (7) การจัดจำหน่ายยาปลอมโดยไม่เจตนา</p> <p>ในกรณีที่ผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หรือใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวโดยไม่ถูกวิธี เป็นผลให้มีการบาดเจ็บหรือเสียชีวิต อาจส่งผลให้ผู้ใช้เสียหาย เรียกร้องให้บริษัทฯ รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยให้บริษัทฯ ชดเชยค่าเสียหาย หรืออาจมีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากตลาด รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อาจสั่งให้บริษัทฯ ระงับหรือ หยุดการประกอบกิจการได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การเรียกคืนสินค้า • ข้อบกพร่องด้านคุณภาพ • การอ้างสิทธิ์นอกฉลากมากเกินไป • ความกังวลหลังการขายรวบรวมโดยทีมขาย • ขาดการตรวจสอบภายในเชิงกำกับดูแลเชิงรุก • การประกันภัยความรับผิดชอบต่อสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • เอกสารคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP) และการดำเนินการด้านเภสัชภัณฑ์ • ตารางการตรวจสอบกฎระเบียบที่แข็งแกร่ง • การปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพ • การควบคุมการอ้างสิทธิ์ฉลาก • จรรยาบรรณการตลาดเชิงปฏิบัติ 	<p>ค่อนข้างต่ำ</p> <p>สูง-สูง</p>	<p>ปานกลาง</p>
3.	ความเสี่ยงด้านการเงิน	<p>3.1 การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศอื่นๆ นอกจากสกุลเงินบาท (ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินในงบการเงินของบริษัทฯ) ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ อาจไม่สามารถผลกำไรที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนไปที่ราคาสินค้าที่บริษัทฯ ขายให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างทันทั่วถึง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การสูญเสีย/กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในระดับสูง • สกุลเงินที่หลากหลายพร้อมไปกับช่องว่างที่สำคัญในสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างสมดุลของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ • การจัดการเวลาการทำธุรกรรม • การป้องกันความเสี่ยงจากสกุลเงินต่างประเทศ – ธรรมชาติและอื่นๆ • การรายงานและความโปร่งใส • จำกัดตะกร้าสกุลเงิน 	<p>สูง-ปานกลาง</p> <p>ต่ำ</p>	<p>ปานกลาง</p>

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
		<p>3.2 ประกันภัยของบริษัทฯ อาจมีความคุ้มครองไม่เพียงพอ</p> <p>บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยที่มีความคุ้มครองตามหลักปฏิบัติที่เป็นปกติในอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มิได้ทำประกันภัยเต็มจำนวนสำหรับความเสี่ยงภัยบางประการ เนื่องจากความเสี่ยงภัยบางประการดังกล่าว ไม่มีประกันภัยที่ให้ความคุ้มครอง หรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลในเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ มิได้ทำประกันคุ้มครองความล่าช้าของโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ การสูญเสียค่าเช่าหรือกำไร หรือการบกพร่องในคุณภาพของวัสดุที่ใช้ ดังนั้น หากเกิดการสูญเสียใดๆ ในส่วนที่บริษัทฯ มิได้ทำประกันภัย หรือการสูญเสียที่เกินกว่าวงเงินที่บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยไว้ บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียเงินทุน และรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากทรัพย์สินที่ได้รับผลกระทบ นอกจากนี้ เงินที่บริษัทฯ ต้องชำระในส่วนความสูญเสียที่ไม่ได้ทำประกันภัยไว้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ การด้อยค่า ฯลฯ ลดกำไร เพิ่มความเสี่ยงของการด้อยค่า ข้อกำหนดทางบัญชี 	<ul style="list-style-type: none"> การตรวจสอบประกันเป็นระยะ การรักษาความปลอดภัยทรัพย์สินทั้งหมด KPI ของพนักงาน/ผู้บริหารที่รับผิดชอบ 	สูง	ต่ำ
		<p>3.3 การดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย</p> <p>ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มียอดหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงิน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 168.2 และ 229.2 ล้านบาทซึ่งหนี้เงินกู้ดังกล่าวส่วนใหญ่คิดอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว ซึ่งนำไปสู่ความเป็นไปได้ของความผันผวนของต้นทุนดอกเบี้ย และส่งผลเสียต่อธุรกิจและผลกำไรของเราและอาจมีนัยสำคัญมากเกินไป</p>	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการธนาคาร เครื่องมือทางการเงินที่หลากหลาย 	ปานกลาง	ต่ำ
4.	ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	<p>4.1 หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาฐานลูกค้าสำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าMaxxcare™ ของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้</p> <p>ในการประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะดำเนินการจัดส่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดให้แก่ผู้บริโภคผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชาและประเทศเวียดนาม</p>	<ul style="list-style-type: none"> รายได้จากธุรกิจลดลงอย่างกะทันหัน/ฉับพลัน ไม่สามารถดึงดูดผู้ลงทุนคนใหม่ได้ ลดอัตรากำไรจากการแข่งขัน 	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานการบริการ สร้างต้นทุนที่แข่งขัน/ธุรกิจที่ละเอียดอ่อน การลงทุนด้านเทคโนโลยีและการพัฒนาทักษะ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ 	ค่อนข้างสูง	สูง-ปานกลาง



ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง
		<p>นอกจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในประเทศเหล่านี้แล้ว การประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าMaxxcare™ของบริษัทฯยังให้บริการจัดส่งผลิตภัณฑ์ยา และสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่บริษัทภายนอกที่ประกอบธุรกิจยา และสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศกัมพูชา ประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนาม โดยรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 48.7 และ 46.4 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยปกติบริษัทฯจะจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวตามสัญญาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดทำขึ้นโดยตรงระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าเป็นรายปีโดยภายใต้สัญญาดังกล่าวลูกค้าของบริษัทฯจะให้ผลตอบแทนและความช่วยเหลืออื่นๆ ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนแก่บริษัทฯ</p> <p>ทั้งนี้ ข้อตกลงซึ่งสนับสนุนธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ของบริษัทฯ ปกติมีลักษณะเป็นข้อตกลงระยะสั้น และโดยทั่วไปจะมีการต่ออายุสัญญาทุก 3 ปี และคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้โดยการส่งคำบอกกล่าวล่วงหน้าไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งอย่างน้อย 6 เดือน</p> <p>ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ลูกค้าธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ จะยังคงขายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทฯ ตามเงื่อนไขที่ยอมรับได้เชิงพาณิชย์ หรือจะยังคงใช้บริการการจัดจำหน่ายของบริษัทฯต่อไปในอนาคตหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้ารายใหม่ได้อีกทั้งความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าในปัจจุบัน อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากสาเหตุที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ</p> <p>ซึ่งอาจมีการยกเลิก หรือไม่ต่ออายุสัญญา ซึ่งอาจส่งผลต่อรายได้และส่วนสนับสนุนของเราจากธุรกิจการจัดจำหน่าย Maxxcare™ ของบริษัทฯ</p>			<p>ก่อนมี มาตรา การ</p> <p>หลังมี มาตรา การ</p>

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
		<p>4.2 หากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้</p> <p>ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ อาจถูกจำกัดลงหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือหากการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อยหรือคลังสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่งของบริษัทฯ หยุดชะงักหรือปิดดำเนินการชั่วคราว ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุจากภัยธรรมชาติ หรือสาเหตุอื่นใด การหยุดชะงักดังกล่าวอาจนำมาซึ่งต้นทุนที่สูงขึ้น หรือระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่ยาวนานขึ้น</p> <p>ในธุรกิจการจัดจำหน่าย การประมาณการจำนวนสินค้าที่จะถูกจัดจำหน่ายในแต่ละปีนั้นทำได้ยาก ดังนั้นบริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุดได้ ซึ่งอาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ มีสินค้าคงคลังมากเกินไป ความต้องการ หรือไม่เพียงพอ (2) บริษัทฯ ไม่สามารถจัดการคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ (3) ความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้าลดลง การที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการกระบวนการจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจทำให้กำไรจากการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> อัตราการลงทุนเวียนสูงของต้นทุน ระดับสินค้าคงคลังมากเกินไป ค้างชำระในเจ้าหนี้เงินต้น ความล่าช้าในการปฏิบัติตามคำสั่งขาย ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นของห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> ตรวจสอบสินค้าคงคลังและการลงทุนในธุรกิจจัดจำหน่าย คลังสินค้าแบบแยกส่วนและโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายอื่นๆ การดำเนินงานที่มีความอ่อนไหวต่อต้นทุน ต้นทุนการดำเนินงาน 	สูง	ต่ำ
		<p>4.3 บริษัทฯ อาศัยผู้จัดจำหน่ายในการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า MEGA We Care™ ของบริษัทฯ</p> <p>นอกจากประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนามประเทศกัมพูชา ประเทศไนจีเรีย ประเทศเยเมนและประเทศกาน่า ซึ่งบริษัทฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเหล่านั้นแล้ว บริษัทฯ ยังต้องใช้ผู้จัดจำหน่ายซึ่งเป็นบุคคลภายนอกในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า MEGA We Care™ ของบริษัทฯ ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาระยะยาวกับผู้จัดจำหน่ายที่เป็นบุคคลภายนอก แม้ว่าบริษัทฯ จะมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยาวนานกับผู้จัดจำหน่ายเหล่านั้นก็ตาม ลักษณะการทำสัญญาดังกล่าว ถือเป็นหลักปกติทั่วไปของอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่</p>	<ul style="list-style-type: none"> เปลี่ยนผู้จัดจำหน่ายบ่อยครั้ง รายได้ลดลง ต้นทุนการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงการมีส่วนร่วมกับผู้จัดจำหน่าย อัพเดทตลาด การต่ออายุสัญญาทันเวลา 	ปานกลาง	ต่ำ



ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรฐาน	หลังมีมาตรฐาน
		<p>ดังนั้น บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จัดจำหน่ายทุกรายของบริษัทฯ จะต่ออายุสัญญาที่มีอยู่กับบริษัทฯ หรือจะยังคงความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ต่อไป ในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้จัดจำหน่ายของบริษัทฯ จะดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าได้ตรงตามเป้าที่บริษัทฯ ตั้งไว้ได้หรือไม่</p>				
		<p>4.4 ทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่หลากหลาย</p> <p>การดำเนินงานของทีมงานด้านการตลาดและทีมงานด้านการขายของบริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงบางประการ ซึ่งรวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ไม่สามารถทำโฆษณา การตลาด และการส่งเสริมการขายซึ่งจำเป็นต่อการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และเพิ่มการรับรู้เครื่องหมายการค้า ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ • ไม่สามารถดำเนินกลยุทธ์ด้านราคา และกลยุทธ์อื่นๆ เพื่อแข่งขันกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ • ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปได้ทันเวลา • ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด หรือข้อบังคับใดๆ ในประเทศที่เกี่ยวข้อง และ • ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในใบอนุญาต และการตรวจสอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เหตุการณ์ข้างต้นอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ 	<ul style="list-style-type: none"> • รายรับลดลง • กำไรขั้นต้นลดลง • การกร่อนใน • ส่วนแบ่งการตลาด • บทลงโทษตามกฎหมายข้อบังคับ 	<ul style="list-style-type: none"> • การตรวจสอบประสิทธิภาพ • รักษากำไรขั้นต้น/ส่วนแบ่งการตลาด • การประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ 	สูง	ปานกลาง

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
4.5	หากต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือ บริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้ในราคา และคุณภาพที่ต้องการ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้	<p>ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้วัตถุดิบหลัก 4 ชนิด ได้แก่ (1) ตัวยาสำคัญ หรือ active ingredients (2) สารปรุงแต่งยาหรือ excipient (3) บรรจุภัณฑ์ยา และ (4) เจลาติน หากวัตถุดิบที่มีอยู่ในตลาดมีปริมาณลดลง อันเกิดจากเหตุการณ์ต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ ความต้องการซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างกะทันหัน หรือการที่ต้นทุนในการผลิตวัตถุดิบดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้น (โดยเฉพาะตัวยาสำคัญ และเจลาติน) อาจทำให้ต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถผลักภาระต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นไปให้ผู้บริโภคได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงในปริมาณที่เพียงพอ ในราคาที่ยอมรับได้ และต้องสามารถจัดหาวัตถุดิบดังกล่าวได้ทันเวลา ทั้งนี้ โดยทั่วไป บริษัทฯ จะไม่เข้าทำสัญญาจัดหาวัตถุดิบระยะยาวกับผู้ขายวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ และราคาตลาดของวัตถุดิบที่ผันผวน นอกจากนี้ ในกรณีที่ผู้ขายวัตถุดิบของบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้ในปริมาณที่เพียงพอ บริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบทดแทนจากแหล่งอื่นได้ทันต่อเวลา และในราคาที่เหมาะสมได้ บริษัทฯ อาจต้องยอมซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายวัตถุดิบรายอื่นซึ่งอาจมีราคาที่สูงหรืออาจจัดหาวัตถุดิบที่ไม่ได้คุณภาพในระดับที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งอาจทำให้กระบวนการผลิตของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น มีแหล่งวัตถุดิบเดียว ความผันผวนของราคาอุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข่าวกรองตลาด จัดหาแหล่งสำรอง และการมีส่วนร่วม 	สูง	ปานกลาง



ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
4.6	บริษัทฯ ใช้โรงงาน และคลังสินค้าของตนเองเป็นหลักในการผลิต และจัดเก็บผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ การหยุดชะงักของโรงงานผลิตในปัจจุบันอาจทำให้รายได้จากการขายของบริษัทฯ ลดลง และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	<p>บริษัทฯ ใช้โรงงานผลิตและคลังสินค้าของบริษัทฯ เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ดังนั้น การเกิดภัยธรรมชาติ เช่น พายุไต้ฝุ่นและแผ่นดินไหวหรือเหตุการณ์ร้ายแรงที่บริษัทฯ คาดไม่ถึง เช่น การขัดข้องของระบบไฟฟ้า การขาดแคลนน้ำประปา การโจมตีของผู้ก่อการร้าย และสงคราม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานรัฐเกี่ยวกับที่ดินของโรงงานผลิตของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ</p> <p>เนื่องจากมาตรฐานการผลิตที่สูงขึ้นในปัจจุบัน ดังนั้น หากบริษัทฯ จำเป็นต้องย้ายโรงงานผลิตเนื่องจากประสบภัยพิบัติต่างๆ ข้างต้น บริษัทฯ อาจต้องใช้ค่าใช้จ่ายจำนวนมากในการย้ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ ไปที่โรงงานผลิตแห่งใหม่ รวมทั้งต้องใช้เวลาในการขอการรับรองมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องใหม่อีกด้วย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ให้ความสนใจในแหล่งผลิตเดียว ขาดการติดต่อกับซัพพลายเออร์ที่เป็นบุคคลภายนอก ค่าบำรุงรักษา/ปรับปรุงที่มากเกินไป 	<ul style="list-style-type: none"> ซัพพลายเออร์บุคคลที่สามสำหรับสูตรสินค้าสำเร็จรูป สัญญาสำรองเพื่อความต่อเนื่อง สถานที่ผลิตสำรอง 	ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
					ค่อนข้างต่ำ	ปานกลาง
4.7	การที่มีผลิตภัณฑ์ปลอมในตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์ยาอาจทำให้เครื่องหมายการค้าและชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ	<p>ผลิตภัณฑ์ยา และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพบางชนิดที่ขายในตลาดค้าปลีกบางแห่ง อาจได้รับการผลิตโดยไม่มีใบอนุญาต หรือไม่ได้รับการอนุญาตโดยถูกต้อง และ/หรือมีการติดฉลากผิดโดยเจตนา และฉ้อฉลเกี่ยวกับตัวยาที่บรรจุภายใน และ/หรือแอบอ้างชื่อผู้ผลิตโดยมิชอบ โดยทั่วไปผลิตภัณฑ์ดังกล่าว คือผลิตภัณฑ์ปลอม โดยจะถูกจำหน่ายในราคาต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ของแท้ เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า และในบางกรณีมีลักษณะคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของแท้ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ปลอมอาจมี หรืออาจไม่มีส่วนประกอบทางเคมีเหมือนกับผลิตภัณฑ์ของแท้อีกด้วย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ลดกำไรขั้นต้น ภาพลักษณ์ของแบรนด์ ค่าเตือนด้านกฎระเบียบ 	<ul style="list-style-type: none"> ข่าวกรองตลาด การบังคับใช้ IP เชิงรุก การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความระมัดระวัง 	สูง	ปานกลาง

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมี มาตรการ การ	หลังมี มาตรการ การ
		<p>การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่อง อาจทำให้ภาพลักษณ์ของผู้จัดจำหน่าย และผู้ค้าปลีก ในสายตาของผู้บริโภคเป็นไปในทางลบ และอาจทำให้ ชื่อเสียง และเครื่องหมายการค้าของบริษัทอื่นๆ เสียหาย เช่นเดียวกับบริษัทฯ ดังนั้น การเพิ่มขึ้นของจำนวน ผลิตภัณฑ์ปลอมอย่างต่อเนื่องในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนิน ธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการ ดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และชื่อเสียงของบริษัทฯ</p>				
		<p>4.8 สินค้าคงเหลืออาจอยู่ในระดับที่ไม่เพียงพอ หรือ มากเกินไป ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ บริษัทฯ เพิ่มขึ้น หรือทำให้บริษัทฯ สูญเสียยอดขาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการ ดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจ ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>บริษัทฯ ต้องรักษาสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่ เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า MEGA We Care™ และธุรกิจการ จัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ให้ประสบผลสำเร็จ ตลอดจนตอบสนองความต้องการของตลาดได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะมีการสะสมของสินค้าคงเหลือเกินกว่า ที่บริษัทฯ ต้องการได้ โดยเฉพาะสินค้าคงเหลือในธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า MEGA We Care™ ของบริษัทฯ เอง</p> <p>บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า บริษัทฯ จะสามารถ คาดการณ์ได้อย่างถูกต้องเกี่ยวกับแนวโน้ม และ เหตุการณ์ทางการตลาดข้างต้น รวมถึงหลีกเลี่ยงการ เก็บสะสมสินค้าในปริมาณที่เกินกว่าความต้องการ หรือ การเก็บสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดได้ เนื่องจาก</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความต้องการผลิตภัณฑ์อาจเปลี่ยนแปลงไปอย่าง มีนัยสำคัญ ระหว่างช่วงเวลาที่บริษัทฯ ได้รับคำสั่ง ให้ผลิตผลิตภัณฑ์ และช่วงเวลาที่บริษัทฯ จัดส่ง ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อขาย • เมื่อบริษัทฯ เริ่มนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การคาดการณ์ความต้องการของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว อย่างถูกต้องนั้น ทำได้ยาก และ • การซื้อสินค้าคงเหลือบางประเภท บริษัทฯ อาจต้อง ใช้ระยะเวลาในการรอสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • สินค้าหมด • การสูญเสียส่วนแบ่ง การตลาด • อัตรากำไรและ รายได้ลดลง 	<ul style="list-style-type: none"> • การตรวจสอบและ ควบคุม • การมีส่วนร่วมกับ ชัฟฟลายเออร์ • ข้าราชการตลาด • การควบคุม งบประมาณ 	สูง	ปาน กลาง- ต่ำ



ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมี มาตรการ	หลังมี มาตรการ
		การที่บริษัทฯ มีระดับสินค้าคงเหลือที่เกินความต้องการของลูกค้าอาจส่งผลให้ (1) บริษัทฯ อาจต้องมีการตั้งสำรอง หรือตัดรายการสินค้าคงเหลือส่วนเกิน (2) สินค้าคงเหลือดังกล่าวหมดอายุ หรือ (3) ค่าใช้จ่ายในการรักษาสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจมีผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ				
5.	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	<p>5.1 บริษัทฯ มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ ปริมาณข้อมูลที่เพิ่มขึ้น การรับข้อมูลจากบุคคลภายนอก และภัยคุกคามความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น</p> <p>เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่และการยอมรับรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ อาจเพิ่มความเสี่ยงนี้ได้เช่นกัน ความล้มเหลวในการรักษาข้อมูลของลูกค้า ผลิตภัณฑ์และ/หรือข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลต่อชื่อเสียง การเงินและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตามเพื่อลดความเสี่ยงเหล่านี้บริษัทฯ ได้ใช้การควบคุมที่ชาญฉลาดของบริษัทฯ การตระหนักรู้ถึงความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ และโปรแกรมการฝึกอบรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการตรวจสอบการควบคุมความปลอดภัยของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเมื่อรับทราบถึงภัยคุกคาม และรู้เท่าทันความเสี่ยงจากภัยคุกคามใหม่ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ภัยคุกคามต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ • เหตุการณ์การเจาะข้อมูล • การละเมิดข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> • การฝึกอบรมความปลอดภัยของข้อมูล • การควบคุมการเข้าถึง • ไฟร์วอลล์และการป้องกันไวรัส • สร้างความน่าเชื่อถือของแหล่งที่มาบรรจบกับระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลของบริษัทฯ 	สูง	ต่ำ

ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
		<p>5.2 ความยั่งยืน</p> <p>เนื่องจากบริษัทฯ มีมาตรฐานด้านคุณภาพและความยั่งยืนที่สูง แต่วัตถุดิบ/ส่วนผสมสำหรับผลิตภัณฑ์วัตถุดิบเป็นของหายากตามธรรมชาติ จึงมีความเสี่ยงที่จะขาดแคลนวัสดุ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อบริษัทฯ มีกลยุทธ์ที่จะส่งสินค้าให้แก่ตลาดที่เติบโตเร็วของทั้งประเทศ ด้อยพัฒนาและประเทศกำลังพัฒนา นอกจากนี้แล้ว การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เป็นผลสืบเนื่องจากการอุปสงค์ที่เพิ่มมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบด้วยเช่นกัน</p> <p>อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแนวทางที่เน้นใช้กระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่มีเพียงปฏิบัติตามแนวทางวิธีการที่ดีในการผลิตหากแต่ยังมีมาตรฐานอื่นๆ สูงด้วย โดยบริษัทฯ ดำเนินการตามที่เป็นเพื่อความยั่งยืนของวัสดุ อาทิ การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าที่น่าเชื่อถือ การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการประมาณวัสดุที่ต้องการ ใช้การลงทุนในการรักษาความสัมพันธ์ในระยะยาว และการผสมผสานองค์ประกอบต่างๆ เหล่านี้เข้ากับแต่มีต่อด้านโรงงานผลิตในแหล่งที่ต้นทุนผลิตต่ำกว่า และมีความยืดหยุ่น</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม • ไม่มีการรายงาน • ขาดการมีส่วนร่วมของผู้นำ 	<ul style="list-style-type: none"> • การรายงาน ESG • ความโปร่งใสในการรายงานการไม่ปฏิบัติตามค่าปรับ ฯลฯ • การตั้งเป้าหมาย 	<p>ก่อนมีมาตรการ</p> <p>ค่อนข้างสูง-สูง</p>	<p>หลังมีมาตรการ</p> <p>สูง-ปานกลาง</p>
		<p>5.3 การคุ้มครองข้อมูลและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง</p> <p>บริษัทฯ ลงทุนสร้างสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครอบคลุมด้านการจัดเก็บและประมวลข้อมูลโดยถือว่าข้อมูลรวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลเป็นส่วนสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา หลายประเทศมีการประกาศใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เน้นความเป็นส่วนตัวและการใช้ข้อมูลตามที่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของข้อมูล ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รวบรวมและจัดเก็บข้อมูลในเครื่องเซิร์ฟเวอร์ที่มีผู้ให้บริการคลาวด์ คอมพิวเตอร์ซึ่งเป็นบุคคลที่สามเป็นผู้ดูแลอย่างมืออาชีพ</p> <p>บริษัทฯ มีนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูล พร้อมทั้งมีระบบรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย รวมถึงนโยบายการจำกัดการใช้ด้านข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองของบริษัทฯ นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ยังกำหนดข้อจำกัดในสัญญาที่จัดทำกับคู่ค้า เพื่อคุ้มครองข้อมูลที่เป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ รวมถึงจัดทดสอบการทำงานของระบบในภาวะติ่งเครียดตลอดจนจัดให้บุคคลที่สามตรวจสอบโครงสร้างพื้นฐานของระบบด้วย</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การละเมิดข้อมูล • ค่าปรับ/การรายงาน • การร้องเรียน/การแจ้งข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> • การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • การรายงาน • มาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงการฝึกอบรม • เพิ่มประสิทธิภาพคำขอข้อมูล 	<p>สูง</p>	<p>ปานกลาง</p>



ลำดับที่	ประเภท	คำอธิบาย	ตัวชี้วัดความเสี่ยง	การจัดการ	ระดับความเสี่ยง	
					ก่อนมีมาตรการ	หลังมีมาตรการ
		<p>5.4 การฟื้นตัวหลังเกิดโรคระบาด</p> <p>สังคมมีการบริโภคอาหารเสริมเพิ่มขึ้นอย่างมาก ยาต้านอักเสบชนิดไม่ใช้สเตียรอยด์ (NSAIDS) และผลิตภัณฑ์สร้างภูมิคุ้มกันในช่วงโรคระบาด สิ่งเหล่านี้ดึงดูดคู่แข่งรายใหม่ทั้งในและต่างประเทศเข้ามาในตลาดหน่วยงานกำกับดูแลได้เปิดประตูสำหรับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริม องค์กรกำกับดูแลได้เปิดประตูสำหรับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริม ความต้องการใหม่และผู้แข่งขันใหม่จะเข้ามาเพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาด และรายได้ในตลาดรวมถึงสิ่งที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการอยู่ บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์บางประเภท และขณะนี้จะใช้กำลังการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ตลาดจะเห็นการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงรวมถึงการลดความต้องการอาหารเสริมและกลับสู่ระดับก่อนเกิดโรคระบาดเล็กน้อยและจำนวนคู่แข่งที่สูงขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> คู่แข่งเพิ่มขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นลดลง แบรนด์ใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> เน้นคุณภาพ การสร้างแบรนด์เชิงรุก ราคาที่แข่งขันได้ การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ในฐานะผู้แข่งขันระยะยาวที่น่าเชื่อถือ มุ่งเน้นไปที่สุขภาพของมนุษย์ 	<p>ก่อนมีมาตรการ</p> <p>ต่ำ</p> <p>สูง-สูง</p>	<p>หลังมีมาตรการ</p> <p>สูง</p>
6.	ความเสี่ยงในการตัดสินใจสินบน	<p>บริษัทฯ มีการติดต่อกับรัฐบาลและโรงพยาบาลของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานกำกับดูแล หน่วยงานรับรอง และการตรวจสอบและการรับรองอื่นๆ ซึ่งเป็นเงื่อนไขเบื้องต้นในการได้รับใบอนุญาตและดำเนินธุรกิจตามปกติ</p> <p>ผู้บริหารและพนักงานอยู่ภายใต้แรงกดดันอย่างต่อเนื่องในการรักษา สร้าง และขยายธุรกิจ และธุรกิจของเราดำเนินการในตลาดที่กำลังพัฒนาและตลาดที่ยังไม่พัฒนา Mega Lifesciences แต่งตั้งบุคคลภายนอกหลายรายเพื่อดำเนินธุรกิจในนามของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดจำหน่ายนำเข้าจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า บริการด้านกฎระเบียบ โลจิสติกส์ และบริการอื่นๆ เมกะไลฟ์ไซแอนซ์ยังดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายสำหรับบุคคลภายนอก และอยู่ภายใต้แรงกดดันที่เพิ่มขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามข้อตกลงในการติดต่อกับลูกค้า ซึ่งรวมถึงโรงพยาบาลของรัฐ หน่วยงานของรัฐโดยตรงหรือผ่านการประมวล</p>	<ul style="list-style-type: none"> ใบอนุญาตหลายใบในหลายประเทศ ธรรมาภิบาลที่ไม่ดีในตลาดที่ด้อยพัฒนา/กำลังพัฒนา ความคาดหวังที่สูงขึ้นจากบุคคลภายนอกภายใต้สัญญาการจัดจำหน่าย การลดอัตรากำไรขั้นต้น บริการเอาต์ซอร์ส 	<ul style="list-style-type: none"> ค่านิยมองค์กร การฝึกอบรมและติดตามการต่อต้านการทุจริต การเงินและการตรวจสอบภายใน ข้อตกลงกับผู้ให้บริการ รวมถึงข้อกำหนดด้านความยั่งยืน การต่อต้านการทุจริต การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ฯลฯ 	<p>สูง</p>	<p>ปานกลาง-ต่ำ</p>

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



สารจากผู้บริหาร

เรียนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผมมีความภูมิใจในการนำเสนอรายงานความยั่งยืนฉบับที่สองของเราที่ทำภายใต้กรอบการทำงาน GRI และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDG) รายงานครอบคลุมถึงปรัชญา กลยุทธ์และแนวปฏิบัติของบริษัทฯ เพื่อขับเคลื่อนให้บริการเป็นสถานที่ทำงานที่มีความยั่งยืน รายงานซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางของเมก้า ศูนย์กลางของเมก้าในทั้ง 35 ประเทศอยู่ภายใต้แนวคิดของการสร้างมูลค่าร่วมกัน นั่นหมายถึงการก้าวไปไกลกว่าตัวแปรดั้งเดิมของความรับผิดชอบต่อองค์กรที่มีต่อสังคม ซึ่งหมายถึงการยอมรับปรัชญาทั้งหมดในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในขณะที่บรรลุคุณค่าทางสังคม ในขณะเดียวกันเป็นการเชื่อมต่อความสำเร็จของเราที่ประสบความสำเร็จของชุมชนที่เราดำเนินการอยู่ การฝึกฝนในวิถีตามแนวคิดที่เรายึดถือมาตลอดในแง่ของการดูแลสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดี ของมนุษย์ทั้งในด้านของความเป็นอยู่ที่ดีทางเศรษฐกิจร่างกาย และสังคมโลกได้เผชิญกับการแพร่ระบาดอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน และธุรกิจต่างๆ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่รุนแรงและต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้เลือกที่จะยกระดับการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนและธุรกิจ บริษัทฯ ได้ใช้ประโยชน์จากแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนเพื่อสร้างบริษัทที่มีความยืดหยุ่นปรับตัวง่ายขึ้นด้วยพนักงานที่พร้อมด้วยทักษะและคุณภาพ เพื่อสร้างโลกที่ดีขึ้นผ่านแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

เราเริ่มต้นด้วยการสร้างคนเก่ง และสร้างงานในตลาดไปจนถึงการเผยแผ่ภูมิปัญญาในการดูแลตนเองจนไปถึงได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO การสร้างมูลค่าร่วมกัน นั้นไม่ได้จำกัดเพียงสิ่งที่เราทำ แต่เริ่มตั้งแต่จุดศูนย์กลางแล้วแผ่ขยายออกไป

การสร้างมูลค่าร่วมกัน

- รายได้ที่ได้รับ **15.69 พันล้านบาท**
- จดทะเบียนผลิตภัณฑ์จำนวน **4,405 รายการ** (234 รายการ ในปี 2565)

การปกป้องสิ่งแวดล้อม

- พลังงานแสงอาทิตย์ที่สร้างขึ้น **10%** พลังงานจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน : (5.8% ในปีก่อนหน้า)
- ลงทุนสำหรับแพลตฟอร์มแสงอาทิตย์ **20 ล้านบาท** ในปี 2566

การส่งเสริมสังคม

- การฝึกอบรม **70,826 ชั่วโมง**
- การอบรมด้านสิทธิมนุษยชน **100 ชั่วโมง**
- ลงทุนในชุมชนและโครงการอื่น **30 ล้านบาท**
- การฝึกอบรมด้านความยั่งยืน **100 ชั่วโมง** ในปี 2565
- ใช้งบประมาณพนักงานใน ปี 2565 จำนวน **15 ล้านบาท**
- มีการจัดตั้งคณะกรรมการชุดใหม่
- มีนโยบายใหม่มากกว่า **10 นโยบาย**



เมก้าเราใส่ใจทุกคน

เราแนะนำและจัดหลักสูตรฝึกอบรมภายใต้สถาบันเมก้าอะคาเดมี® สำหรับพนักงานของเราตั้งแต่การมีส่วนร่วมในการทำงาน และการสร้างศักยภาพไปจนถึงการจัดการสุขภาพของตนเองรวมถึงการบรรยายเกี่ยวกับโควิดโดยหัวหน้าศูนย์สุขภาพเวลเนสฯ ของเรา โดยมีผมเป็นผู้ดูแลและเป็นพิธีกรในการเสวนาดังกล่าวที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2564 โดยมีผู้เข้าร่วมงาน 600 ท่านซึ่งการเสวนาครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโควิด รวมไปถึงสิ่งที่ควรทำและไม่ควรทำ นอกจากนี้เรายังจัดให้มีการพูดคุยติดตามผลในวันที่ 18 กันยายน พ.ศ. 2564 เพื่อให้ครอบคลุมถึงคำถามข้อกังวลใจซึ่งมีผู้เข้าร่วมงาน 400 ท่าน

บริษัทฯ สนับสนุนระบบการจัดการผลลัพธ์โดยพัฒนาจากจุดแข็งหรือ Strengths Based Outcome Management system (SBOMS) ซึ่งเป็นการประเมินประสิทธิภาพแบบ 360 องศาและมุ่งเน้นไปที่จุดแข็งในด้านต่างๆ บริษัทฯ ยังเปิดตัวโปรแกรมสุขภาพที่ดีด้วยตนเอง (Good Health BY Yourself GHBY®) เพื่อให้พนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจของเราตระหนักเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพของตนเองรวมถึงโรคไม่ติดต่อ ซึ่งเป็นเพศฆาตเงียบที่คร่าชีวิตในยุคปัจจุบันเรามีหน้าที่



ความรับผิดชอบในการใช้ชีวิตบนโลกด้วยการสร้างสังคมที่ยั่งยืน และมีชีวิตอยู่และเติบโตราบรื่นยาวนาน โดยเริ่มต้นที่บ้านด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้กับทีมของเรา ดังนั้นพวกเขาจึงมีสุขภาพที่ดี สภาพแวดล้อมที่ดี สามารถยอมรับช่วงเวลาแห่งความล้มเหลวและพร้อมสนับสนุนในทุกความคิดเห็น ผลลัพธ์ที่เราต้องการ คือการได้มีสถานที่ที่ผู้คนมีความเบิกบาน มีสุขภาพจิตที่ดี สภาพแวดล้อมที่พนักงานเรียนรู้ที่จะรักษาสุขภาพ ด้วยการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตในฐานะบริษัท เรามีบทบาทในการช่วยโลกที่เราอาศัยอยู่เพื่อให้ทุกคนมีสุขภาพดีที่เราหาที่พวกเขาใช้ชีวิตอยู่ ศูนย์ดูแลสุขภาพเวลเนสสวีแคร์ของเราเป็นศูนย์เผยแพร่ความรู้และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสำหรับทุกคนในประเทศของเรา เพื่อให้สามารถป้องกันจากโรคเรื้อรังได้ จึงช่วยลดภาระทางการเงินทั้งต่อประเทศต่อครอบครัวและต่อตนเอง และเป็นอิสระที่จะคงความกระฉับกระเฉงและสนุกกับช่วงเวลาต่างๆ ของชีวิต เรามีความพยายามทางสังคมที่จะเผยแพร่ข้อความนี้ไปทั่วโลกที่เราดำเนินการอยู่เราให้ความสำคัญคุ้มครองทางกายที่ครอบคลุมแก่พนักงานด้วยการตรวจสุขภาพประจำปี และให้คำแนะนำเป็นรายบุคคลเกี่ยวกับการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพที่ดี พร้อมกับสิ่งจูงใจหรือรางวัลจูงใจสำหรับการใช้ชีวิตที่มีสุขภาพที่ดี

เมก้าเราใส่ใจชุมชน

เรามีโครงการที่เน้นไปที่ชุมชนและสถานที่ใดที่หนึ่งซึ่งรวมไปถึงสถานที่จัดการตรวจคัดกรองสุขภาพ การให้ทุนการศึกษา การบริจาค การอุปถัมภ์สถาบันต่างๆ เราจัดกิจกรรมมาราธอนในเวียดนามและเมียนมาร์ เราบริจาคข้าวในกัมพูชา และสนับสนุนการศึกษาด้านเกษตรกรรมสำหรับผู้ด้อยโอกาส บริษัทฯ ได้จัดเตรียมชุดดูแลผู้ป่วยโควิดและเข้าถึงส่วนต่างๆ ของสังคมความเข้าใจร่วมกัน คือการสร้างสังคมที่มีความยืดหยุ่นและความตั้งใจสำหรับการเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ คือ การเพิ่มความสัมพันธ์ของบริษัทฯ กับผู้มีผลประโยชน์ร่วมในหลายภาคส่วน ความรับผิดชอบต่อสังคมหรือการเข้าถึงชุมชนเป็นวัตถุประสงค์หลักของมูลนิธิเมก้า เวลเนส กิจกรรมต่างๆ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติเพื่อโลกอนาคต (UNSDGs) การสร้างคุณค่าร่วมหรือความยั่งยืนไม่ใช่แค่การกุศลหรือเป็นเพียงแค่งานเท่านั้น สิ่งเหล่านี้ เป็นความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ สามารถนำผลกำไรส่วนสำคัญกลับคืนสู่ชุมชนที่เราทำงานด้วย เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทุกคน

นวัตกรรมสำหรับชุมชน : บริษัทฯ ใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือเพื่อติดต่อกับผู้ป่วย บุคลากรทางการแพทย์ และร้านขายยา และได้เปิดตัวโครงการนำร่องในเมียนมาร์และให้บริการผู้ป่วยมากกว่า 1,000 รายเพื่อเชื่อมต่อกับระบบนิเวศด้านการดูแลสุขภาพ เมก้าจะลงทุนประมาณ 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในอีก 8-10 ปีข้างหน้าสำหรับโครงการนี้ด้วย

เมก้าเราใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

เราใส่ใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพยายามทำทุกอย่างที่ทำได้ตั้งแต่การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ไปจนถึงการใช้หลอด LED เพื่อลดของเสียจากการดำเนินงานของเราเราใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง

ที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ รวมไปถึงความคิดริเริ่มใหม่ๆ และการไม่ใช้กระดาษในหลายพื้นที่ เราได้ติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงงานการผลิตในประเทศไทย ศูนย์กระจายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ และโรงงานการผลิตในประเทศออสเตรเลีย โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยรวมได้ 863 ตัน (2564 : 716 ตัน) เราได้ลงทุน 1.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐในการติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ข้างต้นและประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 200,000 ดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้โรงงานการผลิตทั้งในประเทศออสเตรเลีย และประเทศไทยยังมีการติดตั้งหลอดไฟ LED ด้วยนวัตกรรมได้นำพาให้โลกใบนี้สะอาดและปลอดภัยยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้ลงทุน 1.5 ล้านบาทเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของระบบทำความเย็น (Chiller) ในโรงงานที่ประเทศไทย ส่งผลให้บริษัทลดอัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลง 337 ตัน และสามารถลดต้นทุนถึง 2.5 ล้านบาทต่อปี

นอกจากนี้ยังมีการติดตั้งสวิทช์เซ็นเซอร์ตรวจสอบความเคลื่อนไหวและเวลาที่โรงงานผลิตในไทย ส่งผลให้บริษัทลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 29 ตัน ด้วยเงินลงทุนเพียง 100,000 บาท

เมก้าเราใส่ใจในคุณค่า

คุณค่าหลักของบริษัทฯ คือ ความจริง ความเชื่อใจ ความไว้วางใจ ความเคารพและอิสรภาพ สิ่งเหล่านี้ได้กลายเป็นแนวทางของเราในการกำกับดูแล มีความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามกฎหมายในทุกภาคส่วนของธุรกิจรวมไปถึงรายได้ ภาษีแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิต หรือมาตรฐาน GMP คุณภาพของผลิตภัณฑ์และการสร้างวัฒนธรรมที่เป็นวิถีชีวิตในการทำงานอย่างซื่อสัตย์ โดยที่เราไม่ส่งเสริมให้พนักงานฉ้อโกงพูดเท็จและแสวงหาทางลัดใดๆ การแสวงหาผลกำไรไม่สามารถอยู่เหนือค่านิยมหรือวัตถุประสงค์ของเราได้

รางวัล/ความสำเร็จ ปี 2565

1. THSI – บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่ม Thailand Sustainable Investing ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับโครงการริเริ่มด้านความยั่งยืน
2. บริษัทฯ ได้ลงนามแสดงเจตจำนงเพื่อเข้าร่วมในแนวร่วมต่อต้านการทุจริตโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งรายการตรวจสอบการประเมินตนเองซึ่งรับรองโดยประธานกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และแบบประเมินนี้ได้มีการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบุคคลที่สามที่มีชื่อเสียงในประเทศไทย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO & Chief Coach)
วิเวก ดาวัน

เกี่ยวกับ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์

วิถีเมก้า - การกิจ

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ องค์กรที่ขับเคลื่อน ด้วยความคิด

เมก้าเป็นองค์กรที่มีความคิดลึกซึ้ง ซึ่งเรามุ่งมั่นที่จะเปิดโอกาสให้ผู้คนได้เรียนรู้จากสิ่งที่ดีที่สุด เราต้องการส่งเสริมการคิดเกี่ยวกับทุกสิ่งที่เราทำ รวมถึงเหตุผลและวิธีในการทำสิ่งต่างๆ ด้วย เราใช้เสรีภาพในการตั้งคำถามที่ท้าทายต่อวิธีการและขนบแบบเดิมๆ เพื่อสร้างแนวคิดใหม่ แสวงหาวิธีแก้ปัญหาใหม่ หาแนวทางใหม่และใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆ เพื่อทำงานร่วมกับเรา เพื่อสร้างเมก้าที่ดีขึ้น

คุณค่าของเมก้า (Mega Values)



ความจริง

ความจริงในสิ่งที่เราทำทุกวันคือวิถีชีวิตที่เมก้าเรายึดในความจริง ด้วยการปฏิบัติทุกวันเราจะไม่ผลิต ทำการตลาด ขายหรือแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ใดๆ ที่ไม่ปลอดภัยสำหรับมนุษย์เราจะทำทุกอย่างเพื่อรายงานและแจ้งให้สาธารณชนทราบตามความเป็นจริงเกี่ยวกับผลงานความสำเร็จและความล้มเหลวของเราและยอมรับความผิดพลาดที่เราทำ

ความเชื่อมั่น

เราไว้วางใจในบุคลากรของเรา เราเป็นผู้ที่มีวิสัยภาวะและมีความรับผิดชอบในการกระทำของตน เราแสดงความไว้วางใจ 100 เปอร์เซ็นต์ในบุคลากรของเราที่เมก้า จนกว่าความไว้วางใจนี้จะสูญสิ้นไป เราเชื่อว่าทุกคนมีความซื่อสัตย์และพร้อมที่จะทุ่มเทอย่างเต็มที่พวกเขาทำงานตรงเวลา มีส่วนร่วมและได้รับความเคารพในงานที่พวกเขาทำ ความเชื่อมั่นและไว้วางใจของเราแผ่ขยายไปไกลกว่าบุคลากรของเรา ไปจนถึงซัพพลายเออร์และพันธมิตรที่ทำงานร่วมกัน เพื่อช่วยเราสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าของพวกเขา

ความเคารพ

เราต่างมีความแตกต่างและนำความสามารถเฉพาะตัวมาสู่ทีม การสร้างทีมที่ประกอบด้วยผู้คนที่มีกระตือรือร้น มุ่งมั่นและเอาใจใส่แม้มีมุมมองที่แตกต่างกัน เราสนับสนุนให้สมาชิกในทีมเคารพซึ่งกันและกัน ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และการเปลี่ยนแปลงร่วมกัน เมก้าเป็นนายจ้างที่ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันและไม่เลือกปฏิบัติตามเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สถานภาพ พลเมือง เพศ หรือรสนิยมทางเพศ เมก้าเคารพและให้ความสำคัญกับสมดุลในการทำงานและชีวิตที่ดี

ความเป็นอิสระ

เมก้ายืนยันที่จะเป็นอิสระ เป็นตัวของตัวเอง สนับสนุนให้คุณทำในสิ่งที่คุณทำได้ดีที่สุด เราเชื่อในการจ้างบุคลากรที่มีวิสัยภาวะในการทำงานและไว้วางใจให้พวกเขาตัดสินใจอย่างรับผิดชอบเมื่อได้รับอิสระ เราเชื่อในการให้อิสระแก่พวกเขาในการเลือกใช้ชีวิตในแบบที่พวกเขาต้องการโดยไม่ต้องถูกตัดสิน ในฐานะของผู้ใหญ่ คุณถูกคาดหวังให้เห็นคุณค่าของความเป็นอิสระและเพิ่มเสรีภาพของคุณให้สูงสุดโดยใช้แนวทางที่มีอยู่



ความมุ่งมั่นของเมก้า - วิสัยทัศน์

ความมุ่งมั่นของเมก้าคือ การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพผ่านการปรับปรุงและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องนอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความไว้วางใจและความเคารพซึ่งกันและกันในซัพพลายเออร์ ผู้จัดจำหน่าย และลูกค้าในทุกประเทศที่เราดำเนินการ เรานำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการโดยมุ่งเน้นที่คุณภาพและปริมาณส่วนผสมซึ่งนอกเหนือจากข้อมูลที่ต้องได้แล้ว เรายังเชื่อในวิจาร์ณญาณที่ดีของเรา

ส่วนงานธุรกิจ

เราเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเภสัชภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชั้นนำ รวมไปถึงสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG) เรามีสำนักงานใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ ประเทศไทย ปัจจุบันเราเป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในประเทศกำลังพัฒนาที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง เช่น ประเทศเมียนมาร์ เวียดนามและกัมพูชา นอกจากนี้เรายังพัฒนา ผลิต ทำการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ทั่วไป และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ภายใต้แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ของเรา ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายบุคคลที่สามในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ของเรามีจำหน่ายใน 35 ประเทศทั่วโลก

กิจกรรมทางธุรกิจของเราในทุกขั้นตอนที่สำคัญของห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมยา ทำให้เรามีโอกาสเพิ่มขึ้นในการเติบโต โดยตระหนักถึงการทำงานร่วมกันที่อาจเกิดขึ้นจากการประสานงาน ความพยายามของเราในกลุ่มธุรกิจในตลาดที่เราเลือก เราเชื่อว่าตำแหน่งผู้นำตลาดที่ถือครองโดยผลิตภัณฑ์แบรนด์ เมก้า วี แคร์ (Mega We Care™) และธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์แมกซ์แคร์ (Maxxcare™) ของเรา จะช่วยเพิ่มความสามารถของเราในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด



ผ่านการเติบโตของธุรกิจของเรา ทั้งจากการเติบโตจากยอดขายและการเข้าซื้อกิจการ นอกจากนี้การเติบโตของธุรกิจของเราจะช่วยให้เรามีทรัพยากรเพียงพอที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ต่อไปและช่วยให้เราสามารถลงทุนในบริการจัดจำหน่ายของเรา เพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างการเติบโตและผลกำไรในอนาคต

เราเชื่อว่าโอกาสในการเติบโตที่สำคัญจะเกิดขึ้นจากการมุ่งเน้นที่ตลาดที่กำลังพัฒนาที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ตลาดยาและอาหารเสริมในประเทศกำลังพัฒนากำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์โดยเฉพาะตลาดสุขภาพที่ผู้บริโภคเป็นผู้รับผลประโยชน์โดยตรงจากแนวโน้มด้านการดูแลสุขภาพที่กำลังได้รับความนิยมทั้งในระดับทั่วโลกและระดับท้องถิ่น และคาดว่าจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของตลาดหลักที่เราดำเนินการอยู่ ร่วมกับการรับรู้ด้านสุขภาพของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นในตลาดเหล่านั้น เราคาดการณ์ถึงโอกาสและแนวโน้มของการเติบโตของรายได้จากกลุ่มธุรกิจหลักของเราคือ ส่วนธุรกิจการจัดจำหน่ายแมกซ์แคร์ (Maxxcare®) และกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ เมก้า วี แคร์ (Mega We Care®)

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้า วี แคร์ (Mega We Care®) มีอัตรากำไรที่สูงกว่ากลุ่มธุรกิจอื่นๆ การเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์แบรนด์ เมก้า วี แคร์ (Mega We Care®) (ส่วนใหญ่มาจากการขายผลิตภัณฑ์ยาที่ต้องสั่งโดยแพทย์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์) รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายแมกซ์แคร์ (Maxxcare®) ของเรา ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจสำคัญที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงโดยพิจารณาจากศักยภาพในการเติบโตของฐานลูกค้าของเรา (หลัก) ในด้านเภสัชภัณฑ์และสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG)

เราดำเนินธุรกิจในส่วนธุรกิจดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจการจัดจำหน่ายแมกซ์แคร์ (Maxxcare®) ของเรา : เราทำการตลาดขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ที่มีผลกระทบบ่อยผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์และสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG) บริการของเรา รวมไปถึงการจัดการคลังสินค้าการเรียกเก็บเงิน (รวมถึงการรับผิดชอบสำหรับหนี้เสีย) และบริการที่มีมูลค่าเพิ่มเช่นบริการด้านการตลาดสำหรับกลุ่มลูกค้าหลักบางกลุ่มเราดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายแมกซ์แคร์ (Maxxcare®) ใน 3 ประเทศได้แก่ เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าของเราสำหรับส่วนธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทชั้นนำทั้งประเภทเภสัชกรรมและบริษัทเกี่ยวกับสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทที่จำหน่ายเร็วและมีต้นทุนต่ำ (FMCG) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้เรายังจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ของเราในตลาดที่เราดำเนินการอยู่

2. ธุรกิจผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ของเรา : เราพัฒนาผลิตรายการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม

ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์ที่เป็นแบรนด์ของเรา

3. ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ตามสูตรการผลิตของลูกค้าของเรา : นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์แบรนด์ของเราเองแล้วโรงงานผลิตของเราในประเทศไทยและออสเตรเลียยังรับคำสั่งการผลิตต่างๆ จากลูกค้าบุคคลที่สาม

รายได้ของเมก้าโลพีไซแอนซ์ส่วนใหญ่มาจากผลิตภัณฑ์แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care) ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชภัณฑ์เฉพาะและธุรกิจจัดจำหน่ายแมกซ์แคร์ (Maxxcare) ธุรกิจทั้งสองนี้ คิดเป็น 95% ของรายได้ธุรกิจ

เมก้าโลพีไซแอนซ์ยังผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้สัญญาธุรกิจรับจ้างผลิต ผลิตภัณฑ์ตามสูตรการผลิตของลูกค้าในโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยและออสเตรเลีย

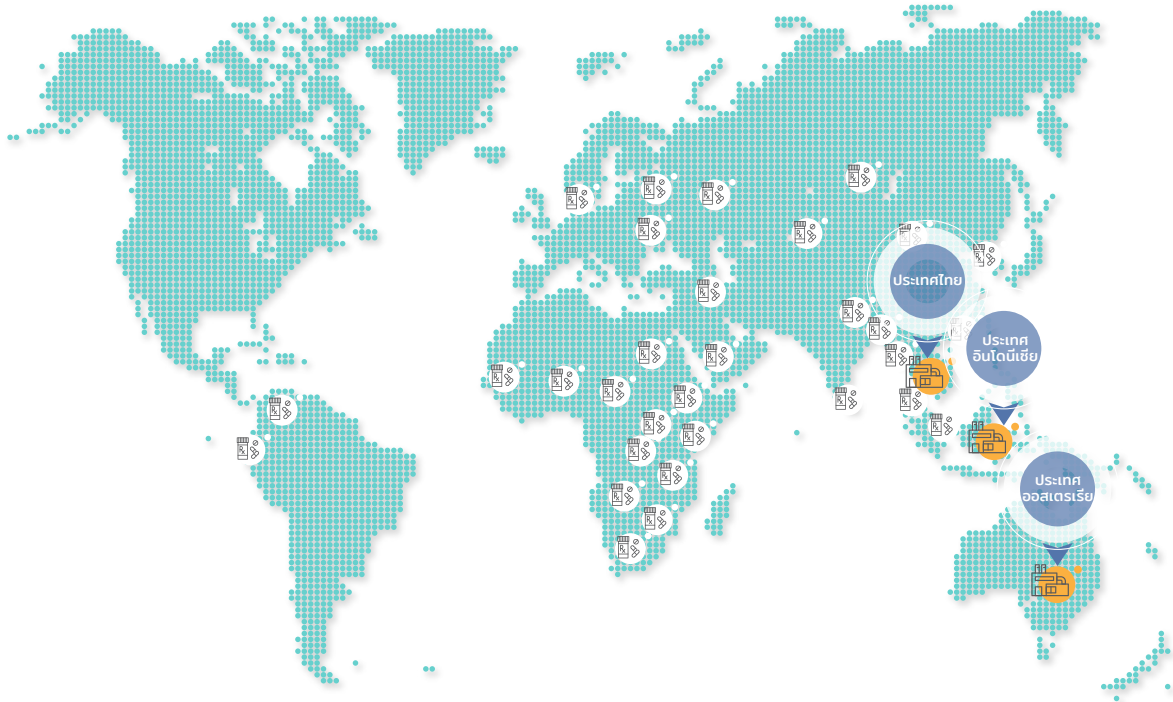
กลยุทธ์การเติบโตของเรา

- ลงทุนเสริมสร้างขีดความสามารถต่อไป
- เราจะมีส่วนร่วมกับผู้ได้รับผลประโยชน์ร่วมและสร้างแพลตฟอร์มเพื่อการเติบโตร่วมกัน
- รักษาและขยายกระแสรายได้ด้วยการแนะนำผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริมพิเศษในตลาดที่มีอยู่และตลาดใหม่ๆ เรามุ่งหวังที่จะเป็นแชมป์ของตลาดกำลังพัฒนาและตลาดที่กำลังเติบโตโดยแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง/ผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มในราคาที่เหมาะสม
- เราจะปรับปรุงมาตรฐานการนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์เมก้าวีแคร์ (Mega We Care®) ผ่านการปฏิบัติตามมาตรฐานที่สูงขึ้นของหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้า (GMP) และในบริการภายใต้แบรนด์แมกซ์แคร์ (Maxxcare®) โดยนำเทคโนโลยีและมาตรฐานการบริการที่สูงขึ้นมาใช้
- เมก้าโลพีไซแอนซ์จะปรับต้นทุนให้เหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าการดำรงอยู่และการเติบโตอย่างยั่งยืนในตลาดที่ดำเนินการอยู่

ทรัพยากรของเรา

- การใช้ 3 เทคโนโลยีขั้นสูง ในกระบวนการผลิต
- สัญญาจ้างการผลิตภายนอกที่มีมูลค่าสูงเชิงลึกสำหรับผลิตภัณฑ์ยาเฉพาะกลุ่ม
- การลงทุนด้านเทคโนโลยีเชิงลึกเพื่อเชื่อมโยงผู้ป่วย ผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพ และร้านขายยาเพื่อปรับปรุงระบบนิเวศด้านการดูแลสุขภาพ
- พนักงานกว่า 5,700 คนทั่วโลก
- การดำเนินการใน 35 ประเทศ
- เครื่องหมายการค้า 3,508 รายการ (210 รายการ ในปี 2565)

การมีอยู่ของเรา (Our presence)

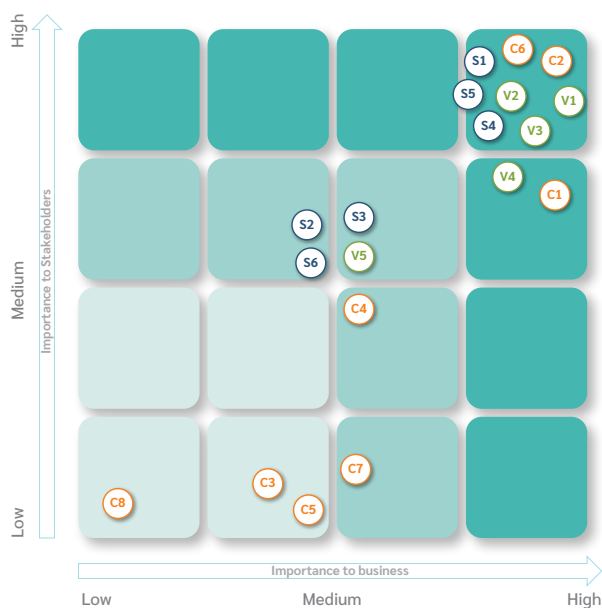


ความสำคัญ – สิ่งที่เราให้ความสำคัญเป็นพิเศษ

เมก้าไลฟ์ไอเอ็มซีมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียในหลากหลายรูปแบบ ทั้งในส่วนของการรายงานของนักวิเคราะห์การประชุมผู้ถือหุ้นรายปีและรายไตรมาส บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day interaction) การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ การรับฟังความคิดเห็นของพนักงานในด้านนโยบายและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การรับฟังความคิดเห็นจากทางซัพพลายเออร์ของทีมซัพพลายเชนและจากฝั่งของลูกค้าจากทีมฝ่ายขาย

เมื่อพิจารณาถึงสิ่งที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและให้ความสำคัญเป็นพิเศษ เมก้าไลฟ์ไอเอ็มซีได้ระบุข้อกังวลหลักหรือสิ่งที่ให้ความสนใจเป็นพิเศษเพื่อให้แน่ใจว่าเมก้าจะยังคงเป็นบริษัทที่ยั่งยืนและยังคงอยู่เติบโตยาวนานกว่าชีวิตของเรา เมก้าไลฟ์ไอเอ็มซีได้ รายงานข้อกังวลหรือสิ่งที่เราให้ความสำคัญเป็นพิเศษแก่คณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ รวมไปถึงกลยุทธ์ของบริษัทที่ได้รับอิทธิพลสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียร่วม

ตารางวิเคราะห์ความสำคัญ



มิติทางเศรษฐกิจ

- C1 การกำกับดูแลกิจการ (H, H)
- C2 การบริหารความเสี่ยง
- C3 การจัดหาอย่างยั่งยืน
- C4 การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
- C5 เทคโนโลยีสารสนเทศ
- C6 ยี่ห้อราคาซื้อหาได้และมีนวัตกรรมใหม่
- C7 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- C8 การต่อต้านยาปลอม/การบังคับใช้



มิติทางสิ่งแวดล้อม

- V1 การจัดการของเสีย
- V2 การจัดการน้ำ
- V3 การจัดการพลังงาน
- V4 การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
- V5 การมีส่วนร่วมกับชุมชน

มิติทางสังคม

- S1 การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์
- S2 การฝึกอบรมและการพัฒนา
- S3 ความหลากหลาย
- S4 สิทธิมนุษยชน
- S5 ไม่เลือกปฏิบัติและต่อต้านการล่วงละเมิด
- S6 การพัฒนาชุมชน



มิติ	รายงานขอบเขต	ตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลัก	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
มิติทางเศรษฐกิจ C1 การกำกับดูแลกิจการ (H, H) C2 การบริหารความเสี่ยง C3 การจัดหาอย่างยั่งยืน C4 การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ความรับผิดชอบต่อ C5 เทคโนโลยีสารสนเทศ C6 ยาที่ราคาซื้อหาได้และมีนวัตกรรมใหม่ C7 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน C8 การต่อต้านยาปลอมและการบังคับใช้	ประเทศไทยและ ส่วนอื่นๆ ของโลก	<ul style="list-style-type: none"> ปรับความเสี่ยงให้เหมาะสมและใช้ประโยชน์จากโอกาสต่างๆ ค่าปรับหากไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย/มาตรฐานสิ่งแวดล้อม ความต่อเนื่องของวัสดุ การเพิ่มประสิทธิภาพของราคาอุปทาน ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล หลีกเลี่ยงการหยุดชะงักของธุรกิจอันเนื่องมาจากการโจมตีทางไซเบอร์ 	   
มิติทางสิ่งแวดล้อม V1 การจัดการของเสีย V2 การจัดการน้ำ V3 การจัดการพลังงาน V4 การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม V5 การมีส่วนร่วมกับชุมชน	การผลิตใน ประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> ของเสียอันตรายและไม่เป็นอันตราย การรีไซเคิลน้ำและการใช้น้ำบาดาลของในเขตเทศบาล พลังงานจากแหล่งหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน การใช้พลังงานทั้งหมด การมีส่วนร่วมกับชุมชนภายในและรอบๆ โรงงานการผลิต 	   
มิติทางสังคม S1 การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์ S2 การฝึกอบรมและการพัฒนา S3 ความหลากหลาย S4 สิทธิมนุษยชน S5 ไม่เลือกปฏิบัติและต่อต้านการล่วงละเมิด S6 การพัฒนาชุมชน	ประเทศไทยและ ส่วนอื่นๆ ของโลก	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างทีมที่มีความสามารถและมีพรสวรรค์ การพัฒนาศักยภาพการฝึกอบรม เสียชีวิตและขาดงานอันเนื่องมาจากการบาดเจ็บในสถานที่ทำงาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้เป็นสถานที่ทำงานที่เสรีและยุติธรรม 	     

เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี เชื่อมมั่นในการลงทุนและนำเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมสมัยมาใช้ในการดำเนินงาน บริษัทใช้แนวพื้นฐาน/ปัจจัย ความเสี่ยงในการพิจารณาตัดสินใจเลือกและใช้งานระบบรักษาความปลอดภัย การฝึกอบรมและเวลาที่ตอบสนองสำหรับเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ใดๆ เรามีมาตรการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแบบหลายชั้นและระบบที่ดีควบคุมภายในการประมวลผลที่สำคัญของเราอยู่ในแบบปิดที่ไม่มีการเข้าถึงแบบสาธารณะ

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี มองว่าความเสี่ยงทางไซเบอร์เป็นเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงสูงแต่สามารถจัดการ/ควบคุมให้อยู่ระดับต่ำถึงปานกลางได้

ไฮไลท์ของสภาพแวดล้อมเทคโนโลยีของเรา

- การจัดการรหัสผ่านที่เสริมด้วยระบบการตรวจสอบสิทธิ์แบบหลายปัจจัยหรือ Password management complimented by Multi Factor Authentication (MFA)
- การเข้ารหัสข้อมูล
- การควบคุมภายใน
- การฝึกอบรมและการตระหนักรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์
- ระบบไฟร์วอลล์ (Firewalls) และการป้องกันไวรัส
- เครือข่ายแบบกระจาย (Distributed Network)
- การจัดการอุปกรณ์เคลื่อนที่หรืออุปกรณ์มือถือ (Mobile Device Management (MDM)
- เครือข่ายส่วนตัวเสมือนหรือVirtual Private Network (VPN)

ความเสี่ยงที่สำคัญ

- เหตุการณ์โดนแฮกทางไซเบอร์ (Cyber hacking event)
- ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลรวมถึงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและการโจรกรรมข้อมูลทางธุรกิจ



2,100 ชั่วโมง
ของการฝึกอบรมเกี่ยวกับความตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ ในปี 2564 และ 2565 ประมาณ **500 ชั่วโมง** ที่วางแผนไว้ในปี 2566

ตัวช่วยในการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายด้านไอทีโดยเน้นที่ทรัพย์สินทางปัญญาซอฟต์แวร์ที่ได้รับอนุญาตการควบคุมการเข้าถึงและการปกป้องข้อมูล



ตัวช่วยในการบริหารจัดการ




เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย กระบวนการ และการรายงานของบริษัท เมก้า ไฟฟ์ไฮแอนซ์ กระบวนการนี้เป็นส่วนสำคัญของจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งการดำเนินงานส่วนนี้สามารถกระทำได้ในหลายรูปแบบ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และสถาบันการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการผลิตภัณฑ์และความรับผิดชอบ มาตรฐาน ESG การปฏิบัติตามกฎหมาย ความต่อเนื่อง การจัดการห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญประจำปี รายการการเงินประจำไตรมาส รายงานประจำปี การประชุมทางโทรศัพท์ การร่วมงานแสดงสินค้า การถามและตอบ การร้องเรียน การเยี่ยมชมโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการลงทุน มีกลยุทธ์ระยะยาวที่ยั่งยืน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ การทำงานร่วมกัน/การร่วมงานกัน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดการเยี่ยมชมโรงงานเป็นประจำ จัดโครงการเสริมสร้างความรู้ผ่านวิทยากรที่มีความชำนาญและจัดกิจกรรมต่างๆ จัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อการพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค มีการรายงานและการตอบกลับจากผู้บริโภคเกี่ยวกับการฝึกอบรม



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การดำเนินงาน	ผลที่คาดหวัง
 ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบ ความร่วมมือทางธุรกิจที่เป็นธรรม การทำงานร่วมกัน/ การร่วมงานกัน สภาพแวดล้อมการทำงานที่ยุติธรรม สถานที่ทำงานที่เหมาะสม การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดการประชุมเป็นประจำ หลักปฏิบัติต่อลูกค้า กระบวนการตรวจสอบลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เท่าเทียมเป็นธรรม มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว
 พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> สภาพแวดล้อมการทำงานที่ยุติธรรม สถานที่ทำงานที่เหมาะสม การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำวารสารข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท (Mega Views News) จัดการประชุม Minds we Share จัดกิจกรรมพักผ่อนประจำปีของบริษัท การประชุมเพื่อการประเมินผลงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับผลตอบแทนที่ดี มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีทิศทางในการเจริญเติบโตในสายงาน มีความมั่นคง ได้รับสิทธิประโยชน์ และการฝึกอบรม
 สังคม	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ การปฏิบัติตาม ESG การจัดการผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบต่อ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการพัฒนาด้านชุมชนและสังคมในระยะยาว
 รัฐบาล	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การชำระภาษี การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดส่งรายงานต่างๆ ปฏิบัติตามคำสั่งกฎหมาย นโยบายรัฐและตอบคำถามของรัฐบาล 	<ul style="list-style-type: none"> มีการชำระภาษีที่ถูกต้อง ครบถ้วน ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย

การสร้างคุณค่าร่วม

เมก้า ไลฟ์ไอเอเอ็นซี เชื่อมั่นในการสร้างความมั่งคั่ง และแบ่งปันความมั่งคั่งนั้นให้กับผู้รับผลประโยชน์ร่วม เมก้า ไลฟ์ไอเอเอ็นซี เชื่อมั่นในการให้รางวัลแก่พนักงานอย่างเพียงพอในรูปแบบของสิ่งจูงใจ เงินจูงใจ สิทธิที่บริษัทให้แก่พนักงานในการเลือกที่จะซื้อหรือไม่ซื้อหุ้นของบริษัท (Stock Options) สถานที่ทำงานที่เป็นมิตรและการดูแลสุขภาพสำหรับทุกคน เมก้า ไลฟ์ไอเอเอ็นซีเชื่อในการจ่ายภาษีให้กับสังคมและมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลขั้นต่ำร้อยละ 25 ให้กับผู้ถือหุ้น เมก้า ไลฟ์ไอเอเอ็นซี ยังลงทุนเพื่อการพัฒนาของสังคมผ่านมูลนิธิเวลเนสสวีแคร์ เมก้า ไลฟ์ไอเอเอ็นซีจ่ายเงินให้ซัพพลายเออร์ตรงเวลาและรับประกันการชำระคืนตามวันครบกำหนดกับธนาคารและสถาบันการเงินทุกแห่ง

มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรง		ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	15,686	14,136	12,589
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	ล้านบาท	15,686	14,136	12,589
ยอดขายสุทธิบริวารรายได้จากการลงทุนทางการเงิน และการขายสินทรัพย์	ล้านบาท	15,728	14,149	12,602

มูลค่าการกระจายตัวทางเศรษฐกิจ		ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	2,404	2,259	2,058
ต้นทุนการดำเนินการ	ล้านบาท	5,298	4,686	4,154
การชำระเงินให้กับรัฐบาลภาษีรวม	ล้านบาท	389	363	227
การชำระเงินให้กับผู้ให้เงินทุน :				
การจ่ายเงินปันผล	ล้านบาท	1,404	924	671
การลงทุนในชุมชน	ล้านบาท	1	7	-
มูลค่าทางคงอยู่ทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	8,316	7,542	6,497

เมก้า โลฟไซแอนซ์ เชื้อมั่นในการจ่ายส่วนแบ่งภาษีให้กับสังคมและรัฐบาลและในอดีตเราได้รับรางวัลจากนายกรัฐมนตรีไทยในด้านแนวปฏิบัติด้านภาษีอากร

บริษัทในเครือของเราที่ดำเนินการในสถานที่ดินแดนภาษีต่ำหรือ Tax Havens นั้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการอำนวยความสะดวกในการดำเนินการเท่านั้นไม่ใช่เพื่อการหลีกเลี่ยงภาษี

การกระบยอดของอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินรวม

รายละเอียด (ล้านบาท)	2565		2564	
	อัตรา (%)	จำนวน (พันบาท)	อัตรา (%)	จำนวน (พันบาท)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษี		2,594,676		2,276,880
ภาษีเงินได้โดยใช้อัตราภาษีเฉลี่ย คาดหวัง*	20.9%	543,323	22.8%	519,184
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ต้องเสียภาษีหรือไม่ สามารถนำไปหักลดหย่อนได้		(193,312)		(179,392)
อื่นๆ		4,622		(3,768)
รวม	13.7%	354,633	14.8%	336,024

* อัตราภาษีเฉลี่ยที่คาดไว้สอดคล้องกับอัตราภาษีเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษีในประเทศที่เมก้าดำเนินธุรกิจ

เมก้า โลฟไซแอนซ์ - เรื่องราวการเติบโตของเรา

เมก้า โลฟไซแอนซ์ เชื้อมั่นในการเติบโตเป็นก้าวสู่ความยั่งยืน บริษัทดำเนินกลยุทธ์การเติบโตอย่างแข็งแกร่งผสมผสานกับคำกล่าววิเคร์หรือเราใส่ใจ บริษัทมุ่งเน้นที่การปรับปรุงอัตราส่วนที่สำคัญและควบคุมกระแสเงินสดและค่าใช้จ่ายต้นทุน ให้สามารถจัดการกับข้อกังวลที่สำคัญของบริษัท รวมถึงการจัดหายา/อาหารเสริมคุณภาพดีในราคาที่เหมาะสม

บริษัทได้ขยายธุรกิจจาก 4 ประเทศในอินโดจีน ไปยังกว่า 35 ประเทศในเอเชียและแอฟริกา ซึ่งครอบคลุมประเทศที่กำลังพัฒนา ส่วนใหญ่เนื่องจากกลยุทธ์ในการพัฒนาปรับปรุงสุขภาพของมนุษย์และการทำให้ชีวิตของผู้คนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

รายได้เป็นส่วนผลักดันเส้นทาง การเติบโตของเมก้า โลฟไซแอนซ์ เกี่ยวข้องกับการพัฒนากระแสรายได้ผ่านการแนะนำผลิตภัณฑ์ การขยายไปสู่ตลาดใหม่ การอัพเกรดเทคโนโลยีในระบบผลิตภัณฑ์และข้อมูลและผ่านการเพิ่มศักยภาพของมนุษย์และการเสริมสร้างพลังอำนาจ

เมก้า โลฟไซแอนซ์ ให้คำมั่นสัญญาว่าจะจำหน่ายยาราคาไม่แพงในประเทศกำลังพัฒนาและประเทศที่พัฒนาแล้วเพื่อพัฒนาปรับปรุงชีวิตมนุษย์และเป็นต้นทุนที่เป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ ที่มุ่งสู่ความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ เมก้า โลฟไซแอนซ์ ร่วมมือกับคู่ค้า เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพแก่ห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพด้านต้นทุนทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยไม่กระทบต่อจริยธรรมและความซื่อสัตย์ในการดำเนินงานของเรา



เราเชื่อมั่นในการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ บริษัทเชื่อมั่นในการลดความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและมาตรฐานคุณภาพเป็นหลัก เป็นแกนนำของกลยุทธ์ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิตและการจัดจำหน่ายชั้นนำในการดำเนินงานโรงงานผลิตในประเทศไทย ได้รับการรับรองมาตรฐานหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้าของสหภาพยุโรป (EU GMP) และหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตสินค้าของออสเตรเลีย (Australia GMP) การดำเนินการผลิตของคู่ค้าส่วนใหญ่ เป็นไปตามข้อกำหนดของEU GMP/PICS เพื่อให้แน่ใจว่ามีอุปกรณ์คงอยู่ในตลาดอาเซียนและแอฟริกา

การกำหนดราคาสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบ ผ่านการจัดการทรัพยากรที่ยั่งยืนและห่วงโซ่อุปทานที่เหมาะสม เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์เชื่อมั่นในการแบ่งปันผลกำไรกับมีผลประโยชน์ร่วมและกำหนดตามราคาผลิตภัณฑ์ในตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงราคาสำหรับผู้บริโภคสามารถจับต้องได้ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ละเอียดอ่อนในการตัดสินใจเลือก สิ่งนี้เกิดขึ้นได้โดยการปรับห่วงโซ่อุปทานให้เหมาะสมที่สุด ซึ่งรวมถึงผู้ค้าปลีก/ผู้ดูแลและโดยการสร้างสมดุลระหว่างผลกำไรและความเป็นพลเมืองของสังคม

เป้าหมายการพัฒนายั่งยืนของสหประชาชาติ



เรื่องราวการเติบโตของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ นั้นมุ่งเน้นอยู่ในชุมชนที่เราใส่ใจและเฝ้าติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อที่จะได้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

ความยืดหยุ่นของเมก้า

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ และบริษัทอื่นๆ ได้เห็นวิกฤตที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์โควิด-19 อย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ซึ่งมีผลกระทบต่อทางธุรกิจ ด้วยเหตุผลหลายประการอุตสาหกรรมยาและธุรกิจต่างๆ อยู่ในแนวหน้าของการต่อสู้กับผลกระทบใหญ่ของโควิด-19 เราจึงใช้วิกฤตนี้เป็นโอกาสในการพัฒนากลยุทธ์ เพื่อให้ทันกับความท้าทายปรับกลยุทธ์ด้วยช่วงเวลาที่แตกต่างกันและตามวิวัฒนาการของไวรัสเรายังคงก้าวไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่องและพบกับข้อกังวลด้านวัสดุของเราในการจัดหาคุณภาพดีในราคาไม่แพงทั้งในประเทศกำลังพัฒนาและประเทศด้อยพัฒนา

เมก้าได้เห็นความท้าทายทั้งในห่วงโซ่อุปทานสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในระดับที่ไม่เคยมีมาก่อน เราตัดสินใจทำตามขั้นตอนดังต่อไปนี้เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง :

1. มีการจัดหาวัตถุดิบเพื่อให้แน่ใจว่ามีสินค้าคงคลังสำรองหรือสินค้ากันชน (Buffer stocks)
2. การผลิตผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นบางอย่างเช่นวิตามินยาบรรเทาอาการอักเสบที่ไม่ใช่สเตียรอยด์ (NSAIDs) ฯลฯ เพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณ
3. พนักงานที่ต้องทำงานในสำนักงานได้รับคำสั่งให้ทำงานจากที่บ้าน
4. มีการจัดตั้งคณะกรรมการการเฝ้าระวังและประสานงานด้านโควิด-19
5. เริ่มใช้แนวทางด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับการระบาดใหญ่

6. แนวทางการตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินจัดเรียงประเภทแบบ A-B-C ขึ้นอยู่กับความรุนแรงของการระบาดใหญ่
7. พนักงานที่ปฏิบัติงานในโรงงานได้รับสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดีที่สุดและแผนป้องกันความเข้าใจผิดใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้
8. จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพและฉีดวัคซีนให้กับพนักงาน
9. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คุณวิเวก ดาววัน จัดโปรแกรมการตระหนักรู้เกี่ยวกับโควิด-19 ร่วมกับหัวหน้าศูนย์เวลเนสฯ
10. มีการประกาศให้หยุดงานเป็นกรณีพิเศษและการหยุดงานเพื่อกักตัวอยู่บ้าน
11. มีการตรวจสอบประกันสุขภาพสำหรับพนักงาน
12. ข้อกังวลหลักของเมก้าไลฟ์ไอเอ็นซีเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์การจัดหายาในราคาไม่แพงความปลอดภัยของพนักงาน ฯลฯ เกิดขึ้นตามที่เคยคาดการณ์
13. มีการจัดตั้งคณะกรรมการประสานงานด้านโควิด
14. มีการแจกจ่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับการดูแลผู้ป่วยโควิด-19 ให้กับพนักงานและลูกค้าทางธุรกิจซึ่งรวมถึงซัพพลายเออร์ผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพและลูกค้า

**การแจกอาหารเสริมเพื่อสุขภาพฟรีในช่วงโควิด-19 คิดเป็นเงินไทยประมาณ 3.3 ล้านบาท
เวลาที่ใช้ไปประมาณ 1,000 ชั่วโมงในสำนักงานทั้งหมดของเรา**





ในช่วงกักตัวอย่างเข้มงวด พนักงานทุกคนที่ได้รับเชื้อโควิด-19 จะถูกแยกตัวและได้รับการช่วยเหลือด้วยสิ่งของที่จำเป็น พร้อมได้รับความรู้ในการป้องกันและรักษาโรค การดำเนินงานของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศเวียดนาม ยังคงดำเนินปกติ แม้ว่าเผชิญกับความท้าทายบางประการ



ภาพบันทึกตัวแทนของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศเวียดนาม ที่ได้รับติดเชื้อโควิด-19

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ได้รับการยกย่องจากนิตยสารฟอร์บส์ Forbes ว่าเป็นบริษัทผู้ดำเนินการที่มีความยืดหยุ่น และติดอันดับ 1 ใน 200 บริษัทที่ดีที่สุดในเอเชีย ที่มีรายได้ไม่เกิน 1 พันล้านบาท ที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ

เราใส่ใจสุขภาพของมนุษย์ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการดูแล

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ คือกระดุกสันหลังของการดำรงอยู่ของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ และเป็นหนึ่งในข้อกังวลที่สำคัญของบริษัท คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท

พนักงาน ผู้บริโภค ผู้ป่วย หน่วยงานกำกับดูแลและผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ คือผู้ที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ



ทีมกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยหัวหน้าฝ่าย – ฝ่ายกำกับดูแลและทีมงานกว่า150 คนทั่วโลกพร้อมคุณสมบัติเชิงเทคนิคเฉพาะทางรวมถึงระดับปริญญาเอก

ทีมงานดำเนินการเตรียมเอกสาร (กำหนด/ผลิตเอง) และตรวจเอกสาร (การจัดหาจากบุคคลที่สาม) และยื่นคำขอจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ในกว่า 35 ประเทศทั่วโลก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เรามีจำนวนการจดทะเบียนดังต่อไปนี้

การจดทะเบียนทั่วโลก (ยกเว้นประเทศไทย)

จำนวนการจดทะเบียน				
หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
โภชนเภสัช	727	842	219	1788
ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์	61	72	37	170
ยาตามใบสั่งแพทย์	392	280	372	1044
รวม	1180	1194	628	3002

การจดทะเบียนในประเทศไทยเท่านั้น

จำนวนการจดทะเบียน				
หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม	131	1106	18	1255
ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์	12	21	2	35
ยาตามใบสั่งแพทย์	38	53	22	113
รวม	181	1180	42	1403

การจดทะเบียนทั่วโลก (รวมประเทศไทย)

จำนวนการจดทะเบียน				
หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม	858	1948	237	3043
ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์	73	93	39	205
ยาตามใบสั่งแพทย์	430	333	394	1157
รวม	1361	2374	670	4405

รายละเอียดของผลิตภัณฑ์เฉพาะ

จำนวนการจดทะเบียน				
หมวดหมู่	ปกติ	พัก	ใช้งาน	รวม
อาหารเสริม (รวมไบโอไลฟ์)	243	746	5	994
ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์	21	17	1	39
ยาตามใบสั่งแพทย์	179	98	128	405
รวม	443	861	134	1438

ความเสี่ยงที่สำคัญคือ การไม่ปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ/การผลิต/มาตรฐานคุณภาพ ซึ่ง เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์มีกลไกการป้องกันผลกระทบดังกล่าว โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลอย่างเข้มงวด รวมถึงแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิต (GMP) ในปัจจุบันของตลาดที่เกี่ยวข้องมาตรฐานแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิตของสหภาพยุโรป (EU GMP standards) ประเทศออสเตรเลีย (Australian GMP standards) และข้อกำหนดเฉพาะบางประการของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ทั่วโลก

การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแนวทางปฏิบัติที่ดีในการผลิต (GMP) จะส่งผลให้มีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะส่งผลทำให้ต้นทุนราคาผลิตภัณฑ์สูงและอาจมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ รวมถึงผลที่ตามมาที่ร้ายแรงอื่นๆ บริษัทปฏิบัติตามแนวทางบนพื้นฐานความเสี่ยงสำหรับการประกันคุณภาพและกระบวนการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด ซึ่งตามปกติจะปฏิบัติตามเมื่อเสร็จสิ้นการผลิตกับตัวอย่างทดสอบรวมถึงการจัดเก็บตัวอย่าง

กระบวนการควบคุมตามกฎข้อบังคับตามความเสี่ยงช่วยให้มั่นใจว่าเป็นไปตามกฎหมายความปลอดภัยในการใช้งานป้องกันการปนเปื้อน/การปนเปื้อนข้าม (การปนเปื้อนของสิ่งแปลกปลอมโดยสัมผัสกันจากพื้นที่หนึ่งไปยังอีกพื้นที่หนึ่ง) ลดความผันแปรในศักยภาพของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปและป้องกันการติดฉลากผิด/การปลอมปน

เราปฏิบัติตามศตวรรษที่ 21 : แนวทางบนพื้นฐานความเสี่ยง

- การประเมินตามความเสี่ยง
- นโยบายและมาตรฐานตามหลักวิทยาศาสตร์ที่ทันสมัย
- แนวทางระบบบูรณาการ
- คุณภาพ/สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์/วัสดุ/การผลิต/การบรรจุภัณฑ์และการติดฉลาก/การควบคุมด้านห้องปฏิบัติการ

ความร่วมมือระหว่างประเทศ

- ICH : การประชุมระหว่างประเทศเกี่ยวกับการประสานกัน (International Conference on Harmonisation)
- แนวทางGMP ของWHO (รับรองโดยกว่า 100 ประเทศ)
- PICS : โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศด้านเภสัชกรรม (Pharmaceutical International Cooperation Scheme)

รากฐานของ cGMP

- ระบบการประกันคุณภาพตามความเสี่ยงเพื่อรับรองเอกสารและการดำเนินการควบคุมกระบวนการและความสอดคล้องและการตรวจสอบในแต่ละขั้นตอน
- การควบคุมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบรวมถึงการเลือกซัพพลายเออร์และการติดตามการตรวจสอบการกำหนดสูตรที่เข้มงวดและการทดสอบวัสดุที่เข้ามา
- น้ำบริสุทธิ์
- อาคารและสิ่งอำนวยความสะดวกเช่นเครื่องดูดฝุ่นระบบกรองอากาศ (HVAC) ความสะอาดและสุขอนามัยส่วนบุคคล/สิ่งแวดล้อม
- การควบคุมการผลิตและกระบวนการตามมาตรฐานการประกันคุณภาพและกระบวนการผลิตตามสูตร
- การรายงาน การเบี่ยงเบนและวันหมดอายุการบรรจุ/การติดฉลาก
- การทดสอบและการเปิดตัวผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป รวมไปถึงการควบคุมทั้งแบทช์และใบรับรองจากห้องปฏิบัติการ



- รายงานและการบันทึก
- การรับรองมาตรฐานต่างๆ รวมไปถึงมาตรฐาน ISO ฯลฯ และการติดตามการตรวจสอบ
- โรงงานผลิตของเมก้าทั้งหมดในประเทศไทย (โรงงานทั้ง 2 แห่ง) ในประเทศออสเตรเลียและประเทศอินโดนีเซียปฏิบัติตามแนวทาง PIC/S
- มีการตรวจสอบเป็นระยะๆ โดยองค์การอาหารและยาของประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงประเทศเยอรมนี (สำหรับสหภาพยุโรป) ประเทศออสเตรเลีย ประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศยูเครน ประเทศยูกันดา ประเทศแทนซาเนีย ประเทศเอธิโอเปีย ประเทศซิมบับเว ประเทศไนจีเรีย ประเทศกานา ประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ประเทศเยเมน ประเทศโอมาน ประเทศเปรู สำหรับการปฏิบัติตามมาตรฐานหลักเกณฑ์และ

วิธีการที่ดีในการผลิตสินค้าหรือ GMP – มีกำหนดการตรวจสอบทุกๆ 3 ปียังตรวจสอบโดยลูกค้าของเราจากยุโรป

- เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ มีโปรแกรมการควบคุมดูแลตัวแทนของบริษัทในการติดต่อสื่อสารเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของยาที่มีประสิทธิภาพพร้อมด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐานและสายด่วนและอีเมลสำหรับผู้บริโภคและบุคลากรทางการแพทย์
- ธุรกิจการจัดจำหน่ายของเราในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนามและประเทศกัมพูชาได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) การรับรองระบบการจัดจำหน่าย

มาตรฐานคุณภาพและคุณค่าของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ยังได้รับการสนับสนุนทั้งทั้งห่วงโซ่อุปทานเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนที่ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ และเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนในหมู่ลูกค้าของเราในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของเรา

คุณภาพ สิทธิมนุษยชน จรรยาบรรณคู่ค้า และการตรวจสอบความปลอดภัยที่ดำเนินการกับคู่ค้ามากกว่า 50 รายในปี 2565



ประเทศเมียนมาร์ ISO 9001

ประเทศเมียนมาร์ GSDP 9001

เมก้าประเทศกัมพูชา ISO 9001

เป้าหมาย : เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์กำลังเตรียมพร้อมสำหรับ ISO 17025 สำหรับความสามารถในห้องปฏิบัติการและกระบวนการทดสอบในปี 2566

เมก้าเราใส่ใจในสิ่งแวดล้อม

ศูนย์กลางของเมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ตามแนวทาง“วีแคร์” คือการปกป้องสิ่งแวดล้อมของเรา

ความกังวลสำคัญ

- เพิ่มประสิทธิภาพและอนุรักษ์การจัดการพลังงาน
- การจัดการน้ำ
- การจัดการของเสีย

6 CLEAN WATER AND SANITATION

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

พลังงาน			
GRI 302-1 (2016)	การใช้พลังงานภายในองค์กร		
	การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	เมกะวัตต์ชั่วโมง	22,832.18
	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมดภายในองค์กรจากแหล่งที่ไม่หมุนเวียน		
	เชื้อเพลิงที่ไม่หมุนเวียนทั้งหมดที่ซื้อและบริโภค	เมกะวัตต์ชั่วโมง	9,115.94
	ก๊าซธรรมชาติ	เมกะวัตต์ชั่วโมง	9,115.94
	ดีเซล	เมกะวัตต์ชั่วโมง	-
	แก๊สโซฮอลล์	เมกะวัตต์ชั่วโมง	-
	การซื้อไฟฟ้าที่ไม่หมุนเวียนทั้งหมด	เมกะวัตต์ชั่วโมง	12,342.01
	ไฟฟ้าที่ซื้อ	เมกะวัตต์ชั่วโมง	12,342.01
	ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมดภายในองค์กรจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน		
	การใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมดภายในองค์กร	MWh	1,374.23
	พลังงานแสงอาทิตย์	เมกะวัตต์ชั่วโมง	1,374.23
	การใช้พลังงานภายนอกองค์กร		
	การใช้พลังงานโดยรวมภายนอกองค์กร	เมกะวัตต์ชั่วโมง	803.31
	การสูญเสียการส่งและการกระจายทั้งหมด (T&D)	เมกะวัตต์ชั่วโมง	803.31
	การขนส่งและกระจายสินค้าขั้นต้น	เมกะวัตต์ชั่วโมง	-
	การขนส่งและกระจายสินค้าขั้นปลาย	เมกะวัตต์ชั่วโมง	-
	ความเข้มของพลังงาน		
	อัตราส่วนความเข้มของพลังงานภายในองค์กรล้านแคปซูล	เมกะวัตต์ชั่วโมง/ ล้านแคปซูล	-
	อัตราส่วนความเข้มของพลังงานภายนอกองค์กร	เมกะวัตต์ชั่วโมง/ ล้านแคปซูล	-
การลดการใช้พลังงาน			
จำนวนการลดการใช้พลังงานทำได้โดยโครงการอนุรักษ์พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพ	เมกะวัตต์ชั่วโมง	-	

น้ำ			
GRI 303-3 (2018)	การใช้น้ำภายนอก		
	การใช้น้ำภายนอกจากพื้นที่ทั้งหมด	ลบ.ม	0.068
	น้ำผิวดิน	ลบ.ม	-
	น้ำบาดาล	ลบ.ม	-
	น้ำทะเล	ลบ.ม	-
	น้ำที่ผลิตได้	ลบ.ม	-
	น้ำจากแหล่งอื่น	ลบ.ม	0.068
	น้ำจืด ($\leq 1,000$ มก./ลิตร ปริมาณของแข็งที่ละลายทั้งหมด)		
	น้ำผิวดิน	ลบ.ม	-
	น้ำบาดาล	ลบ.ม	-
	น้ำทะเล	ลบ.ม	-
	น้ำที่ผลิตได้	ลบ.ม	-



น้ำ			
	น้ำจากแหล่งอื่น	ลบ.ม	0.068
	น้ำอื่นๆ (>1,000 มก./ล ของแข็งที่ละลายทั้งหมด)	ลบ.ม	-
	น้ำผิวดิน	ลบ.ม	-
	น้ำบาดาล	ลบ.ม	-
	น้ำทะเล	ลบ.ม	-
	น้ำที่ผลิตได้	ลบ.ม	-
	น้ำจากแหล่งอื่น	ลบ.ม	-
	การใช้น้ำภายนอกพื้นที่ทั้งหมดที่มีภาวะขาดน้ำ	ลบ.ม	-
	น้ำผิวดิน	ลบ.ม	-
	น้ำบาดาล	ลบ.ม	-
	น้ำทะเล	ลบ.ม	-
	น้ำที่ผลิตได้	ลบ.ม	-
	น้ำจากแหล่งอื่น	ลบ.ม	-
	การใช้น้ำภายนอกแหล่งอื่นตามแหล่งที่ถอน		
	น้ำผิวดิน	ลบ.ม	-
	น้ำบาดาล	ลบ.ม	-
	น้ำทะเล	ลบ.ม	-
	น้ำที่ผลิตได้	ลบ.ม	-
	น้ำจืด (≤1,000 มก./ลิตร ปริมาณของแข็งที่ละลายทั้งหมด)	ลบ.ม	-
	น้ำผิวดิน	ลบ.ม	-
	น้ำบาดาล	ลบ.ม	-
	น้ำทะเล	ลบ.ม	-
	น้ำที่ผลิตได้	ลบ.ม	-
	น้ำจากแหล่งอื่น	ลบ.ม	-
	น้ำอื่นๆ (>1,000 มก./ล ของแข็งที่ละลายทั้งหมด)	m³	-
	น้ำผิวดิน	ลบ.ม	-
	น้ำบาดาล	ลบ.ม	-
	น้ำทะเล	ลบ.ม	-
	น้ำที่ผลิตได้	ลบ.ม	-
	น้ำจากแหล่งอื่น	ลบ.ม	-
GRI 303-4 (2018)	การปล่อยน้ำ		
	การปล่อยน้ำรวมทุกพื้นที่	ลบ.ม	0.004
	แยกตามจุดหมายปลายทาง :		
	น้ำผิวดิน	ลบ.ม	-
	น้ำบาดาล	ลบ.ม	-
	น้ำทะเล	ลบ.ม	-
	น้ำจากแหล่งอื่น	ลบ.ม	0.004
	น้ำจากแหล่งอื่นนำไปใช้ในองค์กรอื่น	ลบ.ม	-

น้ำ			
	แยกตามประเภทของน้ำ :		
	น้ำจืด ($\leq 1,000$ มก./ลิตร ปริมาณของแข็งที่ละลายทั้งหมด)	ลบ.ม	-
	น้ำอื่น ($\leq 1,000$ มก./ลิตร ปริมาณของแข็งที่ละลายทั้งหมด)	ลบ.ม	-
	การปล่อยน้ำทั้งหมดไปยังพื้นที่ที่มีภาวะขาดน้ำ	ลบ.ม	-
	แยกตามประเภทของน้ำ :		
	น้ำจืด ($\leq 1,000$ มก./ลิตร ปริมาณของแข็งที่ละลายทั้งหมด)	ลบ.ม	-
	น้ำอื่น ($\leq 1,000$ มก./ลิตร ปริมาณของแข็งที่ละลายทั้งหมด)	ลบ.ม	-
GRI 303-5 (2018)	ปริมาณการใช้น้ำ		
	ปริมาณการใช้น้ำจากทุกพื้นที่	ลบ.ม	0.014
	ปริมาณการใช้น้ำจากทุกพื้นที่ที่มีภาวะขาดน้ำ	ลบ.ม	-
GRI 303-5 (2018)	การเก็บน้ำ		
	การเปลี่ยนที่เก็บน้ำ	ลบ.ม	0.00

อากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			
GRI 305-1 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก		
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขต 1+2+3)	ตัน CO2 เทียบเท่า	(627,413.27)
	โดยตรง (ขอบเขตที่ 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตัน CO2 เทียบเท่า	(633,276.08)
	การปล่อย CO2 ทางชีวภาพ (ขอบเขตที่ 1)	ตัน CO2 เทียบเท่า	-
GRI 305-2 (2016)	ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2	ตัน CO2 เทียบเท่า	5,504.54
GRI 305-3 (2016)	ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3	ตัน CO2 เทียบเท่า	358.28
	การปล่อย CO2 ทางชีวภาพ (ขอบเขต 3)	ตัน CO2 เทียบเท่า	-
GRI 305-4 (2016)	ความเข้มข้นของ GHG (พร้อมรายได้)	ตัน CO2 เทียบเท่า/ล้านบาท	-
	ความเข้มข้นของ GHG (พร้อมการผลิต)	ตัน CO2 เทียบเท่า/ ล้าน Std แคปซูล	-
GRI 305-5 (2016)	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตัน CO2 เทียบเท่า	-
GRI 305-6 (2016)	การปล่อยสารทำลายชั้นโอโซน (ODS)		
	การปล่อยสารทำลายชั้นโอโซนทั้งหมด (ODS)	ตัน CFC-11e	0.01
GRI 305-7 (2016)	ไนโตรเจนออกไซด์ (NOX) ซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOX) และการปล่อยมลพิษทางอากาศที่มีนัยสำคัญอื่นๆ		
	การปล่อยไนโตรเจนออกไซด์ทั้งหมด (NOX)	ตัน	-
	การปล่อยซัลเฟอร์ออกไซด์ทั้งหมด (SOX)	ตัน	-
	การปล่อยสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOC) ทั้งหมด	ตัน	-
	การปล่อยฝุ่นละอองทั้งหมด (PM)	ตัน	-

ของเสีย			
GRI 306-3 (2020)	ของเสียที่เกิดขึ้น		
	ของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	-
	ของเสียอันตรายทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	-
	ของเสียที่ไม่เป็นอันตรายทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	-



ของเสีย		
GRI 306-4 (2020)	ของเสียจากการกำจัด (นอกสถานที่)	
	ของเสียทั้งหมดที่ถูกกำจัด	ตัน -
	ของเสียอันตรายทั้งหมดที่ถูกเปลี่ยนเส้นทางจากการกำจัด	
	ของเสียอันตรายทั้งหมดที่ถูกเปลี่ยนเส้นทางจากการกำจัด	ตัน -
	• การเตรียมการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน -
	ในสถานที่	ตัน -
	นอกสถานที่	ตัน -
	• การรีไซเคิล	ตัน -
	ในสถานที่	ตัน -
	นอกสถานที่	ตัน -
	• การดำเนินการนำมาใช้อื่นๆ	ตัน -
	ในสถานที่	ตัน -
	นอกสถานที่	ตัน -
	ของเสียที่ไม่เป็นอันตรายทั้งหมดจากการกำจัด	
	ของเสียที่ไม่เป็นอันตรายทั้งหมดจากการกำจัด	ตัน -
	• การเตรียมการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน -
	ในสถานที่	ตัน -
	นอกสถานที่	ตัน -
	• การรีไซเคิล	ตัน -
	ในสถานที่	ตัน -
นอกสถานที่	ตัน -	
การดำเนินการนำมาใช้อื่นๆ	ตัน -	
ในสถานที่	ตัน -	
นอกสถานที่	ตัน -	
GRI 306-5 (2020)	ของเสียที่นำไปกำจัด (นอกสถานที่)	
	ของเสียทั้งหมดโดยตรงจากการกำจัด	ตัน -
	ของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	
	ของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน -
	• การเผา (ด้วยการกู้คืนพลังงาน)	ตัน -
	ในสถานที่	ตัน -
	นอกสถานที่	ตัน -
	• การเผา (โดยไม่ต้องนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	ตัน -
	ในสถานที่	ตัน -
	นอกสถานที่	ตัน -
	• การฝังกลบ	ตัน -
	ในสถานที่	ตัน -
นอกสถานที่	ตัน -	

ของเสีย		
• การดำเนินการกำจัดอื่นๆ	ตัน	-
ในสถานที่	ตัน	-
นอกสถานที่	ตัน	-
ของเสียที่ไม่เป็นอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด		
ของเสียที่ไม่เป็นอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	-
• การเผา (ด้วยการกู้คืนพลังงาน)	ตัน	-
ในสถานที่	ตัน	-
นอกสถานที่	ตัน	-
• การเผา (โดยไม่ต้องนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	ตัน	-
ในสถานที่	ตัน	-
นอกสถานที่	ตัน	-
• การฝังกลบ	ตัน	-
ในสถานที่	ตัน	-
นอกสถานที่	ตัน	-
• การดำเนินการกำจัดอื่นๆ	ตัน	-
ในสถานที่	ตัน	-
นอกสถานที่	ตัน	-

ตรวจสอบระดับความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำก่อนนำข้อมูลในรายงานไปใช้

<https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas/>

Source of Water	จังหวัด Province	Baseline Water Stress*	Water Stress Classification	Comment
MWA	สมุทรปราการ Samut Prakan	Medium - High (20-40%)	Yes	2021, Reference from AQUEDUCT Tool

* Note : Baseline water stress should be updated annually.

ตัวทำลาย 47,200 กก. ถูกนำไปใช้งานอื่นและประหยัดการเผาขยะในปี 2565

เดือน	ไม่เป็นอันตราย	% ของของเสียที่ไม่เป็นอันตรายที่นำไปเผา	อันตราย	ของเสียอันตรายที่มีการเผา	ของเสียอันตรายจากการกำจัด
	เจลาตินสุทธิ, กระดาษ, ถูมือ+อื่นๆ (กก.)	%	ข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์, เจลาตินสุทธิ (กก.)	กิโลกรัม	ตัวทำลายที่ใช้แล้ว (กก.)
มกราคม	70,480.00	100	5,405.50	5,405.50	4,200.00
กุมภาพันธ์	76,650.00	100	7,900.00	7,900.00	5,600.00
มีนาคม	82,959.00	100	8,138.60	8,138.60	5,000.00
เมษายน	61,578.00	100	6,481.40	6,481.40	4,800.00
พฤษภาคม	80,207.00	100	5,823.40	5,823.40	4,200.00
มิถุนายน	97,400.00	100	7,802.90	7,802.90	4,800.00
กรกฎาคม	76,170.00	100	6,460.50	6,460.50	5,000.00



เดือน	ไม่เป็นอันตราย เจลาตินสุทธิ, กระจาด, ถุงมือ+อื่นๆ (กก.)	% ของของเสียที่ไม่เป็นอันตรายที่นำไปเผา %	อันตราย ข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์, เจลาตินสุทธิ (กก.)	ของเสียอันตรายที่มีการเผา กิโลกรัม	ของเสียอันตรายจากการกำจัด ตัวทำละลายที่ใช้แล้ว (กก.)
สิงหาคม	75,550.00	100	6,995.00	6,995.00	3,800.00
กันยายน	52,020.00	100	6,169.90	6,169.90	2,800.00
ตุลาคม	75,904.00	100	4,358.20	4,358.20	3,400.00
พฤศจิกายน	60,760.00	100	3,820.40	3,820.40	2,400.00
ธันวาคม	27,510.00	100	2,320.00	2,320.00	1,200.00
ทั้งหมด	837,188.00	100	71,675.80	71,675.80	47,200.00

มีการปลูกผลไม้และต้นไม้พื้นบ้านในโรงงานผลิตของเราที่บางปู

ชื่อ	จำนวน	ชื่อ	จำนวน	ชื่อ	จำนวน
มะพร้าว	45	กระท้อน	3	Great marindo	1
น้อยหน่า	4	มะละกอ	10	เลมอนเคิร์ด	2
แอปเปิ้ลมาเลย์	3	มะขาม	6	กระถิน	1
ฝรั่ง	10	ลองกอง	2	ไม้คอร์ก	2
มะม่วง	12	ลำไย	2	มะกรูด	1
ชมพู่มะเหมี่ยว	5	ต้นจัน	2	มะเขือ	13
ส้มเขียวหวาน	4	เงาะ	1	มัลเบอร์รี่	28
ขนุน	4	มะขามเทศ	2	ตะไคร้	20
อินทผลัม	1	ส้มโอ	3	ขิง	8
มังคุด	4	มะกอก	2	ขมิ้น	4
ตะลิงปลิง	1	มะดัน	1	สับปะรด	2
มะยม	4	กล้วย	6	กระชาย	2
ลูกหว้า	1	มะปราง	2	ข่า	2
มะไฟ	1	ลิ้นจี่	4	โหระพา	6
มะเฟือง	4	สะเดา	1	กะเพรา	6
มะขามป้อม	2	มะรุ้ม	2	คาน้ำเม็กชิโก	4
ใบแกง	2	อาโวคาโด	2	ยี่ห่วย	2



นวัตกรรมและการประหยัด

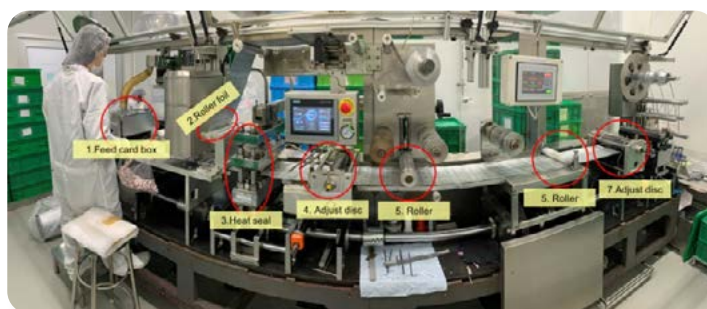
นวัตกรรมที่ทำให้โลกนี้สะอาดและปลอดภัยยิ่งขึ้น: เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ได้ลงทุน 1.5 ล้านบาท เพื่อให้การใช้ไฟฟ้าของเครื่องทำความเย็นในโรงงานผลิตในประเทศไทยมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ประหยัดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิ 337 ตัน และ 2.5 ล้านบาทต่อปี



สวิตช์เซ็นเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหวและเวลาได้รับการติดตั้งในโรงงานผลิตในประเทศไทย ส่งผลให้การปล่อย Co2 ประหยัดสุทธิ 29 ตัน ด้วยการลงทุนจำนวน 100,000 บาท



มีการปรับปรุงลูกกลิ้งในเครื่องซีล ส่งผลให้ของเสียน้อยลง 2.88% ส่งผลให้ประหยัดขยะสุทธิ 581 กิโลกรัมต่อปี



การปรับปรุงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ นำไปสู่การลดขยะ 834 กิโลกรัมต่อปี



กลไกการกำกับดูแล

- นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
- นโยบายการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมสุขภาพและความปลอดภัย (EHS)

ตัวช่วยในงานองค์กร (Organizational Enablement)



เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม

ฐานปี 2564

ระยะสั้น - 2566	ระยะกลาง - 2568	ระยะยาว - 2030
ความเป็นกลางของน้ำ 10%	ความเป็นกลางของน้ำ 15%	ความเป็นกลางของน้ำ 30%
พลังงานหมุนเวียน 8%	พลังงานหมุนเวียน 10%	พลังงานหมุนเวียน 25%
ความหมุนเวียนของเสีย 15%	ความหมุนเวียนของเสีย 20%	หมุนเวียนของเสีย 25%
ความเป็นกลางของคาร์บอน 12%	ความเป็นกลางของคาร์บอน 20%	ความเป็นกลางของคาร์บอน 30%

เมก้าเราใส่ใจในพนักงาน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

ความกังวลสำคัญ

การเป็นบริษัทนายจ้างที่ได้รับความนิยม

- ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน
- การเปิดใช้งานการกำกับดูแล

- จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- นโยบายสิทธิมนุษยชน
- นโยบายไม่เลือกปฏิบัติและไม่ล่วงละเมิด
- นโยบายการปกป้องหรือการไม่ตอบโต้ผู้ร้องเรียน

ตัวช่วยในงานองค์กร

(Organizational enabler)

วิสัยทัศน์ ในการเสริมพลังและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนในฐานะเจ้าของร่วมของบริษัท

ค่านิยม ของเมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ คือ **ความจริง** **ความไว้วางใจ** **ความเคารพ** และ **ความเป็นอิสระ**

เผยแพร่คำกล่าว **วีแคร์ เพราะเราใส่ใจ** และ **พัฒนาชีวิตด้วยตนเอง** ให้กับพนักงานทุกคน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ Chief Coach

คณะกรรมการบริหาร หัวหน้าฝ่ายพัฒนา

ทรัพยากรมนุษย์

เมก้าเป็นองค์กรที่มีคนเป็นศูนย์กลาง และมีความเชื่อในคุณค่าของแต่ละบุคคล จึงเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เลือกอาชีพ เพื่อเป็นการพัฒนาชีวิตตนเอง ในขณะที่เดียวกับที่พัฒนาชีวิตของลูกค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจ

สมาชิกในทีมเมก้าทุกคน เป็นเจ้าของการดำรงชีวิตของตนเอง ชีวิตประจำวันของเราทุกคนนั้นดำเนินไปด้วยเหตุผลต่างๆ คือเพื่อการพัฒนาชีวิตให้ดีขึ้น เพื่อช่วยดูแลความเป็นอยู่ที่ดี และช่วยให้ทุกคนมีสุขภาพที่แข็งแรง และมีชีวิตที่ยืนยาว เหตุผลเหล่านี้ เป็นสิ่งที่เชื่อมทีมกว่า 5,700 คนของเราจากทั่วโลก และช่วยกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความหลงใหล และความชื่นชอบต่อชีวิต พวกเขาได้สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เชื่อมั่นในการคิด การเปลี่ยนแปลง และการเติบโต

วัฒนธรรมหลักของเมก้าคือ **ความเคารพ** **ความมีอิสระภาพ** **ความไว้วางใจ** และ **ความจริง** :

- ความเคารพ : เคารพในความแตกต่างของแต่ละคน
- ความมีอิสระภาพ : มีอิสระภาพในการทำงาน และชีวิตส่วนตัว
- ความไว้วางใจ : เชื่อมมั่นว่าทุกคนภายในเมก้ามีความเป็นผู้ใหญ่ มีวุฒิภาวะรู้ว่าสิ่งใดควรทำ
- ความจริง : ทุกสิ่งที่เราทำเป็นความจริง และเราทำด้วยความจริงใจ

เมก้า อะคาเดมี่ (Mega Academy) มีหน้าที่จัดการโปรแกรมการอบรมที่หลากหลาย และการอบรมเชิงปฏิบัติแก่พนักงานที่เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์



EXCELLENCE ACADEMY

แนวคิด ‘MINDS WE SHARE’ ที่เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์เป็นแนวทางการจัดการแนวปฏิบัติ ที่มีวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อเพิ่มความรอบรู้เช่นการประชุมที่มีการเชิญวิทยากรระดับโลกมาให้มุมมองที่แปลกใหม่ ซึ่งผู้ร่วมการประชุมสามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่แก่สมาชิกของตนเอง วิทยากรที่มีชื่อเสียงระดับโลกที่ได้รับเชิญเมื่อไม่นานมานี้ คือ ดร.ปาร์ค (Dr. Park) หุ้นส่วนของบลูโอเชียนสตราทีจี้ (Blue Ocean Strategy) ดร.โกลแตร์ แรปไพล์ (Dr. Clotaire Rapaille) ผู้เขียนหนังสือ “รหัสวัฒนธรรม” (“The Culture Code”) เจสัน เจนนิ่งส์ (Jason Jennings) เคิร์ต ดับเบิลยู คอฟแมน (Curt W Coffman) ดร.เอริค เดอร์ สเม็ต (Dr. Eric De Smet) เฟร็ดดริก ฮาเร็น (Fredrik Haren) ดร.โจดี ฮอฟเฟอร์ กิตเทล (Dr. Jody Hoffer Gittel) และโรเบิร์ต สเป็คเตอร์

การประชุมเหล่านี้เป็นการเริ่มต้นของสร้างแรงจูงใจ ในแนวคิด “การสอนพนักงาน และการเป็นเจ้าของงาน” และ “สรรค์สร้างความเป็นเจ้าของ และพัฒนาชีวิต”

เรากระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยความสมัครใจ โดยการดึงดูดความสนใจของทุกคนผ่านการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านบริหาร และผู้ประพันธ์ชื่อดัง เช่น มาร์แชล โกลด์สมิท (Marshall Goldsmith) รัมชาราน (Ram Charan) และปาโก อันเดอร์ฮิลล์ (Paco Underhill) รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอย่างอัลริส และ แจ็ค เทรธาท์ (Al Ries and Jack Trout), ครูฝึกความแข็งแกร่ง เช่น มาร์คัส บัคคิงแฮม (Marcus Buckingham) และแนวคิด The Lean Start up โดยเอริค ไรส์ (Eric Ries) มาไว้ในโปรแกรมการอบรม



หลักสูตรพัฒนาทักษะและความรู้เป็นหลักสูตรเพื่อช่วยพัฒนาความเป็นผู้นำ และพฤติกรรม รวมทั้งเพิ่มทักษะด้านเทคนิค เพื่อช่วยให้พนักงานของเมก้า มีความพร้อมในการเผชิญหน้ากับความท้าทายทางธุรกิจ และการบรรลุเป้าหมายต่างๆ ขององค์กร

การพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็นผู้นำสำหรับจุดนี้เมก้าใช้วิธีในการสอนตัวต่อตัวกับผู้ฝึกสอนนอกจากการอบรมที่จัดขึ้นภายในองค์กรแล้ว พนักงานจะมีโอกาสเข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงานภายนอก และมหาวิทยาลัยต่างๆ ด้วย เช่น การอบรม Minds We Share ที่เมก้าการอบรมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ประเทศไทย การอบรม IIM-Ahmedabad ประเทศอินเดีย การอบรมที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) การอบรมกับมหาวิทยาลัยมหิดล ฯลฯ หลักสูตรการอบรมการพัฒนาการบริหารธุรกิจและความเป็น



ผู้นำ มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาพนักงานที่มีแววเป็นผู้นำในอนาคต โดยการเพิ่มความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้แก่พวกเขา เพื่อนำไปสู่การขยายผลสำเร็จทางธุรกิจได้



แบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน ประจำปี 2565

พนักงาน 895 คน (ประมาณ 16% ทั่วโลก) เข้าร่วมการสำรวจ และได้คะแนนเฉลี่ย 4.12 จาก 5 คะแนน มีการตั้งเป้ารักษาเท่าเดิมในปี 2566 แบบสำรวจและผลลัพธ์ได้รับการเผยแพร่/แสดงบนกระดานประกาศ



คำตอบแทนและสิทธิประโยชน์พนักงาน

- ค่าเบี้ยเลี้ยง
- โบนัส
- ค่าตอบแทนการขาย
- ค่าตอบแทนโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ประกันสังคม
- การศึกษาของพนักงาน
- รับรางวัลตามจำนวนปีการทำงาน
- กองทุนการกุศล
- อุปกรณ์ป้องกันภัย
- ค่าล่วงเวลา
- กองทุนสนับสนุนการสูญเสียทางครอบครัว
- การวางแผนสุขภาพ และการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ
- ประกันอุบัติเหตุ

สิทธิพนักงาน

ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิมนุษยชน และมีการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีคุณภาพและความสะอาดให้แก่พนักงานเมก้า โลฟไซแอ็นซ์ ยังเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด มีการดำเนินการและจัดทำรายงานภายในวันและเวลาตามที่กฎหมายกำหนดการมีหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ คือการต่อต้านการเลือกปฏิบัติไม่ว่าในกรณีใด หรือด้วยเหตุผลใดก็ตาม พนักงาน เมก้า โลฟไซแอ็นซ์ มีสิทธิ์ในการเจรจาร่วมกันเพื่อสิทธิของตน และ เมก้า โลฟไซแอ็นซ์ มีนโยบายที่ชัดเจนในการเปิดเผยนโยบายบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ สำหรับแสดงต่อสาธารณะ

จำนวนเงินล้านบาท

คำตอบแทน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564
ฝ่ายบริหาร	338.71	298.39	143.11	110.05
พนักงาน	2,065.04	1,961.09	594.6	579.11

คำตอบแทนประกอบด้วย เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง สิ่งจูงใจ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ/กองทุนเกษียณอายุ

จำนวนพนักงานทั้งหมด

หมวดหมู่พนักงาน	จำนวนรวม	น้อยกว่า 30	ระหว่าง 30 - 50	มากกว่า 50	หญิง	ชาย
ผู้บริหารระดับสูงสุด (L8)	5	0	0	5	1	4
ผู้บริหารระดับสูง (L7 และ L6)	74	0	43	31	15	59
ผู้บริหารระดับกลาง (L5)	328	6	274	48	174	154
พนักงานระดับ L4 และต่ำกว่า	5360	1706	3372	282	3044	2316
ทั้งหมด	5767	1712	3689	366	3234	2533



ข้อมูลด้านความปลอดภัยของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) – แบบสแตนด์โลน

- รวมชั่วโมงการทำงานของพนักงานบริษัทในปี 2565 - 2,382,847 ชั่วโมง
- รวมชั่วโมงทำงานของผู้รับจ้าง ปี 2565 - 126,752 ชั่วโมง
- บันทึกการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน (จำนวน) 8
- อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงาน (TRIR) (ต่อคนต่อ 1,000,000 ชั่วโมง) : 3
- อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานของผู้รับเหมา (TRIR) (ต่อคนต่อ 1,000,000 ชั่วโมง) : 8
- จำนวนวันทำงานทั้งหมดที่หายไป : 40 วันสำหรับพนักงาน และ 3 วันสำหรับผู้รับเหมา
- อัตราการขาดงานของพนักงาน (วัน) : 4.095 (0.02)

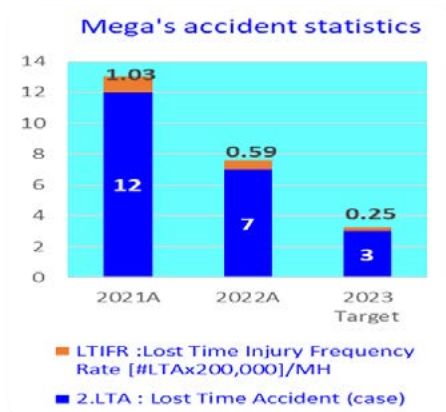
การฝึกอบรมเพื่อความยั่งยืน

เน้นเรื่องการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

- อัตราความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ลดลงจาก 1.03 เป็น 0.59 (-43%)
- จำนวนวันที่ขาดงานทั้งหมดและ อัตราความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุ (ISR) ลดลง 40%
- ตั้งเป้าลดอุบัติเหตุ 50% ในปี 2566



ความรู้เบื้องต้นและความปลอดภัยเบื้องต้น



ความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมา



การดับเพลิงเบื้องต้น



เป้าหมาย : ลดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTA), อัตราความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน LTIFR 50% จาก 0.59 เป็น 0.23

กลยุทธ์ : ยกระดับ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย สู่อุตสาหกรรมประจำวันทุกฟังก์ชัน

พัฒนาศักยภาพคนทุกระดับ สามารถระบุอันตราย ประเมินความเสี่ยง และจัดสภาพที่ไม่ปลอดภัย/พฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัย

เป้าหมาย

- การปฏิบัติตาม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- พัฒนาทักษะ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- พัฒนาการทบทวนกระบวนการและการกำกับดูแล
- จุดเน้นของการปรับปรุงเพื่อลดความเสี่ยง



เมก้า เราใส่ใจพนักงาน

เมก้า ประเทศไทย

นพ.สันต์กล่าวปาฐกถาในงานครบรอบ 8 ปีนิตยสาร Elite+ ในเดือนเมษายน 2565 ที่งาน Health Town ในหัวข้อที่มุ่งเน้นไปที่ “สุขภาพดีด้วยตัวเอง – การเดินทางสู่เมืองสุขภาพและสันติภาพอย่างยั่งยืน” เมื่อได้รับรางวัลที่มอบให้โดย มร.ซิงรุ อาโอยากิ ผู้อำนวยการ UNESCO (สำนักการศึกษาภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก) ซึ่งเป็นผู้กล่าวสุนทรพจน์กิตติมศักดิ์ในภายหลังโดยเรานำครีวเมก้าวีแคร์มาให้บริการเบเกอรี่ที่ทำจากพืชสำหรับแขกผู้มีเกียรติ 150 ท่านอันประกอบไปด้วยชาวต่างชาติบรรดาทูตานุทูตนักข่าวและผู้บริหารองค์กรระดับสูงเพื่อสัมผัสประสบการณ์อาหารรสเลิศ



กลยุทธ์ของเมก้าคือ การฝึกอบรมและพัฒนาเพื่อนร่วมงานของเรา 14 คนที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นโค้ชการฝึกสติในประเทศไทย เวียดนาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย เพื่อร่วมมือกันขับเคลื่อนวัฒนธรรมการฝึกสติในประเทศของตนเอง ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้วิธีการหลุดพ้นจากความยึดติดส่วนตัว (อัตตา) โดยการจดจ่ออยู่กับปัจจุบัน ที่นี่ ตอนนี้ โดยการฝึกใช้เครื่องมือและเทคนิคการเจริญสติ สิ่งเหล่านี้จะกระตุ้นให้เพื่อนร่วมงานมีความรับผิดชอบต่อสุขภาพของตนเอง และช่วยให้ผู้อื่นมีสติในเส้นทางของการเดินทางเพื่อสุขภาพที่ดี



ที่เมก้าประเทศไทย ชมรมวิ่งบางปูได้กลับมาจัดกิจกรรมเดิน-วิ่งกลางแจ้งอีกครั้ง หลังจากข้อจำกัดอันเนื่องมาจากการระบาดของโรคร้ายกว่า 2 ปี ในเดือนมิถุนายน และกรกฎาคม 2565 เมก้าประเทศไทยจัดกิจกรรมเดิน-วิ่ง โดยมีพนักงานและสมาชิกในครอบครัวประมาณ 85 คนเข้าร่วมงาน ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีในการกระชับความสัมพันธ์ในครอบครัวและสร้างความตระหนักในการดำเนินชีวิตที่มีสุขภาพดี และกระฉับกระเฉงแบบแอคทีฟไลฟ์สไตล์

GHBY (Running Club)

- Walking steps challenge activity
- Running kilometers challenge activity
- 50 participants of Walk & Run on 26th June 2022 at Bangpoo.

Running Club

- Walking steps challenge activity
- Running kilometers challenge activity
- 50 participants our colleagues and family Walk & Run event on 24th July 2022 at Bangpu recreation.

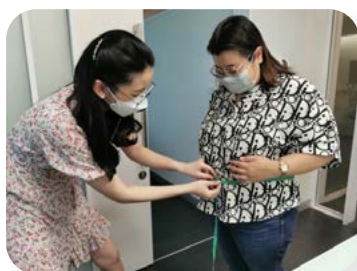
โรงงานในประเทศไทยมีสโมสรแบดมินตันที่ช่วยให้พนักงานได้ออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพที่ดี แข็งแรง ในปี 2565 มีการแข่งขันนัดกระชับมิตรระหว่างเพื่อนร่วมงาน 11 ครั้ง พนักงานมีความสุขสนุกสนานและแสดงน้ำใจนักกีฬาที่ดีในระหว่างการแข่งขันที่เมก้า นอกจากนี้ยังมีการจัดการแข่งขันแบดมินตัน 14 ครั้งในปี 2565 ซึ่งมีเพื่อนร่วมงานเฉลี่ย 22 คนเข้าร่วมการแข่งขันเหล่านี้ ยิ่งไปกว่านั้นในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2565 ได้มีการจัดการแข่งขันแบดมินตัน เพื่อหาทีมผู้ชนะเลิศโดยมีทีมเข้าร่วม 35 ทีมและผู้เข้าร่วม 120 คน



ที่โรงงานในประเทศไทยยังมีสโมสรฟุตบอล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแนวคิดการออกกำลังกายวิเศษที่ดีที่สุด (Exercise is Thy Medicine (EIM)) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เพื่อนร่วมงานมีส่วนร่วม ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกในการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่ดี



เมก้าประเทศไทย เริ่มจัดการแข่งขันคัดชั้นนิมลกายประจำปี 2565 สำหรับพนักงานที่มีค่าดัชนีมลกายสูง วัตถุประสงค์คือ เพื่อกระตุ้นให้เพื่อนร่วมงานดูแลสุขภาพของตนเองและผู้อื่น เพื่อให้พวกเขามีสุขภาพที่ดีตราบเท่าที่พวกเขายังมีชีวิตอยู่ โดยมีเพื่อนร่วมงานทั้งหมด 140 คนเข้าร่วมการแข่งขันนี้





ในเดือนพฤษภาคม 2565 ทีมงานจากศูนย์เวลเนสสวีแคร์ (Wellness Wecare Center) ที่มหาวิทยาลัยสุโขทัยจัดกิจกรรม “การลดน้ำหนักเพื่อสุขภาพ และแรงบันดาลใจจากการบริโภคอาหารที่ทำมาจากพืช” สำหรับพนักงานเมก้าที่รักสุขภาพและต้องการลดน้ำหนักอย่างถูกวิธี โดยมีการบรรยาย ในหัวข้อ “การลดน้ำหนักเพื่อสุขภาพ” โดย พญ. วริศรา รุทระวณิช แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านเวชศาสตร์ป้องกันและชะลอวัย นอกจากนี้ยังมีการ สาธิตการทำอาหารแบบสมูทตี้โบวล์ การออกกำลังกาย และการฝึกโยคะ โดยทีมเวลเนสสวีแคร์ ด้วยความคิดริเริ่มนี้เมก้าอำนวยความสะดวกในช่วง การตระหนักรู้เกี่ยวกับ “การดูแลตนเอง” สำหรับเพื่อนร่วมงานเพื่อช่วยให้พวกเขามีสุขภาพที่ดีตราบเท่าที่พวกเขายังมีชีวิตอยู่



ในช่วงเดือนเมษายน 2565 เมก้าประเทศไทยได้จัดงานเสวนาด้านสุขภาพเกี่ยวกับแนวทางการบริโภคอาหารต่างๆ โดยเน้นไปที่การลดน้ำหนัก โดยส่วนหนึ่งของการแบ่งปันความรู้มีการเน้นข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับวิธีการกินอาหารเพื่อสุขภาพ และการลดน้ำหนักในระหว่างการจัดกิจกรรม ออนไลน์



ที่บางนา เมก้าประเทศไทยเรามีการขับเคลื่อนวัฒนธรรมแห่งการเจริญสติในหมู่เพื่อนร่วมงาน ภายในงานมีการฉายวิดีโอที่สนเกี่ยวกับการทำสมาธิ แบบสั้นๆ 7 ขั้นตอน โดย ดร.สันต์ ให้ผู้เข้าร่วมได้รับชมและชักชวนเพื่อนร่วมงานปฏิบัติตามคำแนะนำของ ดร.สันต์ เพื่อทำสมาธิสั้นๆ การเจริญสติ เป็นความสามารถพื้นฐานของมนุษย์ในการอยู่กับปัจจุบันอย่างเต็มที่ ตระหนักว่าเราอยู่ที่ไหนและกำลังทำอะไรและไม่แสดงปฏิกิริยามากเกินไป หรือถูกครอบงำโดยสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัวเรา แม้ว่าการเจริญสติเป็นสิ่งที่เราทุกคนมีอยู่ตามธรรมชาติ แต่ก็พร้อมให้เราใช้ปฏิบัติมากขึ้น เมื่อเรา ฝึกฝนเป็นประจำทุกวัน เมื่อใดก็ตามที่เราารู้ถึงสิ่งที่เราประสบโดยตรงผ่านทางประสาทสัมผัสของเราหรือเข้าสู่สภาวะทางจิตใจของเราผ่านทาง ความคิดและอารมณ์ของเรานั้นแสดงว่าเรากำลังมีสติ



เมก้าประเทศไทยจัดโปรแกรมการลดน้ำหนักและแรงบันดาลใจจากการบริโภคอาหารที่ทำมาจากพืชให้กับเพื่อนร่วมงาน ชาวเมก้าทุกคนโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้พนักงานดูแลสุขภาพของตนเองและส่งเสริมให้ลดน้ำหนัก เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้เมก้าได้ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านการลดน้ำหนักและนักโภชนาการ เพื่อสาธิตวิธีการปรุงอาหารเพื่อสุขภาพที่ทำมาจากพืช นอกจากนี้ ยังมีการฝึกโยคะเป็นประจำภายใต้คำแนะนำจากโค้ชผู้เชี่ยวชาญ



เมก้าประเทศไทยร่วมกับศูนย์เวลเนสสวีแคร์ (Wellness Wecare Center (WWC)) ในการริเริ่มการให้คำปรึกษาออนไลน์ของ GHBY สำหรับเพื่อนร่วมงานของเมก้าโดยมีแนวคิด คือการสนับสนุนให้เพื่อนร่วมงานที่มีปัญหาด้านสุขภาพได้ขอคำแนะนำทางการแพทย์จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางผ่านโปรแกรมไมโครซอฟท์ทีม นอกจากนี้ที่โรงงานของเมก้าประเทศไทยยังมีการอำนวยความสะดวกในการฝึกออกกำลังกายตามหลักสรีรศาสตร์ภายใต้คำแนะนำของโค้ชทางการแพทย์



ในช่วงเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม 2565 ศูนย์เวลเนสสวีแคร์ (Wellness Wecare Center (WWC)) ได้จัดกิจกรรมค่ายสุขภาพที่ดีได้ด้วยตัวเอง (Good Health by Yourself Camp (GHBY)) ให้กับเพื่อนร่วมงานชาวเมก้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรมของสภาพแวดล้อมที่มุ่งเน้นด้านสุขภาพซึ่งกระตุ้นและสนับสนุนให้พนักงานมีความสุขที่ดีตราบเท่าที่พวกเขายังมีชีวิตอยู่ กิจกรรมการพักผ่อนเพื่อสุขภาพมีส่วนร่วมช่วยสนับสนุนให้เพื่อนร่วมงานมีความสุขที่ดี โดยทำให้พวกเขาารู้สึกและมีปฏิสัมพันธ์ต่อการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพและหลีกเลี่ยงวิถีชีวิตที่ไม่ดีต่อสุขภาพเพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อโรคร้ายแรง ซึ่งเป้าหมายด้านสุขภาพนี้สามารถทำได้โดยใช้หลักการดูแลสุขภาพที่ถูกต้องสำหรับตนเองและคนที่เรารักเช่นเดียวกับคำกล่าวที่ว่า “การทำบุญเริ่มต้นที่บ้าน” ซึ่งหมายความว่าเราต้องเริ่มฝึกนิสัยที่ดีต่อสุขภาพก่อนและช่วยเหลือผู้อื่นในการเดินทางเพื่อสุขภาพของพวกเขา





ที่โรงงานในประเทศไทยมีบริการอาหารเพื่อสุขภาพแก่เพื่อนร่วมงาน หรือผู้ร่วมงานในการประชุมอบรมและรับประทานอาหารกลางวันในฐานะส่วนหนึ่งของโครงการอาหารเป็นยาที่ดีที่สุด (Food is Thy Medicine (FIM)) ของการสุขภาพดีได้ด้วยตัวเอง (Good Health by Yourself (GHBY)) เพื่อส่งเสริมและเป็นการดูแลสุขภาพพนักงาน อันเป็นทรัพยากรที่สำคัญของบริษัท และเป็นการสนับสนุนให้ขับเคลื่อนต่อไปในชีวิตส่วนตัวเช่นกัน



ที่โรงงานของเมก้าประเทศไทยเราได้มีการจัดค่ายรักษาโรคมะเร็งสำหรับเพื่อนร่วมงานเมก้าที่ป่วยด้วยโรคนี้อันที่ศูนย์เวลเนสสวีแคร์ (Wellness Wecare Center (WWC)) ภายใต้คำแนะนำของโค้ชทางการแพทย์ผู้เชี่ยวชาญโดยเพื่อนร่วมงานของเราได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายที่เหมาะสมและมาตรการป้องกันเพื่อให้ฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว



เมก้าประเทศเมียนมาร์

ชินโลน (Chinlone & Caneball) เป็นกีฬาดั้งเดิมของประเทศเมียนมาร์เกม ประกอบด้วยสมาชิกทุกคนที่เล่นเป็นทีมเดียว โดยที่ผู้เล่นแต่ละคนรักษามือแขนร่างกายส่วนบนและศีรษะให้ประสานกัน โดยวัตถุประสงค์ของเกมเหล่านี้คือการมีสภาพจิตใจที่สมดุล



เมก้าประเทศกัมพูชา

เมก้าประเทศกัมพูชาจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่เพื่อนร่วมงานของเราเป็นประจำทุกปี จากผลการตรวจสุขภาพเพื่อนร่วมงานสามารถขอคำแนะนำที่เหมาะสมจากผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์ ด้วยการดูแลดังกล่าวช่วยให้เพื่อนร่วมงานของเราตระหนักถึงสถานะทางสุขภาพของตนเอง และดำเนินการที่จำเป็นเพื่อรักษาปรับปรุงสุขภาพของตน



เพื่อนร่วมงานของเราที่ เมก้าประเทศกัมพูชาพบปะกันเป็นประจำ เพื่อทำกิจกรรมเพื่อสุขภาพเช่นการปั่นจักรยานแบดมินตันและฟุตบอลในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์และวันหยุดนักขัตฤกษ์กิจกรรมดังกล่าวปลูกฝังจิตวิญญาณของน้ำใจนักกีฬาในหมู่เพื่อนร่วมงานและช่วยให้พวกเขามีรูปร่างที่ดีและมีสุขภาพแข็งแรงตราบเท่าที่พวกเขายังมีชีวิตอยู่





เมก้าประเทศเวียดนาม

เฟล็กซามาราธอน (Flexsa marathon) เป็นการแข่งขันวิ่งที่ผู้เข้าร่วมการแข่งขันสามารถเข้าร่วมการวิ่งได้ตามสะดวกทุกที่ทุกเวลา กิจกรรมดังกล่าวสนับสนุนให้ผู้เข้าร่วมมีร่างกายที่แข็งแรงและมีสุขภาพที่ดี ผลลัพธ์ของเฟล็กซามาราธอน (Flexsa marathon) ได้รับการอัปเดตตามเวลาจริงบนเว็บไซต์และนักรัง 500 อันดับแรกจะได้รับเหรียญรางวัล เพื่อนร่วมงานสามารถกระตุ้นนักรังคนอื่นๆ ในการเดินทางเพื่อสุขภาพของพวกเขาและบนโซเชียลมีเดียการแข่งขันวิ่งเฟล็กซามาราธอน (Flexsa marathon) มีผู้เข้าชมแบบเป็นธรรมชาติ (ไม่ได้มีการจ่ายค่าโฆษณาเพื่อโปรโมท) กว่า 40,000 ครั้ง มีผู้เข้าร่วม 4,483 คน ซึ่งมีระยะทางวิ่งรวม 206,882 กม. ในระหว่างการแข่งขัน



เมก้าประเทศฟิลิปปินส์

พนักงานของเมก้าประเทศฟิลิปปินส์ได้รับเชิญให้เข้าร่วมในการรณรงค์บริจาคโลหิตที่อำนวยความสะดวกโดยสภาอากาศ จากการคัดกรองว่าเพื่อนร่วมงานมีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะบริจาคโลหิตหรือไม่ และพวกเขาจะถือว่าเป็นผู้บริจาคโลหิตโดยสุจริต จากกิจกรรมนี้เมก้าสามารถระบุผู้บริจาคที่มีสิทธิ์ได้ 30 ราย



เมก้าประเทศอินเดีย

เมก้าประเทศอินเดียมีการจัดกีฬาประจำปีระหว่างเดือนกุมภาพันธ์และธันวาคมของปี 2565 โดยพนักงานมีส่วนร่วมด้วยพลังงานและความกระตือรือร้นมากมาย ในขณะที่แข่งขันเพื่อคว้าชัยชนะและแสดงน้ำใจนักกีฬาที่ยอดเยี่ยมมีการเล่นเกมต่างๆ เช่น แครอมคริกเก็ตแบดมินตัน ปิงปองและหมากรุก



เมก้าประเทศอินเดียดำเนินการตรวจสอบสุขภาพให้กับพนักงานเพื่อเพิ่มระดับการรับรู้ของพนักงานเกี่ยวกับตัวชี้วัดด้านสุขภาพต่างๆ เช่น ค่าดัชนีมวลถ่วงค่าน้ำตาลในเลือด ฯลฯ เมก้าประเทศอินเดียได้ร่วมมือกับหน่วยงานทางการแพทย์ที่ได้รับการรับรองและอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบสุขภาพประจำปีพร้อมทั้งการให้คำแนะนำทางการแพทย์จากผู้เชี่ยวชาญแก่พนักงานตามรายงานสุขภาพของพวกเขา



เมก้าประเทศแทนซาเนีย

เพื่อนร่วมงานของเมก้าประเทศแทนซาเนียมักจะมีส่วนร่วมในกิจกรรมของ GHBY เช่น กีฬาชายหาดวิ่งและฟุตบอลชายหาด เพื่อรักษาวินัยชีวิตแบบแอคทีฟไลฟ์สไตล์และรักษาสุขภาพให้แข็งแรง



เมก้าประเทศแซมเบีย

เมก้าประเทศแซมเบียดำเนินกิจกรรมเพื่อสุขภาพในระหว่างการประชุมประจำปี 2565 โดยมีแนวคิดเพื่อส่งเสริมให้เพื่อนร่วมงานตระหนักถึงวิธีสนุกๆ ในการรักษาสุขภาพให้แข็งแรง





เมก้า เราใส่ใจต่อชุมชน

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ใส่ใจต่อชุมชนที่เราร่วมงานด้วย เราจึงส่งต่อความใส่ใจใน **ปรัชญา วิเคราะห์ ("We Care")** สู่ชุมชน เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ได้จัดตั้งมูลนิธิเวลเนส วิเคราะห์ เพื่อดำเนินการสนับสนุนชุมชนและฝึกปฏิบัติในด้านต่างๆ มูลนิธิเวลเนส วิเคราะห์ เป็นผู้นำในโครงการพัฒนาชุมชนหลายโครงการเพื่อส่งเสริม **สุขภาพที่ดีของมนุษย์ทุกคน**

เวลเนส วิเคราะห์ ประเทศไทย

บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์เวลเนส วิเคราะห์ ที่อำเภอฉะเชิงเทรา ประเทศไทย เพื่อป้องกันและฟื้นฟูโรคและเพื่อสุขภาพที่ดีผ่านรูปแบบวิถีชีวิตที่ดีขึ้น

ในทุกๆ ชั่วโมง จะมีคนไทย 43 คน เสียชีวิตจากโรคไม่ติดต่อ (NCDs) ทำให้มีผู้เสียชีวิตประมาณ 380,000 คน หรือร้อยละ 76 ของจำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมด ในแต่ละปีโรคไม่ติดต่อที่เพิ่มขึ้น ไม่เพียงเพิ่มค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ ทางร่างกายและจิตใจเท่านั้น แต่ยังมีผลกระทบต่อผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงอีกด้วย โรคเรื้อรังที่มีค่าใช้จ่ายสูงยังส่งผลให้ประชากรวัยทำงานลดลง ซึ่งส่งผลให้ความสามารถในการผลิต (Productivity) ลดลงและส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัวมีการเติบโตที่ลดลง จากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก (WHO) โรคไม่ติดต่อเป็นภัยคุกคามที่แท้จริงและสำคัญต่อประเทศไทย โดยมีภาระทางเศรษฐกิจมหาศาล ที่ทำให้สังคมไทยต้องสูญเสียเงินไปประมาณ 280 พันล้านบาท ในปี 2556 ในขณะที่ในปี 2552 ต้นทุนทางเศรษฐกิจของโรคไม่ติดต่อนั้น อยู่ที่ประมาณ 198,512 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว เนื่องจากการสูญเสียความสามารถในการผลิตในหมู่แรงงานของประเทศด้วยโรคภัยไข้เจ็บร้ายแรง ความสูญเสียทางร่างกายและทางอารมณ์หลายประการ ปัจจัยเสี่ยงด้านพฤติกรรมที่สำคัญอย่างหนึ่งของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง คือการรับประทานอาหารที่ไม่ดีต่อสุขภาพ ผู้คนต่างใช้ชีวิตแบบเคลื่อนไหวทางกายน้อยมาก จนถึงไม่มีเลย (เช่นการนั่งหรือนอนมาก) ซึ่งส่งผลให้เกิดปัญหาสุขภาพในระยะยาวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความเสี่ยงต่อโรคหลอดเลือดหัวใจ เบาหวานและโรคอ้วนเป็นสองเท่า เป้าหมายของเมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี คือการช่วยให้ผู้คนมีสุขภาพที่ดีครบเท่าที่พวกเขายังมีชีวิต เราเชื่อในการสร้างสุขภาพแบบองค์รวมในชุมชนที่เราอาศัยและทำงานอยู่ เนื่องจากประชากรที่มีสุขภาพดีหมายถึงความสุขและความเจริญรุ่งเรืองต่อบุคคลครอบครัวสังคมและประเทศชาติ

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายนี้ เมก้าจึงได้สร้างศูนย์สุขภาพเวลเนส วิเคราะห์ ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอฉะเชิงเทรา จ.สระบุรี เพื่อส่งเสริมให้คนทั่วไปและผู้ให้บริการด้านสุขภาพ โดยใช้วิธีการที่พิสูจน์แล้วทางวิทยาศาสตร์ในการป้องกันและรักษาโรคเรื้อรังผ่านการเปลี่ยนแปลงอาหารและวิถีชีวิต วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดของศูนย์เวลเนส วิเคราะห์คือการเผยแพร่ความรู้และทักษะทางวิทยาศาสตร์ให้กับผู้คน ซึ่งจะช่วยให้พวกเขาดูแลสุขภาพของตนเองได้ และช่วยให้พวกเขาพัฒนาทักษะที่จำเป็น

สำหรับการป้องกันและฟื้นฟูโรคเรื้อรังและวิถีชีวิต โดยการสอนพวกเขาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ศูนย์สุขภาพแบบองค์รวมของเราเปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการได้ใช้บริการศูนย์สุขภาพต่างๆ เช่น ครัวปราณา ซึ่งผู้ให้บริการสามารถเรียนรู้การทำอาหารจากพืช (plant-based food) และจากสวน ศูนย์ฯ ยังมีห้องสมุดและห้องวิดีโอที่มีอุปกรณ์ครบครัน อันเป็นแหล่งเรียนรู้ ซึ่งผู้ให้บริการสามารถเรียนรู้และเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและการใช้ชีวิตแบบครบวงจรตามวิถีชีวิตที่ดีขึ้น

การฝึกอบรมนอกสถานที่

ปี	จำนวนครั้ง การอบรม	จำนวน ชั่วโมง	จำนวน ผู้เข้าอบรม
2562	34	1,008	520
2563	26	888	495
2564	20	552	396
2565	26	584	605
รวม	106	3,032	2,016

การให้ความรู้ด้านสุขภาพออนไลน์/วิดีโอ

ปี 2564

- WWC ได้จัดทำวิดีโอเพื่อการศึกษาด้านสุขภาพทั้งหมด 38 เรื่อง และเผยแพร่บนยูทูบ (YouTube) จาก 38 คลิปซึ่งเกี่ยวข้องกับโควิด-19 ทั้งหมด 4 คลิป
- เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) ออกอากาศ 5 ครั้ง โดยมี 5 คลิปที่โพสต์หลังช่วงไลฟ์ (Live) ในบรรดา 5 ไลฟ์มี 1 ครั้งที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19
- มีผู้ติดตามในเฟซบุ๊ก 11,410 คน
- มีผู้ติดตามในยูทูบ (YouTube subscribers) 141,000 คน

ปี 2565

- จัดทำเนื้อหาสุขภาพออนไลน์
- จัดทำวิดีโอเพื่อการศึกษาด้านสุขภาพทั้งหมด 83 รายการผลิตและเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดียของ WWC ได้แก่ YouTube, Facebook, Line OA และ IG
- มีบทความทั้งสิ้นและยาวจำนวน 358 บทความได้รับการเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดียของเรา ได้แก่ YouTube, Facebook, Line OA และ IG
- ผู้ติดตามบนยูทูบ 183,823 คน
- มีผู้ติดตามบนเฟซบุ๊ก 12,620 คน
- มีผู้ติดตามบนไลน์ 6,553 คน
- มีผู้ติดตาม 175,000 คน



ดร.สันต์ ใจยอดศิลป์ ผู้บริหารศูนย์สุขภาพ เวลเนส วิแคร์ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ “บุคคลคุณภาพแห่งปี 2564” จากกองมนตรีฯ พญา ท่านเกษม จันทรแก้ว ซึ่งจัดโดยมูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.) ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ คอนเวนชั่น เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2564



มูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.) มีการแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือก เพื่อกลั่นกรองและคัดเลือกผู้ที่มีผลงานทางวิทยาศาสตร์ดีเด่นสู่สังคมเพื่อเป็นเกียรติแก่บุคคลคุณภาพแห่งปีด้านละ 1 ท่านรวม 5 สาขา ได้แก่ สาขาวิทยาศาสตร์ สาขาเทคโนโลยี สาขาสาธารณสุข สาขาสังคม สาขาเด็กและเยาวชน โดยนายแพทย์สันต์ ใจยอดศิลป์ คว่ารางวัลบุคคลคุณภาพแห่งปี 2564 สาขาสาธารณสุข อันเนื่องมาจากผลงาน ได้แก่ ด้านการแพทย์ในการเขียนตำราการวิจัย ด้านการมีส่วนร่วมได้ส่วนเสียต่อสังคมและสาธารณสุขในการก่อตั้ง และเป็นประธานคณะกรรมการมาตรฐานการช่วยชีวิต ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้อำนวยการมูลนิธิเพื่อสนับสนุนการผ่าตัดหัวใจเด็กแห่งประเทศไทย จัดตั้งเวลเนสวิแคร์เซ็นเตอร์เพื่อสอนประชาชนในการป้องกันและฟื้นฟูโรคด้วยตนเอง และให้ความรู้ประชาชนในการดูแลตนเองผ่านบล็อกและคลิปวิดีโอ YouTube ที่มีผู้อ่านมากกว่า 2 ล้านคนต่อปี

นายแพทย์สันต์ได้ให้ความเห็นกับ มสวท. เนื่องในโอกาสที่ได้รับเกียรตินี้ว่า “หน่วยงานทางการแพทย์ยังมีโอกาสช่วยเหลือประชาชนอย่างก้าวกระโดดในการดูแลสุขภาพหากเรายอมรับและมุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างจริงจัง”

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เชื่อมมันในการยกระดับสุขภาพของประชาชนและได้ลงทุนเป็นจำนวนมากในโครงการริเริ่มด้านสุขภาพที่ดีของมนุษย์

(ล้านบาท)	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนเงินลงทุน (บาท)	17.25	16.57	18.70	25.52



ประโยชน์ต่อชุมชน

- ในปี 2565 มีการจัดค่าย การรักษาโรคภัยด้วยตัวเอง (Reverse Disease by Yourself Camp – RDBY) 6 ครั้ง เพื่อสอนและฝึกทักษะเพื่อพัฒนาสุขภาพของผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-communicable diseases - NCD)
- ผู้ป่วยโรคต่างๆ จำนวน 25 ราย เข้าร่วมโครงการฟื้นฟูสมรรถภาพ (Rehabilitation Program - RP) ปัญหาของผู้ป่วยมีหลากหลาย เช่น โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) โรคที่เกิดหลังจากโรคหลอดเลือดสมอง โรคหัวใจขาดเลือด การผ่าตัดสะโพก เป็นต้น

พนักงานท้องถิ่นจำนวน 38 ท่านที่ดำเนินการด้านนี้ ได้รับเงินเดือนและผลประโยชน์ด้านอื่นๆ เฉลี่ยเดือนละ 20,000 บาทต่อเดือน

การใช้เทคโนโลยีเชิงลึกเพื่อพัฒนาการดูแลสุขภาพของชุมชนทั่วโลก

วีแคร์ แพลตฟอร์มสุขภาพแบบดิจิทัล (WeCare Digital Health Platforms)

เป็นความริเริ่มของเมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี เพื่อส่งต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซีทุ่มเงินกว่า 10 ล้านเหรียญสหรัฐสำหรับโครงการนี้ในช่วง 8-10 ปีข้างหน้า เพื่อพัฒนาการดูแลสุขภาพของชุมชนให้ดีขึ้นผ่านเทคโนโลยีเชิงลึก (deep-tech) และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชันอื่นๆ

ผู้ป่วยและบุคลากรทางการแพทย์กว่า 1,200 ท่าน ได้เข้าร่วมการใช้งานและจำนวนจะยิ่งทวีคูณและเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วนับจากนี้

วีแคร์ แพลตฟอร์มสุขภาพแบบดิจิทัล (WeCare Digital Health Platforms) ของเมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ได้สร้างผลกระทบอย่างมีนัยยะสำคัญในด้านข้อมูลการดูแลสุขภาพและการส่งมอบการดูแลผลิตภัณฑ์ดิจิทัลของเรามีลักษณะธรรมชาติในเชิงคลินิก ได้รับการรับรองและตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ ด้วยเหตุนี้ เราจึงทำงานโดยตรงกับผู้บริโภคและผู้ให้บริการด้านสุขภาพ แพทย์ โค้ช พยาบาลและร้านขายยา

องค์กรเป็นส่วนประกอบเล็กๆ ของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เราต่างจากมา และสำหรับเรา การเติบโตที่มีความหมายจะเกิดขึ้นไม่ได้หากปราศจากความคิดแบบองค์รวมซึ่งเป็นหนึ่งในหลักการขั้นต้นของเรา

ภาพรวม

การพัฒนาในรูปแบบดิจิทัลของเรา อาทิเช่น การเปิดตัวแบบไม่เป็นทางการของวีแคร์โรคเบาหวาน (WeCare Diabetes) วีแคร์แม่และเด็กในรุ่นเบต้า (WeCare Mother n Child in Beta) วีแคร์เทเลเฮลท์ (สำหรับการใช้เป็นการภายใน) (WeCare TeleHealth (internal use))

วีแคร์เวลเนสในระย่นำร่อง (WeCare Wellness in pilot phase) ทั้งหมดได้รับการคัดเลือกด้วยเงื่อนไขที่ผู้ใช้งานต้องการให้มีการมีส่วนร่วมมากที่สุดกับผู้ให้บริการการดูแล เงื่อนไขทั้งหมดเหล่านี้จำเป็นต้องมีการปรึกษาหารือหลายครั้ง การแจ้งเตือนจำนวนมากแต่ทันที่ว่าการจัดการล่วงหน้าของภาวะแทรกซ้อนที่กำลังจะเกิดขึ้น และการปรับปรุงคุณภาพชีวิต การนำการแก้ปัญหาแบบดิจิทัลโซลูชันของเราเข้าสู่เงื่อนไขจึงช่วยสร้างผลกระทบสูงสุดต่อเวลาความพยายาม และการช่วยให้ประหยัดทางการเงินได้

เมก้า เป็นกลยุทธ์ที่ใช้ได้ผลในหลายประเทศและตลาดที่กำลังพัฒนาตามธรรมชาติ โดยมีภาระโรคภัยที่มากมายในขณะที่มีสถานพยาบาลจำกัด นอกจากนี้ ระบบการรักษาพยาบาลมีแนวโน้มที่จะกระจุกตัวอยู่ในเมืองเพียงไม่กี่แห่งในแต่ละประเทศ โดยที่การดูแลเฉพาะทางแทบไม่มีอยู่นอกระบบดังกล่าว เมื่อเราได้ติดตั้งบริการด้านสุขภาพแบบดิจิทัลของเรา จะมีศักยภาพมหาศาลในการทำให้เกิดการดูแลที่มีคุณภาพ เท่าเทียมในทุกกลุ่มประชากร เช่นเดียวกับโครงการริเริ่ม|ขนาดใหญ่อื่นๆ ของเมก้า เรามีการวางแผนล่วงหน้าและมีความพยายามที่จะทำความเข้าใจด้านประชากรและนำเสนอข้อเสนอที่เข้ากับบริบทท้องถิ่นนั้นๆ

ข้อมูลสั้นๆ เกี่ยวกับด้านเทคโนโลยี สิ่งเหล่านี้คือแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ที่เชื่อมต่อ พร้อมใช้งานบนแพลตฟอร์มทั้งหมดและอยู่ที่บนคลาวด์ จึงจำกัดการทิ้งร่องรอยของคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (carbon footprint) ให้เหลือน้อยที่สุด เพื่อความครอบคลุม เราได้รวมเข้ากับฮาร์ดแวร์ที่จำเป็น เช่น อุปกรณ์ทางคลินิกและอุปกรณ์สวมใส่ในบ้าน การพึ่งพาการสนับสนุนทางเทคนิคของเรายังมีจำกัด เนื่องจากทุกด้านได้รับการจัดการจากทางส่วนกลาง ในขณะที่เราพยายามใช้เจ้าหน้าที่สนับสนุนในท้องถิ่นให้น้อยที่สุดสำหรับการบริหารจัดการ

ข้อมูลเฉพาะและตัวอย่าง

ณ ขณะนี้ เราได้รับประสบการณ์สูงสุดจากแพลตฟอร์มวีแคร์โรคเบาหวาน (We Care Diabetes) เรามีผู้ป่วยมากกว่า 1,200 รายที่เชื่อมต่อกับแพทย์และโค้ชบนแพลตฟอร์มของเราในเมียนมาร์ ยกตัวอย่างเช่น แพทย์ท่านหนึ่งที่มีผู้ป่วยกว่า 35% เป็นผู้ป่วยบนแพลตฟอร์มที่มาจากนอกเมืองอย่างกุ่ม โดยมีระยะทางตั้งแต่ 50 ถึง 320 ไมล์ ไปจนถึงรัฐยะไข่และรัฐฉาน ทั้งในเมือง กิ่งเมืองไปจนถึงพื้นที่ชนบท คำแนะนำและการกำกับดูแลที่พวกเขามีตอนนี้แสดงให้เห็นว่าความจำเป็นที่ต้องอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ดูแลในระดับไฮเอนด์และในเวลาจริง *โปรดอ่านคำรับรองของผู้ป่วยบางส่วนที่แนบมาพร้อมกันนี้

สำหรับข้อเสนอที่กำลังจะมาถึงนี้ แพลตฟอร์มวีแคร์แม่และเด็ก (We Care Mother and Child platform) ได้รับคำวิจารณ์ในแง่บวกสำหรับการพูดคุยสอบถามในเบื้องต้น

ประมาณการ

ผลกระทบต่อชุมชนและประโยชน์ด้านการรักษาพยาบาลที่เราตั้งเป้าไว้นั้นมีความคล้ายคลึงกันในทุกแพลตฟอร์มของวีแคร์ดิจิทัล ยิ่งไปกว่านั้น สิ่งนี้กำลังเผยแพร่สู่ตลาดอื่นๆ ของเราอย่างเป็นระบบ หลังจากการตรวจสอบความต้องการและข้อกำหนดเฉพาะท้องถิ่น

จากข้อมูลข้างต้น เราวางแผนที่จะขยายตลาดเป็น 4 แห่งในปี 2566 เป็น 8 แห่งในปี 2567 และเป็น 12 แห่งในปี 2568 โดยจำนวนผู้ใช้ที่คาดการณ์ไว้จะสูงถึงกว่า 50,000 ผู้ใช้งาน ภายในปี 2568 โดยภายในปี 2567-2568 เราจะเพิ่มเครื่องมือการจัดการด้วยตนเองให้มากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยอ้างอิงจากข้อมูลที่เราได้ศึกษามาและการวิจัยตลาดอย่างต่อเนื่อง

สังคมและสิ่งแวดล้อม

เมก้า ไทฟิไซแอนซ์ ตระหนักถึงผลกระทบที่เรามีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด กิจกรรมทั้งหมดของเราตั้งแต่ในขั้นตอนแรกเริ่ม รวมแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดไว้ด้วย อย่างไรก็ตาม เรามีโอกาสทำเกินกว่าหน้าที่ได้ในหลายกรณี นี่คือนิ่งในนั้นที่เราสามารถผสมผสานความต้องการของสังคมด้วยการใช้เทคโนโลยีอย่างรอบคอบ คำนึงถึงบริบทในท้องถิ่น และสร้างผลกระทบที่จะอยู่ได้อย่างยั่งยืน และยังยืน ซึ่งเป็นหนึ่งในความท้าทายของมนุษย์ที่เห็น้อยากลำบากที่สุดซึ่งก็คือการดูแลสุขภาพ ในความคิดริเริ่มนี้ เรายังรักษาร่องรอยทางกายภาพของเราให้มีขนาดเล็ก ทำให้การดูแลและข้อมูลที่มีอยู่ และทำให้ผู้ใช้บริการสามารถติดต่อทางดิจิทัลได้ เราได้เริ่มผลกระทบที่มีความหมายนี้แล้ว นี่เป็นเพียงจุดเริ่มต้นซึ่งเรามุ่งมั่นที่จะอัปเดตคุณด้วยตัวเลขและเรื่องราวของผู้ใช้ของเราที่ดีขึ้นในปีต่อไป

คำรับรองโดยผู้ป่วย (1)

กฤษณ์ตะวัน สุทธิกุล (อายุ 37 ปี) | อาชีพ 37 ปี

กฤษณ์ตะวัน 2021 Covid 19 ตรวจสุขภาพ medical checkup ลุงอู่ลุงอู่... HbA1c 13% ... WeCare Diabetes app ... BMI, ... WeCare app ...

ฉันชื่อ โก ฤคา (นามสมมุติ) อายุ 37 ปี ฉันพบว่า ฉันเป็นเบาหวานจากการตรวจสุขภาพหลังโควิดในปี 2564 ค่า HbA1c ของฉันอยู่ที่ 13% เมื่อพบแพทย์ด้านต่อมไร้ท่อเป็นครั้งแรก แพทย์สั่งยาที่จำเป็นให้ฉัน และแนะนำให้สมัครและใช้แอปพลิเคชัน วีแคร์เบาหวาน (WeCare Diabetes) ในโทรศัพท์มือถือ ซึ่งสะดวกและมีประโยชน์สำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวาน ...



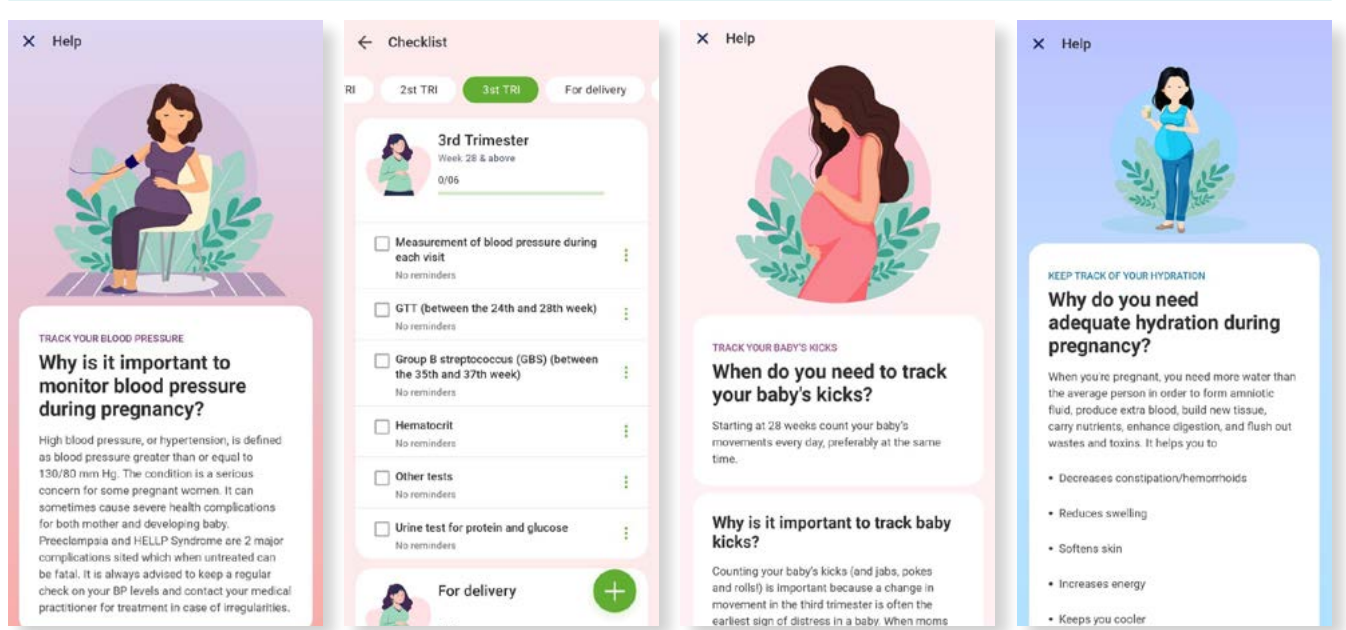
ของฉัน พวกเขาอธิบายเกี่ยวกับประเภทของอาหารที่ดีต่อสุขภาพ อาหารประเภทใดที่ควรหลีกเลี่ยง และความสำคัญของเวลาสำหรับการทานอาหารและยาเป็นประจำ ฉันอัปเดตรูปภาพของแผนการลดน้ำหนักของฉันในแอปฯ และได้รับคำแนะนำจากโค้ช

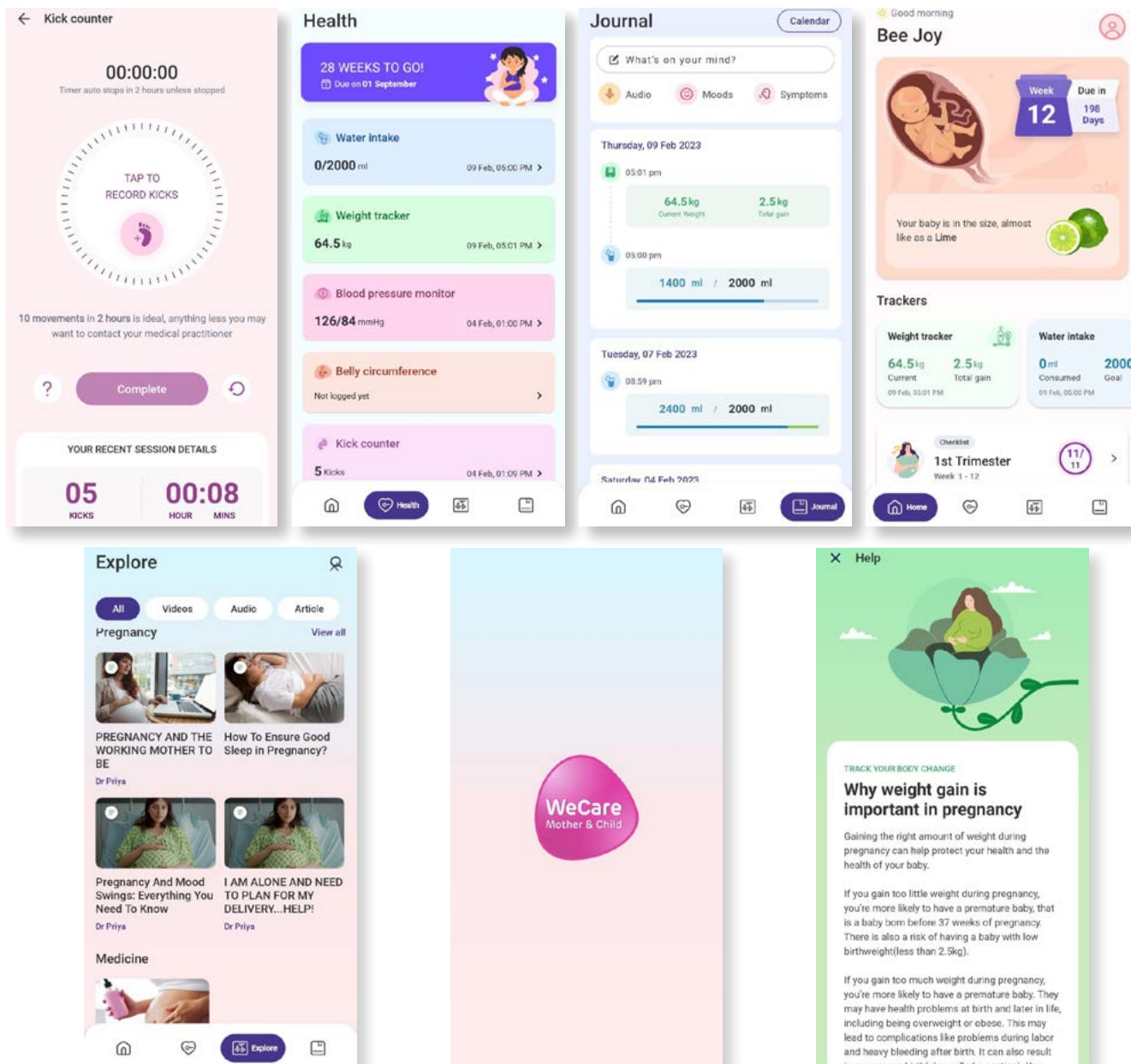
ในด้านการออกกำลังกาย พวกเขาแนะนำการออกกำลังกายและระยะเวลาที่เหมาะสมที่สุด ยิ่งไปกว่านั้น แอปฯ ยังส่งการแจ้งเตือนให้ฉันในวันที่ฉันลืมบันทึกกิจกรรม ฉันยังสามารถตรวจสอบการบันทึกเบาหวานรายสัปดาห์และรายเดือนของฉันด้วยกราฟจากแอปฯ ซึ่งจัดไว้อย่างเป็นระบบเป็นอย่างมาก ในการนัดตรวจติดตามผลหลังจากผ่านไป 3 เดือน ค่า HbA1c ของฉันอยู่ที่ 6.5% เท่านั้น นอกจากการปฏิบัติตามใบสั่งแพทย์อย่างเคร่งครัดแล้ว แอปฯ We Care ยังให้ข้อมูลด้านสุขภาพและได้รับความช่วยเหลือมากมายจากโค้ชด้านสุขภาพ ดังนั้น โรคเบาหวานของฉันจึงควบคุมได้ดี และหลังจากติดตามผลได้ 3 เดือน ฉันสามารถลดเปอร์เซ็นต์ HbA1c ลงเหลือ 6.3% และ 6% ตอนนี้ฉันใช้แอปฯ We Care มาครบ 1 ปีแล้ว ฉันรู้สึกขอบคุณมากที่สามารถจัดการกับโรคเบาหวานของฉันได้เป็นอย่างดี

คำรับรองโดยผู้ป่วย (2)

အနုတ်နာမည်ကတော့သင်းသင်းပါ။အသက်၄၅နှစ်ရှိပါပြီ။ဆီးချိုရှိတာကတော့ ၄နှစ်လောက်ရှိပါပြီ။ဆီးချိုအထူးကုဆရာဝန်ကြီးနဲ့လည်းပြောနဲ့ပါတယ်။အရင်ကတော့ဆီးချိုမနက်စစ်ပြီးတိုင်းစာရွက်လေးနဲ့မှတ်ထားတယ်။ဒါပေမယ့်ဆရာဝန်ပြောနဲ့တိုင်းစာရွက်ပျောက်သွားလို့အမြဲစိတ်ညစ်ရတယ်။ခုတော့ဆရာဝန်ကြီးပြောတယ်။ WeCare Diabetes App လေးသွင်းထားတာအင်ပြေသွားပါပြီ။ appလေးထဲကဆီးချိုဖြည့်တတ်ပေးရမှာမနက်တိုင်းဖြည့်ပါတယ်။လူတစ်ခါစစ်ရတဲ့HbA1cပါဖြည့်ထားပါတယ်။ဆီးချိုတက်နေလား/ကျနေလားပါသိရတော့ပိုအင်ပြေပါတယ်။အဖြေပြန်ကြည့်ပြီးဆီးချိုထိန်းနည်းနဲ့သိရတော့အစားအသောက်လည်းဆင်ခြင်လို့ရတယ်။အဖြေဖြည့်ဖို့မေ့သွားတတ်အခါကျရင်လည်းapp reminderလေးပို့ပေးတယ်။ဆရာဝန်ကြီးနဲ့ပြောတဲ့အခါကျရင်ဖုန်းပါသွားရုံနဲ့ကွဲဆီးချိုအဖြေကိုပြန်စစ်တော့အရမ်းအကျိုးရှိပါတယ်။အဲဒါအပြင်အဲဒါappလေးထဲမှာမသိတာရဲ့ရဲ့We Care Health Coachကိုမေးလို့ရတယ်။အပြင်ဆီးချိုရောဂါနဲ့ဆိုင်တတ်ကျန်းမာရေးပညာပေးဆောင်းပါးနဲ့ video တွေပါကြည့်လို့ရတော့သဘောကျမိပါတယ်။အခုဆိုရင်အနုတ်နာမည်နဲ့ဘာ control ရနေပါပြီ။WeCare Diabetes appလေးကြောင့်ခုလိုself manageလုပ်နိုင်တာမို့လို့ဒီappလေးကိုအမြဲသုံးသွားမှာပါ။

ฉันชื่อ ทิน ทิน อายุ 45 ปี ฉันป่วยเป็นเบาหวานมาเกือบ 4 ปีแล้ว และพบแพทย์ด้านต่อมไร้ท่อเป็นประจำ ฉันเคยจระดับน้ำตาลในเลือดขณะอดอาหารลงในกระดาด แต่ทุกครั้งที่ยังกำลังจะไปพบแพทย์ ฉันก็ทำกระดาดหาย ตอนนี้ฉันใช้แอปฯ We Care Diabetes ตามที่แพทย์แนะนำ ฉันกรอกในช่อง FBS box ทุกครั้งที่ฉันเจาะเลือดที่ปลายนิ้ว ซึ่งเป็นความสะดวกที่จะรู้วาระระดับน้ำตาลในเลือดของฉันปกติหรือไม่ ฉันตรวจสอบผลตรวจ ส่งระดับน้ำตาลในเลือด และควบคุมอาหาร เมื่อฉันลืมกรอกผลลัพธ์ แอปพลิเคชันจะส่งการแจ้งเตือนมาให้ฉัน ซึ่งมีประโยชน์มาก ฉันสามารถแสดงผลระดับน้ำตาลในเลือดให้แพทย์ทราบได้ เพียงแค่แตะโทรศัพท์มือถือไปที่คลินิก ยิ่งไปกว่านั้น ฉันสามารถถามโค้ชด้านสุขภาพในกล่องข้อความของแอปฯ ได้และยังสามารถอ่านบทความเกี่ยวกับโรคเบาหวานและคู่มือได้อีกด้วย ตอนนี้ฉันควบคุมเบาหวานได้ดี ฉันจัดการตัวเองได้เพราะแอปฯ WeCare Diabetes จึงเป็นเหตุผลที่ฉันใช้แอปฯ We Care Diabetes เสมอ





มูลนิธิเวลเนสสวีแคร์-เวียดนาม-รวมมูลค่าการลงทุน 5 ล้านบาทในกิจกรรมต่างๆ เราได้ระดมเงินได้ทั้งหมด 750,000,000 เวียดนามดอง (1.1 ล้านบาทไทย) จากเงินบริจาคจากพนักงานร่วมกับเงินสมทบของบริษัท

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2564 คุณจิจิเจอร์กรรมการผู้จัดการได้มอบผลิตภัณฑ์วิตามินเพื่อดูแลสุขภาพจำนวน 506 รายการให้กับคณะกรรมการแนวร่วมปิตุภูมิแห่งเวียดนามในนครโฮจิมินห์





เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เวียดนามสนับสนุนยาและเครื่องบีบไล่เลือดเป็นจังหวะรุ่น Kendall SCD™ 700 Sequential Compression System แก่โรงพยาบาลสนามในเขตพื้นที่ 7 ซึ่งรวมไปถึงชุดอุปกรณ์สุขภาพ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ของเราได้แก่ ไวต้าแคป วิตามินรวม เมก้า วีแคร์ แนนทซี (วิตามินซี) วีวิตซ์



เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เวียดนามมอบผลิตภัณฑ์ป้องกันและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ 2700 รายการให้กับสำนักอนามัยนครโฮจิมินห์

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เวียดนามมอบผลิตภัณฑ์ป้องกันและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ 700 รายการแก่สมาคมนักธุรกิจไทยในเวียดนามหรือ Thailand Business Association (Vietnam) - TBA

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ และโครงการสร้างอนาคต (the Future Builder project) ได้ร่วมมือกันเพื่อให้การศึกษาและการสนับสนุนด้านอาหารแก่เด็กด้อยโอกาสที่กำลังพำนักจากการระบาดของโควิด รวม 66,000,000 เวียดนามดอง หรือประมาณ 97,000 บาทไทยและแท็บเล็ต 20 เครื่อง

ผลลัพธ์ของกิจกรรมนี้

- เด็ก 20 คนได้รับแท็บเล็ตสำหรับการเรียนรู้ออนไลน์ท่ามกลางการระบาดของโควิด-19
- เด็ก 6 คนที่สูญเสียพ่อแม่จากโควิด-19 ได้รับเงินช่วยเหลือค่าเล่าเรียนและค่าอาหาร
- เด็ก 3 คนที่สถานเลี้ยงเด็กกำพร้าเวเฮือง (Que Huong Orphanage) ได้รับเงินสนับสนุนค่าเล่าเรียนในปี 2564



รางวัลหญิงแกร่ง (Ferrovit Iron Woman Award)

สำหรับผู้หญิงทุกคนที่อาศัยอยู่ในเวียดนามที่มีอายุมากกว่า 12 ปีและต้องการแรงบันดาลใจที่สร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับจิตวิญญาณอันแข็งแกร่งซึ่งช่วยให้พวกเขาเอาชนะความยากลำบากในชีวิต

ค่าจัดงาน 14,833 เหรียญสหรัฐ (495,000 บาทไทย)

ผลลัพธ์ทางสังคมกับรางวัลหญิงแกร่ง (IRON WOMAN AWARD) เราสนับสนุนให้ผู้หญิงเวียดนามเดินตามความฝันของตนต่อไป ซึ่งจะสร้างผลกระทบที่ดีต่อสังคม เราต้องการส่งมอบรางวัลนี้เป็นประจำปีเพื่อผู้หญิงแกร่ง ทุกคนจะได้รับการชื่นชมและเฉลิมฉลองด้วยการมีส่วนร่วมของพวกเขาที่มีต่อโลก

โครงการ ENAT รมรณรงค์ต่อต้านความรุนแรงในผู้หญิงในเวียดนามสนับสนุนให้ผู้หญิงทุกคนกล้าหาญและต่อสู้กับความรุนแรงและทัศนคติแบบเหมารวม

งานนี้จัดขึ้นตั้งแต่ปี 2562 (3 ปี) โดยมีผู้ร่วมงานทั้งหมดประมาณ 4 ล้านคนในแต่ละปี





เมก้า ประเทศไทย

วิตามินดีมีประโยชน์หลายประการต่อกระดูก ฟันและกล้ามเนื้อ รวมทั้งเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน จากรายงานที่น่าเชื่อถือพบว่า 45.2% ของคนไทยมีภาวะขาดวิตามินดี เมก้า ประเทศไทยจึงได้มีการริเริ่มในการเพิ่มปริมาณวิตามินดีสำหรับผู้ป่วยในโรงพยาบาลเพื่อช่วยเหลือชุมชน ในช่วงเดือนกันยายน 2565 เมก้า ประเทศไทย ได้แจกจ่าย NAT D 5,000 IU (วิตามินดี Vitamin D3) ให้กับโรงพยาบาลหลายแห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลดำเนินสะดวก โรงพยาบาลโพธาราม และสำนักงานสาธารณสุข จังหวัดปทุมธานี



เมก้า ประเทศไทย ร่วมกับเพื่อนร่วมงานของเราในการริเริ่มโครงการปลูกป่าซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR/CSV) การปลูกป่าเป็นกระบวนการของการสร้างใหม่หรือปลูกทดแทนพื้นที่ป่าที่ถูกทำลายหรือเสียหายเพื่อประโยชน์ของมนุษยชาติ การปลูกป่าเป็นขั้นตอนที่สำคัญมากในการช่วยโลกของเรา นี่เป็นสิ่งจำเป็นเนื่องจากป่าขนาดใหญ่กำลังถูกทำลายหรือเสียหายจากสาเหตุต่างๆ ในแต่ละวัน การลดน้อยลงของพื้นที่สีเขียวของโลกเป็นเรื่องธรรมดาอันเนื่องมาจากสาเหตุหลายประการ เช่น ไฟป่า ความต้องการทางการเกษตร ความต้องการของมนุษย์ การตัดไม้ และการทำเหมืองแร่ หลายองค์กรกำลังทำงานเพื่อปกป้องและฟื้นฟูป่าด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การให้การศึกษาแก่ประชาชนเกี่ยวกับความสำคัญของป่า การปลูกป่า และการขยายพื้นที่คุ้มครอง รัฐบาลในประเทศต่างๆ พยายามบังคับนโยบายที่เข้มงวดเกี่ยวกับการคุ้มครองและฟื้นฟูป่า โดยจำเป็นต้องมีความพยายามร่วมกันทั่วโลก เพื่อบรรลุระบบนิเวศที่ยั่งยืนและสมดุล



เมก้า ประเทศไทย ได้มีการจัดค่ายบริจาคโลหิตเป็นจำนวน 2 แห่ง ณ บริเวณโรงงาน ซึ่งมีผู้ร่วมงานจำนวน 66 คน บริจาคโลหิตได้ 26,100 ซีซี นอกจากนี้ ยังมีเพื่อนร่วมงาน 4 คนที่ให้คำมั่นว่าจะบริจาคดวงตา และอีก 4 คนที่มุ่งมั่นที่จะบริจาคอวัยวะหลังจากที่พวกเขาจากไป

GHBY (Blood Donation)

66 people donated blood with 26,100 CC.
4 people donated eyes
4 people donated organs

MEGA We care

พนักงานทุกท่านที่ร่วมบริจาคโลหิต ครั้งที่ 2 ในวันที่ 20 กันยายน 2022

ผู้บริจาคโลหิตจำนวน 81 ราย
ผู้แสดงความจำเริญดวงตา 8 ราย
ผู้แสดงความจำเริญอวัยวะ 9 ราย



เมก้า ประเทศเมียนมาร์

ในฐานะส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคม เมก้า ประเทศเมียนมาร์ ได้แจกจ่ายเจลทำความสะอาดมือให้กับหอผู้ป่วยไอซียูของโรงพยาบาลสำคัญในเมียนมาร์



มีการจัดพิธีถวายผ้ากฐินประจำปีที่สำนักงานใหญ่อย่างกึ่ง โดยงานนี้มีเจ้าหน้าที่ของสำนักงานใหญ่และทีมผู้บริหารเข้าร่วมเพื่อรำลึกถึงประเพณีสำคัญทางพุทธศาสนา พระสงฆ์ 5 รูปที่ได้รับเชิญเพื่อรับผ้า และฉันอาหารเพล ที่ 2 พระอารามที่รู้จักกันดีในชื่อ Yadanar-Bone-Yeik-Nyein และ Ar-Thaw-Ka-ThidaGu ได้รับยอดการบริจาครวมกว่า 1,571,000 จ๊าด รวมไปถึงผ้ากฐินและเครื่องอัฐบริวารที่จำเป็น



เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์ มอบของขวัญแก่พนักงานทุกคนในเทศกาลออกพรรษาหรือเทศกาลแห่งแสง ด้วยข้าวผาซานฮ่วมเวประมาณ 10 กิโลกรัมและน้ำมันถั่วลิสง 2 ลิตร โดยรวมแล้วพนักงานของเมก้า ประเทศเมียนมาร์จำนวน 1688 คนได้รับของขวัญในช่วงเดือนตุลาคม 2565 ทุกคนที่ได้รับของขวัญแสดงความขอบคุณ ต่อเมก้าที่แสดงความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ในช่วงเวลาที่อัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้น





เมก้า ประเทศเวียดนาม

เมก้า ประเทศเวียดนาม แจกของขวัญให้กับเด็กๆ ที่สถานสงเคราะห์บ้าน Anh Dao Shelter (ชุมชน Ninh Xuan แขวง Ninh Hoa District จังหวัด Khanh Hoa) ระหว่างการเดินทาง เพื่อมอบโอกาสที่ดีกว่าให้กับเด็กๆ ในการศึกษาและมีความจำเป็นขั้นพื้นฐาน ทั้งนี้ เมก้ายังได้บริจาคเงิน 30,000,000 เวียดนามดง (เงินสด) ให้กับสถานสงเคราะห์ และการบริจาคสิ่งของที่ประกอบด้วยผ้าอ้อม 30 ห่อ สมุดโน้ต 250 เล่ม และอุปกรณ์การเรียน (ยางลบ ดินสอ ปากกาและสีเทียน) การ์ตูน ของเล่น เสื้อผ้า นม ขนม นอกจากนี้ ยังมีการแจกของขวัญกลางฤดูใบไม้ร่วงจำนวน 100 ชิ้น รวมทั้งคอมพิวเตอร์และขนมไหว้พระจันทร์ให้กับเด็กๆ



ยอดเงินรวมของการบริจาคจากพนักงานและการระดมที่รวบรวมได้ในเทศกาลไหว้พระจันทร์คือ 10,000,000 เวียดนามดง



เมก้า ประเทศมาเลเซีย

ในช่วงเดือนมิถุนายน 2565 เมก้า ไปโอไลฟ์พร้อมมือกับวัดสันในการจัดงาน Watson's Get Active Fest ซึ่งเป็นงานที่จัดเป็นประจำทุกปี โดยปีนี้จัดขึ้นที่สวนสนุกซันเวย์ลาagoon (Sunway Lagoon Theme Park) โดยมีชาวมาเลเซียมากกว่า 5,000 คนเข้าร่วมงาน เนื่องจากตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของบูธของเรา ผู้เข้าร่วมงานหลายคนหยุดที่บูธของเราและเรามีโอกาสที่จะมีส่วนร่วมกับตัวแทนผ่านการสุ่มให้ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ Nat B Fizzy และกระตุ้นให้พวกเขาเล่นเกม ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้แสดงความคิดเห็นในเชิงบวกเกี่ยวกับรสชาติที่สดชื่นของผลิตภัณฑ์ Nat B Fizzy ที่เหมาะที่จะเป็นเครื่องดื่มชูกำลังหลังเล่นกีฬา



เมก้า ประเทศกัมพูชา

เมก้า ประเทศกัมพูชามีความคิดริเริ่มที่จะตอบแทนสังคมเสมอ และในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เพื่อนร่วมงานของเมก้าได้ไปเยี่ยมชมโรงเรียนประถมสำหรับผู้ด้อยโอกาสซึ่งตั้งอยู่รอบๆ กรุงพนมเปญ ซึ่งเมก้า ประเทศกัมพูชา สนับสนุนเด็กๆ ในโรงเรียน โดยบริจาคหนังสือ กระเป๋า ปากกา ดินสอ พร้อมสิ่งจำเป็นพื้นฐานอื่นๆ โดยความเมตตากรุณาครั้งนี้ได้รับการตอบรับและชื่นชมจากผู้บริหารโรงเรียนเป็นอย่างดี



เมก้า กัมพูชา มีส่วนช่วยเหลือสังคมด้วยกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) มาโดยตลอด เพื่อนร่วมงานชาวเมก้า ปลูกต้นไม้ในเจดีย์ซึ่งสามารถรองรับนักเรียนได้ประมาณ 70 คน



เมก้า ประเทศเคนยา

ที่มูลนิธิสงเคราะห์เด็ก Angel ในเมืองไวธากา จังหวัดควาแวร์ของประเทศเคนยา มีเด็กอายุตั้งแต่ 1 ปี 9 เดือน ถึง 13 ปี จำนวน 29 คน มูลนิธิแห่งนี้เปรียบเสมือนที่หลบภัยของทารกที่ถูกทอดทิ้งและกำพร้ามาตั้งแต่ปี 2552 ผู้ก่อตั้งคือ Wamitha Mwangi ผู้ซึ่งปฏิบัติภารกิจในการจัดหาความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ให้กับเด็กๆ จนกว่าพวกเขาจะสืบทอดกลับไปหาครอบครัวที่แท้จริงหรือได้รับการเลี้ยงเป็นบุตรบุญธรรม เด็กๆ ซาบซึ้งและชื่นชมเมก้า เนื่องจากพวกเขาได้รับสิ่งจำเป็นจากเมก้า ประเทศเคนยา สำหรับการสนับสนุนและช่วยเหลือในเรื่องความต้องการขั้นพื้นฐานต่างๆ ที่จำเป็น





รางวัลและการยอมรับ



Mega ได้รับการจัดอันดับโดย Forbes® Best under a Billion – ให้เป็นหนึ่งในบริษัท รายชื่อบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม 200 แห่งที่มีรายได้ไม่เกินพันล้านดอลลาร์ทั่วเอเชียในปีที่สองติดต่อกัน

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เตรียมรับมาตรฐาน ISO 17025 เพื่อความเป็นเลิศและความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบในปี 2566


เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ มีรายชื่ออยู่ใน THSI ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อรายงานแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน




COMPANY	INDUSTRY	COUNTRY/ TERRITORY	SALES	NET INCOME	MARKET VALUE
LG Electronics	Electronics	South Korea	79	3	32
Mark Dynamics Indonesia	Manufacturing	Indonesia	39	10	266
Mastek	Software	India	232	28	798
Medison	Healthcare	South Korea	67	10	104
Medikaloka Hermas [2]	Healthcare	Indonesia	304	33	1,201
Medics International	Healthcare	Taiwan	400	132	328
Mega Lifesciences	Pharmaceuticals	Thailand	402	41	1,062




บริษัทที่น่าทำงานสำหรับ In Asia โดย HR Asia
รวมอยู่ใน ESG100 บริษัทจดทะเบียน จัดพิมพ์โดย
สถาบันไทยพัฒน์ แห่งประเทศไทย





เกียรติบัตรที่ได้รับจากกระทรวงทรัพยากร
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย
โครงการลดก๊าซเรือนกระจกโดยสมัครใจ
สำหรับการติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสง
อาทิตย์บนชั้นดาดฟ้าและลดก๊าซเรือนกระจก
690 ตัน เทียบเท่าต่อปี



สมาชิกองค์กร

สมาชิกในประเทศไทย

1. สมาคมอาหารและอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ (HFSA) – เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ เป็นสมาชิกก่อตั้ง
2. สมาคมผู้ผลิตยาไทย (TPMA)
3. สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย (TSMIA)
4. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.)
5. สมาคมเภสัชกรรมอุตสาหกรรมไทย
6. ISPE – สมาคมวิศวกรรมยานานาชาติ

ดัชนีเนื้อหา GRI

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้า รายงานประจำปี 2565
GRI 102 : การเปิดเผยข้อมูลทั่วไป		
ข้อมูลองค์กร		
102-1	ชื่อบริษัท	184
102-2	กิจกรรม แบรินด์ ผลิตภัณฑ์ และบริการ	37-38
102-3	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	184
102-4	สถานที่ปฏิบัติงาน	184, 62-69
102-5	กรรมสิทธิ์และแบบฟอร์มทางกฎหมาย	184, 62-69
102-6	ตลาดที่ให้บริการ	14
102-7	ขนาดขององค์กร	37-38, 16-19, 62-69
102-8	ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและลูกจ้างอื่นๆ	121-133
102-9	ห่วงโซ่อุปทาน	112
102-10	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน	None
102-11	หลักการหรือแนวทางข้อควรระวัง	76-98
102-12	ความคิดริเริ่มภายนอก	134-145
102-13	สมาชิกของสมาคม	146
กลยุทธ์		
102-14	คำชี้แจงจากผู้มีอำนาจตัดสินใจระดับสูง	20-25
102-15	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส	76-98
จริยธรรมและความซื่อสัตย์		
102-16	ค่านิยม หลักการ มาตรฐาน และบรรทัดฐานของพฤติกรรม	186
102-17	กลไกการให้คำแนะนำและข้อกังวลเกี่ยวกับจริยธรรม	193
การกำกับดูแล		
102-18	โครงสร้างการกำกับดูแล	70, 210
102-22	องค์ประกอบของคณะผู้บริหารสูงสุดและคณะกรรมการชุดย่อย	210
102-23	ประธานคณะผู้บริหารสูงสุด	195, 210
102-24	การเสนอชื่อและคัดเลือกคณะผู้บริหารสูงสุด	195, 210
102-25	ผลประโยชน์ทับซ้อน	191
102-26	บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุดในการกำหนดวัตถุประสงค์ ค่านิยม และกลยุทธ์	194-203
102-28	การประเมินผลการดำเนินงานสูงสุดของหน่วยงานกำกับดูแล	200-201
102-30	ประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง	76-98
102-31	ทบทวนหัวข้อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม	99-146
102-32	บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุดในการรายงานความยั่งยืน	99
102-33	การสื่อสารข้อกังวลที่สำคัญ	103-104
102-35	นโยบายคำตอบแทน	203, 122
102-36	กระบวนการกำหนดคำตอบแทน	203, 122



มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้า รายงานประจำปี 2565
102-37	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในค่าตอบแทน	188
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
102-40	รายชื่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	105-106
102-41	การต่อรองราคาแบบกลุ่มในข้อตกลง	ไม่มี
102-42	การระบุและคัดเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	105-106
102-43	แนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	105-106
102-44	ประเด็นสำคัญและข้อกังวลที่เพิ่มขึ้น	103-104
การรายงานการปฏิบัติ		
102-45	นิติบุคคลที่รวมอยู่ในงบการเงินรวม	62-69
102-46	การกำหนดเนื้อหารายงานและขอบเขตหัวข้อ	-
102-47	รายการหัวข้อวัสดุ	103-104
102-48	การแสดงผลข้อมูลใหม่	ไม่มี
102-49	การเปลี่ยนแปลงในการรายงาน	ไม่มี
102-50	ระยะเวลาการรายงาน	ไม่มี
102-51	วันที่รายงานล่าสุด	ไม่มี
102-52	รอบการรายงาน	ไม่มี
102-53	ช่องทางการติดต่อสำหรับคำถามเกี่ยวกับรายงาน	184
102-54	การอ้างสิทธิ์การรายงานตามมาตรฐาน GRI	-
102-55	ดัชนีเนื้อหา GRI	147-149
GRI 103 : แนวทางการจัดการ		
103-1	คำอธิบายของหัวข้อวัสดุและขอบเขต	103-104
103-2	แนวทางการจัดการและองค์ประกอบ	99-146
103-3	การประเมินแนวทางการจัดการ	99-146
GRI 201 : ประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ		
201-1	สร้างและกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรง	106-107
GRI 205 :ต่อต้านการทุจริต		
205-2	การสื่อสารและการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริต	-
205-3	ยืนยันเหตุการณ์ทุจริตและดำเนินการ	-
GRI 304 : ความหลากหลายทางชีวภาพ		
304-2	ผลกระทบที่สำคัญของกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการต่อความหลากหลายทางชีวภาพ	113-118
GRI 305 : การปล่อยมลพิษ		
305	การปล่อยมลพิษ	113-118
GRI 306 : น้ำทิ้งและของเสีย		
306	น้ำทิ้งและของเสีย	113-118
GRI 401 : การจ้างงาน		

มาตรฐาน GRI	การเปิดเผยข้อมูล	หมายเลขหน้า รายงานประจำปี 2565
401-2	สวัสดิการที่มอบให้กับพนักงานประจำที่ไม่ได้มอบให้กับพนักงานชั่วคราวหรือนอกเวลา	122
401-3	การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	122
GRI 403 : อาชีวอนามัยและความปลอดภัย		
403-1	ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	124
403-4	การมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงาน การให้คำปรึกษา และการสื่อสารเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	124
403-5	อบรมพนักงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	124
GRI 404 : การฝึกอบรมและการศึกษา		
404-1	ชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ยต่อปีต่อพนักงานหนึ่งคน	12.28 ชั่วโมง
404-2	โครงการยกระดับทักษะพนักงานและโครงการช่วยเหลือการเปลี่ยนผ่าน	204
GRI 405 : ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน		
405-1	ความหลากหลายของหน่วยงานกำกับดูแลและพนักงาน	192
GRI 406 : การไม่เลือกปฏิบัติ		
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	ไม่มี
GRI 408 : การใช้แรงงานเด็ก		
408-1	อุบัติการณ์ของการเลือกปฏิบัติและการดำเนินการแก้ไข	ไม่มี อ้างอิงตามรายการตรวจสอบตามความเสี่ยงที่ตอบโดยลูกค้ามากกว่า 50 ราย ในปี 2565
GRI 412 : การประเมินสิทธิมนุษยชน		
412-3	ข้อตกลงและสัญญาการลงทุนที่สำคัญซึ่งรวมถึงมาตราด้านสิทธิมนุษยชนหรือที่อยู่ภายใต้การคัดกรองด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้รับเหมารายใหญ่ทั้งหมดปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานท้องถิ่นอย่างเต็มที่
GRI 418 : ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า		
418-1	การร้องเรียนที่พิสูจน์ได้เกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการสูญหายของข้อมูลลูกค้า	ไม่มี



คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทชั้นนำด้านสุขภาพ ในประเทศที่กำลังพัฒนาหลายประเทศ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น ดังนี้

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)



1. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ไปยังประเทศกำลังพัฒนา โดยเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ หมายรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นเจ้าของใบอนุญาตในเครื่องหมายการค้าของลูกค้าด้วย



2. ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

บริษัทฯ ทำการตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายนี้ใน 3 ประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ธุรกิจในส่วนนี้หมายรวมถึงธุรกิจที่นอกเหนือจากประเทศที่กล่าวข้างต้น ที่บริษัทฯ มีสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า

การวิเคราะห์สถานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน ประจำปี 2565



งบกำไรขาดทุนรวม

รายได้
จากการ
ดำเนินงาน
รวมมูลค่า

15,686 ล้านบาท

ประจำปี
2565

ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0 จากปีก่อน

3,884 ล้านบาท

ไตรมาส
4/65

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 จากไตรมาสเดียวกัน
ของปีก่อน

กำไรขั้นต้น
โดยรวม
มูลค่า

7,040 ล้านบาท

ประจำปี
2565

ในปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 44.9 ของรายได้จากการ
ดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 41.8 ในปี 2564

1,791 ล้านบาท

ไตรมาส
4/65

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 46.1 ของรายได้จากการ
ดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 43.3 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564

ค่าใช้จ่าย
ในการขาย
และบริหาร
อยู่ที่

4,359 ล้านบาท

ประจำปี
2565

ในปี 2565 ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 27.8 ของรายได้
จากการดำเนินงานรวม

1,192 ล้านบาท

ไตรมาส
4/65

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 30.7 ของรายได้
จากการดำเนินงานรวม

กำไรสุทธิ
ตามรายงาน
มูลค่า

2,240 ล้านบาท

ประจำปี
2565

ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4 จากปีก่อน

400 ล้านบาท

ไตรมาส
4/65

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ลดลงร้อยละ 19.2 จากไตรมาส
เดียวกันของปีก่อน โดยหลักเป็นผลมาจากผลขาดทุนจาก
อัตราแลกเปลี่ยนจากค่าเงินบาทที่แข็งค่า

กำไรสุทธิ
หลังปรับปรุง¹
มูลค่า

2,290 ล้านบาท

ประจำปี
2565

ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.7 จากปีก่อน

516 ล้านบาท

ไตรมาส
4/65

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 จากไตรมาสเดียวกัน
ของปีก่อน

กระแส
เงินสด
จากการ
ดำเนินงาน

1,997

ประจำปี
2565

ล้านบาท

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง
ในปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 89.1 ของกำไรสุทธิตามรายงาน

เงินปันผล
รวม

1.60

ประจำปี
2565

บาทต่อหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเงินปันผล
งวดสุดท้ายของปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.85 บาทต่อหุ้น
ซึ่งรวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้นสำหรับปี 2565 ในอัตราหุ้นละ
1.60 บาทต่อหุ้น คิดเป็นร้อยละ 62.3 ของกำไรสุทธิตามรายงาน
หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9 จากปีก่อน

¹ กำไรสุทธิหลังปรับปรุง คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้หรือค่าใช้จ่าย
ที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลต่อผลการประกอบการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด สำหรับรายละเอียดโปรดดูงบกำไรขาดทุนโดยสรุปในหน้า 154
ของรายงานฉบับนี้



ข้อสรุปสำคัญ

รายได้จากการดำเนินงานรวม
มีมูลค่า

15,686 ล้านบาท

ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0 จากปีก่อน และมูลค่า 3,884 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

- รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ มีมูลค่า 8,053 ล้านบาท ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.6 จากปีก่อน และมูลค่า 2,061 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตโดยหลักมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแอฟริกา จากความต้องการของผู้บริโภคที่แข็งแกร่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง และค่าเงินบาทที่อ่อนค่า
- รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 7,320 ล้านบาท ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 จากปีก่อน และมูลค่า 1,752 ล้านบาทในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 แม้จะมีความท้าทายในประเทศเมียนมาร์ ธุรกิจการจัดจำหน่ายยังคงระดับ อีกทั้งได้รับแรงสนับสนุนบางส่วนจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่า

อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม
ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่

ร้อยละ **44.9**

ในปี 2565 เปรียบเทียบกับร้อยละ 41.8 ในปี 2564 และยังคงระดับได้อย่างต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับร้อยละ 44.5 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565

- การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ จากส่วนผสมของรายได้ที่ดี และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่ปรับตัวดีขึ้น
- อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคงแข็งแกร่งอยู่ที่ร้อยละ 67.0 โดยได้รับอิทธิพลจากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ์ ประเทศค่าเงินบาทที่อ่อนค่า และระดับของผลผลิตท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ
- อัตรากำไรขั้นต้น (ปกติ) ของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 18.1 ในปี 2565 ใกล้เคียงกับร้อยละ 17.5 ในปี 2564 และร้อยละ 22.6 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นตามรายงาน อยู่ที่ร้อยละ 20.8 ในปี 2565 และร้อยละ 23.6 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 โดยสาเหตุหลักเกิดจาก ก.) ผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ข.) ความล่าช้าที่เกิดจากการโอนเงินกลับจากประเทศเมียนมาร์เป็นการชั่วคราว³ ทั้งนี้เหตุผลทั้งสองเรื่องไม่ส่งผลกระทบต่อการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ
- อัตรากำไรขั้นต้นสุทธิของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ (EBITDA/กำไรขั้นต้น) ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 45.9 ในปี 2565 หลังจากการปรับให้เป็นปกติตามที่กล่าวข้างต้น



² ผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด เกิดจากผลต่างระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารกลางประเทศเมียนมาร์ที่ถูกใช้ในการรายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ กับอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจากการทำธุรกรรม ส่งผลให้ยอดขาย อัตรากำไรขั้นต้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสูงขึ้น ทั้งนี้ไม่ส่งผลกระทบต่อความสำคัญต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของบริษัทฯ

³ ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากความล่าช้าในการโอนเงินกลับจากประเทศเมียนมาร์เมื่อมีการเรียกเก็บจากลูกค้า บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ผลขาดทุนที่เกี่ยวข้องจะถูกบันทึกไว้ภายใต้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ดังนั้นจึงแสดงอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น ทั้งนี้ไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ยังคงระดับอยู่ที่

4,359

 ล้านบาท

ในปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 27.8 ของรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่า 1,192 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 30.7 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 26.7 ในปี 2564 และร้อยละ 27.5 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564

กำไรสุกัตามรายงาน อยู่ที่

2,240

 ล้านบาท

ในปี 2565 เติบโตขึ้นร้อยละ 15.4 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ 400 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น ขณะที่การลดลงของกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่แข็งค่า

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง อยู่ที่

2,290

 ล้านบาท

ในปี 2565 เติบโตขึ้นร้อยละ 21.7 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ 516 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 6.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิหลังปรับปรุงในปี 2565 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น



Future Outlook

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และขยายธุรกิจในทวีปแอฟริกา ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำในตลาดสายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แข็งแกร่ง และการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และทวีปแอฟริกา การวางกลยุทธ์ร่วมกัน การเป็นหุ้นส่วน การร่วมค้า และการเข้าซื้อกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต บริษัทฯ ทุ่มเทความพยายามที่จะสร้างการเติบโตของธุรกิจนับจากปี 2562 เป็นสองเท่าภายในปี 2568 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังมีโอกาสในอนาคตที่ยิ่งใหญ่ เนื่องจากลักษณะของอุตสาหกรรม ตลาดที่เรากำลังอยู่ และแนวทางระยะยาวของบริษัทฯ ในการสร้างมูลค่า การเติบโตอาจไม่ได้เป็นเส้นตรง แต่อาจได้รับผลกระทบเป็นครั้งคราวซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง และปัจจัยอื่นๆ



งบกำไรขาดทุนโดยสรุป

งบกำไรขาดทุน



หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/64	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 4/65	YoY %	ปี 2564	ปี 2565	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	3,272.1	4,052.2	3,884.5	18.7%	14,135.7	15,686.2	11.0%
กำไรขั้นต้น	1,415.7	1,863.8	1,791.3	26.5%	5,910.8	7,039.6	19.1%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	43.3%	46.0%	46.1%		41.8%	44.9%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	900.6	1,094.3	1,191.6	32.3%	3,769.4	4,358.7	15.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (% ของรายได้)	27.5%	27.0%	30.7%		26.7%	27.8%	
กำไรสุทธิตามรายงาน	494.7	658.2	399.7	(19.2%)	1,940.9	2,240.0	15.4%
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	15.7	21.2	8.9	(43.4%)	59.7	52.3	(12.4%)
(กำไร) ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน ^{2&3}	(25.9)	(76.8)	107.4	(514.6%)	(118.5)	(2.5)	(97.9%)
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	484.6	602.7	516.0	6.5%	1,882.1	2,289.9	21.7%

การเติบโตของกำไรสุทธิของบริษัทฯ เป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

^{2&3} การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไทยเป็นปกติ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด และผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากความล่าช้าในการโอนเงินกลับจากประเทศไทยในปี 2565

1. รายได้รวม

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวม ในปี 2565 อยู่ที่

15,686 ล้านบาท

เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0 จากปีก่อน

การเติบโตของรายได้รวม โดยหลักมาจากรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ โดยมีมูลค่า 8,053 ล้านบาท ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.6 จากปีก่อน รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 7,320 ล้านบาท ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 จากปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไทย² ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 แม้จะมีความท้าทายในประเทศไทย ธุรกิจการจัดจำหน่ายยังคงระดับ อีกทั้งได้รับแรงสนับสนุนบางส่วนจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่า

รายได้จากการดำเนินงานโดยรวมในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ 3,884 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของรายได้รวม โดยหลักมาจากรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ โดยมีมูลค่า 2,061 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 23.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่รายได้ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 1,752 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 15.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไทย² ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 แม้จะมีความท้าทายในประเทศไทย ธุรกิจการจัดจำหน่ายยังคงระดับ อีกทั้งได้รับแรงสนับสนุนบางส่วนจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่า

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้⁴ และกลุ่มประเทศอินโดจีน⁵ สามารถสร้างรายได้คิดเป็นร้อยละ 87.3 และร้อยละ 79.2 ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปี 2565 ตามลำดับ

⁴ ประเทศไทย เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

⁵ ประเทศไทย เวียดนาม และกัมพูชา

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายได้จากการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ

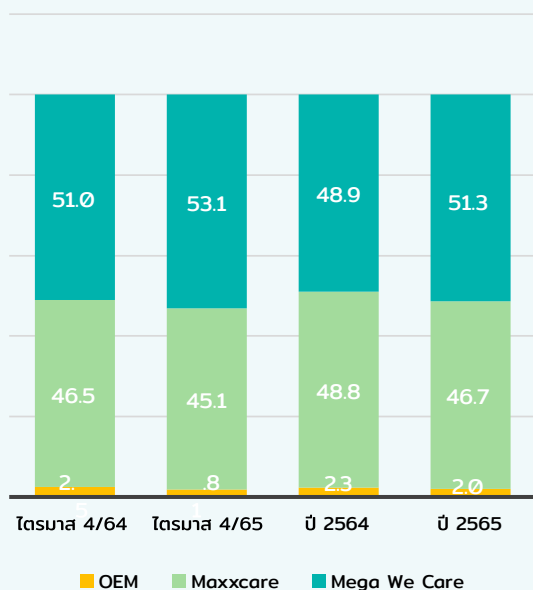
รายได้* ตามประเภทธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/64	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 4/65	YoY %	ปี 2564	ปี 2565	YoY %
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™	1,669.5	2,033.9	2,061.5	23.5%	6,909.0	8,052.8	16.6%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	1,521.2	1,928.0	1,751.8	15.2%	6,906.2	7,319.5	6.0%
ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	81.4	90.3	71.2	(12.5%)	320.5	314.0	(2.0%)
รายได้รวมจากการดำเนินงาน	3,272.1	4,052.2	3,884.5	18.7%	14,135.7	15,686.2	11.0%

* รายได้นี้เป็นรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายระหว่างส่วนงานและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

51

สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ (%)



สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม อยู่ที่ร้อยละ 51.3 ในปี 2565 และอยู่ที่ร้อยละ 53.1 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565

สัดส่วนของรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 46.7 ในปี 2565 และอยู่ที่ร้อยละ 45.1 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ต่อรายได้จากการดำเนินงานรวม ปรับตัวดีขึ้นในปี 2565 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2565





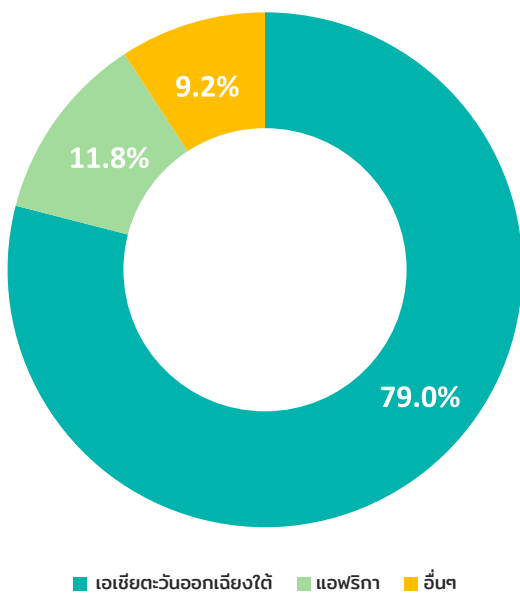
รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ในปี 2565 อยู่ที่ 8,053 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,144 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.6 จากปีก่อน ในขณะที่รายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ 2,061 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 23.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตในปี 2565 โดยหลักมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแอฟริกา เติบโตขึ้นร้อยละ 19.3 และ ร้อยละ 12.3 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคที่แข็งแกร่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง และค่าเงินบาทที่อ่อนค่า

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/64	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 4/65	YoY %	ปี 2564	ปี 2565	YoY %
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	1,236.4	1,595.4	1,631.5	32.0%	5,333.1	6,364.5	19.3%
แอฟริกา	235.9	255.9	258.2	9.4%	845.2	948.9	12.3%
อื่นๆ	197.1	182.7	171.8	(12.9%)	730.7	739.4	1.2%
รายได้รวม	1,669.5	2,033.9	2,061.5	23.5%	6,909.0	8,052.8	16.6%

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ตามภูมิภาค (ในปี 2565)



ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สามารถสร้างรายได้ คิดเป็น

ร้อยละ **79.0**

ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ขณะที่กลุ่มประเทศอินโดจีนสามารถสร้างรายได้ คิดเป็นร้อยละ 63.4 ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

ทวีปแอฟริกา สามารถสร้างรายได้มากที่สุดเป็นอันดับสองของภูมิภาค คิดเป็น

ร้อยละ **11.8**

ของรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า

7,320 ล้านบาท

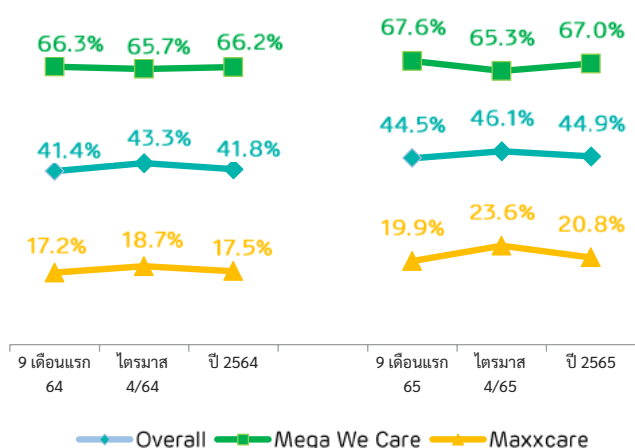
ในปี 2565 เพิ่มขึ้น 413 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.0 จากปีก่อน

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ มีมูลค่า 7,320 ล้านบาท ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 จากปีก่อนและในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่า 1,752 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 แม้จะมีความท้าทายในประเทศเมียนมาร์ ธุรกิจการจัดจำหน่ายยังคงระดับ อีกทั้งได้รับแรงสนับสนุนบางส่วนจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่า



2. กำไรขั้นต้น

% กำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมตามส่วนงาน



อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในปี 2565 อยู่ที่

ร้อยละ **44.9**

เปรียบเทียบกับร้อยละ 41.8 ในปี 2564 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 46.1 เปรียบเทียบกับร้อยละ 43.3 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ จากส่วนผสมของรายได้ที่ดี และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่ปรับตัวดีขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ยังคงแข็งแกร่งขึ้น อยู่ที่ร้อยละ 67.0 ในปี 2565

อัตรากำไรขั้นต้น (ปกติ) ของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 18.1 ในปี 2565 ใกล้เคียงกับร้อยละ 17.5 ในปี 2564 อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นตามรายงาน อยู่ที่ร้อยละ 20.8 ในปี 2565 โดยสาเหตุหลักเกิดจาก ก.) ผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์² ข.) ความล่าช้าที่เกิดจากการโอนเงินกลับจากประเทศเมียนมาร์เป็นการชั่วคราว³ ทั้งนี้เหตุผลทั้งสองเรื่องไม่ส่งผลกระทบต่อการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ





กำไรขั้นต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Mega We Care™



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย
การค้า Mega We Care™
อัตรากำไรขั้นต้นยังคงแข็งแกร่งอยู่ที่

ร้อยละ **67.0**

ในปี 2565 และอยู่ที่ร้อยละ 65.3 ในไตรมาสที่ 4
ปี 2565 เทียบกับร้อยละ 66.2 ในปี 2564 และ
ร้อยละ 65.7 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564

จากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของรายได้ตามผลิตภัณฑ์ ประเทศ
ค่าเงินบาทที่อ่อนค่า และระดับของผลผลิต ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผล
ต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

กำไรขั้นต้นธุรกิจการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ Maxxcare™

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัด
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่

ร้อยละ **20.8**

ในปี 2565 เทียบกับร้อยละ 17.5 ในปี 2564 และ
อยู่ที่ร้อยละ 23.6 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เทียบกับ
ร้อยละ 18.7 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564

- อัตรากำไรขั้นต้น(ปกติ)ของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 18.1 ในปี 2565 ใกล้เคียงกับร้อยละ 17.5
ในปี 2564 และร้อยละ 22.6 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 อย่างไรก็ตาม
อัตรากำไรขั้นต้นตามรายงาน อยู่ที่ร้อยละ 20.8 ในปี 2565 และร้อยละ
23.6 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 โดยสาเหตุหลักเกิดจาก ก.) ผลกระทบ
ของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์²ข.) ความล่าช้าที่เกิดจาก
การโอนเงินกลับจากประเทศเมียนมาร์เป็นการชั่วคราว³ ทั้งนี้เหตุผลทั้ง
สองเรื่องไม่ส่งผลกระทบต่อการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ
- อัตรากำไรขั้นต้นสุทธิของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™
(EBITDA/กำไรขั้นต้น) ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 45.9 ในปี 2565
หลังจากการปรับให้เป็นปกติตามที่กล่าวข้างต้น

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์

ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์
สร้างรายได้อยู่ที่

ร้อยละ **2.0**

ของรายได้จากการดำเนินงานรวมในปี 2565

รายได้ของธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ในปี 2565 อยู่ที่ 314 ล้านบาท
ลดลงร้อยละ 2.0 จากปี 2564 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ 71 ล้านบาท
ลดลงร้อยละ 12.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นในปี
2565 อยู่ที่ร้อยละ 38.1 เมื่อเทียบกับร้อยละ 40.7 ในปี 2564 และในไตรมาส
ที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 46.2 เมื่อเทียบกับร้อยละ 41.7 ในไตรมาสที่ 4
ปี 2564 การเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้าท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ มีผลต่อ
อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร
อยู่ที่

4,359 ล้านบาท

ในปี 2565 ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 27.8 ของรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่า 1,192 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 30.7 ของรายได้จากการดำเนินงาน เทียบกับร้อยละ 26.7 ในปี 2564 และร้อยละ 27.5 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564

4. กำไรสุทธิรวม

กำไรสุทธิตามรายงาน ในปี 2565
อยู่ที่

2,240 ล้านบาท

เติบโตขึ้นร้อยละ 15.4 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ 400 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น ขณะที่การลดลงของกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่แข็งค่า

กำไรสุทธิหลังปรับปรุง ในปี 2565
อยู่ที่

2,290 ล้านบาท

เติบโตขึ้นร้อยละ 21.7 จากปีก่อน และในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ 516 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 6.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิหลังปรับปรุงในปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น





5. กระแสเงินสด

กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,997 ล้านบาท ในปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 89.1 ของกำไรสุทธิ

เงินทุนหมุนเวียนหลัก

	ร.ค. 64	ก.ย. 65	ร.ค. 65
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	64	72	65
ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ย (วัน)	160	170	165
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	(100)	(115)	(111)
วงจรเงินสด (วัน)	124	128	119

วงจรเงินสดในเดือนธันวาคม 2565 อยู่ที่จำนวน 119 วัน เมื่อเทียบกับในเดือนกันยายน 2565 ที่จำนวน 128 วัน และในเดือนธันวาคม 2564 ที่จำนวน 124 วัน

กิจกรรมลงทุน

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน⁶ จำนวน 320 ล้านบาท โดยหลักมาจากการก่อสร้างโรงงานในประเทศไทย จำนวน 243 ล้านบาท

แผนการลงทุนในทรัพย์สินถาวร

นอกจากการปรับปรุงและการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรตามปกติในทุกปีแล้ว บริษัทฯ จะมีการใช้เงินลงทุนในช่วงปี 2566-2567 จำนวน 349 ล้านบาท ตามรายละเอียดโครงการ ดังนี้

ประเทศไทย : ก่อสร้างโรงงานในประเทศไทยที่รวมการดำเนินงานไว้ด้วยกัน และขยายกำลังการผลิต จำนวน 142 ล้านบาท และลงทุนด้านความยั่งยืนในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) จำนวน 46 ล้านบาท

ประเทศอินโดนีเซีย : ก่อสร้างโรงงานผลิตยาในรูปแบบใหม่ คลังสินค้า และพัฒนาโรงงานผลิตยาที่ได้มาใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 161 ล้านบาท

กิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2565 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เป็นจำนวน 1,433 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 1,406 ล้านบาท

⁶ เงินตรงจ่าย ไม่ถือเป็นกระแสเงินสดใช้ไปสำหรับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีตัวตนในรายงานนี้



6. งบดุล

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน (รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินฝากแบบมีระยะเวลาเกินกว่า 3 เดือน) มีมูลค่า 2,789 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 258 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักมาจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานที่แข็งแกร่ง

ลูกหนี้การค้ามูลค่า 3,107 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 550 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่มีมูลค่า 2,557 ล้านบาท สินค้าคงคลังมีมูลค่า 4,109 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 286 ล้านบาท เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่มีมูลค่า 3,823 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นในลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลัง โดยหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนยังคงระดับอยู่ที่ระดับ 1.9 เท่า วงจรเงินสดอยู่ที่จำนวน 119 วัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ปรับตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่จำนวน 124 วัน



สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีมูลค่า

4,056

 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 86 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสำหรับการดำเนินงานโรงงานผลิตสินค้าในประเทศไทย

หนี้สินไม่หมุนเวียน หนี้สินไม่หมุนเวียนมีมูลค่า

332

 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลง 62 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.7 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานตามประมาณการทางคณิตศาสตร์ประกันภัยล่าสุด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ (0.30) เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.67 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.03 เท่า

หนี้สินหมุนเวียน หนี้สินหมุนเวียนมีมูลค่า

5,538

 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 685 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 การเพิ่มขึ้นในหนี้สินหมุนเวียน โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจากการเติบโตของธุรกิจ

เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 2,793 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 267 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.6 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 การเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจ

ส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า

8,777

 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 752 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักมาจากกำไรสุทธิปี 2565 สุทธิจากการจ่ายเงินปันผล



งบแสดงฐานะการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท	31 ส.ค. 65		31 ส.ค. 64		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร ⁷	2,788.9	19.0%	2,531.4	19.1%	257.5	10.2%
ลูกหนี้การค้า	3,107.2	21.2%	2,557.3	19.3%	550.0	21.5%
สินค้าคงเหลือ	4,108.5	28.1%	3,822.9	28.8%	285.6	7.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	585.4	4.0%	389.4	2.9%	196.0	50.3%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	10,590.0	72.3%	9,300.9	70.1%	1,289.1	13.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ⁸	1,936.2	13.2%	1,873.5	14.1%	62.7	3.3%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ⁹	1,329.2	9.1%	1,353.1	10.2%	(23.9)	(1.8%)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	250.3	1.7%	210.4	1.6%	39.9	19.0%
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	249.3	1.7%	265.4	2.0%	(16.2)	(6.1%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	291.5	2.0%	268.3	2.0%	23.1	8.6%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,056.4	27.7%	3,970.8	29.9%	85.6	2.2%
รวมสินทรัพย์	14,646.4	100.00%	13,271.7	100.0%	1,374.7	10.4%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	229.2	1.6%	168.2	1.3%	61.0	36.3%
เจ้าหนี้การค้า	2,793.4	19.1%	2,526.6	19.0%	266.8	10.6%
เจ้าหนี้อื่น	1,286.5	8.8%	1,109.1	8.4%	177.4	16.0%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	83.0	0.6%	56.2	0.4%	26.8	47.6%
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	204.2	1.4%	185.9	1.4%	18.3	9.9%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	941.8	6.4%	807.4	6.1%	134.4	16.6%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	5,538.0	37.8%	4,853.4	36.6%	684.7	14.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	108.7	0.7%	131.9	1.0%	(23.2)	(17.6%)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	222.9	1.5%	261.3	2.0%	(38.3)	(14.7%)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	331.7	2.3%	393.2	3.0%	(61.6)	(15.7%)
รวมหนี้สิน	5,869.7	40.1%	5,246.6	39.5%	623.1	11.9%
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	435.9	3.0%	435.9	3.3%	-	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,304.5	15.7%	2,304.5	17.4%	0.0	0.0%
กำไรสะสม:						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	76.1	0.5%	76.1	0.6%	0.0	0.0%
ยังไม่ได้จัดสรร	6,595.1	45.0%	5,692.2	42.9%	902.9	15.9%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(635.0)	(4.3%)	(506.0)	(3.8%)	(129.0)	25.5%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	8,776.7	59.9%	8,002.8	60.3%	773.8	9.7%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.1	0.0%	22.3	0.2%	(22.2)	(99.7%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	8,776.7	59.9%	8,025.1	60.5%	751.6	9.4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	14,646.4	100.0%	13,271.7	100.0%	1,374.7	10.4%

⁷ เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รวมถึงเงินฝากแบบมีระยะเวลากับธนาคาร

⁸ รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน จำนวน 34.9 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2565 และ จำนวน 36.2 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2564

⁹ รวมถึงค่าความนิยมจำนวน 465.9 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2565 และ จำนวน 476.2 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2564

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/64	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 4/65	YoY %	ปี 2564	ปี 2565	YoY %
รายได้จากการดำเนินงาน	3,272.1	4,052.2	3,884.5	18.7%	14,135.7	15,686.2	11.0%
รายได้อื่น	12.7	27.0	17.3	36.0%	46.7	80.5	72.3%
รายได้รวม	3,284.8	4,079.1	3,901.8	18.8%	14,182.4	15,766.7	11.2%
ต้นทุนขาย	1,856.4	2,188.3	2,093.2	12.8%	8,224.9	8,646.6	5.1%
กำไรขั้นต้น	1,415.7	1,863.8	1,791.3	26.5%	5,910.8	7,039.6	19.1%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	43.3%	46.0%	46.1%		41.8%	44.9%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	636.6	658.1	758.7	19.2%	2,318.8	2,647.0	14.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	264.0	436.2	432.9	64.0%	1,450.6	1,711.6	18.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	900.6	1,094.3	1,191.6	32.3%	3,769.4	4,358.7	15.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (% ของรายได้จากการดำเนินงาน)	27.5%	27.0%	30.7%		26.7%	27.8%	
(กำไร)ขาดทุนจาก อัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(25.9)	10.5	140.6	(643.1%)	(118.5)	138.2	(216.6%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	69.5	69.5	68.0	(2.1%)	274.4	272.0	(0.9%)
ต้นทุนทางการเงิน	5.5	7.5	8.8	60.1%	28.3	28.7	1.6%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน) จากการร่วมค้า	(0.5)	0.1	0.1	(128.9%)	(1.5)	0.2	(111.7%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	547.7	778.5	467.6	(14.6%)	2,276.9	2,594.7	14.0%
ค่าภาษีเงินได้	53.0	120.3	67.9	28.0%	336.0	354.6	5.5%
กำไรสุทธิตามรายงาน	494.7	658.2	399.7	(19.2%)	1,940.9	2,240.0	15.4%
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.57	0.75	0.46	(19.2%)	2.23	2.57	15.4%
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	15.7	21.2	8.9	(43.4%)	59.7	52.3	(12.4%)
(กำไร) ขาดทุนสุทธิจาก อัตราแลกเปลี่ยน ^{2&3}	(25.9)	(76.8)	107.4	(514.6%)	(118.5)	(2.5)	(97.9%)
กำไรสุทธิหลังปรับปรุง	484.6	602.7	516.0	6.5%	1,882.1	2,289.9	21.7%
อัตรากำไรสุทธิ (%ของรายได้จากการดำเนินงาน)	14.8%	14.9%	13.3%		13.3%	14.6%	
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.56	0.69	0.69	6.5%	2.16	2.63	21.7%

^{2&3} การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์ให้เป็นปกติ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด และผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากความล่าช้าในการโอนเงินกลับจากประเทศเมียนมาร์ในปี 2565

คำสงวนสิทธิ์

ข้อมูลต่างๆ ในบทวิเคราะห์นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้น นอกจากนั้นข้อความที่คาดการณ์อนาคตนั้นเป็นเพียงการสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ในปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลการดำเนินงานในอนาคต

ความเห็นเหล่านี้ตั้งอยู่บนสมมติฐานซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่ได้รับรองว่าเหตุการณ์ต่างๆ จะเกิดขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตหรือสมมติฐานต่างๆ นั้นถูกต้อง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจต่างไปจากที่บริษัทฯ คาดการณ์อย่างมีนัยสำคัญ



ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบการเงิน

รายงานการสอบบัญชี

คำอธิบายและการวิเคราะห์ต่อไปนี้จะควรอ่านควบคู่ไปกับงบการเงินที่ตรวจสอบแล้วและหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 พร้อมกับข้อมูลทางการเงินและการดำเนินการอื่นๆ ที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้ งบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำและนำเสนอตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (“มาตรฐานการรายงานทางการเงิน”)

เว้นแต่ได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดที่ระบุในที่นี้แสดงเป็นสกุลเงินบาทตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ทั้งนี้เพื่อความสะดวก ตัวเลขบางตัวเลขอาจมีการปัดเศษ (รวมถึงจำนวนที่เป็นอัตราร้อยละ)

(1) ผู้สอบบัญชีอิสระที่ตรวจสอบ และ/หรือ สอบทานงบการเงินของบริษัทฯ

งบการเงิน	บริษัท	ผู้สอบบัญชี
งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	นางสาวอรพรรณ ชุมนทกิจไพศาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6105 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด (“เคพีเอ็มจี”)
งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	นางสาวอรพรรณ ชุมนทกิจไพศาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6105 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด (“เคพีเอ็มจี”)
งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	นางสาวสุรียรัตน์ ทองอรุณแสง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4409 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด (“เคพีเอ็มจี”)

(2) รายงานของผู้สอบบัญชีอิสระ

งบการเงิน	ความเห็น
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอิสระว่า งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอิสระว่า งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ตรวจสอบแล้วสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอิสระว่า งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลอื่นในอดีต

งบแสดงฐานะการเงิน

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม ⁴					
	2563		2564		2565	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ²	1,217.5	10.5%	2,531.4	19.1%	2,788.9	19.0%
ลูกหนี้การค้า	2,506.8	21.7%	2,557.3	19.3%	3,107.2	21.2%
ลูกหนี้อื่น	177.1	1.5%	250.8	1.9%	274.9	1.9%
สินค้าคงเหลือ	3,489.05	30.2%	3,822.89	28.8%	4,108.52	28.1%
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	192.8	1.7%	134.1	1.0%	305.8	2.1%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3.6	0.0%	4.5	0.0%	4.6	0.0%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	7,586.9	65.6%	9,300.9	70.1%	10,590.0	72.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า	194.5	1.7%	214.8	1.6%	222.9	1.5%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ⁵	1,985.2	17.2%	1,873.5	14.1%	1,936.2	13.2%
สิทธิในการใช้ทรัพย์สิน	262.8	2.3%	265.4	2.0%	249.3	1.7%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ³	1,312.3	11.4%	1,353.1	10.2%	1,329.2	9.1%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	175.0	1.5%	210.4	1.6%	250.3	1.7%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	40.0	0.3%	53.5	0.4%	68.6	0.5%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,969.9	34.4%	3,970.8	29.9%	4,056.4	27.7%
รวมสินทรัพย์	11,556.8	100.0%	13,271.7	100.0%	14,646.4	100.0%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	499.5	4.3%	168.2	1.3%	229.2	1.6%
เจ้าหนี้การค้า	2,047.8	17.7%	2,526.6	19.0%	2,793.4	19.1%
เจ้าหนี้อื่น	745.9	6.5%	1,006.1	7.6%	1,178.2	8.0%
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	36.7	0.3%	56.2	0.4%	83.0	0.6%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	160.7	1.4%	185.9	1.4%	204.2	1.4%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	659.6	5.7%	807.4	6.1%	941.8	6.4%
ประมาณการรับคืนสินค้า	78.6	0.7%	103.0	0.8%	108.3	0.7%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,228.8	36.6%	4,853.4	36.6%	5,538.0	37.8%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	111.3	1.0%	131.9	1.0%	108.7	0.7%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.0	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	236.5	2.0%	261.3	2.0%	222.9	1.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.3	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	349.1	3.0%	393.2	3.0%	331.7	2.3%



	ณ วันที่ 31 ธันวาคม ⁴					
	2563		2564		2565	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
รวมหนี้สิน	4,577.9	39.6%	5,246.6	39.5%	5,869.7	40.1%
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	437.0	3.8%	437.0	3.3%	437.0	3.0%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	435.9	3.8%	435.9	3.3%	435.9	3.0%
กำไรสะสม						
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	2,304.5	19.9%	2,304.5	17.4%	2,304.5	15.7%
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	2.0	0.0%	2.0	0.0%	2.0	0.0%
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	49.1	0.4%	49.1	0.4%	49.1	0.3%
สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	25.0	0.2%	25.0	0.2%	25.0	0.2%
ยังไม่ได้จัดสรร	4,677.5	40.5%	5,692.2	42.9%	6,595.1	45.0%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(536.4)	(4.6%)	(506.0)	(3.8%)	(635.0)	(4.3%)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	6,957.6	60.2%	8,002.8	60.3%	8,776.7	59.9%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	21.3	0.2%	22.3	0.2%	0.1	0.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	6,978.9	60.4%	8,025.1	60.5%	8,776.7	59.9%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	11,556.8	100.0%	13,271.7	100.0%	14,646.4	100.0%

หมายเหตุ : ¹ ร้อยละของสินทรัพย์ทั้งหมด

² เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงเงินฝากประจำกับธนาคาร

³ รวมถึงค่าความนิยม

⁴ ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน

⁵ รวมถึงสินทรัพย์ที่จัดอยู่ในทรัพย์สินลงทุน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ² ,					
	2563		2564		2565	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
รายได้จากการขายและให้บริการ	12,589.4	100.0%	14,135.7	100.0%	15,686.2	100.0%
ต้นทุนขายและให้บริการ	(7,603.1)	(60.4%)	(8,224.9)	(58.2%)	(8,646.6)	(55.1%)
กำไรขั้นต้น	4,986.3	39.6%	5,910.8	41.8%	7,039.6	44.9%
รายได้อื่น	35.5	0.3%	46.7	0.3%	80.5	0.5%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายด้านการขายและการบริหาร	5,021.8	39.9%	5,957.5	42.1%	7,120.1	45.4%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(2,077.7)	(16.5%)	(2,318.8)	(16.4%)	(2,647.0)	(16.9%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,221.6)	(9.7%)	(1,450.6)	(10.3%)	(1,711.6)	(10.9%)
กำไรก่อนผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	1,722.5	13.7%	2,188.2	15.5%	2,761.4	17.6%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	18.1	0.1%	118.5	0.8%	(138.2)	(0.9%)
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	1,740.6	13.8%	2,306.7	16.3%	2,623.2	16.7%

	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ² ,					
	2563		2564		2565	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
ต้นทุนทางการเงิน	(72.3)	(0.6%)	(28.3)	(0.2%)	(28.7)	(0.2%)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วมค้า	(45.5)	(0.4%)	(1.5)	(0.0%)	0.2	0.0%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,622.8	12.9%	2,276.9	16.1%	2,594.7	16.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(234.3)	(1.9%)	(336.0)	(2.4%)	(354.6)	(2.3%)
กำไรสุทธิสำหรับปี	1,388.4	11.0%	1,940.9	13.7%	2,240.0	14.3%
กำไรสุทธิจัดสรรให้ :						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,392.7	11.1%	1,946.8	13.8%	2,241.5	14.3%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(4.2)	(0.0%)	(6.0)	(0.1%)	(1.5)	(0.0%)
กำไรสุทธิสำหรับปี	1,388.4	11.0%	1,940.9	13.7%	2,240.0	14.3%
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ ⁴	(18.1)	(0.1%)	(118.5)	(0.8%)	(2.5)	0.0%
ขาดทุนสุทธิจากธุรกิจใหม่	91.2	0.7%	59.7	0.4%	52.3	0.3%
กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง)³	1,461.5	11.6%	1,882.1	13.3%	2,289.9	14.6%

หมายเหตุ : ¹ ร้อยละของรายได้จากการขายและให้บริการทั้งหมด

² ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน

³ กำไรสุทธิ (หลังปรับปรุง) คือ กำไรสุทธิหลังจากปรับปรุงขาดทุนจากธุรกิจใหม่รวมถึงโครงการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้น (รวมถึงค่าใช้จ่ายจากการยุติการร่วมค้า Mega MSN จำนวน 40.9 ล้านบาท ที่ได้บันทึกบัญชีแล้วในปี 2563) กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่มีผลต่อผลประกอบการของธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ

⁴ สำหรับปี 2565 การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเศเมียนมาร์ให้เป็นปกติ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด และผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากความล่าช้าในการโอนเงินกลับจากประเทศเมียนมาร์



งบกระแสเงินสด

	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ^{1,2}		
	2563	2564	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับงวด	1,388.4	1,940.9	2,240.0
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคา	250.0	267.9	265.5
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6.3	6.6	6.6
ประมาณการหนี้สินจากการด้อยค่าของทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน	-	28.0	4.2
ประมาณการหนี้สินจากการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	-	4.4
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	3.5	36.4	42.7
ประมาณการรับคืนสินค้า	16.8	22.4	7.8
รายได้จากการลงทุน	(11.9)	(10.0)	(39.8)
ต้นทุนทางการเงิน	72.3	28.3	28.7
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า	2.2	3.1	5.8
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	15.3	(34.0)	34.2
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	0.5	(3.5)	(2.1)
ส่วนแบ่งผล (กำไร) ขาดทุนจากการร่วมค้า	45.5	1.5	(0.2)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	28.7	29.4	33.1
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	234.3	336.0	354.6
รวมรายการปรับปรุง	2,051.9	2,652.9	2,985.6
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า	68.5	18.0	(631.5)
ลูกหนี้อื่น	(3.5)	(65.4)	(47.3)
สินค้าคงเหลือ	(603.8)	(330.2)	(399.9)
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	(31.2)	56.6	(176.7)
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	(0.3)	(0.4)	(0.5)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1.1)	(1.9)	(30.6)
เจ้าหนี้การค้า	48.4	375.7	364.7
เจ้าหนี้อื่น	250.4	262.8	186.4
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานค้างจ่าย	84.4	136.8	142.8
เครื่องมือทางการเงิน	0.0	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.3	(0.4)	-
จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(7.2)	(7.9)	(6.4)
จ่ายสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	-	(7.1)	(0.5)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(227.4)	(362.8)	(389.5)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,629.4	2,726.8	1,996.6

¹ ยอดเคลื่อนไหว (ฝาก/ถอน) เงินฝากประจำกับธนาคารได้แสดงอยู่ในกิจกรรมลงทุน

² ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปัจจุบัน

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ^{1,2}		
	2563	2564	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน¹			
ดอกเบี้ยรับ	10.2	11.2	40.1
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(234.4)	(151.4)	(304.6)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.0	0.9	-
เงินสดจ่ายสุทธิใช้ไปในการซื้อธุรกิจ	(410.6)	-	(9.3)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(20.6)	(8.4)	(8.1)
เงินสดรับเพื่อขายอุปกรณ์	4.0	5.5	2.9
เงินสดรับการรับชำระหนี้สินในการร่วมค้า	0.1	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	4.5	-	-
เงินสดรับจากประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานรับโอนจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	0.5	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(646.3)	(142.1)	(279.1)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
ดอกเบี้ยจ่าย	(64.6)	(27.9)	(29.9)
จ่ายเงินปันผล	(670.2)	(922.9)	(1,405.6)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(55.5)	(53.5)	(58.1)
เงินสดรับ(จ่าย) จากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(432.0)	(309.5)	65.2
เงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย	-	-	(4.9)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,222.4)	(1,313.9)	(1,433.3)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ¹	(239.3)	1,270.8	284.3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	1,455.1	1,217.6	2,531.4
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของยอดคงเหลือที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	1.8	43.0	(26.8)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,217.6	2,531.4	2,788.9

¹ ยอดเคลื่อนไหว (ฝาก/ถอน) เงินฝากประจำกับธนาคารได้แสดงอยู่ในกิจกรรมลงทุน

² ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน



รายการอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		2563	2564	2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.8	1.9	1.9
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.9	1.0	1.1
อัตราส่วนสภาพคล่องเงินสด	เท่า	0.4	0.6	0.4
วงจรเงินสด	วัน	126	124	119
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	39.6	41.8	44.9
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	13.4	15.1	17.1
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	96.6	127.3	74.5
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	11.0	13.7	14.2
อัตรากำไรสุทธิ(หลังปรับปรุง)	ร้อยละ	11.6	13.3	14.6
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	21.1	25.9	26.7
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	12.6	15.6	16.0
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	73.3	100.6	117.6
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.1	1.1	1.1
อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ²	เท่า	0.1	0.0	0.0
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.7	0.7	0.7
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	22.5	96.4	69.5
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ¹	เท่า	25.2	97.6	66.9
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	56.5	62.0	62.3

หมายเหตุ :

- 1 อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันคำนวณจาก กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน/กระแสเงินสดจากการจ่ายคืนเงินกู้แบบมีระยะเวลาและดอกเบี้ยจ่าย
- 2 หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินไม่ได้นำมาพิจารณาอยู่ในหนี้สินในอัตราส่วนนี้

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงิน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจทำการตลาดขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมยา และสินค้าอุปโภคบริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ มีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะถูกจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ หรือผ่านผู้จัดจำหน่ายรายอื่น

ณ ปัจจุบัน ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็น 3 ธุรกิจย่อยดังนี้

- 1. ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™** บริษัทฯ ทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่คือ ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) และสินค้าอุปโภคบริโภค

การให้บริการดังกล่าวรวมถึงการให้บริการบริหารคลังสินค้า การดำเนินการเก็บเงิน รับผิดชอบหนี้เสียที่อาจเกิดขึ้นจากการให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายนอกนอกเหนือจากนี้บริษัทฯ ยังให้บริการแบบเพิ่มมูลค่า ได้แก่ การให้บริการทำการตลาดให้กับลูกค้ารายใหญ่บางรายอีกด้วย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา โดยลูกค้าหลักของบริษัทฯ คือ บริษัทฯ และบริษัทผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งใน และต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ในตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอีกด้วย

- 2. 1 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™** บริษัทฯ พัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ (nutraceutical products) ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์ (prescription pharmaceutical products) และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้วางจำหน่ายใน 35 ประเทศทั่วโลก ส่วนใหญ่แล้วเป็นประเทศที่กำลังพัฒนา

- 3. ธุรกิจการรับจ้างผลิต (OEM)** นอกจากการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้ว โรงงานของบริษัทฯ ทั้งที่อยู่ในประเทศไทย และประเทศออสเตรเลียยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่ลูกค้าภายนอกอีกด้วย

¹ ข้อมูลในส่วนนี้ได้รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของสิทธิในเครื่องหมายการค้าของบุคคลภายนอกและโครงการใหม่ซึ่งอยู่ในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งหมดเท่ากับ 12,643.1 ล้านบาท 14,300.9 ล้านบาท และ 15,766.7 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,465.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.2 ในปี 2564 และเพิ่มขึ้น 1,657.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.1 ในปี 2565 การเติบโตของรายได้ดังกล่าวเป็นผลมาจาก

1. รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ซึ่งเท่ากับ 5,847.6 ล้านบาท 6,909.0 ล้านบาท และ 8,052.8 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,061.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.2 ในปี 2564 และเพิ่มขึ้น 1,143.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.6 ในปี 2565 การเติบโตโดยหลักมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแอฟริกา จากความต้องการของผู้บริโภคที่แข็งแกร่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง และแรงสนับสนุนบางส่วนจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่า การปรับปรุงการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ ส่งผลให้การเติบโตของรายได้ในปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 15.0²
2. รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ซึ่งเท่ากับ 6,502.4 ล้านบาท 6,906.2 ล้านบาท และ 7,319.5 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 403.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.2 ในปี 2564 และเพิ่มขึ้น 413.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.0 ในปี 2565 การปรับผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์³ ให้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 แม้จะมีความท้าทายในประเทศเมียนมาร์ ธุรกิจการจัดจำหน่ายยังคงระดับ อีกทั้งได้รับแรงสนับสนุนบางส่วนจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่า
3. รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) อยู่ที่ร้อยละ 2.0 ของรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการในปี 2565 เป็นจำนวน 239.5 ล้านบาท 320.5 ล้านบาท และ 314.0 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 81.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.8 ในปี 2564 และลดลง 6.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.0 ในปี 2565 รายได้มาจากการดำเนินงานของประเทศไทย และประเทศออสเตรเลีย รายได้ในปี 2565 ยังคงระดับหลังจากการเติบโตของรายได้ในปี 2564

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 อยู่ที่ 1,461.5 ล้านบาท 1,882.1 ล้านบาท และ 2,289.9 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 420.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.8 ในปี 2564 และเพิ่มขึ้น 407.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.7 ในปี 2565 การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิหลังปรับปรุงในปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น



กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 อยู่ที่ 1,388.4 ล้านบาท 1,940.9 ล้านบาท 2,240.0 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 552.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.8 ในปี 2564 และเพิ่มขึ้น 299.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.4 ในปี 2565 การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

- ² การเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจในประเทศฟิลิปปินส์ ในช่วงปี 2564 บริษัทฯ ได้เริ่มนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านบริษัทย่อยในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งทางบริษัทฯ ได้จำหน่ายผ่านผู้จำหน่ายในปี 2563 และก่อนหน้านั้น การเปลี่ยนแปลงส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นตามไปด้วย จากการเปลี่ยนแปลงนี้ ยอดขายโดยรวมตามรายงานกำไรขั้นต้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 185 ล้านบาท โดยไม่มีผลกระทบต่อกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) และกำไรสุทธิของบริษัทฯ อ้างถึงย่อหน้านี้สำหรับการอ้างอิงใดๆ ที่เกิดขึ้นกับ “การเปลี่ยนแปลงในรูปแบบธุรกิจ” ภายใต้ส่วนของสถานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของเอกสารนี้
- ³ ผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทในประเศเมียนมาร์ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด เกิดจากผลต่างระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารกลางประเศเมียนมาร์ที่ถูกใช้ในการรายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ กับอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจากการทำธุรกรรม ส่งผลให้ยอดขาย อัตรากำไรขั้นต้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสูงขึ้น ทั้งนี้ไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของบริษัทฯ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565

รายได้จากการขายและให้บริการ

บริษัทฯ รับรู้รายได้และต้นทุนขายที่เกี่ยวข้อง เมื่อบริษัทฯ ขายและส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า ซึ่งรวมถึง โรงพยาบาล ร้านขายยา และร้านค้าปลีก รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เป็นรายได้รวมจากทุกกลุ่มธุรกิจหลังหักรายการระหว่างกันแล้ว

รายได้รวมจากการขายและให้บริการของบริษัทฯ แบ่งตามกลุ่มธุรกิจสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2563		2564		2565	
	รายได้รวม	ร้อยละ ¹	รายได้รวม	ร้อยละ ¹	รายได้รวม	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	5,847.6	46.2%	6,909.0	48.3%	8,052.8	51.0%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™	6,502.4	51.5%	6,906.2	48.3%	7,319.5	46.5%
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	239.5	1.9%	320.5	2.2%	314.0	2.0%
รายได้อื่น ²	53.7	0.4%	165.2	1.2%	80.5	0.5%
รวม	12,643.1	100.0%	14,300.9	100.0%	15,766.7	100.0%

หมายเหตุ : ¹ ร้อยละของรายได้รวมทั้งหมด

² รายได้อื่นรวมถึงกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ รายได้จากการลงทุน และรายได้อื่น

รายได้รวมทั้งหมดสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 อยู่ที่ 12,643.1 ล้านบาท 14,300.9 ล้านบาท และ 15,766.7 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,657.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.1 ในปี 2564 และเพิ่มขึ้น 1,465.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.2 ในปี 2565

ตารางต่อไปนี้แสดงรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นจำนวนเงินและร้อยละ โดยแบ่งตามภูมิภาค

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563		ปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564		ปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565	
	รายได้รวม	ร้อยละ ¹	รายได้รวม	ร้อยละ ¹	รายได้รวม	ร้อยละ ¹
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™²						
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ⁴	6,502.4	100.0	6,906.2	100.0	7,319.5	100.0
ทวีปแอฟริกา ⁴	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รายได้รวมสุทธิ	6,502.4	100.0	6,906.2	100.0	7,319.5	100.0
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™³						
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	4,528.4	77.4	5,333.1	77.2	6,364.5	79.0
ทวีปแอฟริกา	670.5	11.5	845.2	12.2	948.9	11.8
อื่นๆ	648.7	11.1	730.7	10.6	739.4	9.2
รายได้รวมสุทธิ	5,847.6	100.0	6,909.0	100.0	8,052.8	100.0
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)						
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	15.2	6.4	14.6	4.6	8.9	2.8
ทวีปแอฟริกา	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	224.3	93.6	305.8	95.4	305.1	97.2
รายได้รวมสุทธิ	239.5	100.0	320.5	100.0	314.0	100.0
รวมรายได้ทั้งสิ้น	12,589.4	100.0	14,135.7	100.0	15,686.2	100.0

หมายเหตุ : ¹ ร้อยละของรายได้จากการขายและให้บริการของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

² รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่ขายให้กับบุคคลที่สามซึ่งบริษัทฯ กั้นเงินกำไรขั้นต้นตามที่ตกลงกันไว้ล่วงหน้าและจ่ายส่วนที่เหลือให้กับลูกค้าในฐานะที่บริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นผู้จัดจำหน่าย รายได้ดังกล่าว หมายถึงค่าธรรมเนียมจากการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ด้วย

³ รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ได้ถูกตัดทอนกับค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายที่ให้กับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ สำหรับการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

⁴ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึง ประเทศไทย ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศสิงคโปร์ ทวีปแอฟริกา รวมถึง ประเทศทางตอนใต้ของทะเลทรายซาฮาราแต่ไม่รวมถึงประเทศแอฟริกาใต้

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ โดยหลักจะเป็นรายได้จากการขายและให้บริการในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 77.4 ร้อยละ 77.2 และร้อยละ 79.0 ของรายได้รวมจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 ตามลำดับ ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ มีรายได้ทั้งหมดมาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องจากบริษัทฯ ให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา ในขณะที่ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ โดยหลักมีรายได้จากการรับจ้างผลิตให้แก่ลูกค้านอกภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564

และ 2565 คิดเป็นร้อยละ 93.6 ร้อยละ 95.4 และร้อยละ 97.2 ของรายได้รวมจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ใน 35 ประเทศทั่วโลก โดยส่วนใหญ่อยู่ในประเทศกำลังพัฒนาด้วยการเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และกำลังเติบโตในทวีปแอฟริกา รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 เท่ากับ 5,847.6 ล้านบาท 6,909.0 ล้านบาท และ 8,052.8 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,061.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.2 ในปี 2564 และเพิ่มขึ้น 1,143.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.6 ในปี 2565 ภูมิภาคส่วนใหญ่รายงานการเติบโตในปี 2565 หลังการปรับปรุงการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ การเติบโตในปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 15.0



สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 รายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ จากประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมาร์ ประเทศมาเลเซีย และประเทศไนจีเรีย เท่ากับ 4,223.5 ล้านบาท 4,851.2 ล้านบาท และ 5,863.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.2 ร้อยละ 70.2 และร้อยละ 72.8 ของรายได้จากการขายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ หลังหักรายการระหว่างกันแล้ว ตามลำดับ เนื่องจากอัตราการบริโภคต่อประชากรยังอยู่ในอัตราต่ำเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว และผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำทางการตลาดรวมถึงการทำการขายและการตลาดของบริษัทฯ การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ การขยายไปยังประเทศใหม่ๆ ทำให้เราสามารถคาดหวังระดับการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

บริษัทฯ ให้บริการการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ แก่ลูกค้าที่ว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายใน 3 ประเทศ อันได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา ลูกค้าหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วยบริษัทฯ และสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทฯ จำแนกธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย ได้แก่ (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยา และ (2) กลุ่มสินค้าอุปโภค ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้องกับวิถีปฏิบัติในอุตสาหกรรมยา กล่าวคือ ลูกค้าที่ว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย จะขายผลิตภัณฑ์ของตนให้แก่บริษัทฯ จากนั้นบริษัทฯ จึงนำผลิตภัณฑ์ข้างต้นไปขายต่อให้แก่ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ร้านขายยาอิสระ ร้านขายยาสาขา (chain pharmacies) โรงพยาบาล และร้านค้าปลีกอื่นๆ รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ รวมถึงรายได้จากลูกค้าภายนอก และรายการระหว่างกันจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า MegaWe Care™

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 เท่ากับ 6,502.4 ล้านบาท 6,906.2 ล้านบาท และ 7,319.5 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 403.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.2 ในปี 2564 และเพิ่มขึ้น 413.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.0 ในปี 2565

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) อยู่ที่ร้อยละ 2.0 ของรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการในปี 2565 เป็นจำนวน 239.5 ล้านบาท 320.5 ล้านบาท และ 314.0 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 81.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.8 ในปี 2564 และลดลง 6.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.0 ในปี 2565 การเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากการดำเนินงานในประเทศออสเตรเลียและประเทศไทย

บริษัทฯ สามารถใช้กำลังการผลิตส่วนที่เหลือจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าระยะยาวของบริษัทฯ โดยทั่วไปสำหรับธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) บริษัทฯ จะดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบเองเกือบทั้งหมด จากนั้นจึงผลิตและขายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปให้แก่บริษัทลูกค้าที่ว่าจ้าง โดยในบางครั้งบริษัทลูกค้าบางรายอาจเป็นผู้ดำเนินการจัดหาวัสดุบรรจุภัณฑ์และฉลากให้แก่บริษัทฯ ด้วย รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ จะถูกบันทึกตามมูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตและขายให้แก่ลูกค้าที่ว่าจ้างผลิต นอกจากนี้ ทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังช่วยพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าที่ว่าจ้างผลิตอีกด้วย

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ มาจากลูกค้าในประเทศออสเตรเลียและต่างประเทศเป็นหลัก โดยลูกค้าดังกล่าวข้างต้นสร้างรายได้รวมกันคิดเป็นร้อยละ 93.6 ร้อยละ 95.4 และร้อยละ 97.2 ของรายได้รวมจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 ตามลำดับ

ดัชนีทุนขยาย

ตารางต่อไปนี้จะแสดงต้นทุนขยายแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2563		2564		2565	
	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹	จำนวน	ร้อยละ ¹
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	2,129.2	28.0%	2,337.6	28.4%	2,655.3	30.7%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ	5,290.4	69.6%	5,697.3	69.3%	5,797.0	67.0%
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	183.6	2.4%	189.9	2.3%	194.3	2.2%
รวม	7,603.1	100.0%	8,224.9	100.0%	8,646.6	100.0%

หมายเหตุ : ¹ ร้อยละของต้นทุนขยายทั้งหมด

ต้นทุนขยายรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 เท่ากับ 7,603.1 ล้านบาท 8,224.9 ล้านบาท และ 8,646.6 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้ ร้อยละ 60.4 ร้อยละ 58.2 และร้อยละ 55.1 ในปี 2563 2564 และ 2565 ตามลำดับ

ดัชนีทุนขยายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 ต้นทุนขยายจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เท่ากับ 2,129.2 ล้านบาท 2,337.6 ล้านบาท และ 2,655.3 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้ ร้อยละ 36.4 ร้อยละ 33.8 และร้อยละ 33.0 ในปี 2563 2564 และ 2565 ตามลำดับ ผลต่างของต้นทุนขยายคิดเป็นร้อยละต่อรายได้ในแต่ละปี โดยหลักเป็นผลจากส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ ส่วนผสมของประเทศ ค่าเงินบาทที่อ่อนค่า ท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ บางผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้ผลิตอื่นเพื่อดำเนินการผลิตแทนบริษัทฯ จะบันทึกค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างให้ผลิตสินค้าสำเร็จรูปเป็นต้นทุนขยาย

ดัชนีทุนขยายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 ต้นทุนขยายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ เท่ากับ 5,290.4 ล้านบาท 5,697.3 ล้านบาท และ 5,797.0 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้ ร้อยละ 81.4 ร้อยละ 82.5 และร้อยละ 79.2 ในปี 2563 2564 และ 2565 ตามลำดับ ผลต่างของต้นทุนขยายคิดเป็นร้อยละต่อรายได้ โดยหลักเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนประเภทลูกค้าและบริการท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ ให้บริการการจัดจำหน่ายทั้งผลิตภัณฑ์ของบุคคลอื่นและผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ เอง อย่างไรก็ตาม ต้นทุนขยายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ข้างต้น เป็นมูลค่าสินค้าที่บริษัทฯ ซื้อจากลูกค้าที่ว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายเท่านั้น สำหรับมูลค่าของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ นำไปจัดจำหน่ายจะไม่รวมอยู่ในต้นทุนขยายข้างต้น เนื่องจากบริษัทฯ บันทึกเพียงรายได้จากค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายเท่านั้น (ณ ปัจจุบัน ค่าธรรมเนียมดังกล่าวถูกบันทึกเป็นรายการระหว่างกัน) ทั้งนี้ ต้นทุนขยายจากธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ที่แสดงไว้ข้างต้นนี้ไม่รวมต้นทุนค่าขนส่ง ค่าระวาง และค่าแรงงานพนักงานในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ดัชนีทุนขยายจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 ต้นทุนขยายจากธุรกิจรับจ้างผลิต(OEM)เท่ากับ 183.6 ล้านบาท 189.9 ล้านบาท และ 194.3 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้ ร้อยละ 76.6 ร้อยละ 59.3 และร้อยละ 61.9 ในปี 2563 2564 และ 2565 ตามลำดับ ผลต่างของต้นทุนขยายคิดเป็นร้อยละต่อรายได้ โดยหลักเป็นผลจากการเติบโตของรายได้และส่วนผสมของลูกค้าท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 เท่ากับ 4,986.3 ล้านบาท 5,910.8 ล้านบาท และ 7,039.6 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 924.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.5 และเพิ่มขึ้น 1,128.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.1 ในปี 2565 อัตราส่วนของกำไรขั้นต้นต่อรายได้เท่ากับ ร้อยละ 39.6 ร้อยละ 41.8 และร้อยละ 44.9 ในปี 2563 2564 และ 2565 ตามลำดับ



อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวม ในปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 44.9 เปรียบเทียบกับร้อยละ 41.8 ในปี 2564 การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ จากส่วนผสมของรายได้ที่ดี และอัตรากำไรขั้นต้นตามส่วนงานที่ปรับตัวดีขึ้น

ตารางต่อไปนี้แสดงกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ

กลุ่มธุรกิจ	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2563		2564		2565	
	จำนวน	อัตราร้อยละกำไรขั้นต้นต่อรายได้	จำนวน	อัตราร้อยละกำไรขั้นต้นต่อรายได้	จำนวน	อัตราร้อยละกำไรขั้นต้นต่อรายได้
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นตัวเลขร้อยละ)						
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ	3,718.4	63.6%	4,571.4	66.2%	5,397.5	67.0%
ธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ของบริษัทฯ	1,212.0	18.6%	1,208.9	17.5%	1,522.5	20.8%
ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM)	55.9	23.4%	130.5	40.7%	119.7	38.1%
รวม	4,986.3	39.6%	5,910.8	41.8%	7,039.6	44.9%

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในช่วงร้อยละ 63.0 ถึง ร้อยละ 67.0 สำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ อยู่ในช่วงร้อยละ 17.0 ถึง ร้อยละ 21.0 และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) อยู่ในช่วงร้อยละ 23.0 ถึง ร้อยละ 41.0 ทั้งนี้กำไรขั้นต้นจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ มีสัดส่วนสูงสุดในกำไรขั้นต้นรวมของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 74.6 ร้อยละ 77.3 และร้อยละ 76.7 ของกำไรขั้นต้นทั้งหมดของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ ของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้น โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ ส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ ส่วนผสมของประเทศ ค่าเงินบาทที่อ่อนค่า และระดับของผลผลิตท่ามกลางปัจจัยอื่นๆ

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ อยู่ที่ร้อยละ 20.8 ในปี 2565 (อัตรากำไรขั้นต้นปกติ อยู่ที่ร้อยละ 18.1) และร้อยละ 17.5 ในปี 2564 บริษัทฯ รายงานอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นในปี 2565 มาอยู่ที่ร้อยละ 20.8 โดยหลักมาจาก ก.) ผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์¹ ข.) ความล่าช้าที่เกิดจากการโอนเงินกลับจากประเทศเมียนมาร์เป็นการชั่วคราว² ทั้งนี้เหตุผลทั้ง

สองเรื่องไม่ส่งผลกระทบต่อการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ อัตรากำไรขั้นต้นสุทธิของธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maxxcare™ (EBITDA/กำไรขั้นต้น) ยังคงระดับอยู่ที่ร้อยละ 45.9 ในปี 2565 หลังจากการปรับให้เป็นปกติตามที่กล่าวข้างต้น

ทั้งนี้ไม่มีข้อสังเกตว่า กำไรขั้นต้นโดยรวมจากธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ที่ระบุไว้ข้างต้นไม่ได้พิจารณาถึงต้นทุนค่าขนส่งและต้นทุนค่าแรงงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ ซึ่งต้นทุนดังกล่าวจะถูกนำไปรวมในค่าใช้จ่ายด้านการขาย

อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ปรับตัวลดลงในปี 2565 โดยหลักเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของลูกค้า

รายได้อื่น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 รายได้อื่นเท่ากับ 53.7 ล้านบาท 165.2 ล้านบาท และ 80.5 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 84.8 ล้านบาท ในปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการลดลงของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิจำนวน 118.4 ล้านบาทในปี 2565 จากปี 2564 และหักล้างด้วยรายได้จากการลงทุนที่เพิ่มขึ้น 29.8 ล้านบาท ในปี 2565 จากปี 2564

- ผลกระทบของสองอัตราแลกเปลี่ยนในประเทศเมียนมาร์ บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด เกิดจากผลต่างระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารกลางประเทศเมียนมาร์ที่ถูกใช้ในการรายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ กับอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจากการทำธุรกรรม ส่งผลให้ยอดขาย อัตรากำไรขั้นต้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสูงขึ้น ทั้งนี้ไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของบริษัทฯ
- ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากความล่าช้าในการโอนเงินกลับจากประเทศเมียนมาร์เมื่อมีการเรียกเก็บจากลูกค้า บนพื้นฐานประมาณการที่ดีที่สุด มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ผลขาดทุนที่เกี่ยวข้องจะถูกบันทึกไว้ภายใต้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ดังนั้นจึงแสดงอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น ทั้งนี้ไม่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของบริษัทฯ

องค์ประกอบหลักของรายได้อื่นของบริษัทฯ ได้แก่ (1) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ (2) สิทธิประโยชน์จากการส่งออก (3) รายได้จากการลงทุน (4) รายได้จากการขายเอกสารขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ (5) กำไรจากการขายทรัพย์สิน รายได้จากสิทธิประโยชน์การส่งออกเป็นรายได้ค่านายหน้าที่เกี่ยวข้องของประเทศไทยมอบให้แก่ผู้ส่งออกในรูปแบบของผลประโยชน์ทางภาษี ตามผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งบริษัทฯ ได้มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 2,077.7 ล้านบาท 2,318.8 ล้านบาท และ 2,647.0 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 241.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.6 ในปี 2564 และเพิ่มขึ้น 328.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.2 ในปี 2565

องค์ประกอบหลักของค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัทฯ คือ ค่าโฆษณา และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 47.8 และร้อยละ 38.0 ของค่าใช้จ่ายในการขายโดยรวม ตามลำดับ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 14.1 ของค่าใช้จ่ายในการขายโดยรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักประกอบด้วย (1) ค่าขนส่ง (2) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (3) ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าขนส่งสำหรับกิจกรรมการขาย (4) ค่าจัดจำหน่ายและกระจายสินค้า และ (5) ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษายานยนต์และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณา สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 เท่ากับ 930.1 ล้านบาท 1,052.2 ล้านบาท และ 1,266.0 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 122.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.1 ในปี 2564 และเพิ่มขึ้น 213.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.3 ในปี 2565

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 เท่ากับ 877.0 ล้านบาท 951.7 ล้านบาท และ 1,006.9 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 74.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.5 ในปี 2564 และเพิ่มขึ้น 55.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.8 ในปี 2565

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 1,221.6 ล้านบาท 1,450.6 ล้านบาท และ 1,711.6 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 228.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.7 ในปี 2564 และเพิ่มขึ้น 261.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.0 ในปี 2565

องค์ประกอบหลักของค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มบริษัทฯ คือ ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ค่าที่ปรึกษา และค่าเดินทาง ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 50.5 ร้อยละ 6.2 และร้อยละ 7.5 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยรวม ตามลำดับ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 35.7 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยรวม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลัก

ประกอบด้วย (1) ค่าเบี้ยประกันภัยสำหรับสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการผลิต ความรับผิดชอบผลิตภัณฑ์สินค้า (product liabilities) และค่าประกันสุขภาพและค่าประกันชีวิตสำหรับพนักงานของบริษัทฯ (2) ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ (3) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (4) ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ (5) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (6) ค่าซ่อมแซมและซ่อมบำรุง (7) ค่าใช้จ่ายสำนักงานและการบริหาร (8) ค่าธรรมเนียมธนาคาร (9) ค่าจดทะเบียน (10) ค่าเช่า และ (11) ค่าบริการสนับสนุน เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 เท่ากับ 668.4 ล้านบาท 768.5 ล้านบาท และ 865.1 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 100.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.0 ในปี 2564 และเพิ่มขึ้น 96.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.6 ในปี 2565

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคารและเงินเบิกเกินบัญชีในรูปของเงินลงทุนหมุนเวียน ทรัสต์รีซีท แพคกิ้งเครดิต สินเชื่อเพื่อการส่งออก ตัวสัญญาใช้เงิน สินเชื่อระยะสั้นอื่น และหนี้สินสัญญาเช่า ปัจจุบัน บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อเป็นเงินลงทุนหมุนเวียนและวงเงินสินเชื่ออื่นกับธนาคารพาณิชย์หลายแห่งในประเทศและต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 วงเงินสินเชื่อหลักเป็นสกุลเงินไทยบาท ดอลลาร์สหรัฐฯ เมียนมาร์จ๊าด เวียดนามดอง และดอลลาร์ออสเตรเลีย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 72.3 ล้านบาท 28.3 ล้านบาท และ 28.7 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 44.0 ล้าน ในปี 2564 และเพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท ในปี 2565

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 เท่ากับ 234.3 ล้านบาท 336.0 ล้านบาท และ 354.6 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริง เท่ากับร้อยละ 14.4 ร้อยละ 14.8 และร้อยละ 13.7 ตามลำดับ

อัตรากำไรเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงอยู่ในอัตราที่ต่ำกว่าอัตรากำไรเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 20 สาเหตุมาจากกำไรจากส่วนที่มีอัตรากำไรที่แตกต่างกันและจากส่วนที่ได้รับยกเว้นภาษี ดังนี้

1. บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ภายใต้บทบัญญัติของพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 เกี่ยวกับการผลิตยา โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2561 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ รวมถึงการได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และได้รับยกเว้นการเสียภาษีเงินได้สำหรับการดำเนินงานเป็นระยะเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการดำเนินการดังกล่าว



- บริษัท ได้รับสิทธิพิเศษจากกรมสรรพากรตามประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการลดอัตราภาษีและการได้รับยกเว้นภาษี (ฉบับที่ 674) พ.ศ. 2561 เกี่ยวข้องกับสถานะเป็นศูนย์ธุรกิจระหว่างประเทศ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ รวมถึงการได้รับยกเว้นการเสียภาษีเงินได้สำหรับธุรกรรมบางรายการเป็นระยะเวลา 14 ปี 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 ในฐานะบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ บริษัท จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการที่บังคับใช้กับบริษัทธุรกิจระหว่างประเทศ
- การปฏิบัติที่แตกต่างกันในวิธีปฏิบัติทางบัญชีและทางภาษี ของรายได้/ค่าใช้จ่ายบางรายการ โดยเฉพาะรายได้เงินปันผล ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าและผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากรายได้ และต้นทุนขายการส่งออกสินค้าสำเร็จรูปจากประเทศไทยไปยังประเทศอื่น ที่ต้องชำระภาษีเมื่อมีการส่งออกสินค้า แต่รายได้และต้นทุนขายจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนแบบเบ็ดเสร็จในขณะ ที่สินค้าได้ถูกขายให้กับบุคคลภายนอกกลุ่มบริษัทฯ

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิหลังปรับปรุงของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 เท่ากับ 1,461.5 ล้านบาท 1,882.1 ล้านบาท และ 2,289.9 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 420.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.8 ในปี 2564 และเพิ่มขึ้น 407.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.7 ในปี 2565 การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 เท่ากับ 1,388.4 ล้านบาท 1,940.9 ล้านบาท และ 2,240.0 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 552.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.8 ในปี 2564 และเพิ่มขึ้น 299.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.4 ในปี 2565 การเติบโตขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2565 โดยหลักเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™ และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

12.2.3 การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม ⁴ ,		
	2563	2564	2565
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ²	1,217.5	2,531.4	2,788.9
ลูกหนี้การค้า	2,506.8	2,557.3	3,107.2
ลูกหนี้อื่น	177.1	250.8	274.9
สินค้าคงเหลือ	3,489.1	3,822.9	4,108.5
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย	192.8	134.1	305.8
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3.6	4.5	4.6
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	7,586.9	9,300.9	10,590.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า	194.5	214.8	222.9
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ¹	1,985.2	1,873.5	1,936.2
สิทธิในการใช้สินทรัพย์	262.8	265.4	249.3
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ³	1,312.3	1,353.1	1,329.2
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	175.0	210.4	250.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	40.0	53.5	68.6
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,969.9	3,970.8	4,056.4
รวมสินทรัพย์	11,556.8	13,271.7	14,646.4

หมายเหตุ : ¹ รวมถึงทรัพย์สินลงทุน

² เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงเงินฝากประจำกับธนาคาร

³ รวมถึงค่าความนิยม

⁴ ยอดตามบัญชีของปีก่อนได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับประเภทรายการในรอบบัญชีปีปัจจุบัน

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 เท่ากับ 11,556.8 ล้านบาท 13,271.7 ล้านบาท และ 14,646.4 ล้านบาท ตามลำดับ องค์ประกอบหลักในสินทรัพย์รวม ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 1,374.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.4 การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า จำนวน 550.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น การเพิ่มขึ้นของเงินสดอิสระ จำนวน 257.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเงินสดที่เพิ่มสูงขึ้นจากการดำเนินงาน และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ จำนวน 285.6 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ ด้วยระยะเวลาสินค้าคงคลัง เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 165 วัน ในเดือนธันวาคม 2565 จากระดับ 160 วัน ในเดือนธันวาคม 2564

สินทรัพย์หมุนเวียน

ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยลูกหนี้การค้าจากตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ ผู้นำเข้าในท้องถิ่น และลูกค้า เช่น โรงพยาบาล ร้านขายยาปลีก ตัวแทนจำหน่าย และอื่นๆ

ลูกหนี้การค้าสุทธิของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 เท่ากับ 2,506.8 ล้านบาท 2,557.3 ล้านบาท และ 3,107.2 ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงอายุหนี้การค้าของบริษัทฯ จากบุคคลต่างๆ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2564	2565
ภายในระยะเวลาชำระหนี้	2,012.4	1,954.0	2,523.3
เกินกำหนดชำระหนี้			
น้อยกว่า 3 เดือน	390.0	433.0	408.4
3 ถึง 6 เดือน	61.7	132.7	70.1
6 ถึง 12 เดือน	41.8	16.3	87.7
เกินกว่า 12 เดือน	33.3	57.0	64.3
ลูกหนี้การค้ารวม	2,539.2	2,593.0	3,153.8
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้	(32.4)	(35.7)	(46.6)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	2,506.8	2,557.3	3,107.2

บริษัทฯ เริ่มนับอายุลูกหนี้การค้าตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ขายสินค้าและออกใบแจ้งหนี้แก่ผู้นำเข้า และ/หรือ ผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่น อย่างไรก็ดี บริษัทฯ จะรับรู้รายได้จากการขายเมื่อผู้นำเข้า และ/หรือ ผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่นเหล่านั้น การขายสินค้าให้แก่ผู้บริโภคขั้นสุดท้ายของบริษัทฯ แล้วเสร็จ ด้วยเหตุนี้ จึงมีความแตกต่างระหว่างระยะเวลาที่บริษัทฯ เริ่มนับอายุลูกหนี้การค้า และเวลาที่บริษัทฯ บันทึกรายได้จากการขาย ส่งผลให้บริษัทฯ มีมูลค่าลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนด

บริษัทฯ เห็นว่าวิธีการนับอายุลูกหนี้การค้าดังกล่าวมีความเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ณ ปัจจุบันของบริษัทฯ เนื่องจากลูกหนี้การค้าที่แท้จริงของบริษัทฯ คือ ผู้นำเข้า และ/หรือ ผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่น

ซึ่งต้องชำระเงินค่าสินค้าให้แก่บริษัทฯ ตามระยะเวลาการเก็บเงิน (credit term) ที่ได้รับ ดังนั้นวิธีการนับอายุลูกหนี้การค้าในลักษณะปัจจุบันจะสะท้อนถึงปริมาณเงินทุนหมุนเวียนที่บริษัทฯ ต้องใช้อย่างแท้จริง

อย่างไรก็ดี ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เฉลี่ยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 เท่ากับ 72 วัน 64 วัน และ 65 วัน ตามลำดับ สะท้อนถึงการปรับตัวที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นผู้จัดจำหน่ายข้ามชาติรายใหญ่ และผู้นำเข้าในท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง การตั้งสำรองหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญไม่มีนัยสำคัญเนื่องจากคุณภาพของลูกหนี้ที่ดี



สินค้าคงเหลือ

ตารางต่อไปนี้แสดงรายการของสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2564	2565
สินค้าสำเร็จรูป	2,796.1	3,105.2	3,309.8
วัตถุดิบ	278.3	388.0	412.0
งานระหว่างผลิต	96.9	80.6	44.0
วัสดุบรรจุภัณฑ์	74.7	114.2	108.1
สินค้าระหว่างทาง	253.1	153.2	252.4
สินค้าคงเหลือรวม	3,499.1	3,841.1	4,126.2
หัก : ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(24.4)	(39.3)	(47.0)
สินค้าคงเหลือสุทธิ	3,474.7	3,801.9	4,079.2

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) สินค้าสำเร็จรูป ประมาณร้อยละ 80.0 ถึงร้อยละ 85.0 (2) วัตถุดิบ ประมาณร้อยละ 7.0 ถึงร้อยละ 10.0 (3) งานระหว่างผลิต ประมาณร้อยละ 1.0 ถึงร้อยละ 3.0 (4) วัสดุบรรจุภัณฑ์ ประมาณร้อยละ 2.0 ถึงร้อยละ 3.0 และ (5) สินค้าระหว่างทาง ประมาณร้อยละ 4.0 ถึงร้อยละ 7.0 ของสินค้าคงเหลือสุทธิของบริษัทฯ

สินค้าคงเหลือสุทธิของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 เท่ากับ 3,474.7 ล้านบาท 3,801.9 ล้านบาท และ 4,079.2 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินค้าคงเหลือสุทธิเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 283.1 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นในสินค้าคงเหลืออยู่ในระดับตามความต้องการของธุรกิจ ด้วยระยะเวลาสินค้าคงคลังที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 165 วัน ในเดือนธันวาคม 2565 จาก 160 วัน ในเดือนธันวาคม 2564

ระยะเวลาสินค้าคงคลังเฉลี่ยของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 เท่ากับ 150 วัน 160 วัน และ 165 วัน ตามลำดับ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์หลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย เครื่องจักรและอุปกรณ์ อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ที่ดิน และสินทรัพย์ที่อยู่ในระหว่างก่อสร้าง

อุปกรณ์สุทธิของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 เท่ากับ 1,985.2 ล้านบาท 1,873.5 ล้านบาท และ 1,936.2 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 62.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 การเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจาก การรวมการดำเนินงานของโรงงานในประเทศไทย (การนำส่วนของการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ ศูนย์กระจายสินค้าและบริการ สนับสนุนอื่นๆ มาไว้ในที่เดียวกัน ในประเทศไทย)

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

ประเภททรัพย์สิน	รายละเอียด
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	<p>สิทธิในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโดยทั่วไปทางธุรกิจ รวมถึง โปรแกรมบัญชี และระบบข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการสนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึง การสนับสนุนด้านการผลิตและการขนส่ง และการบริหารจัดการด้านการขาย</p> <p>มูลค่าตามบัญชีของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 22.9 ล้านบาท</p>
ผลิตภัณฑ์ Eugica™	<p>ในเดือนธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อผลิตภัณฑ์ Eugica (รวมถึงเครื่องหมายการค้า และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องทั้งหมด) บริษัทฯ ได้เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ตามกฎหมายในเดือนกรกฎาคม 2556 เครื่องหมายการค้านี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง</p> <p>มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 185.4 ล้านบาท</p>
เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมจากการเข้าซื้อกิจการ Bio-Life®	<p>ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ของกิจการ Bio-Life Marketing SDN.BHD. เมื่อสิ้นสุดการรายงานการประเมินราคาอิสระโดยพิจารณามูลค่ายุติธรรมของธุรกิจการกำหนดราคาซื้อได้เสร็จสิ้นลงในเดือนสิงหาคม 2560 มีผลให้เกิดการปรับมูลค่าของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมในงบการเงินที่ได้รับการประเมินเบื้องต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมนี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง</p> <p>มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 274.1 ล้านบาท และ 213.2 ล้านบาท</p>
การได้มาซึ่งสิทธิในเครื่องหมายการค้าจาก Sandoz ®	<p>ในเดือนธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับสิทธิการเป็นเจ้าของในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์/การอนุญาตด้านการตลาด องค์ความรู้ใบอนุญาตเครื่องหมายการค้า และสิทธิอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ทั้งหมดนี้เรียกรวมกันว่า “สิทธิ”) ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่กำหนดจาก Sandoz GmbH สำหรับประเทศเมียนมาร์ และเอธิโอเปีย สิทธินี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง</p> <p>มูลค่าตามบัญชีของสิทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 294.9 ล้านบาท</p>
เครื่องหมายการค้าและค่าความนิยมจากการเข้าซื้อกิจการ บริษัท PT Futamed Pharmaceuticals (เปลี่ยนชื่อเป็นพีที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย)	<p>บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นแบบมีเงื่อนไข (CSPA) สำหรับการเข้าซื้อหุ้นในเดือนพฤศจิกายน 2562 (คิดเป็นร้อยละ 83.33 ของการถือสิทธิ์เป็นเจ้าของ) บนพื้นฐานกระแสเงินสดอิสระจากหนี้ ของบริษัท PT Futamed Pharmaceuticals (เปลี่ยนชื่อเป็นพีที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย โดยดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ บริษัทฯ ได้เพิ่มเงินลงทุนในหุ้น ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มเป็นร้อยละ 84.62 การซื้อกิจการได้เสร็จสิ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ในเดือนมิถุนายน 2565 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มร้อยละ 15.38 ในบริษัทฯ พีที เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งทำให้ความเป็นเจ้าของเพิ่มเป็นร้อยละ 100</p> <p>มูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้าและค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 65.5 ล้านบาท และ 243.4 ล้านบาท</p>
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	<p>บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ใบอนุญาตจดทะเบียนยาจำนวน 5.8 ล้านบาท คาดว่ามีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง 2. สัญญาและความสัมพันธ์กับลูกค้า มีมูลค่าตามบัญชี 2.0 ล้านบาท 3. ซอฟต์แวร์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาจำนวน 12.6 ล้านบาท ประกอบด้วยหลายโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี การผลิต การขาย และอื่นๆ 4. ในเดือนมกราคม 2565 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ของกิจการ Mega Product (Yemen) เป็นผลให้เกิดค่าความนิยมขึ้นในงบการเงิน ค่าความนิยมนี้มีอายุไม่จำกัด เนื่องจากสามารถที่จะสร้างรายได้ให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 9.2 ล้านบาท



ความเหมาะสมของโครงสร้างต้นทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.66 เท่า 0.65 เท่า และ 0.67 เท่า ตามลำดับ ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.07 เท่า 0.02 เท่า และ 0.03 เท่า ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 เท่ากับ 4,577.9 ล้านบาท 5,246.6 ล้านบาท และ 5,869.7 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินรวมของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 หนี้สินรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 623.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.9 โดยหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่ายบางส่วน

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 499.5 ล้านบาท 168.2 ล้านบาท และ 229.2 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร มาจากการใช้จ่ายจากความต้องการเงินทุนหมุนเวียน เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ โดยหลักถูกนำมาใช้ในการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรองรับความต้องการของธุรกิจ

เจ้าหนี้การค้า

เจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าที่เป็นผู้ขายวัตถุดิบ เจ้าหนี้ค่าสินค้าจากลูกค้าของธุรกิจการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Maxxcare™ และเจ้าหนี้อื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 เจ้าหนี้การค้ารวมของบริษัทฯ เท่ากับ 2,047.8 ล้านบาท 2,526.6 ล้านบาท และ 2,793.4 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 266.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.6

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 96 วัน 100 วัน และ 111 วัน ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่เกี่ยวข้องกับเงินเดือนค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายปกติอื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 659.6 ล้านบาท 807.4 ล้านบาท และ 941.8 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค้างจ่ายในปี 2565 สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 6,978.9 ล้านบาท 8,025.1 ล้านบาท และ 8,776.7 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเติบโตของกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในแต่ละปีก่อนหน้า

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นจำนวน 784.6 ล้านบาท และ 1,203.2 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้เสนอจ่ายเงินปันผล เป็นจำนวน 1,395.0 ล้านบาท

เงินปันผลสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 อยู่ที่ร้อยละ 62.0 และร้อยละ 62.3 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมตามลำดับ

สภาพคล่อง

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ ยังคงแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องในช่วงปีที่ผ่านมา

(1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 กระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ มีจำนวน 1,629.4 ล้านบาท 2,726.8 ล้านบาท และ 1,996.6 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 2,726.8 ล้านบาท เงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าวส่วนใหญ่มาจาก กำไรสุทธิของบริษัทฯ จำนวน 1,940.9 ล้านบาท โดยหลักปรับปรุงด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 274.4 ล้านบาท และส่วนประกอบอื่นที่ไม่ใช่เงินสด และเงินทุนหมุนเวียน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 1,996.6 ล้านบาท เงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าวส่วนใหญ่มาจาก กำไรสุทธิของบริษัทฯ จำนวน 2,240.0 ล้านบาท โดยหลักปรับปรุงด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 272.0 ล้านบาท และส่วนประกอบอื่นที่ไม่ใช่เงินสด และเงินทุนหมุนเวียน

(2) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทฯ เท่ากับ 646.3 ล้านบาท 142.1 ล้านบาท และ 279.1 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 142.1 ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยกระแสเงินสดจ่ายจากการซื้อทรัพย์สินโรงงานและอุปกรณ์ จำนวน 151.4 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยการรวมการดำเนินงานของโรงงานในประเทศไทย (การนำในส่วนของการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ ศูนย์กระจายสินค้า และบริการสนับสนุนอื่นๆ ทั่วโลกที่เดียวกัน ในประเทศไทย และการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรตามปกติในแต่ละปี)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 279.1 ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยกระแสเงินสดจ่ายจากการซื้อทรัพย์สินโรงงานและอุปกรณ์ จำนวน 304.6 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยการรวมการดำเนินงานของโรงงานในประเทศไทย (การนำในส่วนของการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ ศูนย์กระจายสินค้า และบริการสนับสนุนอื่นๆ ทั่วโลกที่เดียวกัน ในประเทศไทย และการซ่อมแซมทรัพย์สินถาวรตามปกติในแต่ละปี)

(3) กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ มีจำนวน 1,222.4 ล้านบาท 1,313.9 ล้านบาท และ 1,433.3 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 1,313.9 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2563 และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2564 รวมจำนวนทั้งสิ้น 922.9 ล้านบาท และการลดลงของเงินกู้เพื่อเงินทุนหมุนเวียน จำนวน 309.5 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 1,433.3 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2564 และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2565 รวมจำนวนทั้งสิ้น 1,405.6 ล้านบาท

(4) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ เท่ากับ 1.8 เท่า 1.9 เท่า และ 1.9 เท่า ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 21.1 ร้อยละ 25.9 และร้อยละ 26.7 ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ เท่ากับร้อยละ 12.6 ร้อยละ 15.6 และร้อยละ 16.0 ตามลำดับ

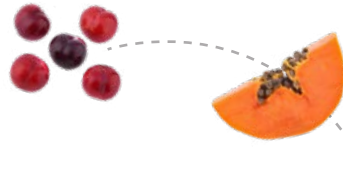
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.66 เท่า 0.65 เท่า และ 0.67 เท่า ตามลำดับ ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 0.07 เท่า 0.02 เท่า และ 0.03 เท่า ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)
ทะเบียนเลขที่ : 010755600221



ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

384 หมู่ 4 ซอย 6 ถนนพัฒนา 3 นิคมอุตสาหกรรมบางปู
ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280
ประเทศไทย

โทรศัพท์ : +66 2 401 8686
โทรสาร : +66 2 324 0451
เว็บไซต์ : www.megawecare.com

สำนักงานสาขา/นักลงทุนสัมพันธ์

909 อาคารแอมเฟิลทาวเวอร์ ชั้น 10
ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ
เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : +66 2 769 4230
โทรสาร : +66 2 393 7629

ผู้สอบบัญชีอิสระ

คุณ สุรียรัตน์ ทองอรุณแสง

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4409
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ชั้น 50-51

195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : +66 2 677 2000
โทรสาร : +66 2 677 2233
เว็บไซต์ : www.kpmg.co.th

นายทะเบียน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : +66 2 009 9000
โทรสาร : +66 2 009 9991
เว็บไซต์ : www.set.or.th/tsd

ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : +66 2 009 9000
โทรสาร : +66 2 009 9991
ศูนย์บริการข้อมูล : +66 2 009 9999
เว็บไซต์ : www.set.or.th

ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย

บริษัท ฮันตัน แอนครูส์ เคิร์ท (ไทยแลนด์) จำกัด

อาคารคิวเฮาส์ลุมพินี ชั้น 34
1 ถนนสาทรใต้แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย

ติดต่อบริษัท

เลขานุการบริษัท

นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร
อีเมล : sujin@megawecare.com

นักลงทุนสัมพันธ์

นายวิเวก ดาวัน
อีเมล : vivek@megawecare.com
นายโธมัส อับราฮัม
อีเมล : thomas@megawecare.com
นายมานอช กัลบัคชานี (ผู้ติดต่อหลัก)
อีเมล : manoj@megawecare.com
นายฟรานซิส รีโก
อีเมล : francis@megawecare.com
คุณไอลา มิตรน้อย (ผู้ประสานงานฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์)
อีเมล : laila@megawecare.com

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยในตลาดหลักทรัพย์ มิได้มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุดหรือ มีส่วนเกี่ยวข้องกับ การกระทำใดๆ ซึ่งอาจมีผลกระทบในเชิงลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น หรือที่อาจมี ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยในตลาดหลัก ยังไม่เคยถูกร้องใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ ไม่ปลอดภัย (product liability) ของบริษัทฯ หรือการบาดเจ็บของบุคคล (personal injury) หรือการเสียชีวิตที่เกิดขึ้นโดยมิชอบ (wrongful death) อันมีสาเหตุมาจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (product recall)



การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	188
--------------------------	-----

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	210
--	-----

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	222
---	-----

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	226
-----------------------------------	-----





นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท เมก้า โลพีไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) เชื่อและมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจโดยใช้มาตรฐานสูงสุดของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีความพยายามตลอดมาที่จะบรรลุให้เหนือเป้าหมายของหลักการบรรษัทภิบาลที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ เชื่อในการดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐานอันสูงสุดของมืออาชีพ โดยไม่มีการประนีประนอมในเรื่องของจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่ละเอียดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งนโยบายเหล่านี้เป็นไปตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

ผลจากการที่บริษัทฯ พยายามพัฒนาในส่วนของการกำกับดูแลกิจการนั้นจากการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) พบว่า บริษัทฯ ได้คะแนน 4 ดาว สำหรับปี พ.ศ. 2565 บริษัทฯ ได้คะแนนร้อยละ 100 จากการประชุมสามัญประจำปีจัดขึ้นในเดือนเมษายน พ.ศ. 2564

บริษัทฯ เชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดถือตามค่านิยมหลักองค์กรซึ่งประกอบด้วย **“ความจริง” “ความไว้เนื้อเชื่อใจ” “ความเคารพ”** และ **“อิสรภาพ”** ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียนำค่านิยมเหล่านี้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต โดยผ่านรูปแบบของการอบรมนโยบาย บริษัทฯ จะยึดมั่นในหลักการแห่งบรรษัทภิบาลต่อไปอย่างต่อเนื่อง

1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่งกับการปกป้องและยึดมั่นในสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยไม่คำนึงถึงสัดส่วนของการลงทุน อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นบริหารสิทธิที่ชอบตามกฎหมายหรือแนวทางและกฎที่ได้รับการบัญญัติโดยหน่วยงานที่มีอำนาจต่างๆ ภายในประเทศ

บริษัทฯ เคารพและยึดมั่นอย่างแรงกล้าในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแต่งตั้งตัวแทนเพื่อเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นต่างๆ สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการอิสระ สิทธิในการ

ลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่มาจากหน่วยงานภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนและสิทธิในการลงคะแนนเสียงในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเคารพสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นในการรับเงินปันผล ตลอดจนสิทธิในการรับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วและถูกต้องตามความเป็นจริง

บริษัทฯ จัดพิมพ์หนังสือเชิญประชุมในหนังสือพิมพ์และยังส่งข้อมูลเพิ่มเติมล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วัน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้คือข้อมูลที่อธิบายรายละเอียดต่างๆ รายละเอียดในประกาศเชิญประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัท www.megawecare.com ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน

การประชุมสามัญประจำปีได้ถูกจัดตั้งในใจกลางเมือง ซึ่งสะดวกสบายต่อผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม และจัดการประชุมเป็นภาษาไทยและมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษผ่านอุปกรณ์สำหรับการแปลตามความต้องการของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมการประชุม

การนับคะแนนเสียงจะถูกนับโดยอาสาสมัครผู้ถือหุ้นและผู้แทนจากที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทฯ บริษัทฯ ทัณฑ์ แอนดรูส์ เคิร์ท ประเทศไทย

ไม่มีวาระการประชุมใหม่เกิดขึ้นในระหว่างการประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้รับ 1 สิทธิออกเสียง ต่อ 1 หุ้น

ประธานคณะกรรมการสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเข้าร่วมการประชุมสามัญประจำปี

บริษัทฯ ได้ทำการประกาศกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2565 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยนำเสนอวาระและ/หรือเสนอชื่อกรรมการเพื่อรับการพิจารณา/แต่งตั้งในวันที่หรือก่อนวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2566 และบริษัทฯ ยังได้ประกาศแนวทางสำหรับการพิจารณา/แต่งตั้งทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทยบนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ www.megawecare.com พร้อมทั้งขึ้นป้ายโฆษณาในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนบนเว็บไซต์ดังกล่าว ภายใต้หมวด **“นักลงทุน”** เพื่อประกาศให้ทราบถึงเรื่องดังกล่าว เกณฑ์การถือหุ้นได้ลดลงจากร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 1 ของสิทธิในออกเสียงทั้งหมดในการแต่งตั้งกรรมการสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น และเงื่อนไขสำหรับการถือหุ้นเป็นระยะเวลาต่อเนื่อง 1 ปี ได้มีการยกเลิกแล้ว

บริษัทฯ ได้จัดทำเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทยเพื่อให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างละเอียด

ประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ ที่ประกาศผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีการเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทย

บริษัทฯ ได้จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ บนเว็บไซต์

งบการเงิน การตรวจสอบบัญชีประจำปีและการสอบทานรายได้ไตรมาส ได้มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ

ทั้งนี้ นโยบายของบริษัทฯ กำหนดให้มีการส่งหนังสือเชิญล่วงหน้าในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามก่อนที่จะถึงการประชุมสามัญประจำปี และยังคงจัดให้มีการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดตามมาตรฐานของบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TSD) เพื่อรองรับขั้นตอนการลงทะเบียนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ไม่ได้มีข้อตกลงใดๆ กับผู้ถือหุ้น และมีโครงสร้างการถือหุ้นบริษัทย่อยที่โปร่งใสและ/หรือการลงทุนร่วมนอกจากนี้บริษัทฯ ไม่ได้มีโครงสร้างการถือหุ้น แบบปิรามิดภายในกลุ่มบริษัทในเครืออีกด้วย

1) การแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ และการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ

กรรมการบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมวิสามัญประจำปีเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 หรือกรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระหรือลาออกหลังจากนั้นได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีจัดขึ้นในปีที่ผ่านมาโดยพิจารณาจากหลักฐานอ้างอิงต่างๆ รวมถึงคุณสมบัติทางการศึกษา ประสบการณ์ทำงานตำแหน่งทางการงานต่างๆ ในองค์กรอื่นๆ จำนวนปีในการดำรงตำแหน่งกรรมการและการคัดค้านทางกฎหมาย ฯลฯ

คณะกรรมการสรรหาประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการและรายชื่อของกรรมการที่อยู่ในรายการแรกและรายการที่สองที่จะเกษียณอายุจะถูกเลือกโดยการจับสลาก และบริษัทฯ จะดำเนินการในรูปแบบเดียวกันแบบนี้ทุกๆ 3 ปี

กรรมการอย่างน้อยหนึ่งในสามจะต้องออกตามวาระและจะต้องลงนามในหนังสือแสดงความยินยอม ซึ่งจะถูกส่งมอบให้กับคณะกรรมการสรรหา การประเมินผลงานของคณะกรรมการจะดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหาและกรรมการที่เกี่ยวข้อง จากนั้นจะได้รับการแนะนำโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี

ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถระบุผู้สมัครที่เหมาะสมได้ คณะกรรมการอาจจะให้บริษัทค้นหามืออาชีพ หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเห็นสมควร

บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ที่เพิ่งเข้าร่วมคณะกรรมการการปฐมนิเทศจะประกอบไปด้วยเอกสารวิดีโอและการสื่อสารกับคณะผู้บริหารและผู้บริหารที่สำคัญของบริษัทฯ

กรรมการอิสระจะต้องเป็นผู้ที่ :

- ไม่ใช่พนักงานของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- เป็นผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมหรือหน้าที่ใดๆ ซึ่งกรรมการอิสระตรวจสอบในบริษัทฯ
- ไม่มีธุรกิจหรือไม่ได้ติดต่อหรือไม่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ซึ่งสามารถประเมินประนีประนอมผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นได้

กรรมการอิสระจะต้องเป็นสมาชิกของคณะกรรมการและจะต้องถูกเชิญจากตำแหน่งตามวาระ คณะกรรมการสามารถกำหนดระยะเวลาสำหรับกรรมการอิสระ แต่จะต้องได้รับการตรวจสอบพิจารณาความเชี่ยวชาญและความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีกรรมการอิสระควบคุม

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระจะต้องไม่ถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 0.75 ของทุนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ

กรรมการอิสระจะต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการธุรกิจในแต่ละวันของบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือของ บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

กรรมการอิสระจะต้องไม่เกี่ยวข้องโดยตรงหรือโดยอ้อมกับกรรมการท่านอื่นๆ

กรรมการอิสระจะต้องไม่มีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และยังคงเป็นอิสระทางการเงินหรือส่วนได้เสียในการจัดการและธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม

กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำหน้าที่เป็นผู้ถูกเสนอชื่อหรือผู้แทนของกรรมการใดๆ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ญาติของผู้ถือหุ้นดังกล่าวของบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมนโยบายของระยะเวลาดำรงตำแหน่งสูงสุดเก้า (09) ปีในบริษัทฯ แต่ถ้ากรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกินระยะแล้ว คณะกรรมการสรรหาจะต้องประเมินและเปิดเผยในรายงานบริษัทกึ่งปีซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปีและรายงานข้อมูลประจำปี

2) ค่าตอบแทนของกรรมการ

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2565 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหารตามข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนบริษัทฯ ไม่ได้จ่ายเงินใดๆ ให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระนอกเหนือจากจำนวนเงินที่ได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในที่ประชุมเท่านั้น



กรรมการบริหารจะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ เนื่องจากได้รับสิทธิในการรับเงินเดือนและค่าตอบแทนพิเศษอื่นๆ ตามที่ได้ตกลงไว้ล่วงหน้าในสัญญาจ้างแล้ว

ค่าตอบแทนของกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ตลอดจนเงินเดือนและค่าตอบแทนพิเศษต่างๆ ของกรรมการบริหารและผู้บริหารหลัก จะได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน ซึ่งมีกรรมการอิสระเป็นประธาน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะยื่นข้อเสนอแนะไปยังคณะกรรมการเพื่อทำการอนุมัติ

ค่าตอบแทนของกรรมการจะขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรม และบริษัท ที่มีมูลค่าการตลาดที่คล้ายกัน บริษัทฯ ได้ให้ค่าตอบแทนเพิ่มเติม สำหรับกรรมการที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกในคณะกรรมการอีกด้วย

3) การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากนอกองค์กร และการอนุมัติค่าตรวจสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้รับผิดชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอก ซึ่งจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานและขึ้นอยู่กับภารกิจที่มอบหมายกับผู้สอบบัญชี ข้อเสนอแนะใดๆ ที่จะเปลี่ยนผู้สอบบัญชีภายนอกจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ รายละเอียดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชี ประกอบไปด้วย ชื่อ หมายเลขสมาชิกของหุ้นส่วนผู้ร่วมลงนาม ค่าตอบแทนสำหรับการตรวจสอบ และค่าตอบแทนอื่นๆ จะต้องผ่านการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

ผู้สอบบัญชีที่มาจากนอกองค์กรได้รับการแต่งตั้งครั้งล่าสุดโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีในวันที่ 5 เมษายน 2565 และรายละเอียดต่างๆ เช่นชื่อบริษัทสอบบัญชีชื่อผู้สอบบัญชี (อย่างน้อย 3 รายชื่อ) ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีค่าสอบบัญชีค่าบริการอื่นๆ และรายละเอียดสำคัญๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงความเห็นของคณะกรรมการได้รับการเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งหนังสือเชิญ

4) การจ่ายเงินปันผล

นโยบายเงินปันผล

นโยบายของบริษัทฯ คือการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในแต่ละปี (หลังจากหักค่าภาษีเงินได้ และการจัดสรรเงินกำไรเพื่อสำรองตามกฎหมาย) ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีอาจจะไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ภาวะทางการเงินแผนการลงทุนและความจำเป็นในด้านเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินธุรกิจตลอดจนการขยายธุรกิจและปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งขึ้นอยู่กับพิจารณาตามความเหมาะสมของคณะกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้น

การจ่ายเงินปันผลในช่วงปี พ.ศ. 2565

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2564 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.52 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 453.37 ล้านบาท และเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2564

ในที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2565 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายปันผล และการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.86 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 749.81 ล้านบาท ซึ่งเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2565

สำหรับการปฏิบัติตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล เงินปันผลทั้งหมดที่บริษัทฯ จ่ายสำหรับปี พ.ศ. 2564 เท่ากับ 1.38 บาท ต่อหุ้นคิดเป็นจำนวนเงิน 1,203.18 ล้านบาท

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 653.90 ล้านบาท และเงินปันผลได้ถูกจ่ายให้ผู้ถือหุ้น วันที่ 9 เดือนกันยายน พ.ศ. 2565

5) การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์โดยบุคคลภายใน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและประมวลจริยบรรณทางธุรกิจ เป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ผิดกฎหมาย โดยนโยบายดังกล่าวได้มีการเขียนไปสู่พนักงานเพื่อแจ้งให้ทราบ และบริษัทฯ ยังได้มีการจัดอบรมแก่พนักงานอีกด้วยเพื่อให้ทราบถึงแนวทางเหล่านี้อีกด้วย

ทั้งนี้กรรมการผู้บริหารอาวุโสผู้สอบบัญชีและพนักงานที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลทางการเงินและข้อมูลสำคัญ ภายในต่างๆ ต้องเปิดเผยข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และรายงานการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวให้บริษัทฯ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับทราบ ซึ่งการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวนี้รวมไปถึงการเปิดเผยข้อมูลและรายงานความเปลี่ยนแปลงในการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยคู่สมรส และ/หรือ เด็กที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ภายในไตรมาสที่ 59 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในแต่ละปี การถือหลักทรัพย์ดังกล่าวจะได้รับการเปิดเผยต่อบริษัทฯ ในรูปแบบที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในดังต่อไปนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องรักษาความลับ และ/หรือ เก็บรักษาข้อมูลไว้ภายในบริษัท ยกเว้นในกรณีที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อวัตถุประสงค์ในการหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือของผู้อื่น ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมโดยไม่เกี่ยวข้องว่าผลประโยชน์ดังกล่าวสมควรจะได้รับหรือไม่
3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ จะต้องไม่ขาย ชื่อถ่ายโอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยการใช้อ้างอิงข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวนี้มีผลบังคับใช้กับคู่สมรสและบุตรธิดาที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของผู้ที่เป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ผู้ใดละเมิดกฎระเบียบข้อนี้ถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรงทางกฎหมาย

นโยบายกำหนดว่ากรรมการและผู้บริหารทั้งหมดของบริษัทฯ ที่ทราบถึงข่าวสารข้อมูลภายในที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงข้อมูลราคาหลักทรัพย์ จะต้องใช้ความระมัดระวังในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือนล่วงหน้า และ 2 วันนับจากวันที่ยื่นงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนอกจากนี้ ภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากการเปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวต่อสาธารณะ ไม่ว่าจะโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม บริษัทฯ มีภาระผูกพันเร่งด่วนที่จะต้องเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทันที ด้วยเหตุนี้ก่อนที่จะมีการเปิดเผยและแจ้งข้อมูลภายในต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลภายในอื่นๆ ต่อผู้ใดก็ตามไม่ว่าจะในกรณีใดก็ตาม

6) จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

บริษัทฯ มีมาตรการนโยบายด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับพนักงาน ผู้บริหารระดับสูงและกรรมการ ซึ่งรวมไปถึงการเน้นให้โอกาสอันเท่าเทียมกันให้กับบุคคลที่มีภูมิหลังที่แตกต่างกัน ตลอดจนการใช้จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

หลักจรรยาบรรณนี้ มีการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นในประเทศเมียนมาร์ กัมพูชา และเวียดนาม และยังมีกรอบรณพนักงานใหม่ที่เข้าทำงานในบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

บริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานใหม่ทุกคน อ่านและลงนาม หลักจรรยาบรรณนี้ได้มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ที่เป็นทางการของบริษัทฯ ทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทย

บริษัทฯ ยังได้มีการฝึกอบรมพนักงานและลูกจ้างใหม่ๆ ในเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจด้วย

7) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

พนักงานอาวุโสและคณะผู้บริหารได้ลงนามและได้ส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ในธุรกิจอื่น/บริษัทอื่น และกรรมการก็ต้องส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ ผลประโยชน์ของบริษัทฯ/ธุรกิจที่ถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว กรรมการที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องจะไม่สิทธิลงคะแนนในเรื่องใดๆ ก็ตามที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมระหว่างกันในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

8) จริยธรรมทางการตลาดและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติทางการตลาด ซึ่งรวมไปถึงการติดต่อกับผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ จรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการตลาดได้ถูกนำไปปฏิบัติในสถานที่สำคัญทางธุรกิจ และบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมอีกด้วย

บริษัทฯ ยังได้จัดทำระบบ E-learning และโปรแกรมการรับรองออนไลน์สำหรับการฝึกอบรมพนักงานใหม่ รวมถึงพนักงานเดิมเกี่ยวกับจริยธรรมทางการตลาด จรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการติดสินบน บริษัทฯ ได้มีการฝึกอบรมหัวหน้าในแต่ละประเทศประเทศอีกครั้งในปี 2563 2564 และ 2565

9) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน

บริษัทฯ มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการกำกับดูแลให้อยู่ในระดับที่สูงที่สุด และด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและการติดสินบนอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน

บริษัทฯ ได้เผยแพร่ นโยบายและแนวทางเหล่านี้ไปยังต่างประเทศ และบริษัทฯ ยังได้เริ่มต้นฝึกอบรมพนักงาน เจ้าหน้าที่และผู้บริหารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางเหล่านี้อีกด้วย

บริษัทฯ ได้อัพโหลดข้อมูลและนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายของบริษัทฯ ผ่านการสื่อสารถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง



และนโยบายของบริษัทฯ และเป็นการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐาน เช่นเดียวกันกับที่ทั่วโลกใช้กัน

บริษัทฯ ได้ติดตามความคืบหน้าของการฝึกอบรมและการรณรงค์ในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่จัดผ่านกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการตรวจสอบความเสี่ยงทั้งหมด รวมทั้งความเสี่ยงของการทุจริตและการติดสินบนและได้รับมอบหมายให้ติดตามความคืบหน้าประเมินผลและแนะนำการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและการต่อต้านการติดสินบน และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

2. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท เมก้า โลพีไอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลางและปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ ในการจำหน่ายสินค้า บริการ หรือในระหว่างการติดต่อธุรกิจกับซัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้บริโภคธุรกิจบุคคลที่สามและหน่วยงานภาครัฐพนักงานจะไม่ใช้วิธีการที่ผิดจรรยาบรรณใดๆ เพียงเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

1) การปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อซัพพลายเออร์ด้วยความเป็นกลาง เพื่อให้มั่นใจว่าการเจรจาทางธุรกิจจะนำไปสู่การเสนอราคาที่เหมาะสม และได้รับผลประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ซึ่งการปฏิบัติดังกล่าวต่อซัพพลายเออร์จะเป็นผลดีต่อบริษัทฯ โดยเฉพาะเพื่อให้ซัพพลายเออร์มั่นใจว่า ซัพพลายเออร์จะยังคงสร้างผลกำไรได้ในระดับที่เหมาะสม และผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและความยั่งยืนต่อธุรกิจของพวกเขา เพื่อการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในระยะยาว ทั้งนี้ ตัวแปรต่างๆ เช่นราคา คุณภาพ การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและกฎเกณฑ์ ความน่าเชื่อถือ และความซื่อตรง จะเป็นแนวทางหลักในการระดมหาซัพพลายเออร์บริษัทฯ และ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ จะไม่รับหรือส่งต่อผลประโยชน์ใดๆ นอกเหนือจากที่ระบุในสัญญาที่ทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร

ซัพพลายเออร์ใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้น จะได้รับการระบุในงบการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ การเจรจาทางธุรกิจกับซัพพลายเออร์ดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับธุรกรรมที่เกิดจากการกระทำของคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกัน หรือต่อรองกันโดยมีสถานะเท่าเทียมกัน

2) การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทฯ จะเพิ่มความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะเสนอขายเฉพาะสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีให้แก่ลูกค้าเท่านั้น และบริษัทฯ จะมุ่งสู่การสร้างสรรคนวัตกรรมผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ

พนักงานจะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและสร้างความแตกต่างในเชิงบวกให้กับชีวิตของพวกเขา ตลอดจนในชีวิตของลูกค้าของพวกเขาอีกด้วยบริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมกันและให้เกียรติซึ่งกันและกัน และยังส่งเสริมให้ลูกค้าและลูกค้าของพวกเขาคงความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพอีกด้วย

ลูกค้าใดที่มีความเกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะได้รับการระบุในงบการเงินว่าเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ การเจรจาทางธุรกิจกับลูกค้าดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับธุรกรรมที่เกิดจากการกระทำของคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกัน หรือต่อรองกันโดยมีสถานะเท่าเทียมกัน

3) หน่วยงานภาครัฐและการปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯ ใช้แนวทางของบริษัทฯ ในเรื่องความเป็นกลางและความซื่อตรงในการดำเนินธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐสินค้าของบริษัทฯ ได้ถูกจำหน่ายให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานอื่นๆ ของรัฐบริษัทฯ จะสร้างความมั่นใจในคุณภาพที่ดีของสินค้าและในการทำธุรกรรมอย่างเป็นกลาง บริษัทฯ หรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่ประนีประนอมในด้านคุณภาพหรือในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่

4) การปฏิบัติต่อลูกค้าของลูกค้

บริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานของบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด และสร้างความแตกต่างในทางบวกในชีวิตของลูกค้าของบริษัทฯ (ลูกค้าที่สำคัญที่สุด) พนักงานจะส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพและการเป็นลูกค้าที่ภักดีต่อบริษัทฯ โดยการใช้ระบบการดำเนินธุรกิจแบบที่ทั้งสองฝ่ายได้รับผลประโยชน์ทั้งคู่

5) นโยบายการจ้างงาน

บริษัทฯ มีทีมงานที่เป็นบุคคลธรรมดาแต่สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างโดดเด่น บริษัทฯ เชื่อในการสรรหาและรักษาพนักงานที่เป็นคนดีและมีความมุ่งมั่นในเรื่องจริยธรรมผู้ที่มีความต้องการที่จะสร้างความแตกต่างให้กับบริษัทฯ และสังคม บริษัทฯ พยายามอย่างสุดความสามารถที่จะสร้างความมั่นใจด้วยการให้การศึกษาที่เหมาะสม การอบรมและโอกาสในการเติบโตกับพนักงานตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาอย่างมืออาชีพบริษัทฯ ได้สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความยุติธรรมและโปร่งใส พร้อมทั้งมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในเรื่องของผลงานและกระบวนการการประเมินผลงานอีกด้วย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะให้โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกันกับทุกคนภายใต้กรอบของกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่คนทุกเพศเชื้อชาติ วรรณะ ศาสนา หรือสัญชาติ จะได้รับการ

พิจารณาในการจ้างงานและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในสถานที่ทำงาน นโยบายการจ้างงานจะสะท้อนถึงความเป็นกลางและความเท่าเทียมกัน พฤติกรรมใดที่ละเมิดนโยบายนี้จะถือว่าเป็นการกระทำที่ไม่เป็นมิตรและจะได้รับการจัดการด้วยมาตรการของผู้บริหาร บริษัทฯ เคารพในความแตกต่างของแต่ละบุคคล โดยบริษัทฯ คาดหวังให้พนักงานเคารพในความเป็นบุคคลของพนักงานคนอื่นๆ ด้วยเช่นกัน

พนักงานทุกคนจะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและโบนัสประจำปี ตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของพนักงานแต่ละคน ค่าตอบแทนโดยรวมสอดคล้องกับมาตรฐานของอุตสาหกรรมเดียวกัน

6) สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จะเสริมความมั่นใจว่าการทำธุรกรรมทางธุรกิจทั้งหมด ส่งเสริมในเรื่องความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น สุขภาพและความปลอดภัย มลภาวะ ฯลฯ จะได้รับการหยิบยกอย่างจริงจังทั้งในด้านนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทฯ

โดยมีส่วนที่มุ่งเน้นคือ

- การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและสังคม
- ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และความเสียหายที่เกิดจากผลิตภัณฑ์
- การลงทุนด้านเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- ความปลอดภัยในการจัดการและกำจัดวัตถุที่เป็นอันตรายและเป็นพิษ
- การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมที่สุด เช่น น้ำและอื่นๆ เช่น ไฟฟ้า
- สภาพแวดล้อมของการทำงานภายในโรงงาน เช่น แสงสว่าง การจัดการพื้นที่ ป้ายเตือนเกี่ยวกับสุขภาพ ฯลฯ

7) ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ส่งเสริมเรื่องวัฒนธรรมในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ และของบุคคลอื่นๆ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาและห้ามใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในทางที่ผิดกฎหมาย และการไม่ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นอย่างเคร่งครัด

8) นโยบายการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายการแจ้งเบาะแสเพื่อเป็นการเอื้ออำนวยให้พนักงานรายงานการฉ้อฉล การกระทำผิด หรือการละเมิดระเบียบปฏิบัติด้านจรรยาบรรณที่พนักงานสังเกตเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้นโยบายดังกล่าวยังให้ความปกป้องเรื่องการโต้ตอบจากบุคคลที่ได้รับการรายงาน และการรักษาข้อมูลการรายงานเป็นความลับ พนักงานหรือบุคคลอื่นๆ ที่ได้รับผลกระทบสามารถเขียนถึง Audit.Committee@megawecare.com

ในปี พ.ศ. 2564 และ ปี 2565 ไม่มีการร้องเรียนเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถมีทางเลือกในการตรวจสอบหรือกำหนดคณะผู้บริหารหรือบุคคลที่สามที่อาจจะมีส่วนร่วมในการจัดการกับข้อร้องเรียน

โดยสรุปแล้ว บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนและการเป็นพลเมืองที่ดีผ่านวิธีการต่างๆ ดังนี้

1. เสริมความมั่นใจเรื่องสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีเยี่ยมสำหรับผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในฐานะพนักงาน ชัพพลายเออร์ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น รัฐบาล และสังคมส่วนใหญ่
2. สร้างมูลค่าให้แก่พนักงาน
3. ปกป้องสิ่งแวดล้อม
4. ใส่ใจเรื่องสุขภาพของลูกค้าและผู้บริโภคของเรา โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดีในราคาที่เหมาะสม

9) คู่แข่ง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำหน้าที่ภายในกรอบ/แนวทางในการรับมือกับการแข่งขันและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างดีที่สุดและมีความเป็นธรรมในการจัดการกับคู่แข่งและได้มีการขยายความพยายามที่จะมีส่วนร่วมในส่วนของการดำเนินงานอุตสาหกรรม บริษัทฯ ยังคงถูกจัดเป็นตัวแทนที่เกี่ยวกับการค้าและอุตสาหกรรม

3. การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส

บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องการเงิน ที่อาจจะมีผลในการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นข้อมูลดังกล่าวได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และในรูปแบบของการประกาศเป็นครั้งๆ บนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ จะมีการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบของรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) คำอธิบาย และการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ข่าวประชาสัมพันธ์ การประชุมกับนักลงทุนที่สำนักงานของบริษัทฯ การประชุมนักวิเคราะห์ การตอบคำถามของนักลงทุน และข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ



บริษัทฯ ได้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน เลขานุการ บริษัทฯ หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสร้างความมั่นใจในการเปิดเผยข้อมูลบริษัทฯ ในเวลาที่เหมาะสมและถูกต้อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ซึ่งจะจัดให้มีแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลเรื่องวิสัยทัศน์พันธกิจสารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร งบการเงินค่านิยมองค์กรข่าวประชาสัมพันธ์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โครงสร้างและประวัติของคณะกรรมการ โครงสร้างและประวัติของผู้บริหารโครงสร้างเงินลงทุน ฯลฯ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าข้อมูลต่างๆ เหล่านี้จะช่วยให้นักลงทุนมีความรู้เกี่ยวกับบริษัทฯ เพิ่มขึ้น

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ถือหุ้นในปี พ.ศ. 2565 ดังนี้

ลักษณะของการปฏิสัมพันธ์	จำนวนครั้ง ในปีพ.ศ. 2565
การเยี่ยมชมบริษัทฯ ¹ (รวมถึงการออกนอกสถานที่)	9
การประชุมทางโทรศัพท์	36
การเดินทางไปพบนักลงทุนที่บริษัทของนักลงทุน	9
บริษัทจัดหะเป็ยนพบปะนักลงทุน	4
เยี่ยมชมโรงงาน	1

ในกรณีที่นักลงทุนมีข้อสงสัย หรือคำถาม นักลงทุนสามารถติดต่อบริษัท ผ่านทางอีเมลล์ investor@megawecare.com หรือ โทร. +66(02) 7694230

คณะกรรมการจะดำรงความรับผิดชอบในการจัดเตรียมงบการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเสริมสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลบัญชีและการเงินที่เสนอในงบการเงินมีความถูกต้องและเหมาะสมตามลักษณะของธุรกิจ

บริษัทฯ ไม่เคยถูกกล่าวหาว่ามีการละเมิดกฎการเปิดเผยข้อมูลใดๆ และกฎระเบียบใดๆ โดยคณะกรรมการ ก.ล.ต./ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การกำรธุรกิจของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทฯ ก็ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเช่นเดียวกับรายการของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทุกรายการได้ถูกดำเนินการตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก กระบวนการในการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะได้รับการตรวจสอบภายในซึ่งมาจากบุคคลภายนอกบริษัทฯ ในปีพ.ศ. 2556 และยังคงพบว่ามีเพียงพอในการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ และกฎระเบียบที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต./ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติการเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส คู่มือการควบคุมภายในได้อธิบายวิธีการรายงานการทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รวมทั้งจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีตามข้อกำหนดของกฎหมาย การทำธุรกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะถูกเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีและรายงานข้อมูลประจำปี

4. บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1) โครงสร้าง ขนาด และความหลากหลายของคณะกรรมการ

คณะกรรมการประกอบไปด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 10 คน แบ่งเป็น กรรมการอิสระ 4 คน (ร้อยละ 40) กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 คนและกรรมการบริหาร 2 คนซึ่งรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

ประธานคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระ

ในจำนวนกรรมการ 10 คน มีกรรมการที่เป็นผู้หญิง 1 คน คณะกรรมการเชื่อมั่นในการให้โอกาสที่ยุติธรรม สำหรับสมาชิกของคณะกรรมการที่เป็นผู้หญิง ตามนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ตัดสินใจแต่งตั้งกรรมการและยังคงเปิดโอกาสให้กรรมการใหม่โดยไม่คำนึงถึงเพศ เชื้อชาติ หรือสัญชาติ หรือความแตกต่างใดๆ คณะกรรมการสรรหาได้เสนอแต่งตั้งกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงเพิ่มอีก 1 ท่าน ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี ในเดือนเมษายน 2566

บริษัทฯ เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการแสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่อาจจำเป็นเมื่อนำถึงขนาดและลักษณะของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้คุณสมบัติและประสบการณ์ของกรรมการที่มีความเหมาะสมยังช่วยสร้างขอบเขตในการตรวจสอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมอีกด้วย

บทบาทของคณะกรรมการได้มีภาระบุไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ กฎบัตรจะถูกตรวจสอบโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำ

กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระ จะต้องไม่รับตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ มากกว่า 5 บริษัทขึ้นไป

กรรมการบริหาร จะต้องไม่รับตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ มากกว่า 3 บริษัทขึ้นไป ตำแหน่งข้างต้นไม่รวมตำแหน่งกรรมการของบริษัทในเครือ ซึ่งรวมไปถึงบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าโดยไม่จำกัด

ในกรณีที่กรรมการเกินกว่าจำนวนของตำแหน่งตามที่ระบุไว้ข้างต้นแล้ว คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาจากประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่เกี่ยวข้อง และจะระบุมุมมองในรายงานการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ ประวัติ คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในอดีตและสัดส่วนการถือหุ้นของกรรมการไม่ว่าจะเป็น กรรมการบริหารกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารหรือกรรมการอิสระบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และบนแบบฟอร์ม 56-1 โดยประวัติดังกล่าวได้มีการกล่าวถึงการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นๆ อีกด้วย

ตำแหน่งของประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารถูกแยกออกจากกัน ซึ่งตำแหน่งประธานจะเป็นประธานอิสระและมีความรับผิดชอบตามขอบข่ายที่กฎหมายได้กำหนดไว้

การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นการ จัดจ้างบริษัทอิสระที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติและมีการรายงานความรับผิดชอบต่อประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

หนึ่งในสามของกรรมการจะมีการหมุนเวียนกันพ้นจากวาระในทุกๆ การประชุมสามัญประจำปีตามที่ได้ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ กรรมการที่กำลังจะพ้นจากวาระมีสิทธิยื่นขอสรรหาทางกฎหมายที่จะ

ได้รับการเลือกตั้งอีกครั้ง ซึ่งการโหวตสำหรับการเลือกตั้งดังกล่าวจะเป็นแบบรายบุคคลบริษัทฯ ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อกระจายความรับผิดชอบในการดำเนินงานตามที่ได้ระบุไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

โครงสร้างของคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการ

ชื่อ-นามสกุล	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน*	คณะกรรมการสรรหา	คณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล	คณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทน
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ					
2. นายอลัน แคม	รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระ	ประธาน		สมาชิก	ประธาน	
3. นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ	สมาชิก		สมาชิก	สมาชิก	
4. นายวีเจย์ คาร์वाल	กรรมการอิสระ	สมาชิก	ประธาน	ประธาน		ประธาน
5. นายกิริต ซาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร		สมาชิก			สมาชิก
6. นายอิชฎ์ชาญ ซาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร					
7. นางสาวสมิหรา ซาห์	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร					
8. นายวิเวก ดาวัน	กรรมการบริหาร		สมาชิก			สมาชิก
9. นายโรมัส อับบราฮัม	กรรมการบริหาร				สมาชิก	
10. นายชีราซ อีรัช ปุณวาลา	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร					

* คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้แยกออกเป็น 2 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนในการประชุมคณะกรรมการเมื่อวันที่ 23 ก.พ. 2565

สำหรับคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้ง 10 คนประกอบไปด้วย กรรมการบริหารจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ของคณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 4 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40 ของคณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40 ของคณะกรรมการบริษัทฯ



การเข้าร่วมประชุม

ชื่อ-นามสกุล	ประชุมคณะ กรรมการบริษัท	ประชุมคณะ กรรมการตรวจสอบ	ประชุมคณะ กรรมการสรรหา และพิจารณาค่า ตอบแทน*	ประชุมคณะ กรรมการสรรหา	ประชุมคณะ กรรมการ พิจารณาค่า ตอบแทน	ประชุม คณะกรรมการ ความยั่งยืน บริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล
1. นายมีชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	06/07 (ร้อยละ 86)					
2. นายอลัน แคม กรรมการอิสระ	07/07 (ร้อยละ 100)	04/04 (ร้อยละ 100)		03/03 (ร้อยละ 100)		01/01 (ร้อยละ 100)
3. นายต่อ สันติศิริ กรรมการอิสระ	07/07 (ร้อยละ 100)	04/04 (ร้อยละ 100)		03/03 (ร้อยละ 100)		01/01 (ร้อยละ 100)
4. นายวีเจย์ คาร์वाल กรรมการอิสระ	07/07 (ร้อยละ 100)	04/04 (ร้อยละ 100)	01/01 (ร้อยละ 100)	03/03 (ร้อยละ 100)	01/01 (ร้อยละ 100)	
5. นายกิริต ช่าง กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	07/07 (ร้อยละ 100)		01/01 (ร้อยละ 100)		01/01 (ร้อยละ 100)	
6. นายอิษฏ์ชาญ ช่าง กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	06/07 (ร้อยละ 86)					
7. นางสาวสมิหรา ช่าง กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	06/07 (ร้อยละ 86)					
8. นายวิเวก ดาวัน กรรมการบริหาร	07/07 (ร้อยละ 100)		01/01 (ร้อยละ 100)		01/01 (ร้อยละ 100)	
9. นายโรมัส อับบราฮัม กรรมการบริหาร	07/07 (ร้อยละ 100)					01/01 (ร้อยละ 100)
10. นายชีราช อีรัช ปุณวาลา กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	07/07 (ร้อยละ 100)					

* คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้แยกออกเป็น 2 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนในการประชุมคณะกรรมการเมื่อวันที่ 23 ก.พ. 2565

หลักเกณฑ์การสรรหากรรมการอิสระ

กรรมการอิสระคือ

- ไม่ใช่พนักงานของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมหรือหน้าที่ใดๆ ที่พวกเขาทบทวน
ในบริษัท
- ไม่มีธุรกิจ หรือติดต่อ หรือเกี่ยวข้องกับบริษัทหรือบริษัทย่อย
อันจะกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัทหรือผู้ถือหุ้นของบริษัท
- กรรมการอิสระจะต้องเป็นสมาชิกของคณะกรรมการและจะ
เกษียณอายุได้ตามวาระ
- คณะกรรมการอาจกำหนดเวลาสำหรับกรรมการอิสระ ภายใ
ก็ตาม จะมีการทบทวนโดยพิจารณาจากความเชี่ยวชาญและ
ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทที่กรรมการอิสระมีอยู่

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

- ต้องไม่ถือหุ้นในบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมเกิน ร้อยละ 0.75
ของทุนชำระแล้วของบริษัท
- ต้องไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานประจำวันของบริษัทหรือธุรกิจ
ที่เกี่ยวข้อง หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมใดๆ
- ต้องไม่เกี่ยวข้องโดยตรงหรือโดยอ้อมกับกรรมการคนอื่นๆ
- ต้องไม่มีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันตามระเบียบของสำนักงาน
คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และต้อง
ปราศจากผลประโยชน์ทางการเงิน หรือผลประโยชน์อื่นใดทั้ง
ทางตรงและทางอ้อมในการบริหารธุรกิจของบริษัท บริษัทในเครือ
บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- ต้องไม่ทำหน้าที่เป็นผู้ได้รับการเสนอชื่อหรือเป็นตัวแทนของ
กรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ญาติของผู้ถือหุ้นดังกล่าวของบริษัท

2) คณะกรรมการ

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการบัญญัติขึ้นโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมในวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2556 และอนุมัติในการประชุมวิสามัญครั้งที่ 1 ในปี พ.ศ. 2556 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 คณะกรรมการตรวจสอบจะประกอบไปด้วยสมาชิกจำนวน 3 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด คือ นายอลัน แคม เป็นประธาน และมีสมาชิก คือ นายมนู สว่างแจ้ง และ นายต่อ สันติศิริ ทั้งนี้ ประธานและสมาชิกดังกล่าวจะต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับอำนาจในการแจกจ่ายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสมาชิกแต่ละคนที่ประกอบเป็นคณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติตรงตามที่ได้ระบุไว้ในประกาศและกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง และมีการประชุมอื่นๆ อีกหลายครั้งกับคณะผู้บริหาร นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีอีกหนึ่งครั้งและการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100

นอกจากนี้ ประธานกรรมการตรวจสอบนายอลัน แคม ได้มีการพบกับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรและภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการได้ดำเนินการประเมินตนเองระหว่างปีบนพื้นฐานของหลักการที่แนะนำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการได้ดำเนินการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและข้อปฏิบัติของบริษัทฯ

สมาชิกคณะกรรมการได้พบปะกันตลอดโดยไม่มีการเชิญคณะผู้บริหาร

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการตรวจสอบ คือ

- แต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอกตามเกณฑ์การเลือกซึ่งตัดสินใจโดยคณะกรรมการตรวจสอบ
- แต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายในและหารือและตัดสินใจเกี่ยวกับขอบเขตและลักษณะของการมีส่วนร่วมของวิธีการที่เกี่ยวข้องกับความเสียงร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน
- สอบทานและยื่นเสนออนุมัติงบการเงินกับคณะกรรมการบริษัทฯ
- สอบทานประเด็นสำคัญทางบัญชีและรายงาน รวมถึงรายการธุรกรรมที่ซับซ้อนหรือนอกเหนือรายการปกติและรายการที่จะต้องใช้อัจฉานญาณในการตัดสินใจสูง
- หารือกับผู้บริหารของบริษัทฯ และผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรเกี่ยวกับผลของการตรวจสอบ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องและการดำเนินงานของผู้บริหารในการลดความเสี่ยงดังกล่าว
- ทบทวนประสิทธิผลของการควบคุมภายในต่อกระบวนการรายงานทางการเงิน

- ตรวจสอบว่ามี การตั้งค่าการปฏิบัติควบคุมภายในที่เหมาะสมและกระบวนการที่ถูกต้อง
- ตรวจสอบว่ามี การดำเนินการจัดการคำแนะนำที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายในจากผู้ตรวจสอบภายในและภายนอก
- ทบทวนและอนุมัติกฎบัตรของงานตรวจสอบภายใน แผนการตรวจสอบประจำปี และทรัพยากรต่างๆ ที่ต้องใช้ในการตรวจสอบ
- ทบทวนกิจกรรมต่างๆ ของการตรวจสอบภายในเพื่อกำกับดูแลว่า ความเป็นอิสระจากผู้บริหารของบริษัทแม่ก้า และไม่มีการห้ามหรือกระทำการจำกัดใดๆ ที่ไม่เหมาะสม
- ทบทวนและอนุมัติการปฏิบัติตามกฎบัตร แผนประจำปี บุคลากร และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและงานควบคุมภายใน
- ติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอจากกลุ่มงานตรวจสอบบัญชีและการปฏิบัติตามกฎในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทแม่ก้า
- ทบทวนประเด็นที่เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎที่ได้รับแจ้งจากหน่วยงานที่กำกับดูแล และทำการแก้ไขปัญหาเหล่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องรายงานประเด็นดังกล่าวให้ คณะกรรมการของบริษัทฯ รับทราบ
- ทบทวนประสิทธิภาพของระบบสำหรับการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎและระเบียบ (การปฏิบัติตามกฎหมายและรายการตรวจสอบ) และผลลัพธ์จากการติดตามในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหรือระเบียบ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีหน้าที่รายงานปัญหาเหล่านี้ที่เกี่ยวข้องกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหรือระเบียบให้ คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
- ทบทวนความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและนโยบายของบริษัทแม่ก้า
- ทบทวนประสิทธิภาพของการดำเนินงานของระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทแม่ก้า
- กำกับดูแลว่าจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้มีการทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการเตรียมงานเพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องนี้กับผู้บริหารและพนักงานทั้งหมด
- ส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- เตรียมและเปิดเผยข้อมูลลงในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งต้องมีลายเซ็นของประธานและคณะกรรมการตรวจสอบ
- ดำเนินงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทฯ



- ทบทวนและประเมินความเพียงพออย่างสม่ำเสมอของกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการยื่นขออนุมัติจากกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่มีการเสนอขอเปลี่ยนแปลง
- ดำเนินการกำกับดูแลกิจการด้านการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
- ทบทวนคู่มือการควบคุมภายในและมาตรการป้องกันการทุจริตโดยผู้บริหาร
- ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติของบริษัทฯ

2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (*)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้รับการบัญญัติขึ้นในการประชุมคณะกรรมการในวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 และได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นที่จัดขึ้นหลังจากนั้น คณะกรรมการจะประกอบไปด้วยสมาชิก 3 คน คือ นายมนู สุว้างแจ้ง กรรมการอิสระที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นประธานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และมีสมาชิกคือ นายกิริต ขาห์ และนายวิเวก ดาววัน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีการประชุม 3 ครั้ง ในระหว่างปี ซึ่งสมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมการประชุม

คณะกรรมการได้พิจารณาคำตอบแทนให้กับคณะผู้บริหารซึ่งรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้พิจารณาคำตอบแทนของสมาชิกคนอื่นๆ ในคณะผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย

สมาชิกคณะกรรมการได้พบปะกันตลอดโดยไม่มีการประชุมผู้บริหาร

คณะกรรมการได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ประเมินในด้านตัวแปรทางการเงิน เช่น รายได้ กำไร และกำไรที่ทำได้ การประเมินผลการดำเนินงานจากตัวแปรที่ไม่ใช่ทางการเงิน เช่น มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม ผลกระทบทางสังคม รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก และการต่อต้านการติดสินบน

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คือ

- ประเมินและแนะนำโครงสร้างองค์กร คุณสมบัติของกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ
- คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่หรือสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยผ่าน

กระบวนการที่มีความโปร่งใส และเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น

- ประเมินและแนะนำวิธีการและเงื่อนไขในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ให้แก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการพิจารณาค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล
- เตรียมและรายงานการประเมินตนเองของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยรายงานดังกล่าวจะต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ อันเนื่องเกี่ยวกับการเสนอชื่อกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ตลอดจนพิจารณาคำตอบแทนของบุคคลเหล่านี้
- ประเมินนโยบายคำตอบแทนและการปฏิบัติสำหรับผู้บริหารที่สำคัญของบริษัทฯ และอธิบายแนวทางในการตอบแทนให้แก่พนักงาน
- ประเมินตนเองอย่างน้อยปีละครั้ง และนำเสนอผลลัพธ์ให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
- การประเมินของคณะกรรมการบริษัทฯ สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ

*คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้แยกออกเป็น 2 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนในการประชุมคณะกรรมการเมื่อวันที่ 23 ก.พ. 2565

3. คณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาจะได้รับการจัดตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทของบริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 01/2565 ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อกำหนดมาตรฐานการสรรหาสำหรับคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการสรรหาจะประกอบด้วยสมาชิกอย่างน้อยสาม (03) ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด รวมถึงมีกรรมการอิสระหนึ่งท่านเป็นประธานคณะกรรมการสรรหา

บทบาทและความรับผิดชอบ

- เพื่อกำหนดขั้นตอนและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ
- กำหนดคุณสมบัติของกรรมการโดยเน้นที่ทักษะ ประสบการณ์และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท และคำตอบแทนสำหรับการอุทิสเวลาของกรรมการ ความหลากหลายและความพยายามส่วนบุคคลของกรรมการดังกล่าวในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ

- ค้นหาและคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อทำหน้าที่เป็นกรรมการและเสนอชื่อต่อคณะกรรมการบริษัท โดยขออนุมัติเพื่อทำการแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- พิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมกับบททวนรายชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม
- คัดเลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมขึ้นเป็นกรรมการเพื่อปฏิบัติกรแทนคณะกรรมการบริษัทในกรณีที่ ตำแหน่งว่างลง
- ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กรเป็นประจำทุกปี
- มอบอำนาจช่วงและ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการสรรหา โดยที่การมอบอำนาจช่วงและ/หรือการมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ในขอบเขตอำนาจที่กำหนดไว้ในหนังสือมอบอำนาจที่เกี่ยวข้องและ/หรือระเบียบข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตามในการทำธุรกรรม การมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาจะต้อง ไม่ใช่การมอบอำนาจช่วงหรือการมอบหมายที่อนุญาตให้คณะกรรมการสรรหาหรือผู้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งไม่ว่าในลักษณะใดๆ ก็ตามกับบริษัท หรือบริษัทย่อยสามารถทำการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว
- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการสรรหาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

4. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้จัดตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการบริษัทของบริษัท เมก้า ไลฟ์ ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 01/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อกำหนดมาตรฐานค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนจะประกอบด้วยสมาชิกอย่างน้อยสาม (03) ท่าน รวมถึงมีกรรมการอิสระหนึ่งท่านเป็นประธานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

บทบาทและความรับผิดชอบ

- ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับปัจจัยที่สำคัญของค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี
- เสนอหลักเกณฑ์ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทตามความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานโดยรวมของบริษัท หลักเกณฑ์ดังกล่าวต้องมีความดึงดูดใจและเพียงพอที่จะรักษากรรมการที่มีความรู้ มีคุณภาพ และสามารถไว้ได้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องทบทวนข้อเสนอก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติหากกฎหมายกำหนด

- ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- มอบอำนาจช่วงและ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทน โดยที่การมอบอำนาจช่วงและ/หรือการมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ในขอบเขตอำนาจที่กำหนดไว้ในหนังสือมอบอำนาจที่เกี่ยวข้องและ/หรือระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตามในการทำธุรกรรม การมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ พิจารณาค่าตอบแทนจะต้องไม่ใช่การมอบอำนาจช่วงหรือการมอบหมายที่อนุญาตให้คณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทน หรือผู้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งไม่ว่าในลักษณะใดๆ ก็ตามกับบริษัท หรือบริษัทย่อยสามารถทำการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว
- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

5. คณะกรรมการความยั่งยืน บริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการความยั่งยืน บริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ ได้จัดตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการบริษัทของบริษัท เมก้า ไลฟ์ ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 01/2565 ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการสำหรับคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะทำการแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะกรรมการความยั่งยืน บริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ จะประกอบด้วยสมาชิกอย่างน้อยสาม (03) ท่าน รวมถึงมีกรรมการอิสระหนึ่งท่านเป็นประธานคณะกรรมการ ทั้งนี้ จะต้องมีส่วนน้อยอย่างน้อยหนึ่งท่านที่มีความเข้าใจเฉพาะด้านเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง

บทบาทและความรับผิดชอบ

- พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- รับทราบ พิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงและการวัดความเสี่ยง/การบริหารความเสี่ยง รวมถึงแผนปฏิบัติการเพื่อจัดการความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้
- ตรวจสอบและติดตามแผนปฏิบัติการเพื่อบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
- รายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำหรืออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ทำการว่าจ้างบุคคลที่มีความเป็นอิสระ หากจำเป็น



- กลั่นกรองผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการบริษัทและรายงานต่อคณะกรรมการสรรหา
- กำหนดกรอบนโยบายความยั่งยืนตามการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงชุมชนและสังคม
- ทบทวนและปรับขอบเขตการจัดทำรายงานความยั่งยืน
- กำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายความยั่งยืนของบริษัท
- แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนเพื่อดำเนินการตามนโยบายความยั่งยืนของบริษัท
- กำกับดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะทำงานด้านความยั่งยืนอยู่เป็นประจำ
- ทบทวนและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณทางธุรกิจ และจรรยาบรรณ นโยบายต่อต้านการให้สินบนและนโยบายต่างๆที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของภาครัฐและหน่วยงานของรัฐ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ
- ตรวจสอบและรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ผลการปฏิบัติตามและรายงานประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านการทุจริต
- ประสานงานกับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบให้แน่ใจว่าเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการแนวปฏิบัติ นโยบายและแนวทางต่อต้านการทุจริตและจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณ รวมทั้งนโยบายย่อยต่างๆ
- มอบอำนาจช่วงและ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการความยั่งยืน บริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ โดยที่การมอบอำนาจช่วงและ/หรือการมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ในขอบเขตอำนาจที่กำหนดไว้ในหนังสือมอบอำนาจที่เกี่ยวข้องและ/หรือระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม ในการทำธุรกรรมการมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการความยั่งยืน บริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการจะต้องไม่ใช่การมอบอำนาจช่วงหรือการมอบหมายที่อนุญาตให้คณะกรรมการความยั่งยืน บริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือผู้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีส่วนได้เสียหรือมีความขัด

แย้งไม่ว่าในลักษณะใดๆ ก็ตามกับบริษัท หรือบริษัทย่อยสามารถทำการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว

- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการความยั่งยืน บริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

6. เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการแต่งตั้งให้นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ มีดังนี้

- จัดเตรียมและเก็บรักษาเอกสารต่อไปนี้
 - ▷ ทะเบียนกรรมการ
 - ▷ ประกาศการประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - ▷ ประกาศการประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - ▷ รายงานประจำปีของบริษัทฯ
- เก็บบันทึกรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทฯ และจัดส่งแบบฟอร์มรายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ถึงประธานคณะกรรมการบริษัทฯ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับตั้งแต่วันที่ได้รับรายงานดังกล่าว
- ดำเนินงานด้านอื่นๆ ที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนได้กำหนดไว้
- ให้คำแนะนำคณะกรรมการเกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบที่คณะกรรมการจำเป็นต้องปฏิบัติตาม ตลอดจนรายงานให้คณะกรรมการทราบอย่างสม่ำเสมอถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและกฎระเบียบดังกล่าว
- จัดการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายได้บังคับไว้ ข้อบังคับของบริษัทฯ และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องที่ได้กำหนดไว้
- ตรวจสอบการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่กำหนดไว้

7. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – คุณสมบัติและเกณฑ์การประเมิน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้ นายวิเวก ดาวัน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีหน้าที่หลักดังจะกล่าวต่อไปนี้ นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะมีความรับผิดชอบพิเศษที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้ทำเมื่อมีความจำเป็น

- กำกับดูแล บริหาร จัดการ และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ได้รับ ความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- บริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ตามพันธกิจที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาไว้ เพื่อให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ งบประมาณ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ควบคุมการดำเนินงานโดยรวมด้านการเงิน การตลาด ทรัพยากรบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- พิจารณานโยบายค่าตอบแทนประจำปีโดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- พิจารณาบำเหน็จรางวัล การปรับเงินเดือน ค่าตอบแทน และเงินโบนัสพิเศษที่นอกเหนือจากเงินโบนัสประจำปีให้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- เจรจาและเข้าทำสัญญาและ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่นการลงทุนในเครื่องจักรและทรัพย์สินอื่นๆ ตามงบประมาณการลงทุนหรืองบประมาณอื่นๆ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ การเก็บสินค้าคงคลังหรือการขายสินค้า) ภายในวงเงินที่กำหนดของธุรกรรมตามที่ได้รับอนุญาตและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาอนุมัติเปิดสาขาและ/หรือสำนักงานตัวแทนแห่งใหม่ และจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม/กู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามขอบเขตของอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำสัญญากู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ และธนาคารพาณิชย์ใดๆ ตามขอบเขตอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาและอนุมัติการเปิดบัญชีธนาคารกับธนาคารพาณิชย์ใดๆ
- สั่งการ ออกระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ และบันทึกภายใน สำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ และเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ รวมทั้งรักษาความสงบเรียบร้อยภายในองค์กร

- พิจารณาอนุมัติการดำเนินคดีการยื่นฟ้องร้อง และ/หรือ การยอมความในคดีไม่ว่าในหรือนอกศาล และ/หรือ การพิจารณาคดี
- ปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมายและได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- สรุปและรายงานธุรกรรมที่สำคัญที่ได้ดำเนินการไปแล้ว ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ
- มอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นใดปฏิบัติงานที่กำหนดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหารทั้งนี้การมอบอำนาจ และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัทฯ และ/หรือ ระเบียบกฎเกณฑ์หรือมติของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างไรก็ตามการมอบหมายภายใต้ขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบหมายที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยสามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้ในกรณีนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวโดยต้องเสนอธุรกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและให้ความเห็นชอบวันแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
- รับผิดชอบต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ และแนวปฏิบัติ/ขั้นตอนทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับ ESG/ความยั่งยืน

8. ผู้ตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายใน ข้อเสนอแนะใดๆ ที่จะต้องเปลี่ยนผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอกจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ ได้จ้างบริษัทภายนอกองค์กร เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในและได้แต่งตั้ง บริษัท มาซาร์ส จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในให้กับบริษัทฯ สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ส (เวียดนาม) จำกัดสำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม และบริษัทแกรนท์ธอร์ตัน สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ ทั้งนี้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานต่อประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้อนุมัติแผนและขอบเขตของงานตรวจสอบภายใน การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบมีผู้ตรวจสอบเข้าร่วมประชุมและรายงานการตรวจสอบภายในได้รับการทบทวนโดยสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน ส่วนผู้บริหารฝ่ายกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและเป็นผู้รับผิดชอบในการติดตามและประสานงานแผนการจัดการที่มาจากคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายใน



9. ประธานกรรมการบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทฯ มีดังนี้

1. เข้าร่วมประชุมและเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการ และมั่นใจว่าหนังสือเชิญประชุมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องถูกส่งไปยังคณะกรรมการอย่างถูกต้องและตรงต่อเวลา
2. เข้าร่วมประชุมและดำเนินการประชุมสามัญประจำปี และ/หรือ ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
3. สร้างวิธีการสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
4. กำหนดสมาชิกคณะกรรมการโครงสร้างขนาด องค์ประกอบ และความหลากหลายของคณะกรรมการ
5. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. แต่งตั้งคณะกรรมการและเลขานุการบริษัทฯ
7. อำนวยความสะดวกในการประเมินตนเองของคณะกรรมการ
8. ให้ความมั่นใจว่าหน้าที่คณะกรรมการและการจัดการเป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ
9. อนุมัติกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ร่วมกับคณะกรรมการ
10. ให้ความมั่นใจว่ากรรมการจะเข้าร่วมในการประชุมและการตัดสินใจ
11. ให้ความมั่นใจว่าได้ให้โอกาสที่ยุติธรรมแก่กรรมการทุกคนที่จะลงคะแนนและสอบถามเกี่ยวกับเรื่องที่ประชุม
12. อำนวยความสะดวกในการเหนี่ยวนำกรรมการและสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีขั้นตอนการเหนี่ยวนำ
13. วางแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับคณะกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญ

10. การปฏิบัติตามกฎระเบียบและการจัดการ

ความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งหัวหน้าที่ดูแลด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ซึ่งจะดูแลว่าการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปอย่างสม่ำเสมอเจ้าหน้าที่ปรับปรุงและรายงานต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับสถานะของการปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายและนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติของบริษัทฯ

11. เรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ

เรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ มีดังต่อไปนี้ :

1. งบประมาณและกลยุทธ์โดยรวม
2. งบประมาณค่าใช้จ่ายในการลงทุน
3. การเข้าซื้อกิจการ และ/หรือ บริษัท

4. ไม่มีการตั้งงบประมาณค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่เกินกว่า 30 ล้านบาทต่อปี
5. ค่าตอบแทนกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. การขายสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเกินกว่า 30 ล้านบาท
7. การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเกินกว่า 10 ล้านบาท ออกจากบัญชี
8. การปล่อยกู้ในระยะยาวเกินกว่า 200 ล้านบาทและการปล่อยกู้ในระยะสั้นเกินกว่า 300 ล้านบาท
9. การลงทุนในบริษัทย่อยเกินกว่า 30 ล้านบาท
10. การซื้อขายล่วงหน้าเกินกว่า 30 ล้านบาท
11. การตัดสินใจอื่น ๆ ซึ่งจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ และไม่รวมการตัดสินใจดังกล่าวซึ่งตามกฎหมายจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นด้วย

3) ผลงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

ในปีนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีประชุมทั้งหมด 5 ครั้ง

สำนักงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกับเลขานุการบริษัทฯ เป็นฝ่ายกำหนดวาระการประชุมซึ่งจะส่งให้กับสมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมเอกสารแนบ/เอกสารประกอบอย่างน้อยเป็นเวลา 7 วันหรือ 5 วันทำการก่อนถึงวันประชุมยกเว้นครั้งที่มีการเรียกประชุมในกรณีพิเศษ

การประชุมคณะกรรมการจะถูกกำหนดวันไว้ล่วงหน้าก่อนเริ่มปีและหมุนเวียนเพื่อขอการอนุมัติจากคณะกรรมการและจะได้วางแผนล่วงหน้า

การเข้าร่วมประชุมจะได้รับการบันทึกและรายงานการประชุมเตรียมขึ้นเพื่อเวียนสู่คณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีการจัดเก็บรายงานการประชุมของตลอดทั้งปีลงบนเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นสำเนาไฟล์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับให้กรรมการบริษัทฯ เพื่อใช้อ้างอิง

บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ว่าต้องมีองค์ประชุมอย่างน้อย 2/3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่จะต้องตัดสินใจ

กรรมการอิสระจะต้องจัดการอภิปราย/การประชุมเป็นประจำในกรณีที่ไม่มีกรรมการบริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ที่ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ

4) ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ

กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จะได้รับค่าตอบแทนทุกไตรมาสโดยไม่มีโบนัสหรือสวัสดิการอื่น กับกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารนอกจาก ค่าตอบแทนที่ได้รับระบุไว้ดังต่อไปนี้

ชื่อกรรมการ	คำตอบแทน
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	2,205,000 บาท/ปี
2. นายอลัน แคม	1,575,000 บาท/ปี
3. นายมนู สว่างแจ้ง*	1,146,600 บาท/ปี
4. นายวิเจย์ คาร์วัล**	1,146,600 บาท/ปี
5. นายต่อ สันติศิริ***	1,146,600 บาท/ปี
6. นายกิริต ชาร์	661,500 บาท/ปี
7. นายอิษฎ์ชาญ ชาร์	661,500 บาท/ปี
8. นางสาวสมิหรา ชาร์	661,500 บาท/ปี
9. นายชีราช อีรัช ปุณวาลา	661,500 บาท/ปี
10. นายวิเวก ดาวัน	ปฏิเสธที่จะรับคำตอบแทน ในฐานะกรรมการ
11. นายโรมัส อับบราฮัม	ปฏิเสธที่จะรับคำตอบแทนเป็น ฐานะกรรมการ

- * นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ ประธานสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และ กรรมการตรวจสอบ ได้ลาออกจากตำแหน่ง มีผลวันที่ 12 พฤษภาคม 2564
- ** นายวิเจย์ คาร์วัล ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และกรรมการตรวจสอบแทนนายมนู สว่างแจ้ง มีผลวันที่ 13 พฤษภาคม 2564
- *** คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เสนอให้เปลี่ยนแปลงคำตอบแทนของคุณต่อ สันติศิริ จากคำตอบแทนเดิม เป็นจำนวนเงิน 882,000 บาท เป็น 1,146,600 บาท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 5 เมษายน 2566 ตามข้อเสนอเพิ่มเติมในตำแหน่งประธานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

การจ่ายคำตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทฯ เป็นการแบ่งจ่ายในจำนวนที่เท่ากันทั้งหมด 4 งวด ทุกสิ้นไตรมาส

คำตอบแทนของนายมีชัย วีระไวทยะ จ่ายให้แก่โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา ซึ่งจัดตั้งโดย นายมีชัย วีระไวทยะ เพื่อเป็นทุนการศึกษา

คำตอบแทนที่จ่ายให้แก่กรรมการบริษัทฯ จะได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี

รายละเอียดคำตอบแทนกรรมการบริษัท

ชื่อกรรมการ	กรรมการ	กรรมการตรวจสอบ	ประธานกรรมการบริษัท	ประธานกรรมการ	รองประธานกรรมการ
1. นายมีชัย วีระไวทยะ ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	661,500	-	1,543,500	-	-
2. นายอลัน แคม กรรมการอิสระ	661,500	220,500	-	264,600	428,400
3. นายต่อ สันติศิริ**** กรรมการอิสระ	661,500	220,500	-	264,600	-
4. นายวิเจย์ คาร์วัล** กรรมการอิสระ	661,500	220,500	-	264,600	-
5. นายกิริต ชาร์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	661,500	-	-	-	-
6. นายอิษฎ์ชาญ ชาร์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	661,500	-	-	-	-
7. นางสาวสมิหรา ชาร์ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	661,500	-	-	-	-
8. นายวิเวก ดาวัน*** กรรมการบริหาร	-	-	-	-	-
9. นายโรมัส อับบราฮัม *** กรรมการบริหาร	-	-	-	-	-
10. นายชีราช อีรัช ปุณวาลา กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	661,500	-	-	-	-

* นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ ประธานสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และ กรรมการตรวจสอบ ได้ลาออกจากตำแหน่ง มีผลวันที่ 12 พฤษภาคม 2564

** นายวิเจย์ คาร์วัล ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และกรรมการตรวจสอบแทนนายมนู สว่างแจ้ง มีผลวันที่ 13 พฤษภาคม 2564

*** ปฏิเสธที่จะรับคำตอบแทนในฐานะกรรมการหรือสมาชิกคณะกรรมการ

**** คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เสนอให้เปลี่ยนแปลงคำตอบแทนของคุณต่อ สันติศิริ จากคำตอบแทนเดิม เป็นจำนวนเงิน 882,000 บาท เป็น 1,146,600 บาท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 5 เมษายน 2566 ตามข้อเสนอเพิ่มเติมในตำแหน่งประธานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน



กรรมการบริษัทฯ จะได้รับเงินค่าตอบแทน เป็นจำนวนเงิน 661,500 บาท สำหรับการเป็นสมาชิกคณะกรรมการ นอกจากนี้คณะกรรมการอิสระที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการใดๆ จะได้รับเงินค่าตอบแทนที่เพิ่มขึ้น เป็นจำนวนเงิน 220,500 บาท นอกจากนี้ที่กล่าวมาแล้วข้างต้น กรรมการอิสระจะได้รับค่าตอบแทน 264,600 บาทในฐานะประธานกรรมการ คณะกรรมการบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในฐานะประธานกรรมการ 1,543,500 บาท และในฐานะรองประธานกรรมการ 428,400 บาท

บริษัทฯ ได้มีการเทียบค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ กับบริษัทอื่นๆ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดตั้งแต่ 10,000 ล้านบาท ถึง 50,000 ล้านบาท และเทียบกับบริษัทอื่นๆ ที่มีรายได้ตั้งแต่ 5,000 ล้านบาท ถึง 10,000 ล้านบาท บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนรวมเป็นเงิน 8.1 ล้านบาทต่อปีให้คณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึง

จำนวนเงิน 2.1 ล้านบาทสำหรับประธานของคณะกรรมการบริษัทฯ และจำนวนเงิน 1.5 ล้านบาทสำหรับประธานคณะกรรมการตรวจสอบ แต่บริษัทฯ ไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนให้กับกรรมการบริหาร 2 คน

ค่าเฉลี่ยและค่ามัธยฐานของค่าตอบแทนของบริษัทฯ เทียบกับรายได้คิดเป็น 7.4 ล้านบาท และ 6.5 ล้านบาท ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยและค่ามัธยฐานของค่าตอบแทนของบริษัทฯ เทียบกับมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด คิดเป็น 10.1 ล้านบาท และ 8.0 ล้านบาท ตามลำดับ อ้างอิงจากผลการสำรวจล่าสุดที่เผยแพร่โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในปี 2563

บริษัทฯ ได้มีการกล่าวถึงรายละเอียดเกี่ยวกับค่าตอบแทนในระยะสั้นและระยะยาวในรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

5) ตารางทักษะการทำงาน การพัฒนาความรู้ในสายอาชีพของกรรมการและผู้บริหาร

ชื่อ-นามสกุล	กลยุทธ์	ความรู้ อุตสาหกรรม	บัญชีและ การเงิน	การบริหาร ความเสี่ยง	การกำกับดูแล กิจการ
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	Y				Y
2. นายอลัน แคม	Y	Y	Y	Y	Y
3. นายวีเจย์ คาร์वाल	Y	Y	Y	Y	Y
4. นายต่อ สันติศิริ	Y				Y
5. นายกิริต ชาร์	Y		Y		Y
6. นายอิษฏ์ชาญ ชาร์	Y				Y
7. นางสาวสมิทธา ชาร์	Y				Y
8. นายชีราช อีรัช ปุณวาลา	Y		Y		Y
9. นายวิเวก ดาวัน	Y	Y	Y	Y	Y
10. นายโรมัส อับบราฮัม	Y	Y	Y	Y	Y

บริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมให้สมาชิกคณะกรรมการที่ผู้บริหารเลขาธิการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงบางท่านเข้ารับการฝึกอบรมเป็นระยะ

สมาชิกคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกท่าน ยกเว้น นายวีเจย์ คาร์वाल และนายมีชัย วีระไวทยะได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors) นาย วีเจย์ คาร์वाल วางแผนที่จะเข้าร่วมโครงการอบรมเร็วๆ นี้

สมาชิกที่ผู้บริหารทุกท่านได้เข้าร่วมและรับใบรับรองในโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors) ทั้งนี้ นายมาโนช กัลบัคชานีได้เข้าร่วมโครงการและได้รับใบรับรองในปี พ.ศ. 2557

เลขาธิการบริษัทฯ ได้เข้าร่วมและผ่านโครงการอบรม Director Certification Program (DCP) และ Corporate Secretary Program (CSP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Directors)

คณะผู้บริหารได้จัดให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้ารับการอบรมในโครงการที่มีใบรับรอง (certification)

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ผู้บริหารที่สำคัญหลายท่านเข้าร่วมโครงการอบรม Director Certification Program (DCP)

หัวหน้าทีดูแลด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ นายดี พัด พันจาวานี ได้เข้าร่วมอบรม Chartered Director's Class ซึ่งจัดขึ้นโดย IOD ในปี พ.ศ. 2558

6) การประเมินตนเอง

คณะกรรมการได้ดำเนินการประเมินตนเองตามหลักการที่วางไว้โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งรวมไปถึงเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างและลักษณะของคณะกรรมการ
2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
5. ความสัมพันธ์ของคณะกรรมการกับผู้บริหารของบริษัทฯ
6. การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการกรรมการรายบุคคล และผู้บริหารระดับสูง
7. การพัฒนาตนเอง

7) แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร

บริษัทฯ มีแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญและแผนได้รับการทบทวนและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

แผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับพนักงานคนอื่นๆ จะถูกจัดการโดยผู้บริหารที่สำคัญและผู้จัดการอาวุโสควบคู่ไปกับฝ่ายพัฒนาทุนมนุษย์

8) วิสัยทัศน์พันธกิจและวัตถุประสงค์

คณะกรรมการได้ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์พันธกิจและวัตถุประสงค์ระยะยาวของ บริษัทฯ และยังคงมีความรับผิดชอบในการทบทวนและสังเกตการณ์อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

9) สุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ระยะยาวและระยะสั้นในด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและได้ทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่กำหนดไว้

10) ข้อพิพาทแรงงาน

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทแรงงานใดๆ หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบใดๆ ตามกฎหมายแรงงาน

11) การไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดไว้

บริษัทฯ ได้บันทึกการไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการ และบริษัทฯ ได้มีการวางแผนที่จะพัฒนาระดับการปฏิบัติให้ดีขึ้นในอนาคตอันใกล้ ซึ่งในขณะนี้ทางบริษัทฯ กำลังสังเกตการณ์การไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการ ดังต่อไปนี้ :

1. บริษัทฯไม่มีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการมีแผนที่จะเพิ่มกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิง เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพ ความยั่งยืน และความหลากหลาย
2. บริษัทฯไม่ได้กำหนดให้กรรมการแจ้งให้คณะกรรมการให้ทราบหนึ่งวันก่อนการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ
3. บริษัทฯไม่มีนโยบายที่เฉพาะเจาะจงสำหรับกรรมการว่าด้วยเรื่องการรายงานการถือหุ้นให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ
4. กรรมการ จำนวน 4 คนใน 10 คนในคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระคิดเป็นร้อยละ 40 แทนที่จะเป็นร้อยละ 50 ของกรรมการอิสระตามสัดส่วนที่ได้แนะนำไว้



หลักจรรยาบรรณและนโยบายเพิ่มเติม - ความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ และสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ในระดับสูง และมุ่งที่จะจัดเตรียมสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัย สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ยังสนับสนุนและกำหนดคุณสมบัติภาคบังคับสำหรับใช้กับคู่ค้าธุรกิจเพื่อเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงความปลอดภัยของผู้ที่ได้รับการว่าจ้างให้ปฏิบัติงาน

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี จะไม่หละหลวมในเรื่องสุขภาพ ความสุข และความปลอดภัยของพนักงานที่ปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วย รวมถึงกฎหมายระหว่างประเทศซึ่งมีผลผูกพันกับบริษัทฯ ด้วยเหตุผลของความสัมพันธ์ตามสัญญา

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ปฏิบัติตามหลักการตัดสินใจและการดำเนินการทางการตลาด บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการตัดสินใจและหลักจรรยาบรรณทางการตลาดเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ภูมิใจที่นำค่านิยม ได้แก่ **ความจริง ความไว้วางใจ ความเคารพ และอิสรภาพ** มาใช้ในสถานที่ทำงาน

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี มีนโยบายซึ่งมุ่งเน้นทั้งกลยุทธ์และการดำเนินงานของบริษัทฯ บนวิถีของความซื่อสัตย์การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และหลักธรรมาภิบาลที่เข้มงวด

หลักจรรยาบรรณและนโยบายเพิ่มเติมเป็นตัวชี้วัดทางจริยธรรมของบริษัทฯ ได้แก่ หลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ และการดำเนินงาน

กระบวนการบริหารจัดการ



คณะกรรมการตรวจสอบกำกับหลักธรรมาภิบาลของบริษัท ทั้งยังรับผิดชอบด้านจริยธรรมทางธุรกิจและหลักจรรยาบรรณ



จริยธรรมทางธุรกิจและหลักจรรยาบรรณเป็นเอกสารพื้นฐานสำหรับนโยบายทั้งหมด

การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณเป็นสิ่งบังคับสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการ และพนักงานของบริษัทฯ บริษัทในเครือ หุ่นส่วน และกิจการร่วมค้า รวมถึงผู้ที่เป็นตัวแทนทั้งภายในหรือภายนอก บริษัทฯ และพนักงานทุกคนในห่วงโซ่คุณค่าที่บริษัทได้กำหนดในหลักจรรยาบรรณของคู่ค้าธุรกิจ

การไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณจะนำไปสู่การดำเนินการทางวินัยที่เข้มงวด รวมถึงการเลิกจ้างตามกฎหมายของประเทศที่บุคคลนั้นได้รับการว่าจ้าง

พนักงานของบริษัทฯ หรือผู้ที่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้สามารถรายงานการล่วงละเมิดได้ที่ audit.committee@megawecare.com และบริษัทฯ จะดำเนินการกับรายงานการละเมิดดังกล่าวตามหลักการของนโยบายรับข้อร้องเรียนจากพนักงานและนโยบายต่อการตอบโต้

ความรับผิดชอบในฐานะพนักงาน

ทำความเข้าใจกรอบการดำเนินงานของหลักจรรยาบรรณโดยทั่วไป และรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานของท่านโดยเฉพาะ ท่านควรมีความเข้าใจเป็นอย่างดีในประเด็นต่างๆ จุดยืน รวมถึงนโยบายของบริษัทฯ

ความรับผิดชอบในฐานะผู้บังคับบัญชา

ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้จัดการอาวุโสทุกท่านเพื่อให้มั่นใจว่าเรานำวัฒนธรรมของการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้ไปใช้ ผู้บังคับบัญชาจะต้องมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อการรวบรวมข้อเสนอแนะและดำเนินการแก้ไขเมื่อพนักงานแจ้งข้อกังวลใดๆ เพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้

ธุรกิจกับความโปร่งใสและความซื่อสัตย์

การติดต่อกับคู่ค้าธุรกิจ

เมก้า จะต้องดำเนินการกับคู่ค้าธุรกิจทุกรายอย่างเป็นธรรมและทำให้มั่นใจได้ว่าจะประกอบธุรกิจในราคาที่สามารถแข่งขันได้มากที่สุดและได้ผลประโยชน์ร่วมกัน เมก้าให้ความสนใจเพื่อทำให้มั่นใจว่าซัพพลายเออร์จะยังคงสามารถทำกำไรได้ตามสมควร และขับเคลื่อนนวัตกรรมและความยั่งยืนในธุรกิจของซัพพลายเออร์ให้กลายเป็นหุ้นส่วนในระยะยาว ปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดการดำเนินธุรกิจ เช่น ราคา คุณภาพ การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคและกฎระเบียบ ความน่าเชื่อถือ และความซื่อสัตย์จะเป็นแนวทางในการคัดเลือกซัพพลายเออร์ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ และ/หรือพนักงานของ บริษัทฯ จะไม่ได้รับผลประโยชน์หรือสิ่งต่อผลประโยชน์ใดๆ ให้กับซัพพลายเออร์นอกเหนือจากเงื่อนไขที่เป็นลายลักษณ์อักษรในสัญญา การทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องจะต้องเป็นไปตามนโยบายการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องและต้องรายงานตามกฎหมายที่บังคับใช้

การติดต่อกับลูกค้า

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จะต้องมั่นใจว่าจะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพที่ดีเท่านั้นให้กับลูกค้า และเมก้ามุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง

พนักงานจะต้องรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และสร้างความแตกต่างในเชิงบวกในชีวิตและในชีวิตของลูกค้า เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จะบริหารจัดการกับลูกค้าอย่างเป็นธรรมและน่าเชื่อถือ และส่งเสริมให้ลูกค้าและลูกค้าของลูกคามีสุขภาพดี

การทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องจะต้องเป็นไปตามนโยบายการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องและต้องรายงานตามกฎหมายที่บังคับใช้

หน่วยงานภาครัฐและการปฏิบัติตามกฎหมาย

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ มุ่งหวังให้พนักงานดำเนินชีวิตตามวิถีแห่งความเป็นธรรมและความซื่อสัตย์ของเมก้าในการติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ ผลิตภัณฑ์ของเราจำหน่ายให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เมก้าต้องประกันสินค้าให้มีคุณภาพดี และการทำธุรกรรมที่เป็นธรรม เมก้าหรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่หละหลวมกับคุณภาพหรือการปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่

การติดต่อกับลูกค้าของลูกค้ำ

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ มุ่งหวังให้พนักงานนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีที่สุดและสร้างความแตกต่างในเชิงบวกในชีวิตของลูกค้าของเรา (ผู้บริโภครายสุดท้าย) พนักงานจะต้องส่งเสริมวิถีชีวิตของการมีสุขภาพดี และลูกค้าที่ภักดีผ่านระบบการดำเนินธุรกิจแบบที่ได้ทั้งสองฝ่าย (win-win)

นโยบายการจ้างงาน

เงื่อนไขการจ้างงานจะต้องมีความชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรและปราศจากการเลือกปฏิบัติใดๆ ขั้นตอนการสรรหาบุคลากรใหม่ต้องโปร่งใสและเป็นธรรม

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จะต้องมั่นใจว่าพนักงานจะได้รับการศึกษา การฝึกอบรม และโอกาสในการเติบโตที่เหมาะสม และส่งเสริมการพัฒนาทางวิชาชีพ เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จัดเตรียมสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมและโปร่งใส พร้อมเกณฑ์การปฏิบัติและขั้นตอนประเมินผลการทำงานอย่างชัดเจน

โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียมกัน

เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จะต้องสร้างโอกาสการจ้างงานที่เท่าเทียมกันให้กับทุกคนภายใต้กรอบการดำเนินงานของกฎหมายของประเทศที่ดำเนินกิจการอยู่ บุคคลไม่ว่าเพศ เชื้อชาติ วรรณะ ศาสนา หรือสัญชาติใดๆ จะต้องได้รับการพิจารณาเพื่อการจ้างงานและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในที่ทำงาน นโยบายการจ้างงานต้องสะท้อนถึงความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกัน พฤติกรรมใดๆ ที่ละเมิดนโยบายนี้ จะถือเป็นการกระทำที่เป็นปรปักษ์และจะดำเนินการจัดการที่เหมาะสม



เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ต้องเคารพในความแตกต่างของแต่ละบุคคลและเคารพซึ่งกันและกันในเรื่องที่พวกเขาเป็น

ความสัมพันธ์ระหว่างลูกจ้างกับนายจ้าง

พนักงานของเมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ต้องมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามนโยบายแนวทางปฏิบัติ วัตถุประสงค์ และค่านิยมของบริษัทฯ และจะต้องจริงจังกับเคลือบประสิทธิภาพและการปฏิบัติงาน พวกเขาต้องวัดค่าความเชื่อมั่นและอิสรภาพที่บริษัทฯ มอบความเชื่อไว้วางใจให้กับพวกเขา

ความสัมพันธ์ของพนักงานกับกลุ่มเพื่อนร่วมงาน

พนักงานจะต้องมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันและส่งเสริมซึ่งกันและกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ พนักงานต้องเคารพในความแตกต่างของกันและกันและต้องรักษาไว้ซึ่งความเชื่อมั่นและความเคารพ

ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับผู้ใต้บังคับบัญชาและผู้บังคับบัญชา

พนักงานจะต้องสร้างสภาพแวดล้อมที่พัฒนาตนเองและการเติบโตแก่ผู้ใต้บังคับบัญชา ดำเนินชีวิตและปฏิบัติตามวิถีชีวิตแบบเมก้า พนักงานต้องซื่อสัตย์และเปิดเผยกับผู้บังคับบัญชาและดำเนินงานร่วมกับบุคลากรอาวุโสในการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ

การล่วงละเมิด

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ห้ามมิให้มีการล่วงละเมิดทางเพศหรือการล่วงละเมิดในลักษณะอื่นใดต่อพนักงานโดยเด็ดขาดจากบุคคลใดๆ ในสถานที่ทำงาน หรือในขณะที่ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ความยั่งยืนด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี จะต้องตรวจสอบให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจทางธุรกิจทั้งหมดส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น สุขภาพและความปลอดภัย มลพิษ ฯลฯ ซึ่งได้รับการกล่าวถึงอย่างจริงจังในนโยบายและการดำเนินการทั้งหมด

เรื่องที่น่าจับตามอง :

- การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานและสังคม
- ประเด็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
- การลงทุนในเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- ความปลอดภัยในการจัดการและกำจัดวัตถุอันตรายและเป็นพิษ
- การใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น น้ำ และอื่นๆ เช่น ไฟฟ้า
- สภาพการทำงาน เช่น ไฟส่องสว่าง แพนผัง สัญลักษณ์แสดงเกี่ยวกับสุขภาพ ฯลฯ ในโรงงาน

การใช้ข้อมูลภายในในการซื้อ-ขาย

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ไม่อนุญาตให้พนักงานร่วมสนุกกับการใช้ข้อมูลภายในในการซื้อ-ขาย ผู้ที่ได้รับข้อมูลสิทธิพิเศษจะต้องรับผิดชอบต่อการไม่เปิดเผยข้อมูลใดๆ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงผลลัพธ์ทางการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ธุรกิจทางธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงนโยบาย ฯลฯ บริษัทฯ จะปฏิบัติตามแนวทางการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลลงในของตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนหุ้นของบริษัทอย่างเคร่งครัด

กฎหมายและการปฏิบัติตามกฎหมาย

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายทั้งหมดของประเทศที่ธุรกิจดำเนินการอยู่ บริษัทฯ จะต้องตรวจสอบให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามกฎหมายการค้าและกฎหมายอื่นๆ ทั้งหมด และพนักงานทุกคนจะได้รับการสนับสนุนโดยมุ่งเน้นประเด็นการปฏิบัติตามกฎระเบียบใดก็ตามกับบังคับบัญชาของพวกเขา

ทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูลที่เป็นกรรมสิทธิ์และความลับทางการค้า

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี และพนักงานจะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร หรือเครื่องหมายบริการอื่นใด หรือทรัพย์สินทางปัญญา รูปแบบอื่นซึ่งเป็นของบุคคลที่สามโดยไม่ได้รับการอนุมัติอย่างชัดแจ้งจากบุคคลดังกล่าว

ข้อมูลที่เป็นกรรมสิทธิ์ของเมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี จะประกอบด้วย เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ สิทธิบัตร แพ้ประวัติ ซีดี สัญญา ข้อมูลลูกค้าธุรกิจ ข้อมูลลูกค้า เงื่อนไขทางการค้า รายละเอียดทางการค้า กลยุทธ์ทางธุรกิจ ฯลฯ และข้อมูลอื่นๆ ซึ่งให้สิทธิพิเศษหรือความได้เปรียบทางธุรกิจแก่เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี พนักงานจะต้อง :

- ไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้บุคคลที่สามรับทราบโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ
- รักษาความลับแม้ว่าพวกเขาจะไม่ได้ให้บริการกับเมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี อีกต่อไป
- ไม่ใช้ข้อมูลใดๆ นี้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว

ข้อมูลดังกล่าวทั้งหมดและข้อมูลที่เป็นความลับอื่นๆ ยังคงเป็นความลับจนกว่าบริษัทฯ จะตัดสินใจเปิดเผยต่อสาธารณะ

หลักปฏิบัติเกี่ยวกับแรงงาน

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ส่งเสริมหลักปฏิบัติเกี่ยวกับงานแรงงานที่ดี บริษัทฯ และพนักงานจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะไม่สนับสนุนอย่างยิ่งต่อการแสวงหาผลประโยชน์จากเด็ก แรงงานเด็ก การทารุณกรรมทางร่างกาย และการบริการรูปแบบอื่นใดที่อาจเป็นการไม่สมควรใจ บริษัทฯ จะต้องจัดให้มีสภาพการทำงานที่ดีตามกฎหมายและจัดให้ดียิ่งขึ้น ฝ่ายบริหารจะต้องดำเนินการทางวินัยอย่างเข้มงวดในกรณีที่มีการละเมิดหลักปฏิบัติ

ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อเราในการนำเงินไปลงทุนและดำเนินธุรกิจตามวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ระบุไว้ และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมถึงปกป้องทรัพย์สินและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น เนื่องจากผู้ถือหุ้นของเราเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ และเราต้องรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม

สิทธิมนุษยชน

เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี เคารพในสิทธิมนุษยชน และมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่มีโอกาสเท่าเทียมกันในการทำงานและมีความเป็นเลิศในเมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี บริษัทฯ จะมุ่งสร้างความสัมพันธ์ระหว่างซัพพลายเออร์และลูกค้าเพื่อส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและให้โอกาสที่เท่าเทียมกันแก่พนักงานทุกคนที่มาจากต่างภาคส่วนในสังคม

นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการคุ้มครอง

ข้อมูล

พนักงานทุกคนของเมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ถูกคาดหวังให้ปฏิบัติตามนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด และรับรองการรักษาความลับของข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

พนักงานทุกคนของเมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ถูกคาดหวังให้เปิดเผยสถานการณ์ใดๆ ต่อบริษัทฯ ซึ่งเป็นผลหรืออาจส่งผลให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พนักงานต้องเปิดเผยกับผู้บังคับบัญชาของตน ซัพพลายเออร์ลูกค้าหรือบุคคลที่สาม ในประเด็นซึ่งบริษัทฯ ทำธุรกรรมทางธุรกิจใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี ไม่อนุญาตและไม่ส่งเสริมความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ไม่ได้มีการเปิดเผยโดยเด็ดขาด และคาดหวังให้พนักงานจัดการกับสถานการณ์ดังกล่าวโดยเปิดเผยข้อเท็จจริง ลักษณะความสัมพันธ์ และรายละเอียดของสัญญาที่คู่สัญญาดังกล่าว

นโยบายต่อต้านการติดสินบน

นโยบายดังกล่าวกำหนดขั้นตอนและข้อจำกัดสำหรับ

- ของขวัญ
- ความบันเทิง
- การบริจาค
- การติดต่อเจ้าหน้าที่ราชการ
- การดำเนินการกับผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพและโรงพยาบาล
- พนักงานที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการ
- การห้ามทำกิจกรรมทางการเมือง
- การห้ามชำระค่าอำนวยความสะดวก
- การบัญชีและการรายงานเรื่องของขวัญ ฯลฯ
- การตรวจสอบและการแจ้งเบาะแสกระทำผิด

หลักจรรยาบรรณทางการตลาด

หลักจรรยาบรรณดังกล่าววางแนวทางการจำกัดสำหรับ

- การให้ของขวัญกับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ
- การส่งเสริมการขาย
- รายการสนับสนุนสาธารณสุขโรคทางการแพทย์
- ของตัวอย่าง
- การดำเนินการและร่วมมือกับองค์กรของผู้ป่วย
- การให้การศึกษาแก่ผู้ป่วยและการสนับสนุน
- ผู้แทนเวชภัณฑ์
- สื่อส่งเสริมการขาย
- การอ้างสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และที่ไม่ได้อยู่ในฉลาก
- การประชุมสัมมนาและการพบปะ

นโยบายสิทธิมนุษยชน

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนนี้สอดคล้องกับข้อมูลและจิตวิญญาณดังต่อไปนี้ :

- I) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs)
- II) อนุสัญญาที่ระบุโดยองค์การแรงงานระหว่างประเทศ

นโยบายดังกล่าววางแนวทางสำหรับ

- i) ข้อห้ามการใช้แรงงานเด็ก, แรงงานบังคับ และทาสสมัยใหม่
- ii) ข้อห้ามสำหรับการล่วงละเมิดทางเพศและการล่วงละเมิดอื่นๆ
- iii) สิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง
- iv) สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
- v) การเข้าถึงชุมชน
- vi) ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
- vii) ความปลอดภัยด้านยาเสพติด
- viii) ความปลอดภัยด้านข้อมูล
- ix) การต่อต้านการตอบโต้และการแจ้งเบาะแสกระทำผิด

หลักจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์

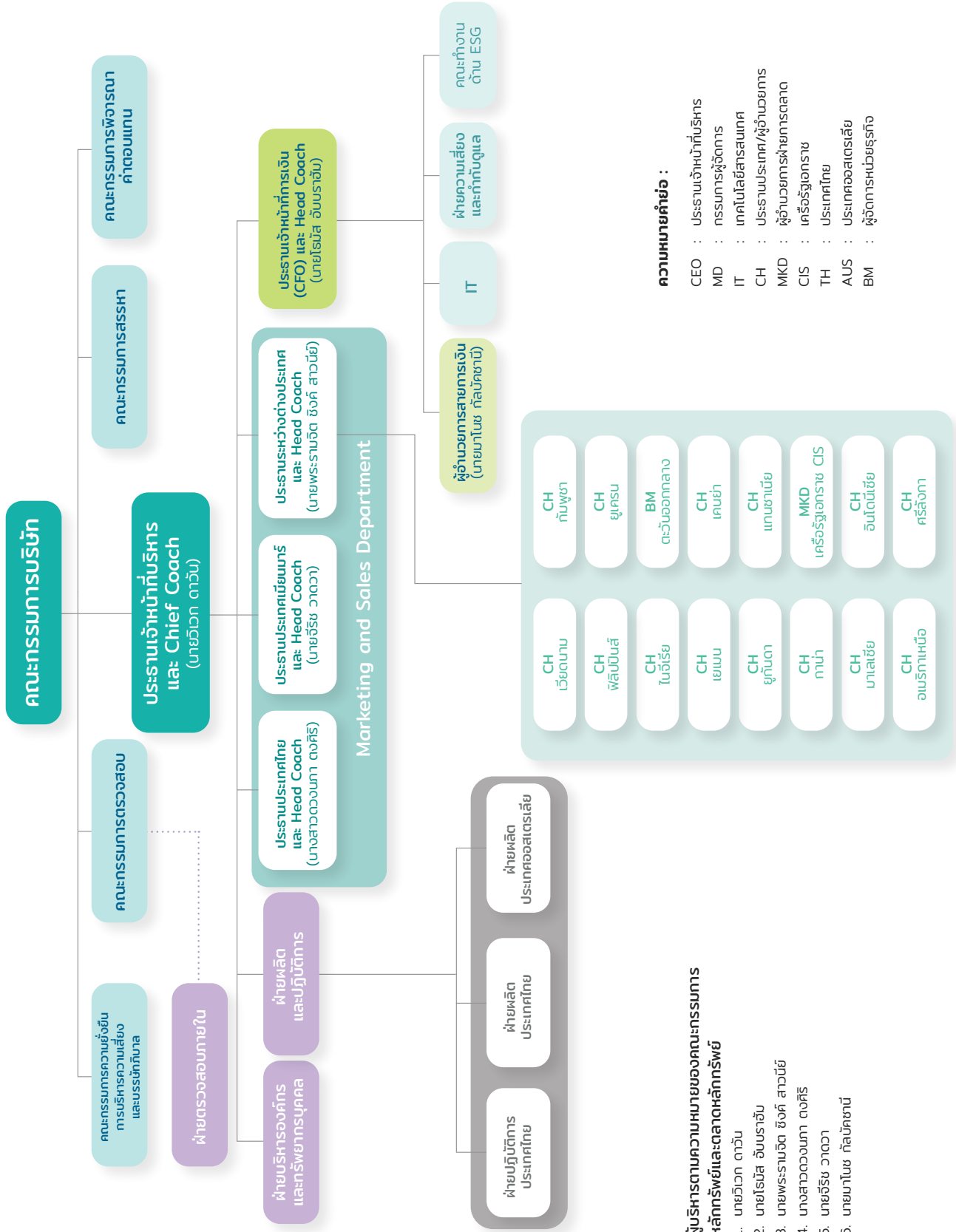
หลักจรรยาบรรณนี้รับรองการนำจริยธรรมทางธุรกิจและหลักจรรยาบรรณด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายความยั่งยืน ความปลอดภัย การต่อต้านการล่วงละเมิด และนโยบายต่อต้านการติดสินบนของเมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี

นโยบายการแข่งขันทางการค้า

นโยบายนี้ครอบคลุมแนวทางการแข่งขันทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายแข่งขันทางการค้าของประเทศ รวมถึงการกำหนดราคาที่เป็นธรรมและแนวทางปฏิบัติในการซื้อขาย



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่ง

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการของบริษัทฯ ออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จัดสรรโดยการจับสลาก ส่วนปีต่อไป ให้กรรมการคนที่ยังอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ไว้ดังนี้

- ปฏิบัติหน้าที่และควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
- กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย กลยุทธ์ ทิศทางธุรกิจ แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลและควบคุมฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว พร้อมทั้งตรวจสอบ ติดตามและสอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ และดำเนินการให้แน่ใจว่าระบบค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารมีความเหมาะสม
- กำกับดูแลฝ่ายจัดการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชีรายงานทางการเงินและระบบตรวจสอบมีความเหมาะสมกับบริษัทฯ และดำเนินการให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

- ดำเนินการให้บริษัทฯ มีขั้นตอนและนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม สอบทานขั้นตอนและนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง และติดตามผลการบริหารจัดการความเสี่ยง
- พิจารณาและอนุมัติธุรกรรมที่ได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการต่างๆ ที่จำเป็นตามกฎหมาย ประกาศ ระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ
- พิจารณาและ/หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือการเข้าทำธุรกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (หากมูลค่าของธุรกรรมไม่เข้าข่ายเงื่อนไขที่จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ให้สอดคล้อง และเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ กฎเกณฑ์ และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- กำกับควบคุมและป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ
- พิจารณากิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมโดยยึดมั่นในผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ กรรมการต้องรายงานต่อบริษัทฯ โดยไม่ชักช้าหากตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการเข้าทำสัญญาของบริษัทฯ หรือได้มาซึ่งหุ้นหรือขายหุ้นของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ในกรณีที่กรรมการมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดในการเข้าทำธุรกรรมใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย กรรมการผู้นั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าว
- จัดให้มีนโยบายกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาล และนำนโยบายดังกล่าวไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ดำเนินการให้มีการเผยแพร่ข้อมูลที่เหมาะสมและมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสม และตรงต่อเวลา
- รายงานความรับผิดชอบของกรรมการในการจัดเตรียมงบการเงิน พร้อมกับรายงานประจำปีของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีของบริษัทฯ โดยต้องครอบคลุมถึงประเด็นสำคัญต่างๆ ภายใต้นโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน ของตลาดหลักทรัพย์ฯ



- มอบหมายให้กรรมการรายใดรายหนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งราย หรือบุคคลอื่นใดให้ดำเนินงานใดๆ ในนามของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม การมอบหมายดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยสามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้
- แต่งตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ทั้งนี้ บุคคลผู้นั้นต้องมีคุณสมบัติเป็นกรรมการและต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง กำหนดแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยในการกำกับควบคุมฝ่ายจัดการ และระบบการควบคุมภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด
- อนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเสนอและนำเสนอค่าตอบแทนดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
- พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าว
- แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า คณะกรรมการบริษัทฯ และบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดและพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนของเลขานุการบริษัทฯ
- ขอความเห็นทางวิชาชีพจากที่ปรึกษาอิสระตามที่เห็นสมควรด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทฯ

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชด้อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย กรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับ ที่	ชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายอลัน แคม	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายมนู สว่างแจ้ง*	กรรมการตรวจสอบ (ลาออกวันที่ 12 พฤษภาคม 2564)
3.	นายต่อ สันติศิริ	กรรมการตรวจสอบ
4.	นายวีเจย์ คาร์वाल**	กรรมการตรวจสอบ (เข้ารับตำแหน่ง เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564)

* นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ ประธานสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ กรรมการตรวจสอบ ได้ลาออกจากตำแหน่ง มีผลวันที่ 12 พฤษภาคม 2564

** นายวีเจย์คาร์वाल ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบแทนนายมนู สว่างแจ้ง มีผลวันที่ 13 พฤษภาคม 2564

โดยมีนายอลัน แคม เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทาน ความน่าเชื่อถือของงบการเงิน และนายตีฟัค ปันจวานี ทำหน้าที่เป็น เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

(1) วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่ง เท่ากับวาระการ ดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้น จากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่ง ใหม่ได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใด นอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบ มีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด โดยบุคคลที่เป็น กรรมการตรวจสอบแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของ กรรมการตรวจสอบซึ่งตนทดแทน

(2) ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ดังนี้

- สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและ เพียงพอ
- สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงาน ตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยภย่าย และเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือ หน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่า ด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศของ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศของคณะกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจของบริษัทฯ
- พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อ ทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนของ ผู้สอบบัญชี รวมทั้งเข้าร่วมการประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยที่ไม่มี ฝ่ายบริหารเข้าร่วมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ตรวจสอบและพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่ อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะ กรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งหน่วยงานกำกับดูแล อื่นใด ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็น ประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ใน รายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดย ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูล อย่างน้อยดังต่อไปนี้
 1. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้ของ รายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 2. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ของบริษัทฯ



3. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
5. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
7. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ (Charter)
8. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากคณะกรรมการตรวจสอบพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- 1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 2) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- 3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

หากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาตามวรรคหนึ่งกรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน

ถึงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังรายละเอียด
ต่อไปนี้

ลำดับ ที่	ชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายมนู สว่างแจ้ง*	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน (ลาออกเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564)
2.	นายวิเวก ดาวัน	กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน
3.	นายกิริต ขาห์	กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน
4.	นายวีเจย์ คาร์วาล**	ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน (เข้ารับตำแหน่ง เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564)

* นายมนู สว่างแจ้ง กรรมการอิสระ ประธานสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และ
กรรมการตรวจสอบ ได้ลาออกจากตำแหน่ง มีผลวันที่ 12 พฤษภาคม 2564

** นายวีเจย์ คาร์วาล ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาคำตอบแทน และกรรมการตรวจสอบแทนนายมนู สว่างแจ้ง มีผลวันที่
13 พฤษภาคม 2564

(1) วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการสรรหาและการพิจารณาคำตอบแทนมีวาระการดำรง
ตำแหน่งเท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทฯ
กรรมการสรรหาและการพิจารณาคำตอบแทนที่พ้นจากตำแหน่ง
ตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ กรณีที่
ตำแหน่งกรรมการสรรหาและการพิจารณาคำตอบแทนว่างลงเพราะ
เหตุอื่นในไดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทฯ
แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการสรรหาและ
การพิจารณาคำตอบแทน เพื่อให้กรรมการสรรหาและการพิจารณาคำ
ตอบแทนมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด โดย
บุคคลที่เป็นกรรมการสรรหาและการพิจารณาคำตอบแทนแทน
จะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการสรรหาและ
การพิจารณาคำตอบแทนซึ่งตนทดแทน

(2) ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2556 เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม
พ.ศ. 2556 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนไว้ดังนี้

- พิจารณาโครงสร้างองค์กร คุณสมบัติของกรรมการบริษัทฯ และ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ให้เหมาะสมกับธุรกิจ

- คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่หรือสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการสรรหาและคัดเลือกอย่างมีหลักเกณฑ์และความโปร่งใสเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาแนวทางและพิจารณาคำตอบแทนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินให้แก่กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ หรือวิธีการพิจารณาคำตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและการพิจารณาคำตอบแทนให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบและจัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและการพิจารณาคำตอบแทนเพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และลงนามโดยประธานกรรมการสรรหาและการพิจารณาคำตอบแทน
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายอันเกี่ยวเนื่องกับการสรรหาและการพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- คัดเลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัทในกรณีที่ตำแหน่งว่างลง
- เสนอแนะคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กรเป็นประจำทุกปี
- ในการอนุญาต และ/หรือมอบหมายบุคคลอื่นเพื่อดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการสรรหา โดยที่การอนุญาตและ/หรือ การมอบอำนาจดังกล่าวจะอยู่ในขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ระเบียบข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม ในการทำธุรกรรม การมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา จะต้องไม่เป็นผู้มีอำนาจย่อยหรือคณะผู้แทนที่อนุญาตให้คณะกรรมการสรรหาหรือผู้มีอำนาจหน้าที่มีส่วนได้เสียหรือมีข้อขัดแย้งใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ดำเนินการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว
- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหา

การประชุมคณะกรรมการบริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ ครั้งที่ 01/2022 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหา ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกชั้นต่ำ 3 ท่าน และสมาชิกทั้งหมดเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหานี้ ได้จัดตั้งขึ้นตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

คณะกรรมการจะต้องมีการประชุมอย่างน้อยสองครั้ง (02) ในหนึ่งปี และต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการคือ

- เพื่อกำหนดขั้นตอนและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ
- กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ โดยเน้นที่ทักษะประสบการณ์และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และพิจารณาถึงกรอุทิสเวลา ความหลากหลายและความพยายามส่วนตัวของกรรมการดังกล่าวในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ
- ค้นหาและคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อทำหน้าที่เป็นกรรมการและเสนอชื่อต่อคณะกรรมการบริษัท โดยขออนุมัติแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- พิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารพร้อมทบทวนรายชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 01/2022 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกชั้นต่ำ 3 ท่าน โดยประธานกรรมการจะเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการดังกล่าวได้จัดตั้งขึ้นตั้ง เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 คณะกรรมการจะต้องมีการประชุมอย่างน้อยสองครั้ง (02) ในหนึ่งปี และต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการคือ :

- เสนอแนะคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับปัจจัยที่สำคัญของค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี
- เสนอหลักเกณฑ์ค่าตอบแทนของคณะกรรมการตามความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานโดยรวมของบริษัทฯ หลักเกณฑ์ดังกล่าวต้องมีความน่าสนใจและเพียงพอที่จะรักษากรรมการที่มีความสามารถคุณภาพและมีประสิทธิภาพไว้ได้ คณะกรรมการต้องทบทวนข้อเสนอก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อขออนุมัติ กรณีที่กฎหมายกำหนดไว้
- ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายบุคคลอื่นใดเพื่อดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการพิจารณาตอบแทน โดยที่การอนุญาตช่วงและ/หรือ การมอบอำนาจดังกล่าวต้องอยู่ในขอบเขตอำนาจที่กำหนดไว้ในหนังสือมอบอำนาจที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติ



ของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม ในการทำธุรกรรม การมอบหมายในขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน จะต้องไม่เป็นผู้มีอำนาจย่อยหรือคณะผู้แทนที่ยอมให้คณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทนหรือผู้มีอำนาจหน้าที่มีส่วนได้เสียหรือมีความ ชัดแย้งในลักษณะใด ๆ กับ บริษัทหรือบริษัทย่อยอนุมัติ ธุรกรรมดังกล่าว

- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล

การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 01/2022 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้จัดตั้งคณะกรรมการความยั่งยืน การบริหาร ความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการซึ่งประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน โดยประธานกรรมการจะเป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการ ดังกล่าวได้จัดตั้งขึ้นตั้ง เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

คณะกรรมการจะต้องมีการประชุมอย่างน้อยสองครั้ง (02) ในหนึ่งปี และต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการคือ :

- พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อ พิจารณานุมัติ
- รับทราบ พิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับการประเมิน ความเสี่ยงและการวัด/การจัดการความเสี่ยง รวมถึงแผน ปฏิบัติการเพื่อจัดการความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้
- ติดตามแผนปฏิบัติการเพื่อบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
- รายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำหรือ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จ้างบุคคลอิสระในกรณีจำเป็น
- กลั่นกรองผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อแต่งตั้ง เป็นคณะกรรมการบริษัทและรายงานต่อคณะกรรมการ สรรหา
- กำหนดกรอบนโยบายความยั่งยืนตามการดำเนินงานของ บริษัท เพื่อให้เป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียรวมทั้งชุมชน และสังคม
- ทบทวนและปรับเปลี่ยนขอบเขตในการจัดทำรายงานความ ยั่งยืน

- กำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายความยั่งยืนของบริษัท
- แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนเพื่อดำเนินการตาม นโยบายความยั่งยืนของบริษัท
- กำกับดูแลและแนะนำคณะทำงานด้านความยั่งยืนอย่าง สม่าเสมอ
- ทบทวนและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณทางธุรกิจ และจรรยาบรรณ นโยบายต่อต้าน การให้สินบนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัด เฉพาะนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของรัฐบาลและหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ สำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย
- ดูแลให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทปฏิบัติตาม นโยบาย
- สอบทานและรายงานผลการดำเนินกิจกรรม การปฏิบัติตาม และรายงานประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล กิจการและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- ประสานงานกับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ แนวปฏิบัติ นโยบายและแนวทางต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และ จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณ รวมทั้งนโยบายย่อย
- อนุญาตให้ช่วง และ/หรือ มอบหมายบุคคลอื่นใดเพื่อ ดำเนินการบางอย่างในนามของคณะกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล โดยให้อำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายดังกล่าวอยู่ในขอบเขตอำนาจที่กำหนด ไว้ใน หนังสือมอบอำนาจ และ/หรือ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม ในการ ทำธุรกรรม การมอบหมายงานในขอบเขตหน้าที่และ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการความยั่งยืน การบริหาร ความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล จะต้องไม่เป็นผู้มีอำนาจย่อย หรือมอบหมายให้คณะกรรมการความยั่งยืน การบริหาร ความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล หรือผู้มีอำนาจใดๆ มีส่วนได้ เสียหรือมีข้อขัดแย้งใดๆ กับบริษัทหรือบริษัทย่อยในการ อนุมัติธุรกรรมดังกล่าว
- ดำเนินการประเมินตนเองของคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัท

ความรับผิดชอบ	กรรมการอิสระ กรรมการบริหารทั้งคณะ	กรรมการทั้งคณะ	กรรมการบริหาร
การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายนอก	ใช่		
การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายใน	ใช่		
การประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ใช่		
กลยุทธ์การอนุมัติ		ใช่	
การสรรหากรรมการ	ใช่		
การอนุมัติเงินปันผล		ใช่	
สินเชื่อธนาคารและการลงทุน		ใช่	
การบริหารความเสี่ยง		ใช่	
การประเมินตนเอง	ใช่	ใช่	
ค่าตอบแทนกรรมการ		ใช่	
ผสมผสานทักษะและความหลากหลายของกรรมการ	ใช่		
แบบฟอร์มคณะกรรมการ		ใช่	
แต่งตั้งและตรวจสอบเลขานุการบริษัท	ใช่	ใช่	
อนุมัติงบประมาณ		ใช่	
วิสัยทัศน์พันธกิจ		ใช่	
ธรรมาภิบาลรวมถึงจรรยาบรรณและการต่อต้านการให้สินบน		ใช่	
การอนุมัติงบการเงิน	ใช่	ใช่	
เสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นและวาระการประชุม		ใช่	
การตัดสินใจของผู้บริหาร			ใช่
การควบคุมภายใน			ใช่



ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผู้บริหาร¹ ของบริษัทประกอบไปด้วยบุคคลดังต่อไปนี้

ลำดับที่	ชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายวิเวก ดาวัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO and Chief Coach)
2.	นายโรมัส อับบราฮัม	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO and Head Coach)
3.	นายพระรามจิต ชิงค์ สาร์นีย์	ประธานระหว่างประเทศ และ Head Coach
4.	นางสาวดวงนภา ตงศิริ	ประธานประเทศไทย และ Head Coach
5.	นายจิรัช วาดวา	ประธานประเทศเมียนมาร์ และ Head Coach
6.	นายมาโนช กัลบัคธานี	รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

หมายเหตุ : ¹ ตามคำนิยามของ “ผู้บริหาร” ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์

การสรรหากรรมการบริษัท และผู้บริหาร

การสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ

ในการคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะทำหน้าที่ในการสรรหา และคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่ง และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ผู้สมัครเข้ารับคัดเลือกเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการจะต้องมีความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และสามารถอุทิศเวลาได้ และต้องมีคุณสมบัติของกรรมการครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และจะต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 24/2551 เรื่อง ข้อกำหนดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (รวมทั้ง

ที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) นอกจากนี้ การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

บุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติของกรรมการอิสระครบถ้วนตามที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะมีการดำเนินการดังนี้

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 ท่าน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทยและกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ได้และมีจำนวนองค์ประชุมในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ต้องไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ในการคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นคณะกรรมการของบริษัทฯ นั้นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะทำหน้าที่ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัทฯ โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถประสบการณ์ หรือพิจารณาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้การแต่งตั้งกรรมการใหม่จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงคนเดียวไม่ได้
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกส่งไปถึงบริษัทฯ

ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน จะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้โดยคณะกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือไม่เคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจัดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญา มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ



10. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
11. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัทฯ โดยแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ จำนวนหนึ่งเป็นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนและอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนต้องเป็นกรรมการอิสระ

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และให้กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งเช่นเดียวกับวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทฯ นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งทั้งนี้จะสามารถเลือกกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

คำตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ในปี 2563 2564 และ 2565 จำนวนพนักงานและผู้บริหาร (รวมถึงกรรมการบริหาร) ของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 63	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 64	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 65
พนักงาน	5,714	6,021	5,767

จำนวนพนักงานตามตารางข้างต้น รวมถึงพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทคู่ค้าด้วย

ค่าตอบแทนและผลตอบแทนของพนักงาน

ในปี 2563 2564 และ 2565 ค่าตอบแทนรวมของบุคลากรของบริษัทฯ พนักงานและผู้บริหาร (รวมถึงกรรมการบริหาร) ซึ่งเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา สิ่งจูงใจ หุ้น (จนถึงปี 2561) สวัสดิการสังคม หลักทรัพย์ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่นๆ มีรายละเอียด ดังนี้

ค่าตอบแทน (หน่วย : ล้านบาท)	บัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 63	บัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 64	บัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 65
	(หน่วย : ล้านบาท)		
ค่าตอบแทน	2,058.1	2,259.5	2,403.7
บุคลากรรวม			

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในวันที่ 1 กันยายน 2553 บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นบุคลากรของบริษัทฯ เป็นหลัก หรือ “บุคลากรต้องมาก่อน” (people first) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยให้ความสำคัญต่อการอบรมและพัฒนาทักษะของทั้งผู้จัดการ และพนักงานของบริษัทฯ และให้ความช่วยเหลือบุคลากรดังกล่าวค้นหาจุดแข็งของตนเอง เพื่อให้มีส่วนร่วม และเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกองค์กร

สำหรับพนักงานระดับผู้จัดการ บริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การพัฒนา อบรม ให้ความรู้ และทักษะการทำงานเพื่อสามารถระบุจุดแข็งของตนเอง เข้าใจ และเห็นถึงความแตกต่างของตนเอง และสามารถพัฒนาตนเอง และเป็นผู้นำที่ดี

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังช่วยสนับสนุนพนักงานของบริษัทฯ ในการพัฒนาจุดแข็งของตนเองให้สามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ และเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

นอกจากนี้บริษัทฯ ไม่มีพนักงานหรือกลุ่มพนักงานของบริษัทฯ เป็นสมาชิกสหภาพใดๆ และบริษัทฯ เชื่อว่าความสัมพันธ์ของบริษัทฯ กับพนักงานเป็นไปด้วยดี และมีความมั่นคง แข็งแรง

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

บริษัทฯ เชื่อว่าได้ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานของทางราชการอย่างครบถ้วนแล้ว และไม่เคยมีข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญ และบริษัทฯ ไม่ทราบว่ามีข้อพิพาทด้านแรงงานที่ค้างอยู่หรือจะเกิดขึ้น ณ ขณะนี้แต่อย่างใด



รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการเรื่องงบการเงิน

คณะกรรมการของบริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบด้านการจัดเตรียมและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เป็นกลางของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทย โดยยึดหลักตามนโยบายการทำบัญชีที่บริษัทฯ ใช้มาอย่างต่อเนื่องในการจัดเตรียมงบการเงินดังกล่าว บริษัทฯ ได้ใช้หลักปฏิบัติทางบัญชีและมาตรฐานที่เหมาะสมกับลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ใช้วิจารณญาณอย่างสูงในการประมาณตัวเลข ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลสำคัญๆ ในหมายเหตุของงบการเงินอย่างเพียงพอ

ทั้งนี้ งบการเงินต่างๆ ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอิสระที่ได้รับอนุญาต ซึ่งมีความพอใจกับการนำเสนอข้อมูลงบการเงิน ที่มีความเป็นกลางและสะท้อนถึงสถานการณ์ทางการเงินของบริษัทฯ ที่แท้จริง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ตลอดจนผลงานทางการเงิน และงบดุลของปีเดียวกันที่สิ้นสุดลงในวันเดียวกัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเอื้อต่อการจัดเตรียมงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ตลอดจนเพื่อให้มั่นใจมากขึ้นว่างบการเงินและบันทึกทางการเงินต่างๆ มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทฯ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของภารกิจนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ ที่มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของงบการเงิน ระบบควบคุมภายใน และการเปิดเผยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นเหล่านี้ได้รับการรวบรวมไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบของรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการด้านความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ และดูแลให้บริษัทจัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานระดับโลกด้วย

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือและน่าไว้วางใจของงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีงบประมาณที่สิ้นสุดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 นี้ นายวิเวก ดาวัน นายโรมัส อับบราฮัม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน คณะกรรมการบริษัทฯ มีความพึงพอใจต่อการควบคุมภายในการปฏิบัติตามกฎระเบียบความยั่งยืนและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง

นายวิเวก ดาวัน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นายโรมัส อับบราฮัม

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2565

สมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เมก้า โลไฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตามการตรวจสอบทางการเงินที่ดีของบริษัท การปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาล การปฏิบัติด้านการจัดการความเสี่ยง การตรวจสอบการควบคุมภายในจากการป้องกันการทุจริตและมุมมองของการปฏิบัติ และงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบไปด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คือ

1. นายอลัน แคม	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	เข้าร่วมประชุม 4 ครั้ง จากทั้งหมด 4 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
2. นายวีเจย์ คาร์वाल	กรรมการอิสระ	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
3. นายต่อ สันติศิริ	กรรมการอิสระ	เข้าร่วมประชุม 4 ครั้ง จากทั้งหมด 4 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้งในปี พ.ศ. 2565 นอกเหนือจากการประชุมวาระอื่นๆ กับผู้สอบบัญชีจาก ภายนอกองค์กร ผู้บริหาร และผู้ตรวจสอบภายใน นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกเมื่อปลายปีด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมทั้งหมดรวมทั้งการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี สมาชิกทุกคนเข้าร่วมประชุมทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 ใน ปี พ. ศ. 2565

ในปีบัญชี พ.ศ. 2565 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

งบการเงิน – คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนงบการเงินฉบับสอบทาน และงบการเงินฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ก่อนที่จะยื่นขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีการหารือกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในกรณีต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่า สมาชิกคณะกรรมการ มีความพอใจกับงบการเงินของงบการเงินต่างๆ นอกจากนี้คณะกรรมการยังมีการทบทวนงบการเงินต่างๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ อีกด้วย ทั้งนี้ คณะกรรมการมีความพึงพอใจที่ข้อมูลทางการเงินที่น่าเสนอมีความถูกต้องและเป็นไปตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การตรวจสอบภายใน – งานตรวจสอบภายใน ได้จ้าง บริษัท มาซาร์ส จำกัด ในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ส จำกัด ในประเทศเวียดนาม บริษัท แกรนท์ ธอร์นตัน ในประเทศเมียนมาร์ และบริษัท บีดีโอ แอ็ดไวเซอร์ จำกัด สำนักงานกัมพูชาในประเทศมาเลเซีย นอกเหนือจากการอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของแผนกตรวจสอบภายใน คณะกรรมการยังมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอกับผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อหารือในประเด็นที่โดดเด่นต่างๆ เกี่ยวกับการทำงานของแผนก เรามั่นใจว่าผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระและแข็งแกร่งในการทบทวน ประเด็นที่ต้องได้รับการตรวจสอบต่างๆ ของบริษัทฯ คณะกรรมการมีความพึงพอใจกับการทำงานของผู้ตรวจสอบภายในที่มาจากภายนอกองค์กร

ผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กร – คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมอย่างสม่ำเสมอกับบริษัท เคพีเอ็มจี ไซเบอร์ โซลูชัน จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรของบริษัทฯ เกี่ยวกับงบการเงินฉบับสอบทานและงบการเงินฉบับตรวจสอบ คณะกรรมการยังได้หารือกับผู้สอบบัญชีจากภายนอกองค์กรดังกล่าวเกี่ยวกับแผนการตรวจสอบบัญชีประจำปี และประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การบริหารความเสี่ยง – บริษัทฯ ยังคงความเป็นองค์กรที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (risk adverse) ในขณะที่ยังรักษาโยบายการเติบโตขององค์กรเอาไว้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความมั่นใจว่า ผู้บริหารทุกระดับสูงและระดับกลาง ยังคงดำเนินงานด้านการเงินอย่างเหมาะสม ในการบริหารด้านความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Exposure) งบประมาณการลงทุน การควบคุมค่าวัสดุ ประเด็นด้านแรงงาน และมาตรการด้านความปลอดภัย

รายการระหว่างกัน – คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทในเครือ และมีความพอใจที่การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ

การปฏิบัติตาม – คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนนโยบายรวมถึงการต่อต้านการติดสินบน จรรยาบรรณและการปฏิบัติตาม คณะกรรมการได้รับข้อมูลจากบริษัทฯ เกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายและการปฏิบัติตามกฎหมายและมีความพึงพอใจกับการปรับข้อมูลเหล่านี้

คณะกรรมการตรวจสอบมีความประสงค์ที่จะขอบคุณ ทีมผู้บริหาร บุคลากรด้านตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีจาก ภายนอกองค์กร สำหรับการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการ ตรวจสอบให้เป็นอย่างน่าพอใจและมีประสิทธิผลตลอดปี

อลัน แคม

กรรมการอิสระ

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



รายงานคณะกรรมการสรรหา พ.ศ. 2565

คณะกรรมการสรรหาของบริษัทฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตาม องค์ประกอบขนาด การฝึกอบรมการประเมินผลการปฏิบัติการวางแผน การสืบทอดตำแหน่ง การปฐมนิเทศและความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหายังมีการ ทบทวน แนวปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่านคือ

1. นายวีเจย์ คาร์वाल	กรรมการอิสระและประธานกรรมการ	เข้าร่วมประชุม 3 ครั้ง จากทั้งหมด 3 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
2. นายอลัน แคม	กรรมการอิสระ และกรรมการ	เข้าร่วมประชุม 3 ครั้ง จากทั้งหมด 3 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
3. นายวิเวก ดาววัน	กรรมการอิสระและสมาชิกคณะกรรมการ	เข้าร่วมประชุม 3 ครั้ง จากทั้งหมด 3 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งหมด 3 ครั้งในปี พ.ศ. 2565 สมาชิกทุกคนได้เข้าร่วมประชุมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 100 สำหรับสมาชิกแต่ละท่าน

ในปีบัญชี พ.ศ. 2565 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบภารกิจดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการได้ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งคณะกรรมการ รวมถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ด้วยมีการปรึกษาโครงการปฐมนิเทศกรรมการใหม่และนโยบายการลาออกตามวาระ เนื่องจากกรรมการที่ออกตามวาระและได้รับการแต่งตั้งในการประชุมสามัญประจำปี มีการระบุและแนะนำให้การแต่งตั้งโดยการลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่จะมาถึงนี้

ความหลากหลาย

คณะกรรมการมีการทบทวนความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและพนักงานของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวนพนักงานในบริษัทฯ เป็นพนักงานหญิงคิดเป็นร้อยละ 56 และพนักงานชายคิดเป็นร้อยละ 44 นอกจากนี้คณะกรรมการยังคงส่งเสริมการจ้างงานสำหรับผู้มีความดี มีความสามารถและมีทักษะที่ต้องการ

แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการได้ทบทวนแผนการการสืบทอดตำแหน่งโดยฝ่ายการบริหารจัดการของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทรวมถึงคณะกรรมการด้วย

การจัดการความสามารถและการฝึกอบรม

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพรสวรรค์เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการสร้างความมั่นใจสำหรับความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทฯ และในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา กระบวนการฝึกอบรมการพัฒนาทุนมนุษย์ได้รับการปลูกฝังในบริษัทฯ เพื่อช่วยในการฝึกอบรมการรักษาและการพัฒนาพนักงานที่มีอยู่ในขณะเดียวกันก็ดึงดูดบุคลากรใหม่เข้าสู่องค์กร นอกจากนี้คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรึกษาเกี่ยวกับโปรแกรมการฝึกอบรมสำหรับพนักงานและกรรมการด้วย

วีเจย์ คาร์वाल

กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการ

รายงานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน พ.ศ. 2565

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ของบริษัทฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการตรวจสอบค่าตอบแทนของคณะกรรมการ กรรมการ รวมถึงการประเมินคณะกรรมการด้วย

กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่านคือ

1. นายวีเจย์ คาร์वाल	กรรมการอิสระและประธานกรรมการ	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
2. นายวิเวก ดาวัน	กรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการ	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)
3. นายกิริต ซาห์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการ	เข้าร่วมประชุม 2 ครั้ง จากทั้งหมด 2 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100)

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณา และทบทวนค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยพิจารณาจากบทบาทและความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน และเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนของกรรมการในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน มูลค่าตลาด ภาครัฐกิจเดียวกันในประเทศไทย และพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วย

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้ประเมินตนเองตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและจะมีการทบทวนการปฏิบัติงานต่อไป

วีเจย์ คาร์वाल

กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการ



การควบคุมภายในและ รายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อย มีความเพียงพอสำหรับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย ทั้งนี้ คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่ดี เมื่อคำนึงถึงลักษณะธุรกิจของบริษัท ปัจจัยเสี่ยง และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัท

1. การควบคุมองค์กรและมาตรการ ด้านสภาพแวดล้อม

บริษัท ได้จัดตั้งนโยบายต่างๆ รวมถึงนโยบายบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และได้ใช้การควบคุมภายในที่ได้สัดส่วนเหมาะสมกับขนาดและความซับซ้อนของการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัท ได้ตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนและวางกลยุทธ์ที่ชัดเจนสำหรับธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัท เชื่อว่าสภาพแวดล้อมเหล่านี้จะส่งเสริมความมีประสิทธิภาพและความต่อเนื่องได้ในระยะยาว

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัท ได้มีการระบุความเสี่ยงหลักๆ ที่บริษัท เผชิญอยู่ และตรวจสอบความเสี่ยงต่างๆ ตลอดจนกระบวนการลดทอนความเสี่ยงที่ผู้บริหารได้ระบุไว้บริษัท เชื่อในการใช้ความระมัดระวังต่อความเสี่ยงในการดำเนินการสิ่งต่างๆ โดยมีการวางแผนในเรื่องของกระบวนการลดทอนความเสี่ยงไปพร้อมๆ กัน

3. การควบคุมผู้บริหาร

บริษัท ได้จัดทำตารางอำนาจหน้าที่ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้แก่ทีมผู้บริหารของบริษัท ทั้งนี้ บริษัท ได้ทำการสื่อสารขอบเขตของอำนาจและความรับผิดชอบสำหรับตำแหน่งสำคัญๆ และสำหรับคณะกรรมการต่างๆ ไว้ด้วย

4. มาตรการด้านข้อมูลและการสื่อสาร

บริษัท ได้ให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่องสู่การสร้างระบบสารสนเทศที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และรวดเร็ว ซึ่งเหมาะสมสำหรับธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัท ได้ดำเนินการและนำนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ตลอดจนจัดตั้งระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของบริษัท มีความพร้อมเพียงพอที่จะช่วยให้บริษัท สามารถที่จะรวบรวมผลประกอบการทางการเงินได้อย่างทันทั่วทั้ง บริษัท มีการจัดส่งข้อมูลทุกอย่างถึงมือคณะกรรมการบริษัท โดยมีรายละเอียดและในเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ รายงานการประชุมที่มีการส่งเวียนถึงกรรมการของบริษัทฯ ยังประกอบด้วยรายละเอียดที่เหมาะสมด้วยเช่นกัน

5. การสังเกตการณ์

บริษัท ได้ตั้งเป้าหมายที่สามารถชี้วัดได้ ตลอดจนรวบรวมผลประกอบการและสถานะด้านการเงินเพื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายดังกล่าว บริษัท มีการแก้ไขในเวลาที่เป็นและเมื่อมีความต้องการคณะกรรมการบริษัท ได้รับทราบเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเรื่องการประเมินระบบการควบคุมภายใน และมีความพอใจกับผลการดำเนินงานและความยั่งยืนของระบบควบคุมภายใน นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีจากภายนอก องค์กรไม่พบรายงานสำคัญที่เป็นประเด็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัท

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	มูลค่ารายการ (บาท)		ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2564	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2565	
1. บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด (ประเทศไทย) (“แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี”)	<ul style="list-style-type: none"> • มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิชฎิชาญ ชาติ และนางสาวนิชิตา ชาติ • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิชฎิชาญ ชาติ และนางสาว นิชิตา ชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าใช้จ่ายตัวเครื่องเงิน บริษัท ซื้อตัวเครื่องเงินจากบริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด • เจ้าหนี้การค้า บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด เป็นเจ้าหนี้การค้า ของบริษัทฯ จากค่าใช้จ่ายตัวเครื่องเงิน <ul style="list-style-type: none"> - ต้นงวด - - เพิ่มขึ้น - - ลดลง - - สิ้นงวด - • ค่าเบี่ยประกันจ่ายล่วงหน้า <ul style="list-style-type: none"> - ต้นงวด - - เพิ่มขึ้น - - ลดลง - - สิ้นงวด - 	-	• การทำรายการดังกล่าว เป็น รายการสนับสนุนธุรกิจปกติของ บริษัทฯ ซึ่งมีราคาซื้อ ระยะเวลาชำระหนี้ และเงื่อนไข การค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการคิดค่าบริการ เสมือนกับการทำรายการ กับบุคคลภายนอก
				• บริษัทฯ ซื้อตัวเครื่องเงินจาก บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเยนซี จำกัด เพื่อเดินทางติดต่อธุรกิจ โดยมีราคาซื้อ ระยะเวลาการ ชำระหนี้ และเงื่อนไขการค้า เป็นไปตามราคา และเงื่อนไข การคิดค่าบริการ



บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2564	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2565	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
<p>2. บริษัท อินชัวร์ เอ็กซ์เชลเลนซ์</p> <p>บริษัท อินชัวร์ เอ็กซ์เชลเลนซ์ จำกัด</p> <p>บริษัท อินชัวร์ เอ็กซ์เชลเลนซ์ (ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกัน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีการรวมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวสมิทธา ชาติ นางสาวสมิทธา ชาติ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท อินชัวร์ เอ็กซ์เชลเลนซ์ (ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกัน) 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายเบื้องต้น บริษัทฯ ซื้อประกันประเภทต่างๆ จาก บริษัท อินชัวร์ เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินชัวร์ เอ็กซ์เชลเลนซ์ จำกัด เจ้าหนี้การค้า บริษัท อินชัวร์ เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินชัวร์ เอ็กซ์เชลเลนซ์ จำกัด เป็น เจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ จากค่าใช้จ่ายเบื้องต้น - ต้นงวด - - เพิ่มขึ้น - - ลดลง - - สิ้นงวด - ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า ค่าใช้จ่ายล่วงหน้าจากการชำระค่าใช้จ่ายเบื้องต้นต่างๆ ค่าใช้จ่ายเบื้องต้นต่างๆ - ต้นงวด - - เพิ่มขึ้น - - ลดลง - - สิ้นงวด - 	<p>5,895,058</p> <p>3,482,975</p>	<p>31 ส.ค. 2564</p> <p>31 ส.ค. 2565</p>	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ซื้อและชำระค่าใช้จ่าย เบื้องต้นประเภทต่างๆ เช่น ประกันภัยยานพาหนะ ประกันสุขภาพกลุ่ม และ ประกันอื่นที่เกี่ยวข้องในการ ประกอบธุรกิจ จากบริษัท อินชัวร์ เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินชัวร์ เอ็กซ์เชลเลนซ์ จำกัด อินชัวร์ เอ็กซ์เชลเลนซ์ จำกัด โดยราคาซื้อขายประกัน และ เงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> การทำรายการดังกล่าว เป็น รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ของบริษัทฯ ซึ่งมีราคา และ เงื่อนไขการค้าที่เป็นราคา เสมือนกับการทำรายการกับ บุคคลภายนอก
<p>3. โรงเรียนมัธยม มีชัยพัฒนา</p>	<ul style="list-style-type: none"> นายมีชัย วีระไวทยะ ซึ่งเป็น ประธานกรรมการบริษัทฯ เป็นประธานมูลนิธิ มีชัย วีระไวทยะ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้ง โรงเรียนมัธยมมีชัยพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทนกรรมการ บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ให้แก่ นาย มีชัย วีระไวทยะ ในรูปแบบเงินบริจาคให้แก่โรงเรียนมัธยม มีชัยพัฒนา 	<p>2,205,000</p> <p>2,205,000</p>	<p>31 ส.ค. 2564</p> <p>31 ส.ค. 2565</p>	<ul style="list-style-type: none"> จากมติของคณะกรรมการ ผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2564 บริษัทฯ จะดำเนินการ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้ แก่ นายมีชัย วีระไวทยะ ในรูป เงินบริจาคแก่โรงเรียนมัธยมมี ชัยพัฒนา ในอัตรา 2,205,000 บาทต่อปี และจะดำเนินการ จ่ายเป็นรายไตรมาส เงินบริจาคเป็นส่วนหนึ่งของ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อ สังคมของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ดังกล่าวเป็นการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการซึ่งได้รับการ อนุมัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2564
			<p>500,000</p>			

**บุคคล/นิติบุคคล
ที่อาจมีความขัดแย้ง**

ลักษณะความสัมพันธ์

- 4. บริษัท อัลมาโยนี โฟร์ • นาย อาห์เมด โมฮัมเหม็ด ซาเลห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท อัลมาโยนี ซึ่งถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51 ในบริษัท แมก้า โพรตีส (เยเมน) จำกัด วันที่ 11 มกราคม 2565 บริษัท แมก้า โสไฟซ์เอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยตรง ซึ่งถือหุ้นจำนวนร้อยละ 51 ในบริษัท แมก้า โพรตีส (เยเมน) จำกัด หลังการซื้อกิจการ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้องข้างต้นไม่มีอยู่ต่อไป

ลักษณะรายการ

- **รายการขายผลิตภัณฑ์ ให้แก่บริษัท อัลมาโยนีโฟร์ เทคดิง เซอร์วิส** บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท อัลมาโยนีเพื่อนำเข้าและจำหน่ายในประเทศ เยเมน
- **การส่งเสริมการขายทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนแก่บริษัท อัลมาโยนีโฟร์ เทคดิง เซอร์วิส** สำหรับการลงทุนส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศไทย
- **การสนับสนุนทางธุรกิจแก่บริษัท อัลมาโยนีโฟร์ เทคดิง เซอร์วิส** บริษัทฯ ให้การลงทุนธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศไทย
- **ค่าใช้จ่ายค่าจ้างให้บริษัท อัลมาโยนี**
 - ต้นงวด
 - เพิ่มขึ้น
 - ลดลง
 - สิ้นงวด
- **ลูกหนี้การค้าจากบริษัท อัลมาโยนี**
 - ต้นงวด
 - เพิ่มขึ้น
 - ลดลง
 - สิ้นงวด

มูลค่ารายการ (บาท)

บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2564

**ความจำเป็นและ
ความสมเหตุสมผล**

**ความเห็นของ
คณะกรรมการตรวจสอบ**

- บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท อัลมาโยนี โฟร์ เทคดิง เซอร์วิสฯ ในประเทศไทยและ บริษัทฯ ให้ส่วนลดทางการค้าแก่บริษัท อัลมาโยนี สำหรับ การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศไทย
- บริษัทฯ ให้การลงทุนทางธุรกิจแก่บริษัท อัลมาโยนี เพื่อธุรกิจแก่บริษัท อัลมาโยนี เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศไทย

งบการเงิน

เอกสารแนบ





บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2564	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2565	ความเป็นและ ความสัมพันธ์
5. บริษัท แมกนีส ฟาร์มาชูติคอล จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> นายอหัมเหม็ด โมฮัมเหม็ด ซาเลห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท แมกนีส ซึ่งถือหุ้นจำนวน ร้อยละ 51 ในบริษัท แมก้า โพรดักส์ (เยเมน) จำกัด วันที่ 11 มกราคม 2565 บริษัท แมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท ย่อยโดยตรง ซึ่งถือหุ้นจำนวน ร้อยละ 51 ในบริษัท แมก้า โพรดักส์ (เยเมน) จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> รายการขายผลิตภัณฑ์ ให้แก่บริษัท แมกนีส ฟาร์มาชูติคอล จำกัด บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท แมกนีส เพื่อนำเข้า และจำหน่ายในประเทศ เยเมน การสนับสนุนทางธุรกิจแก่บริษัท แมกนีส ฟาร์มาชูติคอล จำกัด 	30,365,740	-	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท แมกนีส ฟาร์มาชูติคอล จำกัด ในประเทศเยเมน บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนแก่ บริษัท แมกนีส ฟาร์มาชูติคอล จำกัด ในประเทศเยเมน เพื่อ ดำเนินการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ จำนวนเงินที่จ่ายให้บริษัท แมกนีส ฟาร์มาชูติคอล จำกัด ในประเทศเยเมน โดยผ่านการ ให้บริการสนับสนุนทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การทำรายการดังกล่าว เป็น รายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีราคาขาย ระยะเวลาการ ชำระเงิน และเงื่อนไขการจ่าย เป็นไปตามราคา และเงื่อนไข การค้าตลาด เสมือนกับการทำ รายการกับบุคคลภายนอก
	<ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนทางธุรกิจแก่บริษัท แมกนีส 	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุน เพิ่มขึ้น ลดลง สิ้นงวด 	49,166,869	-	-	
	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายจ่ายให้บริษัท แมกนีส 	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุน เพิ่มขึ้น ลดลง สิ้นงวด 	(5,563,803)	-	-	
			43,603,066	-	-	
			1,993,649	-	-	
			-	-	-	
			(1,993,649)	-	-	
			-	-	-	

บุคคล/บิดามารดา ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2564	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2565		
ลักษณะรายการ					
6. บริษัท ลีนาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ลีนาเรีย เคมีภัณฑ์”)	<ul style="list-style-type: none"> มีการรวมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิทธิชัย ชาติ และนายกฤษิต ชาติ มีผู้ถือหุ้นร่วมกันระหว่าง บริษัทฯ และ บริษัท ลีนาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนทางธุรกิจและบริการเสริมแก่ลีนาเรีย เคมีภัณฑ์ บริษัทฯ ให้การสนับสนุนธุรกิจและ บริการเสริมของบริษัทฯ แก่ลีนาเรีย เคมีภัณฑ์ ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้การค้าจากรายได้ค่านายหน้า <ul style="list-style-type: none"> - ต้นงวด - - เพิ่มขึ้น 2,134,764 - ลดลง - - สิ้นงวด 2,134,764 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้จัดหาและให้ การสนับสนุนธุรกิจและ บริการเสริมของบริษัทฯ แก่ลีนาเรีย เคมีภัณฑ์ 3 	<ul style="list-style-type: none"> การทำรายการดังกล่าว เป็น รายการธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งรายได้ ระยะเวลาการ ชำระเงิน และเงื่อนไขการค้า เป็นไปตามราคา และเงื่อนไข การค้าตลาด เสมือนกับการทำ รายการกับบุคคลภายนอก 	
7. บริษัท พีรีเซียส วิชั่นส์ สตีล จำกัด ประเทศสิงคโปร์	<ul style="list-style-type: none"> มีการรวมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายอิทธิชัย ชาติ และนายกฤษิต ชาติ มีผู้ถือหุ้นร่วมกันระหว่าง บริษัทฯ และ บริษัท พีรีเซียส วิชั่นส์ สตีล จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนทางธุรกิจและบริการเสริมแก่ลีนาเรีย เคมีภัณฑ์ บริษัทฯ ให้การสนับสนุนธุรกิจและ บริการเสริมของบริษัทฯ แก่พีรีเซียส วิชั่นส์ ลูกหนี้อื่น ลูกหนี้อื่นจากรายได้ค่าบริการ <ul style="list-style-type: none"> - ต้นงวด - - เพิ่มขึ้น - - ลดลง - - สิ้นงวด - เจ้าหนี้อื่น เจ้าหนี้อื่นจากรายได้ค่าบริการ <ul style="list-style-type: none"> - ต้นงวด - - เพิ่มขึ้น 248,901 - ลดลง - - สิ้นงวด 248,901 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้จัดหาและให้ การสนับสนุนธุรกิจและ บริการเสริมของบริษัทฯ แก่พีรีเซียส วิชั่นส์ 	<ul style="list-style-type: none"> การทำรายการดังกล่าว เป็น รายการธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งรายได้ ระยะเวลาการ ชำระเงิน และเงื่อนไขการค้า เป็นไปตามราคา และเงื่อนไข การค้าตลาด เสมือนกับการทำ รายการกับบุคคลภายนอก 	



งบการเงิน

งบการเงิน

234





รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพ (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกหนี้การค้าและการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

อ้างอิงถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(ฉ) และ 7 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีกลยุทธ์ในการทำการตลาดและขายสินค้าไปทั่วโลกผ่านผู้จัดจำหน่ายและบริษัทย่อยทางอ้อม กลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายได้ก็ต่อเมื่อผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าเข้าในท้องถิ่นเหล่านั้นขายสินค้าไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ทั้งนี้กลุ่มบริษัทและบริษัทได้พิจารณาให้ความช่วยเหลือด้วยการให้ระยะเวลาการให้สินเชื่อที่ยาวแก่ผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าท้องถิ่น อายุของลูกหนี้การค้าจึงเริ่มนับตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ส่งสินค้าและออกไปแจ้งหนี้แก่ผู้จัดจำหน่ายและผู้นำเข้าท้องถิ่นทำให้เกิดความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการเริ่มนับอายุลูกหนี้การค้าและเวลาที่รับรู้รายได้ อันเป็นเหตุให้ยอดลูกหนี้การค้าในช่วงที่เกินกำหนดชำระมีจำนวนเงินมาก

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 กำหนดให้กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจในการประมาณการอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทและบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า จากการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ โดยผู้บริหาร ซึ่งประมาณการโดยใช้ข้อมูลด้านเครดิตในอดีตของลูกค้านี้ของกลุ่มบริษัทและบริษัท สภาพการณ์ของตลาดในปัจจุบันและอนาคต และข้อมูลเฉพาะเจาะจงของลูกค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเท่ากับ 3,107 ล้านบาทและ 2,072 ล้านบาทตามลำดับ

ยอดของลูกหนี้การค้าดังกล่าวมีสาระสำคัญและต้องอาศัยดุลยพินิจของผู้บริหารในการการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร

วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง

- สอบถามผู้บริหารและสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจระบบขายและการให้เครดิตลูกหนี้ รวมถึงกระบวนการควบคุมดูแลในการรับชำระเงินและพิจารณาตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
- สอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่ผิดปกติของลูกหนี้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกหนี้ตลอดจนแผนการชำระเงินและทดสอบการคำนวณ
- ทดสอบข้อมูลการผัดนัดชำระหนี้ในอดีตด้วยการประเมินการจัดกลุ่มลูกหนี้การค้าตามลักษณะของความเสี่ยงกับรายงานการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ประสิทธิภาพในอดีตของกลุ่มบริษัทและบริษัท และความถี่ในอุตสาหกรรม
- ทดสอบข้อมูลการผัดนัดชำระหนี้ด้วยการประเมินการจัดประเภทอายุลูกหนี้ในรายงานจำแนกอายุลูกหนี้การค้า โดยการสุ่มตัวอย่างลูกหนี้เปรียบเทียบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบกำกับภาษีและ ใบส่งของและสุ่มทดสอบรายการการรับเงินจากลูกหนี้ภายหลัง
- ประเมินข้อมูลและข้อสมมติฐานโดยรวมที่ใช้ในการประมาณการของผู้บริหารว่าข้อสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณการทางบัญชีมีความสมเหตุสมผลหรือไม่ ซึ่งรวมถึงความเกี่ยวเนื่องกันและความสอดคล้องกันของข้อมูลภายในประมาณการทางบัญชีดังกล่าว
- ทดสอบการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า
- วิเคราะห์การเคลื่อนไหวของยอดลูกหนี้ และพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไขการชำระหนี้ที่มีนัยสำคัญหรือผิดไปจากปกติ
- พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของงบการเงิน



การบันทึกบัญชีสำหรับสินค้าที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ

อ้างอิงถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(ข) และ 9 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

รายการขายส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทและบริษัทในตลาดต่างประเทศเป็นการขายสินค้าผ่านผู้จัดจำหน่ายอิสระ ในหลายกรณี กลุ่มบริษัทและบริษัทมีการทำสัญญาการจัดจำหน่ายซึ่งบ่งชี้ว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทยังคงเกี่ยวข้องในการบริหารสินค้าที่ขายให้กับผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว ลูกค้านั้นเป็นบุคคลภายนอกมีอำนาจควบคุมในสินค้าเมื่อลูกค้าได้รับสินค้า ดังนั้นกลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายได้จากการขายก็ต่อเมื่อผู้จัดจำหน่ายได้ขายสินค้าให้กับลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอกแล้ว

วิธีการบันทึกบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัทสำหรับรายการขายสินค้าดังกล่าวคือกลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกรายการขายเมื่อกลุ่มบริษัทและบริษัทส่งออกสินค้าไปยังผู้จัดจำหน่ายดังกล่าวและกลับรายการขายในส่วนที่ผู้จัดจำหน่ายยังไม่ได้ขายสินค้าให้กับลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ณ วันสิ้นปี โดยใช้ข้อมูลสินค้าคงเหลือสิ้นปีซึ่งเก็บอยู่ที่ผู้จัดจำหน่ายที่ได้มาจากการตรวจนับสินค้า ณ วันสิ้นปีเป็นเกณฑ์ในการกลับรายการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของสินค้าคงเหลือซึ่งเก็บอยู่ที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศเท่ากับ 1,908 ล้านบาทและ 332 ล้านบาทตามลำดับ

ยอดของสินค้าคงเหลือดังกล่าวมีสาระสำคัญ โดยการคำนวณต้องใช้ข้อมูลสินค้าคงเหลือที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายหลายรายซึ่งประกอบกิจการอยู่ในต่างประเทศและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร

วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง

- ทำความเข้าใจในกระบวนการของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการรวบรวมข้อมูลและบันทึกบัญชีสินค้าคงเหลือที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ
- ทดสอบการออกแบบและการนำมาปฏิบัติของระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการสุ่มทดสอบการควบคุมภายใน
- ทดสอบความมีตัวตนของสินค้าคงเหลือที่อยู่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศโดยสุ่มเข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าที่จัดเก็บอยู่ที่ผู้จัดจำหน่ายในบางประเทศหรือได้รับหนังสือยืนยันยอดสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปี
- ให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านระบบสารสนเทศของสำนักงานข้าพเจ้าทำการทดสอบการโอนถ่ายข้อมูลระหว่างระบบบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัทกับรายงานการขายผ่านผู้จัดจำหน่าย
- ทดสอบการกลับรายการและการบันทึกสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปีโดยสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องและทดสอบการคำนวณ
- วิเคราะห์เปรียบเทียบอัตรากำไรขั้นต้นและแนวโน้มของยอดขายที่ถูกกลับรายการ
- พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของงบการเงิน

การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนและเงินลงทุนในบริษัทย่อย

อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(ข) 3(ญ) 3(ฎ) 11 15 และ 16 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมและสิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนจำนวน 466 ล้านบาท และ 828 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 1,264 ล้านบาท บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอิสระสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เวชภัณฑ์ รวมทั้งการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

ปัจจัยความเสี่ยงภายนอกหลายประการเช่น การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและการแข่งขันสูงในตลาด อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่อการประมาณการผลประกอบการ ปัจจัยดังกล่าวจึงเป็นข้อบ่งชี้ว่าค่าความนิยม สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและเงินลงทุนในบริษัทย่อยอาจเกิดการด้อยค่า

ผู้บริหารได้ประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยม สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยใช้วิธีการคำนวณมูลค่าจากการใช้ที่ต้องอาศัยการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต

เนื่องจากความมีสาระสำคัญของรายการและการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง

- สอบถามผู้บริหารและตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจขั้นตอนการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด การประเมินข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า และการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต
- ประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้ของค่าความนิยม สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและพิจารณาข้อสมมติที่สำคัญดังกล่าวกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงและแผนดำเนินธุรกิจ
- วิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติที่สำคัญ เพื่อพิจารณาผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน
- พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของงบการเงิน



ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุขั้นต้นและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้อื่นที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ จากการปฏิบัติงานของข้าพเจ้า หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่พบเรื่องที่จะรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบ ที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท เพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติตามตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องสื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(สุรียร์ตัน ทองอรุณแสง)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4409

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

23 กุมภาพันธ์ 2566



งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	2565	2564	31 ธันวาคม
		(พันบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	2,453,465	2,197,692	608,136	512,645
เงินลงทุนชั่วคราว		335,412	333,660	335,412	333,660
ลูกหนี้การค้า	5, 7	3,107,220	2,557,256	2,072,032	1,489,196
ลูกหนี้อื่น	5, 8	274,948	250,822	58,617	36,955
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ					
จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	-	1,506
สินค้าคงเหลือ	9	4,108,516	3,822,887	983,786	892,476
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย		305,826	134,065	36,724	40,102
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน		4,607	4,497	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		10,589,994	9,300,879	4,094,707	3,306,540
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	1,264,265	1,298,782
เงินลงทุนในการร่วมค้า	10	222,875	214,789	216,886	216,886
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12	34,913	36,233	26,789	26,789
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	1,901,294	1,837,311	1,251,484	1,104,400
สินทรัพย์สิทธิการให้เช่า	13, 14	249,274	265,428	-	-
ค่าความนิยม	15	465,883	476,253	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	16	863,309	876,886	502,481	499,539
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	25	250,317	210,408	82,986	77,941
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน		2,112	1,803	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		66,464	51,710	51,884	38,969
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		4,056,441	3,970,821	3,396,775	3,263,306
รวมสินทรัพย์		14,646,435	13,271,700	7,491,482	6,569,846

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	17	229,180	168,176	-	-
เจ้าหนี้การค้า	5	2,793,380	2,526,618	292,736	274,929
เจ้าหนี้อื่น	5, 18	1,178,182	1,006,099	332,012	304,402
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	82,963	56,210	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		204,184	185,859	51,009	62,188
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		941,849	807,440	243,799	156,040
ประมาณการรับคืนสินค้า		108,302	102,953	11,210	5,170
รวมหนี้สินหมุนเวียน		5,538,040	4,853,355	930,766	802,729
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	17	108,728	131,943	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	19	222,938	261,281	137,986	153,289
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		331,666	393,224	137,986	153,289
รวมหนี้สิน		5,869,706	5,246,579	1,068,752	956,018

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	2564	31 ธันวาคม	2564
		(พันบาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน		436,951	436,951	436,951	436,951
<i>(หุ้นสามัญจำนวน 873,901,882 หุ้น มูลค่า 0.5 บาทต่อหุ้น)</i>					
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		435,935	435,935	435,935	435,935
<i>(หุ้นสามัญจำนวน 871,869,508 หุ้น มูลค่า 0.5 บาทต่อหุ้น)</i>					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		2,304,523	2,304,523	2,304,523	2,304,523
ส่วนเกินทุนอื่น		14,122	-	-	-
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	20	2,005	2,005	2,005	2,005
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	20	49,088	49,088	43,695	43,695
สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	20	25,000	25,000	25,000	25,000
ยังไม่ได้จัดสรร		6,581,013	5,692,248	3,611,572	2,802,670
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	20	(635,029)	(505,979)	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		8,776,657	8,002,820	6,422,730	5,613,828
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		72	22,301	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		8,776,729	8,025,121	6,422,730	5,613,828
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		14,646,435	13,271,700	7,491,482	6,569,846

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	2564	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	2564	
			(พันบาท)		
รายได้					
รายได้จากการขายและให้บริการ	5, 21	15,686,224	14,135,656	4,931,930	4,418,099
รายได้จากการลงทุน	5	39,818	10,033	784,904	433,151
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		-	118,517	134,623	154,644
รายได้อื่น	5	40,643	36,673	9,101	9,038
รวมรายได้		15,766,685	14,300,879	5,860,558	5,014,932
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและให้บริการ	5, 9, 23	8,646,607	8,224,859	2,517,575	2,261,891
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5, 23	2,647,040	2,318,771	513,497	507,136
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5, 23	1,711,648	1,450,582	528,857	509,455
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		138,157	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	24	28,734	28,275	132	868
รวมค่าใช้จ่าย		13,172,186	12,022,487	3,560,061	3,279,350
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	10	177	(1,511)	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		2,594,676	2,276,881	2,300,496	1,735,582
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	25	354,633	336,024	113,543	101,612
กำไรสำหรับปี	21	2,240,043	1,940,857	2,186,953	1,633,970

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	2564	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	2564
			(พันบาท)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		(138,670)	15,876	-
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	10	7,909	21,831	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของ				
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	19, 25	51,502	(1,042)	26,159
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้		(79,259)	36,665	26,159
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		2,160,784	1,977,522	2,213,112
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		2,241,529	1,946,825	2,186,953
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(1,486)	(5,968)	-
กำไรสำหรับปี		2,240,043	1,940,857	2,186,953
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		2,162,266	1,976,507	2,213,112
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(1,482)	1,015	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		2,160,784	1,977,522	2,213,112
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	26	2.57	2.23	2.51
				1.87

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้าไลฟ์ไอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม												
	ใบสำคัญ แสดงรายการ		กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						ส่วนแบ่งกำไร		
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดงรายการ ที่ไม่ได้หัก ภาษี	สำรอง กำไรสะสม	สำรอง กำไรสะสม	สำรอง กำไรสะสม	สำรอง กำไรสะสม	สำรอง กำไรสะสม	สำรอง กำไรสะสม	สำรอง กำไรสะสม	สำรอง กำไรสะสม	สำรอง กำไรสะสม	สำรอง กำไรสะสม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	435,935	2,304,523	2,005	49,088	24,960	4,677,538	(516,060)	(20,352)	(536,412)	6,957,637	21,286	6,978,923	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564													
รายการที่ผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น													
การชำระส่วนทุนผู้ถือหุ้น													
เงินปันผล						(924,209)				(924,209)		(924,209)	
รวมการชำระส่วนทุนผู้ถือหุ้น						(924,209)				(924,209)		(924,209)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						1,946,825				1,946,825	(5,968)	1,940,857	
กำไร						(751)	8,602	21,831	30,433	29,682	6,983	36,665	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น													
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						1,946,074	8,602	21,831	30,433	1,976,507	1,015	1,977,522	
กำไรสำรองกิจการรวมความรับผิดชอบต่อสังคม													
โอนไปสำรองกิจการรวมความรับผิดชอบต่อสังคม													
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	435,935	2,304,523	2,005	49,088	25,000	5,692,248	(507,458)	1,479	(505,979)	8,002,820	22,301	8,025,121	

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้าไลฟ์ไอเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบการเงิน

เอกสารแนบ



		งบการเงินเฉพาะกิจการ						
		ใบสำคัญแสดงสิทธิ		กำไรสะสม				
				สำรอง				
		ทุนเรือนหุ้น	ใบสำคัญ	สำรอง	กำไรรวม			
		ที่ออกและ	แสดงสิทธิ	ความรับผิดชอบ	ซึ่งไม่ได้	รวมส่วนของ		
		ชำระแล้ว	ที่ไม่ได้ใช้สิทธิ	ต่อสังคม	จัดสรร	ผู้ถือหุ้น		
หมายเหตุ		ส่วนเกิน	ทุนสำรอง	ตามกฎหมาย	(พันบาท)			
		มูลค่าหุ้น						
		435,935	2,304,523	2,005	43,695	24,960	2,100,037	4,911,155
27	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	-	-	-	-	(924,182)	(924,182)
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	-	-	-	-	-	(924,182)	(924,182)
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น								
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
เงินปันผล								
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น								
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	1,633,970	1,633,970
	กำไร	-	-	-	-	-	1,633,970	1,633,970
	รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	1,633,970	1,633,970
20	จ่ายสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	-	-	-	-	(7,115)	-	(7,115)
20	โอนไปสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	-	-	-	-	7,155	(7,155)	-
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	435,935	2,304,523	2,005	43,695	25,000	2,802,670	5,613,828

หมายเหตุประกอบงบการเงินนี้เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เมก้า โลไฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565

รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ		กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	กำไรสะสม	กำไรสะสม	กำไรสะสม		
27	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ในสำคัญ แสดงสิทธิ ที่ไม่ได้ใช้สิทธิ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (พันบาท)	ยังไม่ได้ จัดสรร	
	435,935	2,304,523	2,005	43,695	25,000	5,613,828
	-	-	-	-	-	(1,403,710)
	-	-	-	-	-	(1,403,710)
	-	-	-	-	-	2,186,953
	-	-	-	-	-	26,159
	-	-	-	-	-	2,213,112
20	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี				(500)	(500)
20	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				500	(500)
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	2,304,523	2,005	43,695	25,000	3,611,572
						6,422,730

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	2564	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	2564
	(ล้านบาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	2,240,043	1,940,857	2,186,953	1,633,970
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ภาษีเงินได้	25	354,633	336,024	113,543
ต้นทุนทางการเงิน	24	28,734	28,275	132
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	23	272,015	274,436	97,461
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้อื่น	5	-	-	-
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	45,981
ประมาณการหนี้สินจากการค้ำของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	-
ประมาณการหนี้สินจากการค้ำของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	4,356	-	-
ประมาณการหนี้สินจากการค้ำของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	16	4,232	28,020	-
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	9	42,704	36,443	6,566
รายได้จากการลงทุน		(39,818)	(10,033)	(784,904)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า	7, 23	5,831	3,089	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		34,211	(33,981)	49,567
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(2,076)	(3,512)	(88)
ส่วนแบ่งผล (กำไร) ขาดทุนจากการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	10	(177)	1,511	-
ประมาณการรับคืนสินค้า		7,847	22,423	6,040
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	19	33,074	29,380	17,980
		2,985,609	2,652,932	1,739,231
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า		(631,472)	18,018	(640,524)
ลูกหนี้อื่น		(47,285)	(65,366)	(16,156)
สินค้าคงเหลือ		(399,948)	(330,241)	(97,876)
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้ขายสินค้าและผู้จัดจำหน่าย		(176,744)	56,614	3,002
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดการระงับประกัน		(463)	(434)	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(30,611)	(1,860)	2,899
เจ้าหนี้การค้า		364,682	375,678	23,134
เจ้าหนี้อื่น		186,426	262,795	29,256
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		142,824	136,810	87,759
จ่ายสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	20	(500)	(7,115)	(500)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		-	(358)	-
จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	19	(6,397)	(7,885)	(584)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		2,386,121	3,089,588	1,129,641
ภาษีเงินได้จ่ายออก		(389,496)	(362,763)	(136,306)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		1,996,625	2,726,825	993,335

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกระแสเงินสด

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ดอกเบี้ยรับ	40,067	11,189	5,126	7,261
เงินปันผลรับ	11	-	779,944	426,936
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(304,601)	(151,401)	(227,229)	(98,033)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	2,857	5,533	474	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(8,143)	(8,376)	(4,885)	(6,080)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	940	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(44,475)	(40,255)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(335,412)	(333,660)	(335,412)	(333,660)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	333,660	211,091	333,660	211,091
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	(4,950)	(5,575)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	1,973	-
เงินสดจ่ายสุทธิใช้ไปในกิจกรรมธุรกิจ	4	(9,253)	-	-
กระแสเงินสดสุทธิได้จาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน		(280,825)	(264,684)	504,226
				161,685
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
ดอกเบี้ยจ่าย	(29,854)	(27,934)	(132)	(876)
เงินปันผลจ่าย	(1,405,600)	(922,942)	(1,405,544)	(922,914)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	14	(58,101)	-	-
เงินสดรับ (จ่าย) จากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		65,200	-	(97,984)
เงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของ ในบริษัทย่อยที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม	11	(4,910)	-	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(1,433,265)	(1,313,884)	(1,405,676)
				(1,021,774)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	282,535	1,148,257	91,885	181,921
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(26,762)	42,984	3,606	7,234
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	255,773	1,191,241	95,491	189,155
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	2,197,692	1,006,451	512,645	323,490
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6	2,453,465	608,136	512,645
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ลูกหนี้เงินลงทุนรับชำระคืน	-	-	34,103	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	การซื้อบริษัทย่อย
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	ลูกหนี้อื่น
9	สินค้าคงเหลือ
10	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
11	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
12	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการเช่า
14	สัญญาเช่า
15	ค่าความนิยม
16	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
17	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
18	เจ้าหนี้อื่น
19	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
20	สำรอง
21	ส่วนงานดำเนินงาน
22	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
23	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
24	ต้นทุนทางการเงิน
25	ภาษีเงินได้
26	กำไรต่อหุ้น
27	เงินปันผล
28	เครื่องมือทางการเงิน
29	ภาวะผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
30	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย

บริษัทมีสำนักงานตัวแทนในประเทศเวียดนาม ชูกานดา ยูเครน เคนยา อุซเบกิสถาน และเอธิโอเปีย และมีสำนักงานตัวแทนอีกหลายแห่งซึ่งอยู่ภายใต้บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด (บริษัทย่อย) ในประเทศ ศรีลังกา เวียดนาม เมียนมาร์ อินโดนีเซีย อุซเบกิสถาน ยูเครน ฟิลิปปินส์ เคนยา อินเดีย รัสเซีย คาซัคสถาน และกานา

บริษัทใหญ่และบริษัทใหญ่ลำดับสูงสุดในช่วงปีคือ บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอิสระสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เวชภัณฑ์ ยาตามใบสั่งแพทย์ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร วิตามิน และสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งการให้บริการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

รายละเอียดของบริษัทร่วม การร่วมค้าและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 และ 11

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

(ก) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

(1) การใช้วิจารณญาณ

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้วิจารณญาณในการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีซึ่งมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญที่สุดต่อจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ประกอบด้วยหมายเหตุข้อต่อไปนี้

3(ฏ) และ 14 สัญญาเช่า

- การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทพิจารณาถึงความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิยกเลิกสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับให้กับผู้เช่าหรือไม่



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(2) ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่จะส่งผลให้ต้องมีการปรับปรุงที่มีสาระสำคัญในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในปีบัญชีถัดไป ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อต่อไปนี้

- | | |
|----------------|---|
| 7 | การวัดมูลค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการกำหนดอัตราสูญเสียถ่วงน้ำหนัก (Weighted-average loss rate) |
| 5 11 15 และ 16 | การทดสอบการด้อยค่า ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน |
| 19 | การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย |

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของกลุ่มบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายจากการได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงรับรู้เป็นส่วนอื่นในส่วนของผู้เจ้าของ

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทเลือกใช้วิธีการทดสอบการกระจุกตัว (concentration test) ซึ่งเป็นการประเมินอย่างง่ายโดยจะถือว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ได้มาเป็นการซื้อสินทรัพย์แทนที่จะเป็นการซื้อธุรกิจ หากมูลค่ายุติธรรมเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ได้รับมานั้นกระจุกตัวที่สินทรัพย์ใดสินทรัพย์หนึ่งหรือกระจุกตัวที่กลุ่มของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่บริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยบริษัท

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีการระบุพันธันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรหรือขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศรวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศรวมถึงค่าความนิยมน แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงานรายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกบันทึกไว้แล้วได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุมความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนีกับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองการแปลงค่าทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ลูกหนี้การค้า ตราสารหนี้ที่ออกโดยกลุ่มบริษัท และเจ้าหนี้การค้ารับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อมีการออกตราสารเหล่านั้น สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่น ๆ ทั้งหมดรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ หรือวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน) จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสาร ลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ วัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาของการทำรายการ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน วัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงิน ได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิ ก็ต่อเมื่อกฎบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่อนุพันธ์นั้นมีไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดหรือป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิ ในหน่วยงานต่างประเทศ กรณีดังกล่าวการรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจะขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง

(ง.4) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและวงเงินให้สินเชื่อที่อนุมัติซึ่งไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากมีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจ หรือกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถของลูกหนี้ในการชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อผู้กู้ไม่สามารถชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไถ่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน)

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มี ความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวะการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวะการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ข) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ สำหรับสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

สิทธิในการได้รับคืนสินค้ารับรู้เมื่อคาดว่าจะได้รับคืนสินค้าจากลูกค้าและวัดมูลค่าโดยอ้างอิงจากมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือที่ขายหักต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้านี้

(ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ณ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนการกู้ยืมและต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร	10 - 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	10 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	3 - 5 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	4 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

(ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าความนิยมของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า ใบรับรองทะเบียนยา และสัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า

เครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า ใบรับรองทะเบียนยา และสัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้าที่กลุ่มบริษัทซื้อมาแสดงในราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม สำหรับเครื่องหมายการค้า สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า ใบรับรองทะเบียนยา และสัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้าที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน กลุ่มบริษัททบทวนและประเมินเหตุการณ์และสถานการณ์ที่สนับสนุนอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนนั้น ณ ทุกวันที่รายงาน หากมีเหตุการณ์ที่บ่งชี้ถึงอายุการให้ประโยชน์ที่จำกัดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะถือเป็นการเปลี่ยนแปลงประมาณการ

คำตัดจำหน่าย

คำตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3 - 10 ปี
เครื่องหมายการค้า	10 ปี, ไม่ทราบแน่นอน
สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า ใบรับรองทะเบียนยา	ไม่ทราบแน่นอน
สัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า	

คำตัดจำหน่ายของเครื่องหมายการค้าถูกบันทึกไปยังต้นทุนของสินค้าคงเหลือ และรับรู้ในต้นทุนขายเมื่อสินค้าถูกจำหน่าย คำตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นบันทึกในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(จ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า สัญญาที่มีส่วนประกอบที่เป็นสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าเพียงอย่างเดียว

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่าย โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งจูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า หรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่หนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

(ก) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้สินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(จ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ภาวะผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันตามกฎหมายหรือภาวะผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาวะผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ก) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อมๆ ไปด้วยการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิ สำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

บริษัทรับรู้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ให้แก่พนักงานของบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ค) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

ประมาณการค่าใช้จ่ายจากสัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาระ

ประมาณการค่าใช้จ่ายของสัญญาที่เสียเปรียบหรือก่อให้เกิดภาระแก่กลุ่มบริษัทจะบันทึกเมื่อประโยชน์ที่กลุ่มบริษัทพึงได้รับน้อยกว่าต้นทุนที่จำเป็นในการดำเนินการตามข้อผูกพันตามสัญญา การประมาณค่าใช้จ่ายรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อสิ้นสุดสัญญา หรือต้นทุนสุทธิที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อดำเนินสัญญาต่อ แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ระบุไว้ในสัญญาก่อนที่จะรับรู้และวัดมูลค่าประมาณการหนี้สิน

(ค) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การ โอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายของกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ

(ค) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้และต้นทุนขายสำหรับสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการแยกจากกัน หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากกันได้และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น หรือมีการให้บริการหลายๆ ประเภทในรอบระยะเวลารายงานที่แตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะถูกบันทึกเป็นส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกลักษณ์ของสินค้าและบริการนั้นๆ

หนี้สินเงินคืนเป็นภาระผูกพันในการคืนสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากลูกค้าทั้งหมดหรือบางส่วนและวัดมูลค่าด้วยจำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะต้องคืนให้กับลูกค้า หนี้สินเงินคืนได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและปรับปรุงกับจำนวนที่รับรู้รายได้

(ค) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

กำไรเงินได้ของปีปัจจุบันบันทึกโดยการคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

กำไรเงินได้หรือการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี กำไรเงินได้หรือการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว สำหรับการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของกำไรเงินได้หรือการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์กำไรเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินกำไรเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์กำไรเงินได้หรือการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์กำไรเงินได้หรือการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ก) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

4 การซื้อบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2565 บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ พีทีวาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงได้ซื้อหุ้นร้อยละ 51 ในบริษัท Mega Product (Yemen) Limited ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 49 เป็นร้อยละ 100 ของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท Mega Product (Yemen) Limited ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมีสิทธิหรือมีส่วนได้เสียในบริษัท Mega Product (Yemen) Limited และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้ กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท Mega Product (Yemen) Limited และงบการเงินของผู้ถูกลงทุนจะถูกรวมในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 11 มกราคม 2565

จากการเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติม บริษัทได้จัดประเภทส่วนได้เสียจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยและวัดมูลค่าเงินลงทุนใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อเป็นจำนวนเงิน 1.34 ล้านบาท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายละเอียดของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา มีดังนี้

	มูลค่ายุติธรรม (พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	36,084
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	41,204
สินค้าคงเหลือ	32,301
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	521
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(118,026)
สินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ทั้งหมด	(7,916)
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-
ส่วนแบ่งส่วนได้เสียของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของบริษัท	(7,916)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ถือไว้ก่อนหน้าก่อนการรวมธุรกิจ	-
กำไรจากการวัดมูลค่า	655
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่ถือไว้ก่อนหน้าก่อนการรวมธุรกิจ	655
มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทน	682
หัก ส่วนได้เสียของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของบริษัท	(7,916)
ค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ	9,253

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัท Mega Product (Yemen) Limited ที่รับรู้ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ถูกกำหนดขึ้นจากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทยังไม่ได้จ่ายสิ่งตอบแทนจำนวน 0.68 ล้านบาท

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุม หรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัทหรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด บริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1 10 และ 11 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปี มีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท
Al-Mayoni For Trading Services Ltd.	เยเมน	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
Magnus Pharmaceuticals Ltd.	เยเมน	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท แอมบิก้าทัวร์ เอเจนซี่ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เซลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ส จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
โรงเรียนมิชชั่นพัฒนา	ไทย	มีประธานกรรมการร่วมกัน
Precious Vision Pte Ltd. ผู้บริหารสำคัญ	สิงคโปร์ ไทยและอินเดีย	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการ วางแผนสั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ใน ระดับบริหารหรือไม่) ของกลุ่มบริษัท

บริษัท Magnus Pharmaceuticals Ltd และบริษัท Al-Mayoni For Trading Services Ltd. ซึ่งเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้นร่วมกัน ไม่เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่วันที่ 11 มกราคม 2565 เป็นต้นไป หลังจากมีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทในบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	
บริษัทย่อย				
ขายสินค้าและให้บริการ	-	-	3,157,671	2,657,692
ซื้อสินค้าหรือรับบริการ	-	-	125,880	151,963
ค่านายหน้า	-	-	-	7,484
ดอกเบี้ยรับ	-	-	2,508	3,159
เงินปันผลรับ	-	-	779,944	426,936
รายได้อื่น	-	-	19	216
ค่าบริการสนับสนุน	-	-	78,364	62,968
ค่าขนส่งรับคืน	-	-	19,086	13,875
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน (รวมค่าตอบแทนกรรมการ)	344,871	304,757	149,419	116,566
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,292	2,083	2,148	1,939
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	-	30,366	-	30,366
ซื้อสินค้าและรับบริการ	3,483	5,895	2,242	3,545
รายได้อื่น	3,633	-	-	-
เงินสนับสนุนทางธุรกิจ	-	8,370	-	8,370
จ่ายสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	500	-	500	-
ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ 31 ธันวาคม มีดังนี้				
ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	1,724,365	1,169,599
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	2,135	43,603	-	43,603
	2,135	43,603	1,724,365	1,213,202
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
รวม	2,135	43,603	1,724,365	1,213,202



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม

2565 2564

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2565 2564

(พันบาท)

ลูกหนี้อื่น

บริษัทย่อย

- - 63,977 40,918

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

1,947 1,460 1,680 1,204

1,947 1,460 65,657 42,122

หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

- - (41,627) (40,241)

รวม

1,947 1,460 24,030 1,881

เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ

บริษัทย่อย

- - 228,230 183,755

หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

- - (228,230) (182,249)

รวม

- - - 1,506

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม

2565 2564

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2565 2564

(พันบาท)

ลูกหนี้อื่น

- - - 40,241

เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ

- - 45,981 77,149

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

2565 2564

2565 2564

(พันบาท)

เจ้าหนี้การค้า

บริษัทย่อย

- - 72,582 52,144

รวม

- - 72,582 52,144

เจ้าหนี้อื่น

บริษัทย่อย

- - 46,650 48,335

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

249 - - -

รวม

249 - 46,650 48,335

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีสัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังต่อไปนี้

สัญญาเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืมกับบริษัทย่อยสี่แห่ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยตามที่กำหนดในสัญญา เงินต้นและดอกเบี้ยกำหนดชำระคืนภายใน 1 ปี นับจากวันที่สัญญา ข้อกำหนดและเงื่อนไขสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรของทั้งสองฝ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ยอดเงินกู้ยืมคงเหลือมีจำนวน 228.2 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2564: 183.8 ล้านบาท)

สัญญาจัดหาสินค้า

บริษัทมีสัญญาจัดหาสินค้ากับบริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทตกลงที่จะผลิตและจัดหาสินค้าตามความต้องการของบริษัทย่อย ซึ่งสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามคุณสมบัติที่ตกลงกันและเป็นไปตามมาตรฐาน GMP สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกสัญญาด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

สัญญาบริการ

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 บริษัทได้ทำสัญญาบริการกับ Mega Lifesciences Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ทั้งนี้ Mega Lifesciences Private Limited ตกลงที่จะให้บริการช่วยเหลือและสนับสนุน โดยไม่ผูกขาดในด้านการจัดเก็บข้อมูล การติดต่อ และประสานงาน บริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าบริการเป็นรายไตรมาสเท่ากับต้นทุนการดำเนินงานที่เกิดขึ้นของบริษัท Mega Lifesciences Private Limited บวกส่วนเพิ่มร้อยละ 13 สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาหรือจนกว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกด้วยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	16,920	7,753	855	1,118
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	2,149,471	1,898,349	401,692	383,918
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	269,661	166,617	205,589	127,609
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	17,413	124,973	-	-
รวม	2,453,465	2,197,692	608,136	512,645

7 ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	2,523,370	1,954,013	1,119,837	1,013,451
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	408,361	432,970	379,952	310,043
3 - 6 เดือน	70,131	132,712	160,149	70,216
6 - 12 เดือน	87,678	16,269	276,191	82,498
มากกว่า 12 เดือน	64,268	57,001	158,113	35,186
รวม	3,153,808	2,592,965	2,094,242	1,511,394
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(46,588)	(35,709)	(22,210)	(22,198)
สุทธิ	3,107,220	2,557,256	2,072,032	1,489,196

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
ณ วันที่ 1 มกราคม	35,709	32,439	22,198	21,609
เพิ่มขึ้น	5,831	3,089	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน				
เงินตราต่างประเทศ	5,048	181	12	589
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	46,588	35,709	22,210	22,198

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 28

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

8 ลูกหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2565	2564	
			(พันบาท)		
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	<u>1,947</u>	<u>1,460</u>	<u>24,030</u>	<u>1,881</u>
บุคคลหรือกิจการอื่น					
ลูกหนี้สำหรับค่าส่งเสริมการขายและ					
ค่าโฆษณา		67,029	51,122	5,385	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		60,140	53,429	18,106	14,658
ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม		55,352	71,647	3,741	8,175
เงินตรงจ่ายแก่กรรมการและพนักงาน		14,183	15,092	462	2,063
เงินตรงจ่ายสำหรับค่าใช้จ่ายในการ					
ดำเนินงาน		10,335	9,145	-	-
เงินมัดจำ		10,140	8,979	716	675
ลูกหนี้เงินชดเชยภาษีอากรส่งออก					
และภาษีอากรขาเข้ารอขอคืน		4,449	5,895	2,007	3,067
ดอกเบี้ยค้างรับ		1,427	1,682	1,238	1,404
อื่น ๆ		49,946	32,371	2,932	5,032
		<u>273,001</u>	<u>249,362</u>	<u>34,587</u>	<u>35,074</u>
รวม		<u>274,948</u>	<u>250,822</u>	<u>58,617</u>	<u>36,955</u>



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

9 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	3,309,757	3,105,174	540,565	496,242
วัตถุดิบ	417,774	387,993	317,649	227,211
สินค้าระหว่างผลิต	44,045	80,567	40,212	72,144
วัสดุบรรจุภัณฑ์	108,060	114,249	80,198	89,156
สินค้าระหว่างทาง	252,356	153,163	9,428	19,283
	4,131,992	3,841,146	988,052	904,036
หัก ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยและการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(46,988)	(39,258)	(8,992)	(13,647)
	4,085,004	3,801,888	979,060	890,389
สิทธิในการได้รับคืนสินค้า	23,512	20,999	4,726	2,087
สุทธิ	4,108,516	3,822,887	983,786	892,476
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขายและให้บริการ				
- ต้นทุนขายและให้บริการ	8,603,903	8,188,416	2,511,009	2,256,855
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	42,704	36,443	6,566	5,036
รวม	8,646,607	8,224,859	2,517,575	2,261,891

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ยอดสินค้าคงเหลือรวมสินค้าที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศจำนวน 1,908.1 ล้านบาท (2564: 1,851.3 ล้านบาท) และ 331.7 ล้านบาท (2564: 277.8 ล้านบาท) ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

10 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	
บริษัทร่วม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้ส่วนเสียที่ถือไว้ก่อน หน้านี้	655	-	-	-
การจัดประเภทรายการใหม่เป็นเงินลงทุนใน บริษัทย่อย	(655)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	-
การร่วมค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	214,789	194,469	216,886	216,886
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากเงินลงทุน ในการร่วมค้า	177	(1,511)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นในการร่วมค้า	7,909	21,831	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	222,875	214,789	216,886	216,886



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มีดังนี้

	งบการเงินรวม				มูลค่าตาม วิธีส่วนได้เสีย (พันบาท)	ราคาทุน
	ประเภทที่ ดำเนินการธุรกิจ	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ส่วนเกิน		
บริษัทร่วมทางอ้อม						
Mega Product (Yemen) Limited	เยเมน	-	48.99	-	-	1,213
การร่วมค้าทางตรง						
MEGA MSN PTE. LTD. บริษัทจัดการการลงทุน	สิงคโปร์	50.00	50.00	515,646	214,789	216,886
รวม				222,875	214,789	216,886

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทร่วม และการร่วมค้าไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยมต่อสาธารณชน

บริษัทร่วม

ตามที่อธิบายในหมายเหตุข้อ 4 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2565 บริษัทย่อยทางตรงซื้อหุ้นเพิ่มร้อยละ 51 ในบริษัท Mega Product (Yemen) Limited ดังนั้นสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทจึงเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 100 และกลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท Mega Product (Yemen) Limited เป็นผลให้เงินลงทุนในบริษัท Mega Product (Yemen) Limited ถูกจัดประเภทรายการใหม่จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย และงบการเงินของบริษัท Mega Product (Yemen) Limited จะถูกรวมในงบการเงินรวมตั้งแต่ 11 มกราคม 2565 ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนสะสมของบริษัท Mega Product (Yemen) Limited ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมในส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วมทางอ้อมของกลุ่มบริษัทจำนวน 4.53 ล้านบาท ซึ่งส่วนแบ่งขาดทุนสำหรับปีของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 0.40 ล้านบาท กลุ่มบริษัทไม่มีภาระหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนเหล่านี้

การร่วมค้า

ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัท MEGA MSN PTE. LTD. จำนวน 8.1 ล้านบาท (2564: 20.3 ล้านบาท)

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของเงินลงทุนในบริษัทร่วมทางอ้อมและการร่วมค้า และไม่ได้ปรับปรุงตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมทางอ้อม		กิจการร่วมค้า	
	Mega Product (Yemen) Limited 2565	2564	MEGA MSN PTE. LTD. 2565	2564
	(ล้านบาท)		(ล้านบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน (ข)	-	109,589	368,493	356,167
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	521	79,269	75,547
หนี้สินหมุนเวียน	-	(118,026)	(2,011)	(2,136)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) สุทธิ (ร้อยละ 100)	-	(7,916)	445,751	429,578
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนใน				
บริษัทร่วม/การร่วมค้า	-	-	222,875	214,789



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	บริษัทร่วมทางอ้อม		กิจการร่วมค้า	
	Mega Product (Yemen) Limited		MEGA MSN PTE. LTD.	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)		(พันบาท)	
รายได้รวม	-	135,948	889	239
ค่าใช้จ่ายรวม (ก)	-	(135,827)	(536)	(3,261)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	15,818	43,661
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	-	121	16,171	40,639
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็น ของกลุ่มบริษัท	-	-	8,086	20,320

	กิจการร่วมค้า	
	MEGA MSN PTE. LTD.	
	2565	2564
	(พันบาท)	
หมายเหตุ		
ก. รวบรวมรายการต่อไปนี้		
- ค่าที่ปรึกษา	195	2,235
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	341	384
- อื่น ๆ	-	642
ข. รวบรวมรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	368,354	356,162

11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,298,782	1,298,203
เพิ่มขึ้น	4,950	5,575
รับชำระคืนเงินลงทุน	(39,467)	-
หัก ค่าเพื่อการด้อยค่า	-	(4,996)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,264,265	1,298,782

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

บริษัทย่อยทางตรง	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทที่ ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	งบการเงินเฉพาะกิจการ				เงินปันผลรับ สำหรับปี	
					ราคาทุน	การด้อยค่า (พันบาท)	ราคาทุน-สุทธิ	ราคาทุน-สุทธิ		
บริษัท เมก้าไลฟ์ไซเอนซ์ ฟิเวาย จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า และจัดจำหน่าย	ไทย	99.99	50,000	2565	2564	2565	2564	2565	2564
บริษัท เนทเวิร์ค เซลท์ ผู้ดี จำกัด	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	ไทย	99.99	5,000	4,996	4,996	-	99,627	99,627	779,944
บริษัท เมก้า วิเคร์ จำกัด LIMITED LIABILITY COMPANY "MEGA LIFESCIENCES"	ศูนย์สุขภาพ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	ไทย ยูเครน	99.99 100.00	4,900 2,049	4,900 2,049	4,900 2,049	4,900 -	-	-	-
Mega Lifesciences Sdn.Bhd.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	มาเลเซีย	100.00	643,781	644,294	644,294	-	644,294	644,294	46,963
Mega We Care Tanzania Ltd.	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	แทนซาเนีย	100.00	6,674	6,663	6,674	-	6,674	6,663	-
PT Mega Lifesciences Indonesia	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า และรับจ้างผลิต	อินโดนีเซีย	100.00	148,544	504,168	538,730	-	504,168	538,730	-



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ลักษณะธุรกิจ	ประเภทที่ ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					เงินปันผลรับ สำหรับปี
			มูลค่า	มูลค่า	การตั้งค่า (พันบาท)	ราคาทุน-สุทธิ	ราคาทุน	
ธุรกิจสนับสนุนด้าน ดิจิทัลของ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	สิงคโปร์	100.00	-	-	-	-	-	-
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	อุซเบกิสถาน	100.00	1,224	1,190	-	1,224	1,190	-
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	ฟิลิปปินส์	100.00	6,229	6,229	-	6,229	6,229	-
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	โคลอมเบีย	100.00	-	-	-	-	-	-
รวม			1,274,161	1,308,678	9,896	1,264,265	1,298,782	779,944
								426,936

บริษัทย่อยทางอ้อม (ลงทุนผ่านทางบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ที่เกี่ยวข้อง จำกัด)

Mega Lifesciences (Australia) Pty. Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	99.99	539,502	541,364	-	541,364	541,364	-
Mega Lifesciences (Vietnam) Limited	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	99.99	107,959	112,827	-	112,827	112,827	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบการเงิน

เอกสารแนบ



งบการเงินเฉพาะกิจการ

ประเภทที่ ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	การด้อยค่า (พันบาท)	ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับ สำหรับปี
					ราคาทุน	ราคาทุน-สุทธิ	
PT Mega Lifesciences	98.99	15,172	15,012	-	15,012	15,012	-
เครื่องสำอางค์	2565	2564	2565	2564	2565	2565	2564
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	(ร้อยละ)						
Mega Lifesciences PTY Limited	99.99	15,281	18,860	-	18,860	18,860	51,452
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า และจัดจำหน่าย	99.99	14,885	17,892	-	17,892	17,892	-
Mega Lifesciences Nigeria Limited	99.99	14,885	17,892	-	17,892	17,892	-
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า และจัดจำหน่าย	99.99	9,469	10,185	-	10,185	10,185	-
Mega Lifesciences Ghana Limited	99.99	9,469	10,185	-	10,185	10,185	-
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	99.99	4,777	7,641	-	7,641	7,641	7,260
Mega Lifesciences Private Limited	99.99	4,777	7,641	-	7,641	7,641	-
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้า	99.99	164,859	174,628	-	174,628	174,628	64,293
Mega Lifesciences Limited	99.99	164,859	174,628	-	174,628	174,628	-
บริษัท อี-เซ็นช จำกัด ออกแบบพัฒนาระบบ และบริการอื่นๆ	99.96	500	499	-	499	499	-
Mega Products (Mauritius) Limited	99.99	410	4,992	-	4,992	4,992	-
ธุรกิจจัดจำหน่าย	99.99	410	4,992	-	4,992	4,992	-



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ประเภทที่ ดำเนินธุรกิจ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ (ร้อยละ)	งบการเงินเฉพาะกิจการ					เงินปันผลรับ สำหรับปี	
			ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	การต่อค่า (พันบาท)	ราคาหุ้น-สุทธิ	ราคาหุ้น-สุทธิ		
Mega Lifesciences Pte. Ltd.	ธุรกิจจัดจำหน่าย	99.99	156	156	-	156	156	33,450	99,260
Mega Lifesciences PTY Peru S.A.C.	ธุรกิจผลิตวัตถุดิบภายใต้ เครื่องหมายการค้า	99.99	100	1,530	-	1,530	1,530	-	-
MAXXCARE Limited	ธุรกิจจัดจำหน่าย	100.00	649,889	649,889	-	649,889	649,889	-	-
MAXXCARE Company Ltd.	ธุรกิจจัดจำหน่าย	100.00	12,730	12,730	-	12,730	12,730	-	-
Mega Product (Yemen) Limited	ตัวแทนจำหน่ายและ การตลาด	100.00	1,337	1,337	-	1,337	1,337	-	-
			1,569,542	1,568,205	-	1,569,542	1,568,205	76,675	215,005
บริษัทย่อยทางอ้อม (ลงทุนผ่านทางบริษัท Mega Lifesciences Sdn. Bhd)									
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	ธุรกิจผลิตวัตถุดิบภายใต้ เครื่องหมายการค้า	100.00	11,977	617,656	-	617,656	617,656	-	46,321
			2,187,198	2,185,861	-	2,187,198	2,185,861	76,675	261,326

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เงินลงทุนในบริษัทย่อยทางตรง

ในเดือนมิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทได้ซื้อส่วนได้เสียในบริษัท PT Mega Lifesciences Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเพิ่มเติม ร้อยละ 15.38 เป็นเงินสดจำนวน 4.91 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนความเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 84.62 เป็น ร้อยละ 100.00 กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงเป็นจำนวน 20.75 ล้านบาท ส่วนเกินทุนอื่นเพิ่มขึ้น เป็นจำนวน 14.12 ล้านบาท และสำรองการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1.72 ล้านบาทไปยัง ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวนเงิน 15.84 ล้านบาทซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น ในบริษัท PT Mega Lifesciences Indonesia

ในระหว่างปี 2565 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 0.01 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega We Care Tanzania Ltd ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศแทนซาเนียเพื่อขยายธุรกิจ

ในระหว่างปี 2565 บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 0.03 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega We Care Uzbekistan ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศอุซเบกิสถานเพื่อขยายธุรกิจ

ในปี 2565 บริษัทได้สิทธิที่จะได้รับชำระเงินเป็นจำนวน 17,094.00 ล้านรูเปีย (เทียบเท่ากับ 39.47 ล้านบาท) จากผู้ถือหุ้นเดิม ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาซื้อหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทได้รับชำระแล้วเป็นจำนวน 1.97 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม

ตามที่อธิบายในหมายเหตุข้อ 4 และ 10 เงินลงทุนในบริษัท Mega Product (Yemen) Limited ถูกจัดประเภทรายการ ใหม่จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยและวัดมูลค่าเงินลงทุนใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ เป็นจำนวนเงิน 1.34 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติม

ในระหว่างปี 2564 บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ ฟิทีวาย จำกัด ประเทศไทย ได้เพิ่มเงินลงทุนจำนวน 83.98 ล้านบาท ในทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท Mega Lifesciences Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศเมียนมาร์ เพื่อขยายธุรกิจ

การทดสอบการวัดมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยมาจากมูลค่าจากการใช้โดยการประมาณการคิดลด กระแสเงินสด การวัดมูลค่ายุติธรรมจัดประเภทเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 ซึ่งจัดประเภทตามข้อมูลที่นำมาใช้ ในการวัดมูลค่า



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไปนี้ ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	7.23 - 9.18	8.5 - 11.5
อัตรากារเติบโตสุดท้าย	2.0	2.0

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปีและ 10 ปีซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวข้องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตสุดท้ายกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไร สุทธิประจำปีที่สุดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท เมก้า วิแคร์ จำกัด น้อยกว่ามูลค่ารวมของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในหุ้นและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าว เป็นผลให้บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 24.8 ล้านบาทบนเงินลงทุนประเภทเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท เมก้า วิแคร์ จำกัด ในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ดูหมายเหตุ 5) การกลับรายการขาดทุนในอนาคตจะรับรู้ในเงินให้กู้ยืมก่อนโดยให้รับรู้ได้ไม่เกินผลขาดทุนที่เคยรับรู้ในเงินให้กู้ยืมแล้วจึงรับรู้ในเงินลงทุนในหุ้นต่อไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด น้อยกว่ามูลค่ารวมของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในหุ้นและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าว เป็นผลให้บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 21.1 ล้านบาทบนเงินลงทุนประเภทเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท แนทเชอรัล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด ในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ดูหมายเหตุ 5) การกลับรายการขาดทุนในอนาคตจะรับรู้ในเงินให้กู้ยืมก่อน โดยให้รับรู้ได้ไม่เกินผลขาดทุนที่เคยรับรู้ในเงินให้กู้ยืมแล้วจึงรับรู้ในเงินลงทุนในหุ้นต่อไป

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท เมก้า วิเคร์ จำกัด น้อยกว่ามูลค่ารวมของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในหุ้นและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าว เป็นผลให้บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 15.3 ล้านบาทบนเงินลงทุนประเภทเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท เมก้า วิเคร์ จำกัด ในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ดูหมายเหตุ 5) การกลับรายการขาดทุนในอนาคตจะรับรู้ในเงินให้กู้ยืมก่อน โดยให้รับรู้ได้ไม่เกินผลขาดทุนที่เคยรับรู้ในเงินให้กู้ยืมแล้วจึงรับรู้ในเงินลงทุนในหุ้นต่อไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท แนนเซอร์ลด์ เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด น้อยกว่ามูลค่ารวมของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในหุ้นและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าว เป็นผลให้บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 61.9 ล้านบาท และ 4.9 ล้านบาทบนเงินลงทุนประเภทเงินให้กู้ยืมและเงินลงทุนในบริษัท แนนเซอร์ลด์ เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด ตามลำดับในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564 (ดูหมายเหตุ 5) การกลับรายการขาดทุนในอนาคตจะรับรู้ในเงินให้กู้ยืมก่อน โดยให้รับรู้ได้ไม่เกินผลขาดทุนที่เคยรับรู้ในเงินให้กู้ยืมแล้วจึงรับรู้ในเงินลงทุนในหุ้นต่อไป

12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	36,223	34,226	26,789	26,789
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(1,320)	2,007	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	34,913	36,233	26,789	26,789
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม	36,233	34,226	26,789	26,789
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	34,913	36,233	26,789	26,789

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 187.0 ล้านบาท และ 45.1 ล้านบาท (2564 จำนวน 53.4 ล้านบาท และ 45.7 ล้านบาท) ตามลำดับ ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยวิธีมูลค่าตลาดสำหรับการใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 2

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในธุรกิจหลักของบริษัท



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ถาวรเข้า

รายการ	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง		อาคารและส่วนปรับปรุง		ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	งบการเงินรวม		สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
		ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง	อาคาร	ส่วนปรับปรุง		เครื่องจักรและอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน		
ราคาทุน										
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	473,805	2,845	1,509,308	25,906	1,070,660	363,262	180,120	105,497	3,731,403	
เพิ่มขึ้น	-	-	112,397	1,228	38,677	35,627	17,310	38,687	243,926	
จำหน่าย	-	-	(35,100)	(440)	(3,474)	(3,705)	(12,898)	-	(55,617)	
โอน	-	-	-	-	-	283	-	(283)	-	
จัดประเภทใหม่	-	-	(13)	-	13	-	-	-	-	
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(24,929)	-	(38,406)	531	10,749	(21,397)	(1,242)	-	(74,694)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	448,876	2,845	1,548,186	27,225	1,116,625	374,070	183,290	143,901	3,845,018	
เพิ่มขึ้น	-	-	82,545	2,542	85,543	30,422	17,618	171,980	390,650	
สินทรัพย์ที่ได้มาจากการซื้อธุรกิจ (ดูหมายเหตุ 4)	-	-	-	-	-	265	256	-	521	
จำหน่าย	-	-	(26,773)	(889)	(6,270)	(10,544)	(18,364)	-	(62,840)	
โอน	-	-	-	-	10,738	-	-	(10,738)	-	
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(22,105)	-	(48,686)	(760)	(8,195)	(18,532)	(13,022)	-	(111,300)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	426,771	2,845	1,555,272	28,118	1,198,441	375,681	169,778	305,143	4,062,049	

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โสไฟท์ เอเอ็นซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องมือต่าง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการ									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	20,050	2,845	410,990	13,441	727,171	229,587	113,522	-	1,517,606
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี จำหน่าย	4,083	-	119,848	4,219	76,852	36,813	26,068	-	267,883
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	(24,791)	(440)	(2,081)	(3,535)	(12,439)	-	(43,286)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	(3,665)	-	3,441	8	8,844	(8,349)	(203)	-	76
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี ขาดทุนจากการซื้อขาย จำหน่าย	20,468	2,845	509,488	17,228	810,786	254,516	126,948	-	1,742,279
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	3,752	-	127,321	3,689	74,420	34,523	21,476	-	265,181
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	(2,878)	-	(9,922)	(790)	(5,508)	(10,275)	(8,428)	-	(38,276)
	21,342	2,845	600,123	21,435	873,819	270,139	121,778	-	1,911,481



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	300,116	-	902,829	9,997	305,839	119,554	143,901
สินทรัพย์สิทธิการใช้	128,292	-	135,869	-	-	-	-
	428,408	-	1,038,698	9,997	305,839	119,554	143,901
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	296,302	-	815,988	6,683	324,622	105,542	305,143
สินทรัพย์สิทธิการใช้	109,127	-	139,161	-	-	-	-
	405,429	-	955,149	6,683	324,622	105,542	305,143

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 697 ล้านบาท
(2564: 650 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โสไฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบการเงิน

เอกสารแนบ



รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ																					
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร และ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง	รวม														
ราคาทุน																						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	193,359	2,845	723,680	872,675	52,575	10,478	105,498														1,961,110	
เพิ่มขึ้น	-	-	7,540	30,982	7,742	2,036	38,687															86,987
จำหน่าย	-	-	-	-	(12)	(41)	-															(53)
โอน	-	-	-	-	283	-	(283)															-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ																						
1 มกราคม 2565	193,359	2,845	731,220	903,657	60,588	12,473	143,902															2,048,044
เพิ่มขึ้น	-	-	2,357	62,243	3,968	2,441	171,979															242,988
จำหน่าย	-	-	-	(6,072)	(1,156)	-	-															(7,228)
โอน	-	-	-	10,738	-	-	(10,738)															-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	193,359	2,845	733,577	970,566	63,400	14,914	305,143															2,283,804



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

คำอธิบายราคา	ที่ดิน		ส่วนปรับปรุง ที่ดิน		อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร		งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวม	
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	-	2,845	199,051	199,051	598,423	41,251	7,865	-	-	-	849,435	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี จำหน่าย	-	-	33,416	33,416	55,719	3,950	1,176	-	-	-	94,261	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ												
1 มกราคม 2565	-	2,845	232,467	232,467	654,142	45,190	9,000	-	-	-	943,644	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี จำหน่าย	-	-	33,170	33,170	56,740	4,370	1,238	-	-	-	95,518	
	-	-	-	-	(5,762)	(1,080)	-	-	-	-	(6,842)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	2,845	265,637	265,637	705,120	48,480	10,238	-	-	-	1,032,320	

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบการเงิน

เอกสารแนบ



	งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร และ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ (พันบาท)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ					
1 มกราคม 2565					
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	193,359	-	498,753	249,515	143,902
	193,359	-	498,753	249,515	143,902
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565					
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	193,359	-	467,940	265,446	305,143
	193,359	-	467,940	265,446	305,143

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนที่ค่าเสื่อมราคาและของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 398 ล้านบาท (2564: 387 ล้านบาท)



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

14 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทเช่าคลังสินค้าและโรงงานหลายแห่งเป็นระยะเวลา 1 - 50 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- อาคาร	65,909	59,029	-	-
- อุปกรณ์	3,752	4,083	-	-
- ยานพาหนะ	282	5,553	-	-
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	16,857	16,389	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	24,217	24,033	4,388	3,323

ในปี 2565 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัท มีจำนวน 58.1 ล้านบาท (2564: 53.5 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

15 ค่าความนิยม

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 2565	งบการเงินรวม 2564 (พันบาท)
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม		476,253	437,318
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	4	9,253	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(19,623)	38,935
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		465,883	476,253
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม		476,253	437,318
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		465,883	476,253

การทดสอบการด้อยค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัทดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม 2565	งบการเงินรวม 2564 (พันบาท)
Bio-Life Marketing Sdn. Bhd.	213,262	218,269
PT Mega Lifescience Indonesia	243,402	257,984
Mega Product (Yeman) Limited	9,219	-
รวม	465,883	476,253

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดมาจากมูลค่าจากการใช้โดยการประมาณการคิดลดกระแสเงินสด การวัดมูลค่ายุติธรรมจัดประเภทเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 ซึ่งจัดประเภทตามข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่า



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไปนี้ ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	2565	2564 (ร้อยละ)
อัตรากดลด	7.2 - 9.2	8.5 - 9.3
อัตรการเติบโตสุดท้าย	2.0	2.0

อัตรากดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงอัตราถ่วงน้ำหนักของต้นทุนของเงินทุนของธุรกิจในอดีตและความสามารถในการก่อหนี้สินที่ร้อยละ 2.9 - 29.3 โดยมีอัตราดอกเบี้ยตลาดที่ร้อยละ 3.7 - 5.9

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตรการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตรการเติบโตสุดท้ายกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตรการเติบโตของกำไรสุทธิประจำปีที่สุดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

อัตรการเพิ่มขึ้นของรายได้ประมาณมาจากอัตรการเติบโตในปีที่ผ่านมาและประมาณปริมาณการขายและการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับประมาณการเงินเพื่อในอีก 5 ปีข้างหน้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี ดังนั้น จึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อค้อยค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้าไลฟ์ไอเซiences จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบการเงิน

เอกสารแนบ



16 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

รายการ	งบการเงินรวม						
	เครื่องมือขาย การค้า	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	สิทธิการใช้ เครื่องหมาย การค้า	ใบรับรอง ทะเบียนยา (พินบาท)	สัญญาที่ทำ กับลูกค้าและ ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	ซอฟต์แวร์ ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	518,627	71,148	294,972	5,828	-	39,317	929,892
เพิ่มขึ้น	-	2,031	-	-	-	6,345	8,376
โอน	-	7,074	-	-	-	(7,074)	-
จำหน่าย	-	(70)	-	-	-	(940)	(1,010)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน							
เงินตราต่างประเทศ	26,487	(1,656)	-	-	-	2,836	27,667
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	545,114	78,527	294,972	5,828	-	40,484	964,925
เพิ่มขึ้น	-	3,463	-	-	2,000	2,678	8,141
โอน	-	2,507	-	-	-	(2,507)	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน							
เงินตราต่างประเทศ	(10,359)	(2,541)	-	-	-	959	(11,941)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	534,755	81,956	294,972	5,828	2,000	41,614	961,125



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

คำตัดจำหน่ายและขาดทุนจากการตัดย่ำค่า

ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	ใบรับรองทะเบียนยา (พินยาท)	สัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า	ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
4,572	50,321	-	-	-	-	-	54,893
979	5,574	-	-	-	-	-	6,553
-	-	-	-	-	-	28,020	28,020
-	(70)	-	-	-	-	-	(70)
-	(1,357)	-	-	-	-	-	(1,357)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565

-	5,551	54,468	-	-	-	28,020	88,039
-	-	6,834	-	-	-	-	6,834
4,232	-	-	-	-	-	-	4,232
-	(2,247)	-	-	-	-	958	(1,289)
9,783	59,055	-	-	-	-	28,978	97,816

เงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	มูลค่าสุทธิทางบัญชี
514,055	874,999
539,563	876,886
524,972	863,309

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โสไฟโซแอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	เครื่องขยาย การค้า	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	สิทธิการใช้ เครื่องขยาย การค้า	ใบรับรอง ทะเบียนยา (พันบาท)	สัญญาที่ทำ กับลูกค้าและ ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	ซอฟต์แวร์ ระหว่าง ติดตั้ง	
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	185,399	20,325	294,972	5,828	-	1,597	508,121
เพิ่มขึ้น	-	611	-	-	-	5,469	6,080
รายการปรับปรุง	-	5,017	-	-	-	(5,017)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	185,399	25,953	294,972	5,828	-	2,049	514,201
เพิ่มขึ้น	-	2,245	-	-	2,000	641	4,886
โอน	-	2,507	-	-	-	(2,507)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	185,399	30,705	294,972	5,828	2,000	183	519,087
ค่าตัดจำหน่าย							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	-	13,424	-	-	-	-	13,424
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	1,238	-	-	-	-	1,238
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	-	14,662	-	-	-	-	14,662
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	1,944	-	-	-	-	1,944
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	16,606	-	-	-	-	16,606
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	185,399	6,901	294,972	5,828	-	1,597	494,697
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	185,399	11,291	294,972	5,828	-	2,049	499,539
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	185,399	14,099	294,972	5,828	2,000	183	502,481



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

การทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงเครื่องหมายการค้าและสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า แสดงในตารางต่อไปนี้ ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	7.2 - 10.2	8.5 - 13.5	9.5 - 10.2	11.3 - 13.5
อัตราการเติบโตสุดท้าย	1.0 - 2.0	2.0	1.0 - 2.0	2.0

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปีและ 10 ปีซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวข้องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตสุดท้ายกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิประจำปีที่สุดสอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ประมาณมาจากอัตราการเติบโตในปีที่ผ่านมาและประมาณปริมาณการขาย การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับประมาณการเงินเฟ้อในอีก 5 ปีข้างหน้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนที่สำคัญสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี ดังนั้นจึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อด้อยค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

17 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม	
	2565	2564
	(พันบาท)	
ส่วนที่หมุนเวียน		
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร - ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	153,880	33,373
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน - ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน		
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	75,300	134,803
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	<u>229,180</u>	<u>168,176</u>
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	<u>82,963</u>	<u>56,210</u>
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น	<u>312,143</u>	<u>224,386</u>
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน		
หนี้สินตามสัญญาเช่า	<u>108,728</u>	<u>131,943</u>
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน	<u>108,728</u>	<u>131,943</u>



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคมได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2565	2564
	(พันบาท)	
ภายใน 1 ปี	229,180	168,176
รวม	229,180	168,176

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมีได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 3,833 ล้านบาท และ 3,196 ล้านบาท ตามลำดับ (2564: 3,849 ล้านบาท และ 3,210 ล้านบาท ตามลำดับ)

18 เจ้าหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	249	-	48,335
บุคคลหรือกิจการอื่น				
เจ้าหนี้สำหรับการชำระสินค้า				
ส่งเสริมการขายและค่าโฆษณา				
ให้แก่ลูกค้าที่ได้จ่ายไปก่อน	556,045	343,870	-	-
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	156,702	316,286	149,634	143,296
เจ้าหนี้ภาษีผู้ให้เช่า	119,620	96,345	60,598	48,932
เจ้าหนี้ผู้จัดจำหน่ายสำหรับการเก็บ				
เงินในนามของผู้จัดจำหน่าย	68,899	14,214	-	-
เจ้าหนี้ค่าส่งเสริมการขายและ				
ค่าโฆษณา	58,792	80,348	17,665	38,295
เจ้าหนี้ภาษี	33,822	40,601	10,763	12,459
เจ้าหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	13,383	11,218	-	-
อื่น ๆ	170,670	103,217	46,702	13,085
		1,177,933	1,006,099	285,362
รวม		1,178,182	1,006,099	304,402

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

19 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	202,642	239,703	137,986	153,289
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	20,296	21,578	-	-
รวม	222,938	261,281	137,986	153,289
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	28,208	31,397	17,980	18,666
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	4,866	(2,017)	-	-
	33,074	29,380	17,980	18,666
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	(63,781)	1,576	(32,699)	-
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง				
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(1,239)	1,707	-	-
(กำไร) ขาดทุนสะสมจากการประมาณตาม				
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้	(65,020)	3,283	(32,699)	-

โครงการบำเหน็จและเงินชดเชยพนักงานตามกฎหมายแรงงานไทย

บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทยจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการ ผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	261,281	236,503	153,289	138,247
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	28,929	26,224	15,084	16,545
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	4,145	3,156	2,896	2,121
	33,074	29,380	17,980	18,666
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ข้อสมมติทางการเงิน	(25,402)	780	(15,914)	-
- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	(5,684)	-	(2,409)	-
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	(32,695)	796	(14,376)	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(1,239)	1,707	-	-
	(65,020)	3,283	(32,699)	-
ผลประโยชน์จ่าย	(6,397)	(7,885)	(584)	(3,624)
	(6,397)	(7,885)	(584)	(3,624)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	222,938	261,281	137,986	153,289

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
		(ร้อยละ)		
อัตราคิดลด	2.64 - 14.00	1.64 - 13.50	2.64	1.64
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	3.85 - 12.00	3.63 - 12.00	5.00	5.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรารวมในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 21.42 ปี (2564: 21.40 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆคงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์	งบการเงินรวม			
	ข้อสมมติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติ ลดลงร้อยละ 1	ข้อสมมติ ลดลงร้อยละ 1
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
อัตราคิดลด	(20,467)	(27,655)	24,406	33,040
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	24,681	37,728	(21,155)	(31,797)

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อสมมติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติ ลดลงร้อยละ 1	ข้อสมมติ ลดลงร้อยละ 1
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
อัตราคิดลด	(13,190)	(16,781)	15,853	20,239
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	16,040	23,325	(13,626)	(19,515)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

20 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมกมา จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรในอัตราไม่เกินร้อยละ 2 ของผลกำไรหลังหักภาษีของกลุ่มกิจการเพื่อสนับสนุนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มบริษัทบันทึกสำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 0.50 ล้านบาท (2564: 7.15 ล้านบาท) ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทบริจาดเงินจำนวน 0.50 ล้านบาท ให้โรงเรียนมีชัยพัฒนาจึงทำให้สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมลดลงในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทบริจาดเงินจำนวน 7.11 ล้านบาทเพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ในประเทศเมียนมาร์และประเทศเวียดนาม จึงทำให้สำรองกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมลดลงในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของเจ้าของประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

สิทธิซื้อหุ้นสามัญจำนวน 0.24 ล้านสิทธิ ซึ่งมีราคายุติธรรม 8.35 บาทต่อสิทธิไม่ได้ถูกใช้ซื้อหุ้นสามัญโดยพนักงานและหมดอายุเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2562

21 ส่วนงานดำเนินงาน

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมี 3 ส่วนงานที่รายงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากมีการดำเนินงานและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

ส่วนงาน 1 ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า

ส่วนงาน 2 ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า

ส่วนงาน 3 ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า

ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า หมายถึง การผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ส่วนงานจัดจำหน่ายสินค้า หมายถึง ส่วนงานบริการซึ่งให้บริการด้านการขนส่งและการตลาดเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าและการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิตโดยบุคคลอื่น

ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า หมายถึง ส่วนงานที่รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทอื่น นอกเหนือจากสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลไฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม					รวม
	ส่วนงานเครื่องหมายความการค้า	ส่วนงานการจัดการจัดจำหน่ายสินค้า	ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า	ส่วนงานรับจ้างผลิตสินค้า	รวม	
ค่าที่รับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564	2565	2564
				(พันบาท)		
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน						
รายได้จากลูกค้าภายนอก	8,330,889	7,171,780	7,041,382	6,643,413	313,953	14,135,656
รายได้ระหว่างส่วนงาน	(278,121)	(262,756)	278,121	262,756	-	-
รายได้อื่น	6,574	5,835	20,268	19,680	157	25,680
รวมรายได้ส่วนงาน	8,059,342	6,914,859	7,339,771	6,925,849	314,110	14,161,336
กำไรตามส่วนงานก่อนภาษีเงินได้	2,421,147	2,011,390	796,999	608,429	119,527	2,749,679
รวมสิทธิทรัพย์ส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5,304,322	4,636,764	3,059,686	2,928,232	145,383	7,696,775
รวมหนี้สินส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	375,582	323,785	2,407,618	2,193,184	10,180	2,526,619

กลุ่มบริษัทมีจังหวะเวลาในการรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามเขตภูมิศาสตร์ได้กำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานภูมิศาสตร์ที่สำคัญดังนี้

ส่วนงาน 1 เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ส่วนงาน 2 แอฟริกาใต้สะฮารา



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม				
	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	แอฟริกาใต้	อื่นๆ	รวม	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564	2564
รายได้					
รายได้จากลูกค้าภายนอก	13,692,905	12,251,710	1,044,454	1,038,752	14,135,656
รวมรายได้	<u>13,692,905</u>	<u>12,251,710</u>	<u>1,044,454</u>	<u>1,038,752</u>	<u>14,135,656</u>
รวมต้นทุนที่ 31 ธันวาคม	<u>13,267,727</u>	<u>12,195,000</u>	<u>879,618</u>	<u>694,983</u>	<u>13,271,700</u>
รวมหนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>4,875,084</u>	<u>4,671,116</u>	<u>503,276</u>	<u>280,714</u>	<u>5,246,579</u>

(พันบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

การกระทบบยอดกำไรหรือขาดทุน สิ้นทรัพย์และหนี้สิน ของส่วนงานที่รายงาน	งบการเงินรวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564
	(พันบาท)	
ส่วนงานที่รายงาน	3,337,673	2,749,679
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน		
ค่าใช้จ่ายส่วนกลางอื่น	(357,731)	(308,119)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(272,015)	(274,436)
ต้นทุนทางการเงิน	(28,734)	(28,275)
รายได้จากเงินลงทุน	39,818	10,033
รายได้อื่น	13,645	10,993
ผลกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(138,157)	118,517
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	177	(1,511)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(354,633)	(336,024)
กำไรรวม	2,240,043	1,940,857
สินทรัพย์		
รวมสินทรัพย์ของส่วนงานที่รายงาน	8,509,391	7,696,775
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	6,137,044	5,574,925
สินทรัพย์รวม	14,646,435	13,271,700
หนี้สิน		
รวมหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน	2,793,380	2,526,619
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	3,076,326	2,719,960
หนี้สินรวม	5,869,706	5,246,579



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้าจำนวนสามรายจากส่วนงานที่ 1 2 และ 3 ของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวนเงินประมาณ 7,341 ล้านบาท (2564: 6,447 ล้านบาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ซึ่งลูกค้าเหล่านี้เป็นผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่าย เพื่ออำนวยความสะดวกในการขายสินค้าให้แก่ร้านขายยา โรงพยาบาล คลินิก และช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ ในแต่ละประเทศ

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน ประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ ป.14/2541 ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2541

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการ ในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 พอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ใน บัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2565			2564		
	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม						
	(พันบาท)					
ขายต่างประเทศ	1,938,605	1,787,675	3,726,280	1,754,427	1,643,555	3,397,982
ขายในประเทศ	687,289	518,361	1,205,650	653,392	366,725	1,020,117
รวมรายได้	2,625,894	2,306,036	4,931,930	2,407,819	2,010,280	4,418,099

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

22 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ผู้บริหาร				
เงินเดือน ค่าแรง และ โบนัส	336,417	296,303	140,965	108,112
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	883	759	739	615
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	1,409	1,324	1,409	1,324
รวม	338,709	298,386	143,113	110,051
พนักงานอื่น				
เงินเดือน ค่าแรง และ โบนัส	1,968,499	1,872,592	570,375	554,666
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุน เงินสงเคราะห์	64,880	60,445	7,652	7,105
เงินสมทบกองทุนเงินบำเหน็จ	31,665	28,056	16,571	17,343
รวม	2,065,044	1,961,093	594,598	579,114

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัท ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงาน ในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัท จ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จัดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

23 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่าง ๆ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
รวมอยู่ในต้นทุนขายและให้บริการ				
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
งานระหว่างทำ	(269,292)	(175,129)	(13,642)	(78,300)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	7,976,301	7,483,740	1,796,653	1,631,093
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	531,775	539,347	421,782	428,879
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	157,128	160,300	89,909	89,144
อื่น ๆ	250,695	216,601	222,873	191,075
รวม	8,646,607	8,224,859	2,517,575	2,261,891
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย				
ค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	1,265,974	1,052,222	233,827	255,847
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	1,006,885	951,664	150,012	117,316
ค่าขนส่ง	201,773	185,711	114,584	114,836
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	8,460	13,268	-	-
ค่านายหน้า	3,188	1,349	1,604	8,680
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น				
และสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	202	138	-	-
อื่น ๆ	160,558	114,419	13,470	10,457
รวม	2,647,040	2,318,771	513,497	507,136

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	865,093	768,468	165,917	142,970
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	129,055	87,321	27,502	22,534
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	106,517	94,182	51,698	32,423
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	106,427	100,868	7,552	6,355
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนา	44,395	40,521	41,004	35,989
ค่าประกัน	40,569	32,484	9,533	8,528
ค่าใช้จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	24,015	23,895	4,388	3,323
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า	5,831	3,089	-	-
ผลขาดทุนด้านเครดิตของเงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	45,981	117,390
ขาดทุนจากการด้อยค่าจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	4,996
อื่น ๆ	389,746	299,754	175,282	134,947
รวม	1,711,648	1,450,582	528,857	509,455

24 ต้นทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ดอกเบี้ยจ่าย				
เงินกู้ยืมและเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคาร	11,877	11,886	132	868
ดอกเบี้ยการเช่า	16,857	16,389	-	-
สุทธิ	28,734	28,275	132	868



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

25 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	413,639	370,232	124,312	113,369
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกสูงไป	934	(1,286)	816	-
	<u>414,573</u>	<u>368,946</u>	<u>125,128</u>	<u>113,369</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(59,940)	(32,922)	(11,585)	(11,757)
	<u>354,633</u>	<u>336,024</u>	<u>113,543</u>	<u>101,612</u>

	งบการเงินรวม					
	2565			2564		
	ก่อน		ก่อน			
	ภาษีเงินได้		ภาษีเงินได้			
ภาษีเงินได้	(หมายเหตุ	ค่าใช้จ่าย	สุทธิจาก	(หมายเหตุ	ผลประโยชน์	สุทธิจาก
	19)	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	19)	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	63,781	(12,279)	51,502	(1,576)	534	(1,042)
รวม	<u>63,781</u>	<u>(12,279)</u>	<u>51,502</u>	<u>(1,576)</u>	<u>534</u>	<u>(1,042)</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2565			2564		
	ก่อน ภาษีเงินได้ (หมายเหตุ 19)	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้ (พันบาท)	ก่อน ภาษีเงินได้ (หมายเหตุ 19)	ผลประโยชน์ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
ภาษีเงินได้						
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	32,699	(6,540)	26,159	-	-	-
รวม	32,699	(6,540)	26,159	-	-	-

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2565		2564	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		2,594,676		2,276,881
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	518,935	20	455,376
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีสำหรับ				
กิจการในต่างประเทศ		24,388		63,808
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี - สิทธิประโยชน์จากการ				
ส่งเสริมการลงทุน		(204,811)		(191,975)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษีและอื่น ๆ		11,498		12,583
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงิน				
ได้รอดัดบัญชี		17,557		15,646
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(14,853)		(18,128)
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกค่า(สูง)ไป		934		(1,286)
ผลกระทบจากอัตราภาษีภายในประเทศ		985		-
รวม	14	354,633	15	336,024



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565		2564	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		2,300,496		1,735,582
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	460,099	20	347,116
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี - สิทธิประโยชน์จาก				
การส่งเสริมการลงทุนและเงินปันผล		(355,783)		(270,774)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		8,411		25,270
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกค่าไป		816		-
รวม	5	113,543	6	101,612

จำนวนภาษีเงินได้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการแตกต่างจากจำนวนภาษีเงินได้ที่คำนวณโดยการใช้อัตรากำไรเงินได้คู่กับยอดกำไรสุทธิตามบัญชีสำหรับงวดเนื่องจาก

- (ก) บริษัทได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 ในการผลิตยาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2561 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับประกอบด้วย การได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการอนุมัติ และการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้จากการประกอบกิจการการค้าที่เกี่ยวข้องโดยมีกำหนดเวลาแปดปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- (ข) บริษัทได้รับการอนุมัติจากกรมสรรพากรให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากรฉบับที่ 674 พ.ศ.2561 ในฐานะที่เป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับประกอบด้วย การได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ที่ได้จากการประกอบกิจการการค้าที่เกี่ยวข้องโดยมีกำหนดเวลาสิบสี่ปีหกเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการเป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ
- (ค) ความแตกต่างระหว่างการรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายทางบัญชีและทางภาษีบางรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเงินปันผลรับ ค่าเพื่อมูลค่าสินค้าลดลงและผลแตกต่างชั่วคราวในเรื่องเกี่ยวกับรายได้และต้นทุนขายจากการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ โดยภาระภาษีเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้รายได้และต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
รวม	599,181	550,540	(348,864)	(340,132)
หักกลบภาษีเงินได้	(348,864)	(340,132)	348,864	340,132
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีสุทธิ	250,317	210,408	-	-
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
รวม	121,259	115,497	(38,273)	(37,556)
หักกลบภาษีเงินได้	(38,273)	(37,556)	38,273	37,556
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีสุทธิ	82,986	77,941	-	-



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลไฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้สัญญาซื้อขายที่ระบุไว้ในระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 1 มกราคม	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	ผลต่าง จากอัตรา แลกเปลี่ยน
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				ณ วันที่ 31 ธันวาคม
2565				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	423,375	11,377	-	(625)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	52,521	5,319	(12,279)	(314)
ประมาณการรับคืนสินค้า	15,624	2,005	-	(547)
ยอดขาดทุนยกไป	12,430	32,985	-	(3,495)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	15,064	1,467	-	(724)
อื่นๆ	31,526	15,522	-	(2,050)
รวม	550,540	68,675	(12,279)	(7,755)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	340,132	8,735	-	(3)
รวม	340,132	8,735	-	(3)
สุทธิ	210,408	59,940	(12,279)	(7,752)
				250,317

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โสไฟท์เฮเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม				
	วันที่ 1 มกราคม	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	ผลต่าง จากอัตรา แลกเปลี่ยน	วันที่ 31 ธันวาคม
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
2564					
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	441,232	(18,258)	-	401	423,375
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	47,728	3,866	534	393	52,521
ประมาณการรับคืนสินค้า	11,558	3,611	-	455	15,624
ยอดขาดทุนยกไป	2,288	9,913	-	229	12,430
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	10,574	3,875	-	615	15,064
อื่นๆ	22,968	7,712	-	846	31,526
รวม	536,348	10,719	534	2,939	550,540
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินค้าคงเหลือ	362,298	(22,203)	-	37	340,132
รวม	362,298	(22,203)	-	37	340,132
สุทธิ	174,050	32,922	534	2,902	210,408



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	ณ วันที่	งบการเงินเฉพาะกิจการ		ณ วันที่
		บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1 มกราคม	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม
		(พันบาท)		
2565				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	76,220	8,571	-	84,791
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	30,658	3,479	(6,540)	27,597
อื่น ๆ	8,619	252	-	8,871
รวม	115,497	12,302	(6,540)	121,259
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	37,556	717	-	38,273
รวม	37,556	717	-	38,273
สุทธิ	77,941	11,585	(6,540)	82,986
2564				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	62,452	13,768	-	76,220
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	27,649	3,009	-	30,658
อื่น ๆ	8,382	237	-	8,619
รวม	98,483	17,014	-	115,497
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	32,299	5,257	-	37,556
รวม	32,299	5,257	-	37,556
สุทธิ	66,184	11,757	-	77,941

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สินทรัพย์ภาษีเงินได้เกิดจากลูกหนี้การค้าจากการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ โดยเกิดภาระภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้รายได้ในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก หนี้สินภาษีเงินได้เกิดจากการส่งออกสินค้าเช่นกัน โดยเกิดต้นทุนขายทางภาษีเมื่อมีการส่งสินค้าออกต่างประเทศ แต่การรับรู้ต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเกิดขึ้นภายหลังจากสินค้าได้ถูกขายออกจากกลุ่มบริษัทไปยังลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	
ขาดทุนทางภาษี	71,317	95,148	-	-
ลูกหนี้เงินกู้ยืม (ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)	-	-	45,646	36,450
เงินลงทุน (ค่าเพื่อการด้อยค่า)	-	-	1,979	1,979
รวม	71,317	95,148	47,625	38,429

ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุใน 5 ปี ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมีได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากยังไม่มีความเป็นได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

26 กำไรต่อหุ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท/พันหุ้น)	
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	2,241,529	1,946,825	2,186,953	1,633,970
จำนวนหุ้นสามัญ (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	871,870	871,870	871,870	871,870
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	2.57	2.23	2.51	1.87



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

27 เงินปันผล

รายละเอียดเงินปันผลในระหว่างปี 2565 และ 2564 มีดังนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราเงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2565				
2565 เงินปันผลประจำปี	5 เมษายน 2565	เมษายน 2565	0.86	749.81
2565 เงินปันผลระหว่างกาล	11 สิงหาคม 2565	กันยายน 2565	0.75	653.90
2564				
2564 เงินปันผลประจำปี	5 เมษายน 2564	เมษายน 2564	0.54	470.82
2564 เงินปันผลระหว่างกาล	16 สิงหาคม 2564	กันยายน 2564	0.52	453.37

28 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ข.1) ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยจำนวนเงินเป็นจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวม				รวม
		กระแสเงินสดตามสัญญา				
		ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี		
2565						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน	229,180	229,180	-	-		229,180
เจ้าหนี้การค้า	2,793,380	2,793,380	-	-		2,793,380
เจ้าหนี้อื่น	1,178,182	1,178,182	-	-		1,178,182
หนี้สินตามสัญญาเช่า	191,691	96,254	80,306	140,549		317,109
รวม	4,392,433	4,296,996	80,306	140,549		4,517,851
2564						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน	168,176	168,176	-	-		168,176
เจ้าหนี้การค้า	2,526,618	2,526,618	-	-		2,526,618
เจ้าหนี้อื่น	1,006,099	1,006,099	-	-		1,006,099
หนี้สินตามสัญญาเช่า	188,153	61,378	116,505	153,185		331,068
รวม	3,889,046	3,762,271	116,505	153,185		4,031,961



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวม
		กระแสเงินสดตามสัญญา				
		ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี		
2565						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์						
เจ้าหนี้การค้า	292,736	292,736	-	-	-	292,736
เจ้าหนี้อื่น	332,012	332,012	-	-	-	332,012
รวม	624,748	624,748	-	-	-	624,748
2564						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์						
เจ้าหนี้การค้า	274,929	274,929	-	-	-	274,929
เจ้าหนี้อื่น	304,402	304,402	-	-	-	304,402
รวม	579,331	579,331	-	-	-	579,331

(ข.2) ความเสี่ยงด้านตลาด

(ข.2.1) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราลอยตัว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (หมายเหตุข้อ 17)

ความผันผวนของดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัท ขึ้นอยู่กับสมมติฐานการเปลี่ยนแปลงของดอกเบี้ยจ่ายจากอัตราตลาด ที่อาจเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัท ในอัตราร้อยละ 1 จะส่งผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัทจำนวน 1.6 ล้านบาท (2564: 2.8 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ สินทรัพย์ทางการเงิน	352,825	458,633	563,642	517,415
	<u>352,825</u>	<u>458,633</u>	<u>563,642</u>	<u>517,415</u>
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร หนี้สินทางการเงิน	420,872	356,329	-	-
	<u>420,872</u>	<u>356,329</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

(ข.2.2) ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้า การขายสินค้า การกู้ยืมเงินและเงินลงทุนที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินที่ เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม 2565					
	เงินเหรียญ สหรัฐ	เงิน ในจอร์เจีย ไนรา	เงิน เวียดนาม ดอง	เงิน เมียนมาร์ จ๊าด	อื่นๆ	รวม
	(พันบาท)					
เงินสดและรายการเทียบ เท่าเงินสด	555,537	88,944	12,470	186,288	134,649	977,888
ลูกหนี้การค้า	1,038,767	59,212	564,186	144,030	443,638	2,249,833
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(27,608)	-	(95,851)	(209,263)	(56,553)	(389,275)
เจ้าหนี้การค้า	(2,383,926)	-	(40,627)	(44,070)	(194,187)	(2,662,810)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะ การเงินที่มีความเสี่ยง	<u>(817,230)</u>	<u>148,156</u>	<u>440,178</u>	<u>76,985</u>	<u>327,547</u>	<u>175,636</u>



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

		งบการเงินรวม					
		2564					
สินทรัพย์และหนี้สินที่ เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เงินเหรียญ	เงิน					
	สหรัฐ อเมริกา	เงินในจີเรีย ไนรา	เวียดนาม ดอง	เงินเมียน มาร์จ๊าด	อื่นๆ	รวม	
(พันบาท)							
เงินสดและรายการเทียบ							
เท่าเงินสด	429,902	112,628	26,160	171,519	144,897	885,106	
ลูกหนี้การค้า	1,128,994	46,922	344,904	242,729	351,713	2,115,262	
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(23,522)	-	(166,568)	(87,240)	(31,002)	(308,332)	
เจ้าหนี้การค้า	(2,151,203)	-	(77,628)	(102,632)	(39,587)	(2,371,050)	
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะ							
การเงินที่มีความเสี่ยง	<u>(615,829)</u>	<u>159,550</u>	<u>126,868</u>	<u>224,376</u>	<u>426,021</u>	<u>320,986</u>	
งบการเงินเฉพาะกิจการ							
2565							
สินทรัพย์และหนี้สินที่ เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เงินเหรียญ	เงิน					
	สหรัฐ อเมริกา	เงินในจີเรีย ไนรา	เวียดนาม ดอง	เงินเมียน มาร์จ๊าด	อื่นๆ	รวม	
(พันบาท)							
เงินสดและรายการ							
เทียบเท่าเงินสด	272,916	-	351	-	594	273,861	
ลูกหนี้การค้า	1,877,747	-	-	-	54,174	1,931,921	
เจ้าหนี้การค้า	(117,557)	-	-	-	(102,319)	(219,876)	
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะ							
การเงินที่มีความเสี่ยง	<u>2,033,106</u>	<u>-</u>	<u>351</u>	<u>-</u>	<u>(47,551)</u>	<u>1,985,906</u>	

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สินทรัพย์และหนี้สินที่ เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2564					รวม
	เงินเหรียญ สหรัฐ	เงินไนจีเรีย ไนรา	เงิน เวียดนาม ดอง	เงินเมียน มาร์จ๊าด	อื่นๆ	
	(พันบาท)					
เงินสดและรายการ เทียบเท่าเงินสด	157,448	-	831	2	1,934	160,215
ลูกหนี้การค้า	1,361,454	-	-	-	34,069	1,395,523
เจ้าหนี้การค้า	(119,925)	-	-	-	(60,388)	(180,313)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะ การเงินที่มีความเสี่ยง	1,398,977	-	831	2	(24,385)	1,375,425

(ข.3) ความเสี่ยงทางด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าและเงินลงทุนในตราสารหนี้ของกลุ่มบริษัท

ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัท ได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่ รายละเอียดการกระจุกตัวของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 21

ผู้บริหารกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก(ถ้ามี) งบการเงิน ข้อมูลของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ข้อมูลอุตสาหกรรมและหนังสือรับรองฐานะทางการเงินของธนาคารสำหรับบางกรณี ยอดขายและยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าสำหรับลูกค้าแต่ละรายจะถูกทบทวนอย่างสม่ำเสมอโดยผู้บริหาร



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้ำด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 12 เดือน และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้ำอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการค้ำค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละราย / กลุ่มลูกค้ำที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกันและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้ำและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

29 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
<i>สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้</i>				
อาคารและเครื่องจักร	108,925	150,157	101,875	149,267
โปรแกรม	-	949	-	949
รวม	108,925	151,106	101,875	150,216
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	100,871	139,984	100,871	139,984
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	89,079	78,232	75,908	65,051
รวม	189,950	218,216	176,779	205,035

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไชนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาจัดจำหน่ายสินค้าและบริการกับกิจการอื่นในหลายประเทศ โดยมีค่าตอบแทนที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับจำนวนปริมาณและธุรกิจที่กระทำ ค่าตอบแทนที่เรียกเก็บมายังกลุ่มบริษัทมีอัตราที่แน่นอนและมีการปรับปรุงเป็นระยะๆ โดยปกติสัญญาสามารถยกเลิกได้ภายในหนึ่งปีโดยที่กลุ่มบริษัทไม่มีภาระใดๆที่มีนัยสำคัญ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นกับสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมของบริษัทย่อยหลายแห่ง เป็นจำนวนเงิน 2,370 ล้านบาท และ 56 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (31 ธันวาคม 2564: 2,380 ล้านบาท และ 56 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)

คดีความ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้รับคำสั่งให้จ่ายเพิ่มภาษีการบริการจากกรมภาษีบริการ โดยบริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลการสรรพสามิตและภาษีบริการศาลวินิจัยอุทธรณ์ ผู้บริหารเชื่อว่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากคดีความไม่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ดังนั้นจึงไม่มีการตั้งประมาณการเกี่ยวกับคดีความครั้งนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้รับคำสั่งให้จ่ายเพิ่มภาษีนิติบุคคลจากกรมสรรพากร โดยบริษัทย่อยได้แก้ต่างต่อคำสั่งดังกล่าว ผู้บริหารเชื่อว่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากคดีความไม่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ดังนั้นจึงไม่มีการตั้งประมาณการเกี่ยวกับคดีความครั้งนี้

30 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรผลกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.85 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 741.09 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท



เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 ประวัติคณะกรรมการบริษัท	334
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	341
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลและปฏิบัติงานของบริษัท	343
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	344
เอกสารแนบ 5 คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี	344





เอกสารแนบ 1

ประวัติคณะกรรมการบริษัท

นายมีชัย วีระไวทยะ

กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ
(อายุ 82 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการพัฒนารัฐบาล (2551) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาพาณิชยศาสตร์และการตลาด (2550) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาเศรษฐศาสตร์การพัฒนา (2545) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- Fellow of the Trinity College Faculty (2542) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการพัฒนารัฐบาล (2540) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- Fellow (HONORIS CAUSA) of the Australasian Faculty (2538) Public Health Medicine of the Royal Australasian College of Physicians
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขากฎหมาย (2536) มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาประชากรและการพัฒนา (2535) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์ในการศึกษาสุขภาพ (2534) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาแพทยศาสตร์ (2532) Monash University เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิทยาศาสตร์ข้อมูล (2532) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาสังคมศาสตร์ (2526) มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :

ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ, บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน)/ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

ปัจจุบัน :

ประธานมูลนิธิ, มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ/องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร

นายอลัน แคม

กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา
และประธานกรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและ
บรรษัทภิบาล (อายุ 66 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการเงิน (BSBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาการเงิน (MBA) มหาวิทยาลัยเดนเวอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 39/2004
- CSR รุ่นที่ 1/2006
- CDC รุ่นที่ 2/2008
- CGI รุ่นที่ 0/2014
- RCP รุ่นที่ 40/2017
- SBM รุ่นที่ 3/2018
- Chairmans Forum 2021
- Director Forum 2021
- Facilitator 2007
- Fellow Member 2004
- Chartered Director 2008

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :

กรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล, บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นซี จำกัด (มหาชน)/ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2564 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท พัฒนาสิน จำกัด/การลงทุน และสินทรัพย์

2564 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ/สมาคมพัฒนาประชากร และชุมชน

2564 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, มูลนิธิสร้างรอยยิ้ม (ประเทศไทย)/ช่วยเหลือเด็กเล็กผู้ด้อยโอกาสที่เป็นโรคปากแหว่งเพดานโหว่

2560 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท ธนากรผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช ตรา กุ๊ก และกาน้ำมันพืช/ผู้ผลิตน้ำมันพืชรายแรกในเอเชียที่เลือกใช้ระบบ ICS

2560 - ปัจจุบัน :

กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานกรรมการตรวจสอบ, บริษัท ทาธา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)/ผู้ผลิตเหล็กขั้นนำ

2559 - ปัจจุบัน :

ประธานคณะกรรมการบริหาร, บริษัท ทิคเก็ตเมลลอน จำกัด, ประเทศไทย, ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์/จำหน่ายบัตรอีเว้นท์

2558 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, มูลนิธิพระอาจารย์มั่น ภูริทัตโต/กิจกรรมปฏิบัติธรรม

2558 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แคล-คอมพ์ โฮลดิ้ง (บราซิล)

2556 - ปัจจุบัน :

กรรมการและประธานคณะกรรมการการลงทุน, Nambawan Superannuation Fund Limited ปาปัวนิวกินี/จัดการดูแลกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2543 - ปัจจุบัน :

กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ, บริษัท แคล-คอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)/ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์

นายวีเจย์ คาร์वाल

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการสรรหา
และประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน (อายุ 52 ปี)

(เข้าดำรงตำแหน่ง เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Association for Investment Management & Research/CFA Institute Current holder of Chartered Financial Analyst (CFA)
- University of Groningen, The Netherlands M.Sc. in Monetary Economics
- University of Southampton, United Kingdom Erasmus Scholar - Department of Accounting & Management Sciences

การอบรม

- ปี 2560 - โรงเรียนธุรกิจฮาร์วาร์ด หลักสูตรนวัตกรรมทางธุรกิจในการดูแลสุขภาพระดับโลก
- ปี 2549 - คณะวิชาธุรกิจมหาวิทยาลัยโคลัมเบีย หลักสูตรกลยุทธ์การเจรจาต่อรองและการตัดสินใจ
- ปี 2540 - มหาวิทยาลัยนิวออร์ก, วิทยาลัยธุรกิจสเตอร์น หลักสูตรการประเมินค่า

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

พฤษภาคม 2564 - ปัจจุบัน :

กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, บริษัท เมก้า โลฟไอซ์แอนด์ จำกัด (มหาชน)/ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

พฤศจิกายน 2565 - ปัจจุบัน

กรรมการบริหาร บริษัท แอฟฟามेट เทอราพิวติกส์ จำกัด ฮองกง/พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาแปรรูป

พฤษภาคม 2564 - ปัจจุบัน :

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน, บริษัท แอฟฟามेट เทอราพิวติกส์ จำกัด ฮองกง/พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาแปรรูป

พฤษภาคม 2564 - ปัจจุบัน :

หุ้นส่วนปฏิบัติการ, บริษัท ซีบีซี กรุ๊ป, ฮองกง/(เดิมชื่อ C-Bridge Capital) บริษัทการลงทุนด้านการดูแลสุขภาพที่ใหญ่ที่สุด

กันยายน 2561 - พฤษภาคม 2564 :

กรรมการผู้จัดการ หัวหน้าฝ่ายวาณิชธนกิจด้านการดูแลสุขภาพ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้, บริษัท โนมูระ อินเทอร์เน็ตแซนด์/ผู้นำระดับโลกด้านคลินิกฟอกไตและบริการดูแลแบบบูรณาการ

นายต่อ สันติศิริ

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และ
กรรมการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และบรรษัทภิบาล
(อายุ 70 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Post graduate in photography at London College of Communications, UK.
- Bachelor of Arts in graphic design at St. Martins School of Art, London, UK.

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 175/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

30 ธันวาคม 2565 จำนวนหุ้น 110,000 คิดเป็นร้อยละ 0.013

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :

กรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ, บริษัท เมก้า โลฟไอซ์แอนด์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2554 - ปัจจุบัน :

ประธานบริษัท, บริษัทเกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด/ดำเนินธุรกิจด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร



นายกฤษิต ชاهی

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
(อายุ 69 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Commerce, H.R.College of Commerce, India

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 57/2005

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- บิดาของนางสาวสมิหรา ชاهی
- บิดาของนายอิษฎ์ชาญ ชاهی

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :

กรรมการ กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน, บริษัท เมก้า โลฟไฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ

2554 - ปัจจุบัน :

รองประธาน กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, บริษัท คริสเตียนีและนิลเส็น (ไทย) จำกัด (มหาชน)/บริการรับเหมางานก่อสร้างทั่วไป

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการและกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน, บริษัท พีริเซียส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน)/เดินเรือ และขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด/การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เกรนเทรต จำกัด/บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ทซ์ จำกัด/การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด/โรงแรม

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด/ส่งออกอาหารกระป๋อง

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด/จำหน่ายเครื่องปรับอากาศและให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

นายอิษฎ์ชาญ ชاهی

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (อายุ 34 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Science in Business Administration, University of Southern California, U.S.A

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 145/2011

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- บุตรของนายกฤษิต ชاهی
- น้องชายของนางสาวสมิหรา ชاهی

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟไฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ

2556 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, International Seaports (Haldia) Private Limited, India

2555 - ปัจจุบัน :

กรรมการและกรรมการบริหาร, บริษัท คริสเตียนีและนิลเส็น (ไทย) จำกัด (มหาชน)/ให้บริการรับเหมางานก่อสร้างทั่วไป

2554 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท พีริเซียส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน)/เดินเรือ และขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

2551 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท โกลเบ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด/การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2551 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เกรนเทรต จำกัด/บริษัท โฮลดิ้ง คัมพานี เพื่อการลงทุน

2551 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ทซ์ จำกัด/การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2551 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท จีพี แอร์เซอร์วิส จำกัด/ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน

2551 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แอมบิก้า ทัวร์ เอเจนซี่ (ประเทศไทย) จำกัด/ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน และทัวร์

2551 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด/โรงแรม

2551 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด/ส่งออกอาหารกระป๋อง

นางสาวสมิหรา ซาห์

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (อายุ 39 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Fine Arts, Chapman University, U.S.A
- Fashion Institute of Design and Merchandising, U.S.A
- Gems and Gemology, Gemological Institution of America, U.S.A

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- บุตรของนายกิริต ซาห์
- พี่สาวของนายอิษฎ์ชาญ ซาห์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟไอซ์เอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2557 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัทแมสโทร คอนโทรลส์ จำกัด/จำหน่ายเครื่องปรับอากาศและให้บริการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

2557 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท ลิณาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด/เคมีภัณฑ์

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท โกลเบ็ทซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด/การลงทุน และให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เกรนเทรต จำกัด/บริษัท โฮลดิ้ง เพื่อการลงทุน

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท ยูนิสเตอร์ทซ์ จำกัด/การลงทุนและให้เช่าอาคารสำนักงาน

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท แมกซ์วิน บิลด์เดอร์ส จำกัด/โรงแรม

2550 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เปรมไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด/ส่งออกอาหารกระป๋อง

นายชिरาช อีรัช ปุณวาลา

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (อายุ 57 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Master of Commerce, Sydenham College of Commerce, India
- Associated Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :

กรรมการ, บริษัท เมก้า โลฟไอซ์เอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2548 - ปัจจุบัน :

ผู้อำนวยการ ฝ่ายการลงทุน, บริษัท จี พี กรุ๊ป ออฟ คัมบาร์นิส จำกัด/นำเข้า ส่งออก สินค้าหลายประเภท

2547 - ปัจจุบัน :

กรรมการและกรรมการตรวจสอบ, บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)/ผู้ผลิตและส่งออกโพลีเอสเตอร์ฟิล์ม



นายวิเวก ดาวัน

กรรมการบริหาร กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(อายุ 61 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Engineering, Delhi College of Engineering
- MBA, Southern Illinois University, U.S.A

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 159/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

- 30 ธ.ค. 2565 จำนวนหุ้น 45,982,716 คิดเป็นร้อยละ 5.274

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน :

กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บริษัท เมก้า โลฟไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

นายโรมัส อับบราฮัม

กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
และกรรมการความยั่งยืนบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล
(อายุ 59 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Commerce
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 103/2008

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

- 30 ธ.ค. 2565 จำนวนหุ้น 6,668,200 คิดเป็น ร้อยละ 0.764

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2541 - ปัจจุบัน :

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การเงิน, บริษัท เมก้า โลฟไซเอนซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและผลิตภัณฑ์ยา

ประวัติคณะกรรมการบริษัท

นายจิรัช วาดวา

ประธานประเทศเมียนมาร์ (อายุ 52 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Commerce, Calcutta University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 182/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

- 30 ธ.ค. 2565 จำนวนหุ้น 3,850,020 คิดเป็น ร้อยละ 0.441

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ประธาน และ Head Coach ประเทศเมียนมาร์, บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นเอ็น จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

นายพระรามจิต ชิงค์ สาวินีย์

ประธานระหว่างประเทศ (อายุ 59 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Science, Delhi University, India
- MBA, Rajasthan University, India

การอบรม IOD

- การอบรม IOD DCP รุ่นที่ 159/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

- 30 ธ.ค. 2565 จำนวนหุ้น 13,085,395 คิดเป็น ร้อยละ 1.501

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ประธานระหว่างประเทศ และ Head Coach, บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นเอ็น จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

นายมาโนช กัลบัคชาณี

รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (อายุ 48 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Commerce, Mumbai University, India
- Chartered Accountant, Institute of Chartered Accountants of India

การอบรม IOD

- DCP รุ่นที่ 196/2014

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

- 30 ธ.ค. 2565 จำนวนหุ้น 111 คิดเป็น ร้อยละ 0

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2563 - ปัจจุบัน

รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นเอ็น จำกัด (มหาชน) ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

2553 - 2562 :

ผู้อำนวยการสายการเงิน, บริษัท เมก้า โลฟไอเอ็นเอ็น จำกัด (มหาชน) ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา



นางสาวดวงนภา ตงศิริ

ประธานประเทศไทย (อายุ 62 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีสาขาเภสัชศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม IOD

- การอบรม IOD DCP รุ่นที่ 161/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

- 30 ธ.ค. 2565 จำนวนหุ้น 12,883,095 คิดเป็น ร้อยละ 1.478

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2539 - ปัจจุบัน :

กรรมการผู้จัดการ ประเทศไทย, บริษัท เมก้า โลฟไอซ์เอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจด้านการตลาดเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ

นางสาวสุจินตนา บุญวรภัทร

เลขานุการบริษัทฯ (อายุ 50 ปี)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ (MBA) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรีสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การอบรม IOD

- CSP รุ่นที่ 50/2013
- DCP รุ่นที่ 161/2012

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

- 30 ธ.ค. 2565 จำนวนหุ้น 180,740 คิดเป็น ร้อยละ 0.021

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

2543 - ปัจจุบัน :

ผู้บริหารฝ่ายภาษีและการเงิน ประเทศไทย, บริษัท เมก้าโลฟไอซ์เอ็นซ์
พีทีวาย จำกัด/จำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ จำกัด (มหาชน)	X, VI	I, II, VI	I, III, I, V	I, V	I	I	I	I	I, IV, V	I, IV	IV	IV	IV	IV	IV	IV	IV	IV	IV	VII
บริษัทใหญ่																				
บริษัท โกลเบ็ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด					I	I	I													
บริษัท ยูนิสเตอร์ จำกัด					I	I	I													
บริษัทย่อย																				
2. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ จำกัด (เมียนมาร์)										I, IV	I, IV		I, IV							
3. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ (เวียดนาม) จำกัด (เวียดนาม)										I, IV	I, IV	I, IV								
4. บริษัท เมก้า วี แคร จำกัด										I, IV	I, IV		I							
5. บริษัท แนนเทอร์ล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด										I, IV	I, IV		I, IV							
6. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ ฟิตเนส จำกัด										I, IV	I, IV		I, IV							
7. บริษัท อี-ซันช จำกัด										I, IV	I, IV									
8. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ ฟิตเนส จำกัด (กัมพูชา)										I, IV	I, IV		I, IV							
9. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ (ออสเตรเลีย) ฟิตเนส จำกัด (ออสเตรเลีย)										I, IV	I, IV									
10. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ ไนจีเรีย จำกัด (ไนจีเรีย)										I, IV	I, IV									
11. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ เอสดีเอ็น ปิเอชดี (มาเลเซีย)										I, IV	I, IV									
12. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ ฟิตเนส เปรู เอส.เอ.ซี. (เปรู)										I, IV	I, IV									
13. บริษัท ฟิตี เมก้า โลฟโซเอินซ์ (อินโดนีเซีย)										I, IV	I, IV									
14. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ กาน่า จำกัด (กาน่า)										I, IV	I, IV									
15. บริษัท เมก้า โพรติกส์ (มอริเชียส) จำกัด (มอริเชียส)										I, IV	I, IV									
16. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ ไพรวาท จำกัด (อินเดีย)										I, IV	I, IV									
17. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ ฟิตี จำกัด (สิงคโปร์)										I, IV	I, IV									
18. บริษัท เมก้า โลฟโซเอินซ์ จำกัด (ยูเครน)										I, IV	I, IV									



19. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เมียนมาร์)	I, IV	I, IV																	
20. บริษัท ไปโอ-ไลฟ์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มาเลเซีย)	I, IV	I, IV																	I, IV
21. บริษัท เมก้า เอ็มเอสเอ็น พีทีอี จำกัด (ประเทศไทยรวมค่า)																			
22. บริษัท เมก้า วี แคร่ แทนธานี จำกัด	I, IV	I, IV																	
23. บริษัท แม็กซ์แคร์ จำกัด (เวียดนาม)	I, IV	I, IV																	
24. บริษัท เอลท์ เอทโอม พีทีอี จำกัด (สิงคโปร์)	I, IV	I, IV																	
25. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็มซี จำกัด (ประเทศไทยฟิลิปปินส์)																			
26. บริษัท พีที เมก้า ไลฟ์ไอเอ็มซี (ประเทศไทยอินโดนีเซีย)																			
27. บริษัท เมก้า วี แคร่ แอลแอลซี (ประเทศอุซเบกิสถาน)																			
28. บริษัท เมก้า ไลฟ์ไอเอ็มซี โคลัมเบีย (เอส. เอ. เอส.)																			
29. บริษัท เมก้า โพรดักส์ (เยเมน) จำกัด (เยเมน)																			

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัท แอมบีกา ทัวร์ เอเยนซี จำกัด																			
บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ จำกัด																			
บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด																			
มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ																			
บริษัท พีรีเซียส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน)																			

หมายเหตุ¹⁾ X = ประธานกรรมการ
 I = กรรมการบริษัท
 II = ประธานกรรมการตรวจสอบ
 III = กรรมการตรวจสอบ
 IV = ผู้บริหาร
 V = กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
 VI = กรรมการอิสระ
 VII = เลขานุการบริษัท

หมายเหตุ²⁾ 1. นายมีชัย วีระไวทยะ
 2. นายอดิศักดิ์ นาม
 3. นายอนุสาวรีย์ (ลาออกจากตำแหน่ง เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564)
 นายเจษฎา ทรัพย์ (เข้าดำรงตำแหน่ง เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564)
 4. นายต่อ สันติศิริ
 5. นายกริธา ช่าง
 6. นายอัญญาชญา ช่าง

15. นางสาวสุจินตนา บุญรัตน์
 16. นายบลาจึ รางาโกปาล
 17. นางสาววิคตอเรีย พู
 18. นายราจีฟ เจน
 19. นายชานตีฟ มาฮาล
 20. นางสาวเทเรสกาเซีย

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท แอมบีกา ทัวร์ เอเยนซี (ประเทศไทย) จำกัด
 2. บริษัท อินซัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินซัวร์รันซ์ โบรกเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
 3. บริษัท ลินาเรีย เคมีภัณฑ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 4. มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ
 5. บริษัท พีรีเซียส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลและปฏิบัติงานของบริษัท

ผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้จ้างหน่วยงานตรวจสอบภายในจากภายนอกองค์กรที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ ผู้ตรวจสอบในปี 2565 รายละเอียดของผู้ตรวจสอบภายในมีดังนี้

ผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน	คุณรวมพร วณิชยรัตน์ต์	หน่วยงานตรวจสอบภายในประเทศไทย บริษัท มาซาร์ส จำกัด ประเทศไทย อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 12 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย
หุ้นส่วนบริษัทตรวจสอบ	Mr. Bui Xuan Vinh	บริษัท มาซาร์ส จำกัด 11 th Floor, Viet Dragon Tower, 141 Nguyen Du, District 1, Ho Chi Minh, Vietnam Tel. : +84(4) 39 36 10 31 E-mail : Vinh.bui@mazars.vn E-mail : Laurent.nguyen@mazars.vn
ผู้จัดการตรวจสอบ	Mr. Laurent Nguyen	
หุ้นส่วน กรรมการบริหาร	Mr. Lim Sen Siew Mr. Sanjay Sidhu	บริษัท บีดีไอ (กัมพูชา) จำกัด Suite 28, Hotel Cambodiana, 313, Sisowath Quay, Phnom Penh, Cambodia Tel. : +855 23 218 128 Fax : +855 23 993 225
หุ้นส่วนบริษัท	Mr. Sim Keng Chon	หน่วยงานตรวจสอบภายในประเทศเมียนมาร์ Foo Kon Tan Advisory Services Pte Ltd. ประเทศสิงคโปร์ 24, Raffles Place, #07-03 Clifford Center, Singapore 048621 www.fookontan.com

ฝ่ายกำกับดูแลและปฏิบัติงานของบริษัท

นายดีพิค ปินจวานี
ผู้บริหารฝ่ายกำกับดูแล
และบริหารความเสี่ยง
(อายุ 49 ปี)

การอบรม

- DCP No. 175/2013

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

- 30 ธ.ค. 2565 จำนวนหุ้น 21 คิดเป็น ร้อยละ 0

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- ปัจจุบัน : ผู้บริหารฝ่ายกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง บริษัท เมก้า โลไฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา/ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา



เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
ไม่มี

เอกสารแนบ 5

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชีภายนอกองค์กร ในระหว่างรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจำนวน 3 ท่านที่มาจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (ประเทศไทย) ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และของบริษัทย่อยในประเทศไทย ไม่มีความสัมพันธ์หรือผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตลอดจนกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายสำคัญหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่จะทำให้เกิดข้อจำกัดในการทำงานอย่างเป็นอิสระ ทั้งนี้ บริษัทย่อยที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีดังกล่าว มีดังต่อไปนี้

- a) บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทเวาย จำกัด มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
- b) บริษัท เนทเซอร์ล เฮลท์ ฟู้ดส์ จำกัด (ประเทศไทย) มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
- c) บริษัท เมก้า วี แคร่ จำกัด (ประเทศไทย) มีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 99.99
- d) บริษัท อี-เซ็นซ จำกัด (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ถือหุ้นโดยบริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ ฟิทเวาย จำกัด ร้อยละ 99.96

ผู้สอบบัญชีได้รับการคัดเลือก และเสนอแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นพร้อมกับรายละเอียดทั้งหมด รวมทั้งชื่อของผู้สอบบัญชี (อย่างน้อย 3 รายชื่อ) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี และความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ผู้สอบบัญชีตามรายชื่อที่เสนอมานี้ จะตรวจสอบบัญชีบริษัทย่อยทั้งหมดของบริษัทในประเทศไทย

ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้สอบบัญชี	เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี รับอนุญาต	จำนวนปีที่ลงนามในงบการเงิน/ จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัทฯ
1	นางสาวสุรีย์รัตน์ ทองอรุณแสง	4409	-/ 7 ปี
2	นางสาวอรพินท์ สีนถาวรกุล	9441	-/ 7 ปี
3	นางสาววิไลวรรณ ผลประเสริฐ	8420	-/ 7 ปี

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 31 ธันวาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

ประเภทของค่าตอบแทน	เสนอเพื่อ อนุมัติ ประจำปี 2565	ประจำปี 2564	ประจำปี 2563	หมายเหตุ
บริษัทฯ				
1. ค่าสอบบัญชี				
- ค่าสอบบัญชีประจำปีและรายไตรมาส	4.68	4.68	4.68	
- เพิ่มขึ้นร้อยละ (เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา)	-	-	2.9	
- ค่าใช้จ่ายสำหรับการตรวจสอบการได้มาซึ่งทรัพย์สิน	-	-	0.25	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-	
2. ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี	0.98	0.98	1.10	
(ค่าบริการอื่น ในปี 2565 และ ปี 2564 ค่าใช้จ่ายจำนวน 0.88 ล้านบาท สำหรับการตรวจสอบการทำธุรกรรมระหว่างกัน และค่าใช้จ่ายจำนวน 0.10 ล้านบาท สำหรับการตรวจสอบ BOI				
(ค่าบริการอื่น ในปี 2563 ค่าใช้จ่ายจำนวน 1.0 ล้านบาท สำหรับการตรวจสอบการทำธุรกรรมระหว่างกัน และค่าใช้จ่ายจำนวน 0.10 ล้านบาท สำหรับการตรวจสอบ BOI				
บริษัทย่อย				
1. ค่าสอบบัญชี				
- ค่าสอบบัญชีประจำปีและรายไตรมาส	5.57	5.57	5.49	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-	
2. ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี	-	-	-	
รวมทั้งสิ้น	11.23	11.23	11.52	
ค่าสอบบัญชี (รายครั้ง 0.25 ล้านบาท ในปี 2563)	10.25	10.25	10.42	

ค่าบริการอื่นที่ไม่ใช่ค่าสอบบัญชี

บัญชีบริษัทฯ ได้ตรวจสอบใบเสนอราคาที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ก่อนที่จะมีแต่งตั้งที่ปรึกษาในการตกลงร่วมกัน เว้นแต่จำเป็นต้องดำเนินการโดยผู้สอบบัญชีภายนอกตามข้อกำหนดของกฎหมาย



บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)
384 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 6 พัฒนา 3
ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ
สมุทรปราการ ประเทศไทย 10280
โทรศัพท์: +66 2 7694222 โทรสาร: +66 2 7694244

